



中国足球离世界杯有多远?



普拉蒂尼

核心提示

刚刚过去的“双11”，中国网民用手中的鼠标和手机创造了新的电商交易纪录。而同样备受网民关注的中国足球，也在这个冬天迎来了一位重量级足坛“大腕”——欧足联主席普拉蒂尼。

他于近日出席了2014中国足球发展论坛，并就“中国足球离世界杯有多远”的主题表达了自己的看法。普拉蒂尼认为，中国男足应力争每4年都打进世界杯，但这个愿望实现起来并不容易。尽管如此，这位法国足坛的传奇人物还是给低谷中的中国足球支了几招。

1 20年后或可承办世界杯

从中国男足目前第88位的世界排名和第9位的亚洲排名来看，想杀入32支球队角逐世界杯难度很大。不过，中国在近几年连续成功举办奥运会、亚运会和青奥会等国际大型体育赛事，可以说在办赛方面处于全球领先地位。网友们纷纷建议，既然咱们踢不进世界杯，不如自己办一届，以东道主的身份完成这个心愿。

据英国媒体报道，国际足联也十分希望中国能申办世界杯，而2034年是一个不错的契机。普拉蒂尼认为，中国应该申办世界杯，

不过他觉得最早也要到2042年。他的理由是：卡塔尔世界杯在2022年举行，按照5大洲轮流举办的原则，下一次亚洲国家承办世界杯应该在20年后，也就是2042年。

其实，国际足联早在2007年就取消了各大洲轮换举办世界杯的原则，虽然申办方仍要遵循同一大洲的国家最近两届没有承办的惯例，但同时也意味着从第3届开始就可以由同一大洲的国家申办。这也印证了此前国际足联的说法，即卡塔尔世界杯之后12年，亚洲就有机会再次承办世界杯。

2 扩大足球人口规模

既然最早举办世界杯也需要20年，在这20年中，中国足球应该做些什么来争取尽早打进世界杯呢?

普拉蒂尼说：“中国足球作为亚洲足球的重要组成部分，近几年也随着亚洲足球的整体水平提升而进步。中国拥有十几亿人口，不难找出11个人踢球。中国队应该力争每4年打进世界杯，这是首个

目标，通过不断地进入世界杯，一步一步地得到提高。”

但他也清楚，中国队想拿到亚洲的4到5个世界杯决赛圈名额并非易事。“让更多的孩子踢球，是中国足协的责任。无论男女，如果中国可以有上百万人参与，就会选出更好的球员。”他认为，对中国来说，不断地培养年轻人，吸引更多孩子来踢球，显然比世界杯更重要。

3 培养自己的“C罗”“梅西”

青训，作为中国足球最为薄弱的环节，在本次论坛上受到广泛关注。其中，前中国国青队主教练、73岁的德国青训专家克劳琛最有发言权。“中国球员体脂少，耐力好，移动能力好，应该有自己的足球风格和哲学，用自己培养出的‘梅西’‘C罗’去赢得世界杯”。

9年前，时任国青队主帅的克劳琛带队在世青赛上踢出了漂亮足球，他也曾提出中国足球该学习德国。如今9年过去了，德国队重新捧起了大力神杯，而中国足球则跌入谷底。

克劳琛认为，中国足球现阶段最缺的不是前线队和国家队的大牌教练员，而是青少年足球启蒙教练员。“我们必须要有培训恰当的、正确的球员，像中国这么大的国家，怎样才能找到这些球员呢?就需要我们这样的伯乐去发现和选择那些有潜力的孩子。”克劳琛介绍，在德国有很成熟的球探系统，让更多有天赋的孩子不至

于被埋没。

至于中国足球的风格，克劳琛表示，不该照搬德国、巴西和日本。“我带过冯潇霆、蒿俊闵这些球员，因为中国球员体重小，动作敏捷，转身快，快速的一脚或两脚传球应该是我们的风格”。

据他介绍，在德国共有366个地区级足球青训基地，有1300名教练员来训练14万11岁至15岁的年轻球员。中国目前还没法形成这样的规模，因此他建议中国足协在统一的技术风格标准下，将最优秀的年轻球员放在一起，让他们在欧洲顶级的教练手下进行培训，并与欧洲球员共同比赛。

但他同时承认，大量向外输送年轻球员并非易事，在留洋期间获得足够的参赛机会更是难上加难。因此，要尽快建立起中国自己的青训体系，只有这样才能让打进世界杯、赢得世界杯的梦想尽早实现。(据《北京日报》)

相关链接

广州市出台足球计划:2016年前建百个足球场

广州市政府近日出台《广州市足球试点城市工作计划(2014—2016年)》(以下简称《计划》),明确以政府主导支持足球事业发展,扩大足球人口规模,促进职业足球和校园足球繁荣。

在场地保障方面,《计划》明确,将足球场建设纳入城市建设规划,在规划城市公共体育设施、较大规模的社区和新建学校时,配套建设大型或小型足球场。三年内完成100个足球场建设计划,并继续推动学校运动场地向社会开放。

在足球竞技方面,《计划》表示,全力支持广州恒大、富力职业足球俱乐部在中超联赛和亚冠联赛中继续取得优异成绩。

在青训体系方面,《计划》提出,建设市级、区级青少年足球训练基地,建立500所校园足球推广学校,构建5000支校园足球队,参与足球活动的中小学生达5万人。形成“俱乐部后备队——市级半专业队——区级体校队伍——校园足球群体”的衔接机制。(据新华社广州11月17日体育专电)

河南女篮今晚迎战黑龙江女篮 持相应证件可免费领取门票

本报讯(记者 马毓馨 通讯员 沈鸿灿)今天(18日)19:30,新区体育馆,河南女篮的姑娘们将迎战黑龙江女篮。

昨日从WCBA女子篮球联赛洛阳赛区组委会获悉,为满足广大市民观赛需求,组委会研究决定,持老年证、教师证、退伍军人证和残疾证的市民,即日起可在赛前免费领取1张门票。

据组委会相关人员介绍,该政策将执行至洛阳赛区比赛结束,这意味着洛阳赛区余下的每场比赛,持上述有效证件的市民均可免费领取门票。

领票地点是新区体育馆南区100号房间,其他相关票务事宜可拨打电话64850100、18638888988进行咨询。

百余件河洛民俗文物 抵达新疆玛纳斯

本报讯(记者 常书香 通讯员 官万瑜)今日,洛阳民俗博物馆百余件民俗文物集中装箱,抵达新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州玛纳斯县,参加即将举行的民俗文物交流展。

本次民俗文物交流展由洛阳民俗博物馆与新疆玛纳斯县乐土驿站博物馆共同举办,将展出河洛地区的民俗生活用品等文物,其中包括洛阳民俗博物馆交流的架子床、轿车、八仙桌等百余件文物。

新疆玛纳斯县乐土驿站曾是古丝绸之路北道的一个重要驿站,是东西方文化经贸交流融合的集聚地,被誉为“古驿新镇、福天乐土”。此次民俗文物交流展,还将对“古驿新镇”的历史沿革、文化内涵和发展历程进行展示。

《最强大脑》获2.5亿元天价冠名 第二季全面升级更“烧脑”

作为国内首档大型科学真人秀节目,《最强大脑》第一季创下10.42%的高收视份额,稳居同时段收视率第一的宝座。在近期召开的2015年度江苏卫视广告招商年会中,即将强势回归的《最强大脑》第二季亮相便成为关注焦点,引发广告商疯狂争抢,最终收获2.5亿元天价冠名。第二季将全面升级,国内外的精英齐聚,“烧脑”大战一触即发。

据节目组相关工作人员介绍,如果说上一季选手们的能力局限于“二维”大脑,新一季参赛选手们挑战项目则拓展至“三维”:敏锐的分辨力、准确的记忆力、独特的身体能力,极致标准再度更新。(据《南京日报》)

好来历正宗东北大米全城热卖



■新店开业:好来历洛宁店:洛宁县政通路中段(洛宁县信访局对面)今天正式营业,优惠多多,欢迎选购! 郭玉萍:13503790024

当散发着淡淡稻香的稻粒经过烘干、抛光……蜕变成晶莹剔透的大米时,如珠玉般的正宗好来历东北大米被封装成袋,经过48小时的长途跋涉,终于从哈尔滨通河来到了古城洛阳。

“你们的大米煮了以后满屋飘香,我要再订十袋给朋友们都尝尝。”购买者兴奋地说。昨天是好来历大米正式上市的第一天,可把好来历的工作人员给忙活坏了。

家住新区的何先生昨天早上—看到报纸上说好来历大米到货,马上就跑去好来历报业大厦店买了袋回家,等下午再去买的时候,店员告诉他已经全部卖完了,最快要到今天早上才能买到。

■产品规格:
好来历东北通河大米(长粒香型) 49元/5千克
好来历东北通河大米(稻花香6号) 69元/5千克

好来历征集好伙伴 品鉴活动有您更精彩

随着好来历产品结构的不断完善,越来越多的合作伙伴寻求与我们合作。为进一步让更多的集团客户感受到好来历产品的优越性和安全性,洛阳好来历优质生活必需品保障平台将于11月21日在报业大厦1801好来历贵宾室举办集团客户品鉴活动,现面向各企事业单位、幼儿园、学校等诚邀邀请函,我们期待与您一起,共筑食品安全健康链。

1.好来历全心致力于整合和生产“儿童成长安全级食品”,首先期待各类幼儿园、学校成为我们的集团客户。我们会为教育机构食堂制订最特别、最优惠的合作计划。幼教机构和中小学校食堂有计划地订购好来历产品,成为好来历伙伴,我们会把您关爱孩子的诚心、关爱民族未来的善举,通过生活新闻的方式,传递给千家万户。
2.我们也期待和各类企事业单位的机关食堂开展合作,并热切期望您的员工集体

成为好来历的金质会员,在配送、价格、优先权方面给予最大关照。

3.各类特色品质饭店通过产品购买参与食品安全体系建设的,我们会通过不同的方式提高您的知名度。

4.年关将至,作为企业负责人的您,是不是一直发愁给员工发啥福利,还有回馈客户什么样的礼品才最独特呢。那么,请选择好来历吧,我们可以选择加上贵公司的logo,特别定制礼品,想必一定能抓住员工或者客户的心。

通过参加此次好来历的品鉴活动,您不仅能现场尝到用好来历无公害安全食材做成的各种美食,还能由我们的营养师免费提供给您专业的采购方案。

此外,品鉴会活动现场还将举行好来历贵宾储值卡的首发仪式,参与人员均可免费领取好来历精美礼品一份。品鉴活动咨询热线:0379-63350000 (郝文)

好来历 征集好伙伴

让食物回归原味 让吃饭不假思索

合作专线: 0379-63350000

| | |
|---|---|
| <p>1 单位食堂</p> <p>儿童成长安全级食材 吃着放心 价格实惠</p> | <p>2 员工福利</p> <p>提供优质健康食品 保护劳动者积极性 增强企业凝聚力</p> |
| <p>3 商务公关</p> <p>提供各种卡券 中高档礼盒 展示企业形象</p> | <p>4 特色饭店</p> <p>共同打造 食品安全体系 多方位提高知名度</p> |

服务流程

拨打客户服务热线 → 提供专业采购方案 → 专属客户代表跟进 → 生成订单 专人配送

幼儿园、学校优先供应