

工艺标准不走样 产品质量有保障

洛阳亿繁:小企业牵手大公司

项目名称:洛阳亿繁轴承科技有限公司年产1000吨精密轴承项目
地址:新安县洛新产业集聚区
投资金额:1亿元
一排排设备整齐排放,一名名工人有序作业,一件件产品油光锃亮……近日,在中国一拖达成中档圈生产意向后,洛阳亿繁轴承科技有限公司(下称“洛阳亿繁”)职工的干劲儿更足了。
洛阳亿繁成立于2008年,是一家专业从事轴承及轴承套圈生产的企业,其年产1000吨精密轴承项目已于今年7月竣工投产,预计年销售收入1亿元。
小企业叩开大公司的合作之门,并

非易事。对此,该公司生产部部长张大虎深有感触。
张大虎表示,质量是公司的生命线,从原材料进厂到成品出厂,每个工序都有跟踪和详细记录,确保产品100%合格。公司已通过ISO9000质量管理体系认证,曾连续3年获得洛阳LYC轴承有限公司“优秀供应商”与“长期战略合作伙伴”称号。
这些称号是洛阳亿繁职工用心血浇筑的。在一份技术协议上,记者看到该公司为洛轴生产轴承套圈所要达到的工艺标准:内、外圈必须经过100%探伤检验,不允许存在裂纹;任何

加工件表面不允许出现擦伤、锈蚀、打磨痕迹等;形状和尺寸应符合图纸要求,未标注公差的按±0.2毫米控制……这些标准再细化至每一道生产工艺,制作成卡片贴在设备上,供职工随时校准。
与大公司合作,产品质量要达到标准,制度、理念也得跟得上。洛阳亿繁建立了严格的质检制度,安排专人对产品进行首检、巡检和终检,对生产环境、设备进行维护和养护,并对物料摆放等细节进行规范。
“这27件轴承套圈,因外径尺寸大,算是废掉了。”在产品检验区,张大虎告

诉记者,它们只能被送去返修,或者当作废品处理掉。“一个零件关乎整个机器的运转,我们在生产中不能有任何疏忽大意。”
张大虎表示,下一步,公司将强化与洛轴和中国一拖的合作,借助轴研所与河科大的研发力量,推动产品质量的升级。
本报见习记者 姜明明 通讯员 卢光辉

项目建设进行时

销售额超过全国市场1/3 庞村镇成为中国钢制家具产业基地

本报讯(记者 李东慧 通讯员 陈晓辉)昨日从伊滨区获悉,该区庞村镇正式通过中国家具协会专家认证,获得“中国钢制家具产业基地”殊荣。
庞村钢制家具产业起源于20世纪80年代,经过30余年发展,已形成产业规模。截至目前,全镇共有生产钢制办公家具的企业318家,在全国各地兴办企业500余家,拥有中国名牌“花都”“花城”,另有2个中国驰名商标,3个河南省名牌产品和10个河南省著名商标。
庞村镇相关负责人介绍,目前该镇生产销售的钢制办公家具产品有钢制资料柜、图书设备、金融保险设备、校用设备、防盗门和家用产品六大类几百个品种,销售额超过全国市场的1/3,产品出口俄罗斯、英国、法国、澳大利亚等50多个国家和地区,年出口额达2000万美元。

引来合作伙伴 共襄金融盛举

投资担保、民间借贷等民间金融曾被称为“草根金融”。如今,鑫融基投资担保有限公司经过一步步努力,华丽转身,通过合作、兼并、重组,最终进军资本市场。
从2007年开始,鑫融基的管理层就不断尝试增加合作伙伴的数量,并努力与国内一线巨头合作,先后接触了方正集团、联想控股、海尔小贷等多家实力企业。2013年,鑫融基启动了向资本市场进军的计划,加快了引进合作伙伴的步伐。
2013年9月,在鑫融基投资担保有限公司成立7周年的庆典仪式上,“鑫融基·方正和生·欧盟基金”战略合作协议正式签署,公司还与江海证券签署业务合作协议。
2014年5月28日,河南鑫融基金控股股份有限公司成立,鑫融基投资担保有限公司增资至10亿元。鑫融基担保成为全省担保行业由政府出资引导、民营控股的第一大担保公司,并位居全国民营控股的担保公司前列。
2014年8月10日,鑫融基联合世界500强企业伟创集团,开创信贷工厂模式,运用互联网技术,通过大数据全力扶持中小企业发展。
2014年9月,在鑫融基成立8周年庆典仪式上,鑫融基控股股份有限公司与以色列英飞尼迪集团、鑫融基投资担保有限公司与河南中以科技投资管理中心分别签署了战略合作协议。(张本锋)

矿业经济:重综合效益,方可持续发展

核心提示

矿业开发是我市部分县的支柱产业。多年来的矿业开发,在促进区域经济社会发展的同时,也造成部分地区资源后备储量不足、地质环境问题突出等。近年,各地越来越重视矿业开发、资源环境保护工作。近日,“资源·环境·经济”莱川论坛(2014)在莱川县举行,记者就“矿业经济如何实现可持续发展”等问题采访了相关专家。

嘉宾简介:

赵鹏大:中国科学院院士,数学地质、矿产普查勘探专家。
关凤峻:国土资源部地质环境司司长。

嘉宾讲述:

莱川县地处豫西南重要成矿带的核心区,钼铜储量丰富,品位高,是世界特大型有色金属矿床聚集区,被称为“中国钼都”。近年,莱川县依托矿产资源开发,形成良好的经济基础后致力于环境资源

保护,成为矿业城市发展的典范。像莱川县一样的矿业城市,在今后的经济发展中要坚持资源、环境和经济相协调,实现矿业产业经济与生态环境的可持续发展。

矿产资源的开发和利用是现代文明产生和发展的基础,但资源的大量消耗给经济社会的发展带来了新问题:一是不可再生的矿产资源逐渐减少;二是大量消耗矿产资源带来的生态环境问题。莱川县是一个矿业县,经济要健康发展,

就不能走单一矿业经济道路,需要走综合经济发展道路,“既要金山银山,也要绿水青山”。

不可再生资源有枯竭的一天,经济需要可持续发展。因此,矿业城市在通过开发矿产资源取得经济效益的同时,更要保护好生态环境,实现矿业经济与生态环境、科学技术相融合的可持续发展。这就需要做好矿业企业建设的前期科学规划工作,制订配套的环境恢复治理方案,把矿产资源开发与生态环境保护统一起来;矿山企业在建设中要加强对矿山生态环境的监督管理,切实担负起改善和重塑生态环境的责任,做好恢复矿山环境工作;在矿业经济发展中推广新技术、新方法,提高资源综合利用率,最大限度地减少废料排放。同时,对一些采矿地遗留的环境问题,各级政府要出台相关政策,吸引社会投资,恢复矿山环

境。
莱川县与科研单位合作成立的莱川矿产资源与地质环境产学研基地,为各矿业城市合作开展基础地质调查与研究、地质找矿与开发、地质环境调查评价与治理规划提供了条件,是实现地质调查成果转化的平台。要充分发挥产学研基地的作用,出台相关扶持政策、措施,积极引导。要大力引进各方面的优秀人才,将基地打造成真正的人才培养平台。要创造条件进行科技创新,突出特色、因地制宜,拉长产业链条,研制更多高科技产品,为莱川县、洛阳市乃至河南省未来矿业经济发展打造一张亮丽名片。

本报记者 申利超 李江涛

嘉宾看洛阳



泉炳堂天宫牡丹有限公司 预祝2014中国洛阳牡丹加工产品展销会圆满成功

让牡丹“永生”,泉炳堂站在产业发展潮头

核心提示

即使“牡丹花冠群芳”,也有“花开花落二十日”的无奈。对于甲天下的洛阳牡丹,花常开不败、味永香不散,是生活在这座牡丹花都的人们长久以来的愿望。
光阴荏苒,在一朵花牵动一座城的今天,观赏牡丹种植及牡丹深加工并重前行,已成为洛阳牡丹产业发展的新思路。就在两个产业齐头并进时,泉炳堂洛阳牡丹永生花应运而生,不仅圆了人们千百年来“牡丹四季常开”的梦想,而且融种植、观赏、深加工于一体,站在了产业发展的潮头。在18日召开的全市牡丹产业发展工作会议上,泉炳堂天宫牡丹有限公司被授予“牡丹产品创新先进单位”荣誉称号。



泉炳堂洛阳牡丹永生花亮相台湾杉林溪牡丹文化节

创新,成就牡丹花的永生

“真花,确实是真牡丹花,却开不败!”2012年9月,广西南宁,在第九届中国-东盟博览会上,来自中国各地和东南亚各国的客商围在几株娇艳欲滴的牡丹花前,啧啧称奇。
为何牡丹花开不败?这还要从一个人说起——泉炳堂天宫牡丹有限公司董事长刘金栓。
刘金栓接触农产品实属机缘巧合。2000年,时任中国一拖某分厂党委书记的刘金栓,听说生产销售新郑大枣的省重点农业产业化试点单位,以年薪20万元的丰厚待遇在全国范围内招聘总经理。由于多年在大型企业领导岗位上工作,刘金栓头脑中已经形成产业化发展的思路。于是,他决定一试身手,在激烈的竞争中脱颖而出。
经过不懈努力,他与科研团队不断推出枣类新产品,使公司有了飞跃性发展。如今,该公司已经融资上市,市值超过8亿元。
2003年,刘金栓回到家乡洛阳,创办了泉炳堂枣业有限责任

公司,从事本地大枣的生产与推广。一个问题一直在他的脑海:能否将枣片与洛阳本地特色相结合,从而打造洛阳旅游的深加工产品?

一个偶然的机会,刘金栓了解到牡丹皮具有镇静、降温、解热、镇痛等保健功效,于是创造性地将其融入枣片,研发出牡丹枣蓉片,大受欢迎。

此后,刘金栓与牡丹结下了不解之缘。

与真花无异的牡丹永生花

正是由于牡丹枣蓉片所体现的深加工技术和企业家的创造性思维,当时的市牡丹开发管理办公室相关负责人联系到了刘金栓,希望他能从事牡丹产品的加工及研发工作。

就在这个时候,曾在新郑与刘金栓一起进行大枣产品研发的河南轻工学院一位教授带来一个消息——菏泽有了牡丹永生花,由于其采用传统的干燥制作工艺,花的形态会发生改变,而且产量较低。能

否使用如今国外在食品、药品制作中的真空冷冻技术研发牡丹永生花呢?

教授的一席话让刘金栓茅塞顿开,一下子有了努力的方向。但是,制作牡丹永生花难度极大。由于牡丹花盘硕大、植物纤维稀疏,真空冷冻技术此前并没有在牡丹上使用的先例。成功,需要极为高超的科技手段。

功夫不负有心人。刘金栓带领技术团队反复进行试验,并多次到山东、浙江、陕西等地考察设备和技术,在2012年牡丹文化节开幕前夕,经过真空、负压、零下40℃等高科技处理,颜色、形态、气味均与真花无异的第一朵牡丹永生花诞生了!

融种植、观赏、深加工于一体

在今后一个时期,洛阳牡丹产业的发展必须坚持观赏牡丹与油用牡丹加工并重、生产与科研并重、观

赏切花与深加工并重、市场开发与宣传展示并重的原则。泉炳堂洛阳牡丹永生花,恰好融合了种植、观赏、深加工于一体。

——洛阳牡丹永生花香飘四海,传播牡丹文化

2012年,产品诞生后,刘金栓带着洛阳牡丹永生花参加了中国-东盟博览会。在博览会上,洛阳牡丹永生花一炮打响,他拿到了5万朵的订单,销售额近200万元港币。
此后,洛阳牡丹永生花在广州博览会、台湾杉林溪牡丹文化节上大放异彩,销量节节攀升,还在青岛世界园艺博览会上连夺两项大奖。如今,泉炳堂天宫牡丹有限公司已将洛阳牡丹永生花销往北京、上海、广州、香港、台湾、韩国等地,年销售20万朵,销售额约5000万元。

刘金栓说,除了逐步打开市场,通过洛阳牡丹永生花在全球各地绽放,将洛阳的牡丹文化传播到各地,也是他最欣慰的。

——对牡丹种植起到带动作用 “国内一流,国际先进。”这是刘金栓制定的企业目标。在洛阳牡丹永生花香飘四海的同时,其对牡丹种植的带动作用不可小觑。
如今,我市牡丹种植面积为12.25万亩,涉及众多种植农户。而以往,受牡丹种苗价格波动因素影响,农户的收入并不稳定。刘金栓算了一笔账,按保守估计,若一亩地种植4000株牡丹,每株开5朵花,一亩地就是2万朵牡丹。公司若每亩地收5000朵左右,按照一朵花0.5元至3元的收购价计算,花农每亩地可增收2500元至1.5万元。

——打造最美工厂,发展工业游

根据我市的牡丹产业发展规划,位于伊滨区的牡丹产业集聚区包括牡丹种植观赏园、牡丹深加工园、牡丹花卉交易物流园三部分,集牡丹种植、科研、观赏、休闲旅游、深加工和交易物流于一体。
当牡丹受生长周期的影响并不能长久绽放时,洛阳牡丹永生花便成了集聚区中最美丽的景致。无论夏日炎炎、秋风瑟瑟,还是冬雪皑皑,在泉炳堂牡丹有限公司,姹紫嫣红、香气宜人的洛阳牡丹永生花遍布各处,该是何等美景!
刘金栓表示,要打造最美丽的工厂,四季花开,同时开发工业游,让更多人体验到洛阳牡丹永生花的魅力。

——牡丹企业抱团融资上市

洛阳牡丹深加工产业发展方兴未艾,未来有着广阔的市场前景。融合了种植、观赏、深加工于一体的



2014中国·洛阳牡丹加工产品展销会

洛阳会展中心提醒您 距展销会开幕还有6天 承办单位:市牡丹办 市牡丹协会



泉炳堂洛阳牡丹永生花

洛阳牡丹永生花,站在了产业发展的潮头。

“当初通过努力,一颗大枣能融资上市。而如今,一朵牡丹花通过种植、加工等企业联合运营,上市也并非难事。”刘金栓表示,企业的目标是年销量200万朵,年产值1亿元。而要实现我市牡丹产业快速发展,对产业链中各环节企业进行整合,从而以牡丹产业集聚区的名义实现集团化融资上市,才是打破资金瓶颈的关键。

在我市提出大力发展牡丹深加工产业的今天,泉炳堂洛阳牡丹永生花作为龙头企业,正为洛阳牡丹产业大发展贡献着自己的力量。

本报记者 郝洋 见习记者 陈曦 文图