

手机打车软件推出“专车”服务,打的可叫来奥迪、宝马。市交通部门回应—— “专车”多“黑车” 乘坐要谨慎

近日,火爆一时的手机打车软件在我市推出了“专车”服务。从帕萨特到宝马5系,“专车”种类繁多,价格也比普通出租车贵了不少。市交通部门表示,“专车”多数为私家车,是变相的“黑车”,对出租车市场已形成冲击,今后可能按规定予以治理。

记者体验:服务好了,价格贵了

昨日,在开元大道宝龙城市广场附近,体验某打车软件的“一号专车”服务,设定好行程后,软件出现智选型、

商务型、豪华型3个选项可供选择,起步价分别为15元、22元、25元,其中豪华型不乏奥迪、宝马等高档车型。记者选择了智选型,不到1分钟,一辆帕萨特的车主就接单了。

上车后,记者发现车上并没有安装计价器。司机黄师傅解释,乘车路程通过手机的GPS定位计算。到达目的地后,软件会自动算出乘客的车费。“我们的车辆是属于打车软件公司的,驾驶员提供驾驶证、身份证等证件,培训后上岗。”黄师傅说。

黄师傅还提醒记者说,车上有免费

的矿泉水和面巾纸可供使用。约20分钟后,汽车到达目的地,记者的手机显示费用为40元,扣除15元的新用户体验优惠费用,最终费用为25元。与出租车相比,价格显然贵了不少。

部门回应:“专车”多属“黑车”,乘坐要谨慎

随后,记者就相关情况向市出租车管理处进行了咨询。

该出租车管理处相关负责人介绍,目前在洛阳市场上的“专车”有上百辆,其中相当一部分是私家车,多挂靠在租

赁公司,没有在相关部门备案。

根据相关规定,出租车经营者应当办理从业资格证和车辆营运证,“专车”肯定没有这些证件。一旦发生事故,乘客权益难以保障。

“我市正对相关情况进行调查,未来不排除报请有关部门出台规定,以维护客运市场秩序。”该负责人说,根据我国相关规定,对未取得经营许可证擅自从事出租汽车经营活动的行为,将由道路运输管理机构依法予以取缔,并没收违法所得。

本报见习记者 张宁 通讯员 谭忠平

“千足金”将成历史 选金饰莫贪纯度

近日,全国首饰标准化技术委员会发布新规,规定黄金首饰的最高纯度为“足金”,使用多年的“千足金”将成为历史。然而,记者走访发现,“千足金”仍是各商家的宣传重点,消费者也更认可“千足金”。

“千足金”仍是消费者最爱

昨日,记者走访我市部分黄金饰品销售店发现,几乎每家店铺的销售人员都积极向消费者推荐“千足金”饰品。

“店内约90%的产品都是‘千足金’,‘足金’产品市场需求量很小,我们也很少进货。”辽宁路附近一家黄金饰品的销售人员说,目前“千足金”和“足金”价格虽然差别不大,但“千足金”黄金饰品的纯度能达到999‰,满足了消费者对黄金饰品高纯度的心理需求,一直很畅销。

该销售人员说,虽然早就听说“千足金”称谓将被取消的消息,但考虑到消费者对“千足金”饰品的追捧,至少在国家标准出台之前,“千足金”仍将是各黄金饰品店最好的宣传广告。

“同样两款黄金饰品摆在面前,我肯定选择‘千足金’那款。”正在为新婚挑选黄金首饰的市民史艳玲说。

取消“千足金”可避免商家乱忽悠

我市一些业内人士认为,取消“千足金”称谓,有利于进一步规范金饰市场,避免个别商家以“足金”冒充“千足金”来忽悠消费者。

在我市一家珠宝首饰行工作的李海燕说,黄金饰品含金量越高,其质地越软。消费者佩戴“千足金”“万足金”等黄金饰品,如果发生碰撞、拉扯等情况,很可能变形。而那些造型新颖的饰品只有纯度在990‰左右才能打造出来,所以不要轻易相信商家的宣传。

2013年央视3·15晚会,曾曝光了国内多个品牌“千足金”饰品掺假的消息,在行业内引起轩然大波。之所以出现这种欺骗消费者的行为,是因为消费者很难通过肉眼观察、用手掂量等方法来确定金饰的纯度。

未来,“千足金”这一称谓被取消后,市场上无论含金量多高的金饰都只能称为“足金”。当消费者在购买金饰产品时,一定要让商家出具正规发票及产品鉴定证书,并明确标注产品的成色、品名、重量等。

本报记者 王蕾

锻造“硬拳头” 初冬拉练忙

昨日,为期两天的全市特、巡警2014年度跨区域拉动演练,在伊滨区寇店镇洛阳兄弟连中国野战运动特训营结束。这是我市特、巡警有史以来规模最大的一次跨区域拉练。射击、越障、攀爬、对抗……在拉练中,近400名特、巡警队员展示了他们特有的风采。

市特警支队支队长宋彦海说,此次拉练是按照上级部署开展的,目的在于检验我市特、巡警这支“拳头”力量的快速反应、快速集结等能力。按计划,拉练还将分批逐次进行,洛阳兄弟连中国野战运动特训营也将成为特警支队的培训基地。

记者 马毓莹 鲁博 通讯员 任双波 许鹏飞 摄



洛阳·宜阳

转变作风夯基础 拓展成果惠民生

——宜阳党的群众路线教育实践活动综述

核心提示

自今年3月起正式启动党的群众路线教育实践活动以来,宜阳县共有921个党组织2.3万余名党员参加活动,党组织覆盖率达100%。同时,该县紧紧围绕为民、务实、清廉活动主题,牢牢把握“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求,以“四风”整治为着力点,个性问题立行立改,共性问题专项整治,以全面提升基层党组织建设为侧重点,引导党员干部深入基层为民服务,激发干事创业热情,赢得了群众赞誉。

1 涤荡“四风”积弊 转出清风正气

“现在俺们老百姓说话也有人听了,提出的意见和建议回复、处理得很快,干部作风确实和以前不一样了。”近日,一名资深网友在宜阳民声网上发帖说。

宜阳县广泛听取百姓意见,积极主动对待群众批评,不论所提意见是否正确,一律欢迎;不论所提意见是否有出入,一律不申辩;不论提意见者态度如何,一律不计较;对群众“诉求事项”有落实、有回音,“建议事项”有采纳、有回音,“批评意见”有整改、有回音。同时,该县针对群众提出的意见、建议,建立了工作台账、督导组定期抽查、意见反馈、群众满意度调查等4项制度,健全亮诺、践诺、评诺等工作机制,做到“事事有回音、件件有落实”。

针对群众反映强烈的“四风”问题,该县以贯彻落实中央八项规定为切入点,坚持“改”字当头,“严”字把关,“实”字落脚,从整治文山会海到查处大操大办,从杜绝“舌尖上的浪费”到清理“车轮上的腐败”,对查找出的997项个性问题分门别类列出清单,建立整改台账,实行自我整改、约谈整改、督导整改,对整改情况每月上账、定期核账、销号下账,目前已完成整改965项,正在整改32项;对47项共性问题,开展了行政审批事项专项整治、畅通群众诉求反映渠道专项整治等8个专项整治行动,目前已整改完成46项。

为划定制度“红线”,扎紧制度“笼子”,该县还出台了一系列务实措施,建立了科学考评体系,完善了作风长效机制。目前,该县共修订完善制度376个,新建制度264个,通过建章立制,规范了权力运行,堵住了“四风”漏洞。



免费组织培训班,解决群众就业问题

2 重视基层建设 唯求群众满意

初冬的清晨天气寒凉,该县寇店镇民生检察工作站服务官鲁红飞却一大早来到寇庄村,看望82户低保、低保户,关心他们如何过冬。低保户王永旺激动地说:“检察官是俺们的贴心人!把俺们反映的问题都解决了,俺们都感激他。”

在教育实践活动中,宜阳县专门抽调46名县直优秀干部,深入每一个行政村,召开基层党组织教育实践活动专题组织生活会和村级组织建设工作推进会,并将测评结果及时向乡镇党委反馈,引导村级党员干部正确查摆问题,明确整改任务,整改责任人、整改时限,通过村务公开栏、整改承诺书等,对群众做出公开承诺。

通过自我剖析、查摆问题和开展批评与自我批评,广大农村干部普遍对自身存在的问题有了清醒的认识,明确了今后的工作方向。同时,对群众提出的意见、建议,乡、村两级认真落实整改,让群众看到了活动带来的新成效。截至目前,该县

已解决薄弱村党支部班子“四风”问题228个、群众诉求事项295个,帮扶贫困户359人次,累计投入资金109万元,实施人畜安全饮水、道路硬化、环境整治等关乎群众切身利益的项目46个。

同时,县四大班子领导积极开展“六个一”活动,带头转变作风,服务群众。自4月以来,县级领导平均到联系点蹲点调研7天,走访行政村50个,走访项目企业60家,走访群众250人次,征求意见、建议302条,解决企业和群众问题73个,解决信访难题52个,有效提高了党员干部做好群众工作的水平。

该县还以持续抓好后进村整顿为契机,深入推进“四议两公开”工作法,切实加强基层服务型党组织和基层服务型自治组织建设,目前已累计投入资金289万元,办理实事好事158件,解决实际问题265个,化解矛盾纠纷89起,建立完善制度34项,使基层党组织的战斗堡垒作用明显加强。

3 迸发干事激情 推动经济发展

初到宜阳落户办企业,海斯迪能源科技有限公司负责人曾担心经营环境差、部门办事效率低。后来,自身的经历彻底打消了他的疑虑:“行政部门办事效率高、态度好,企业在这里发展我们很安心!”

自教育实践活动开展以来,为进一步服务好企业,该县建立了“一个窗口”对外、一站式办公、一条龙服务工作机制,由纪检监察部门对各单位服务承诺兑现情况和办事效率进行监督检查;信访部门经常深入企业内部开展走访活动,最大限度减少影响企业建设的不稳定因素;公安部门为产业集聚区派驻警力24小时巡逻,更好地维护企业的合法权益。

在开放招商工作中,该县按照“突出主导产业,紧盯知名品牌,延伸产业链条,培育产业集群”的发展思路,重点围绕打造装备制造、食品生物等八大优势产业集群的目标定位,进一步拉长产业链条,做优做实价值链,积极加强市、县、乡镇信息联动,坚持大员招商、叫门招商、以商招商、产业招商制度,紧盯重点区域、重点企业、国家支持的重点产业开展招商工作,引进了一批科技含量高、带动能力强的企业和项目落户。截至目前,该县共引进24个亿元以上项目,其中5亿元以上项目5个、10亿元以上项目1个。

同时,该县还多措并举为项目建设保驾护航:坚持每周召开一次政府常务会和工业经济例会,不定期组织项目现场办公会,先后解决企业用地和项目立项等问题26个;坚持一个项目一名县领导分包、一套机构协调、一个方案推进、一个责任单位牵头、一个首席服务官服务的“五个一”推进机制,突出抓好21个省市重点项目,已累计完成投资31.66亿元,占年度计划的104.66%。

张珂 李宏军 任彦辉/文 田义伟/图

