

今年最后一场《群众评诺》聚焦“让生活更舒适”

供热分户计量 需协调 管线安全运行 应保障

政务要闻

■昨日上午,著名国际战略学和国家安全专家罗援将军应邀来洛,为我市广大党员...

■19日,市委常委、统战部部长、副市长陈向平带领市直相关部门负责人,到普莱柯生物工程股份有限公司、洛阳中硅高科技有限公司...

■19日,副市长王敬林带领市直相关部门负责人到洛阳单晶硅有限责任公司,调研该公司120兆平方英寸/年电路级硅抛光片项目建设情况...

伊川县全面完成2015年度《洛阳日报》征订任务

本报讯 昨日上午,伊川县党报党刊发行工作会议召开后,各单位积极行动,迅速安排,全面完成了2015年度《洛阳日报》征订任务。

伊川县高度重视党报党刊发行工作,积极拓展工作思路,努力探索党报党刊发行工作的新机制,使党报党刊发行工作覆盖面不断扩大。

一是严格订阅经费使用。要求各级党政机关、企事业单位、村级组织定额管理的订阅经费,必须用于订阅指导工作的党报党刊,必须首先保证订阅中央、省级党报党刊和《洛阳日报》。

二是实行党费订购赠阅。县委组织部按照要求,每年从县管党费中拿出不少于10%的资金,用于订阅重点党报党刊,非公经济组织、新社会组织的党组织和贫困乡村、中小学校、企业的党组织订购党报党刊。

三是实行政府采购赠阅。大力推行将党报党刊作为公共文化产品实施政府采购,县财政按每年统一采购100份《河南日报》或《洛阳日报》,用于对车站及公共场所、县城社区和乡村阅报栏赠阅。

四是鼓励社会订阅赠阅。坚持和推广集订分送、私订公助等办法,积极鼓励社会力量订阅党报党刊向贫困地区赠阅,大力实施文化扶贫活动,充分发挥好党报党刊的舆论引导作用,让党的声音贴近群众的思想脉搏,让党的惠民政策温暖千家万户。

文明河洛大讲堂 讲述勤俭节约

本报讯 文明河洛大讲堂将于本周六、周日播出第138期。本期道德讲堂由栾川县委宣传部、栾川县文明办主办,冷水镇中学承办,以“勤俭节约”为主题。

文明河洛大讲堂由市委宣传部、市文明办主办,市社科联协办,洛阳广播电视台承办。本期节目具体播出时间为:洛阳电视台一套节目于11月22日10时45分、11月23日21时27分进行首播和重播,三套节目于11月22日10时26分、11月23日10时26分进行首播和重播。讲座时长30分钟。

供热首日家里不热 热费还须一次缴清

问题曝光

节目现场有民评代表反映,我市冬季供热从11月15日正式开始,当时处在低温运行状态,为什么还得按标准收费?供热费为何须一次缴清,是否存在让老百姓垫资的情况?

管道改造留隐患 反映多年仍无果

问题曝光

严先生家住涧西区12号街坊,2011年这里进行了天然气管道改造。由于这里之前有企业供应煤气的管道设施,所以燃气公司在改造时,依托了原有的管道。这原本是一件节省成本的好事,但是管道改造好后,大家发现,燃气管道与小区的电线挨得太近,存在隐患。

燃气管道紧挨小区的电线,易造

供水管网难对接 师生吃水成难题

问题曝光

河南科技大学周山校区地势太高,之前附近没有敷设市政供水管网,学校只能通过自备井供水。但是随着近几年地下水资源被使用,水位下降,周山校区几千名师生的用水出现了困难。2011年,市政供水管网铺到了周山校区门口,与校内的预留对接口仅有50多米的距离。但至今,供水部门仍未建起配套的加压站,致使供水管网无法与学校对接。

本报见习记者 姜明明



主嘉宾

- 洛阳北控水务集团有限公司副总经理 吴巍
●洛阳供电公司总经理 付红军
●洛阳热力有限公司总经理 白志端
●洛阳新奥华油燃气有限公司副总经理 陶经贺
●洛阳高新热力有限公司总经理 马妍莉
●市公交集团副总经理 杨顺广
●洛阳北控水务集团新区热力分公司副总经理 王建国

评诺嘉宾

- 市人大代表 王辉
●媒体代表 赵佳
●教师 王喆
●律师 李博
●网民代表 任少武

分户计量表无人埋单 供热改为按面积收费

问题曝光

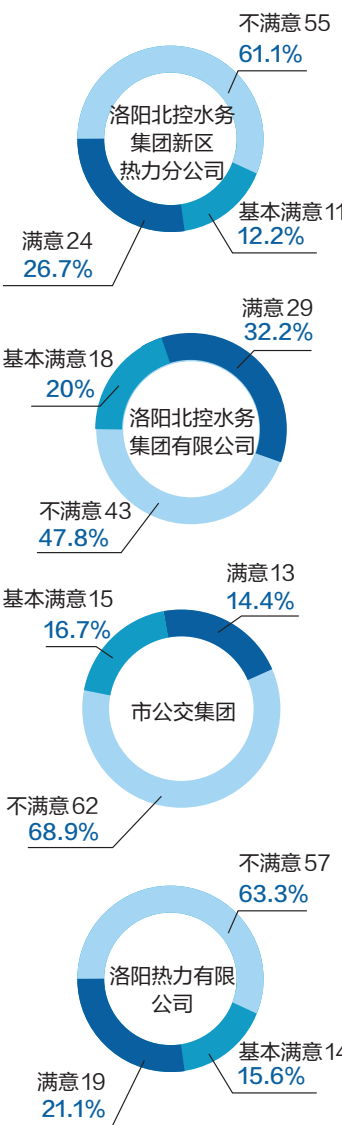
市民闫先生家住龙祥小区,今年新区热力分公司对小区供热设施进行改造,他发现原先正常使用的热量分户计量表被拆掉了。这样一来,只能按面积收供热费,他和邻居们要多花不少钱。

集中供热、分户计量是现在国家倡导推行的供热方式。为何要拆除热量分户计量表按面积收费?这是否在浪费宝贵的资源?

龙祥小区的供热于今年7月由洛阳移动公司后勤部门移交新区热力分公司。对接过程中,我们发现,该小区暖气热量分户计量表已有70%不能使用,如果采用分户计量办法,须重新安装计量表,但移动公司和小区业主都不愿拿这笔费用,所以就将对计量表拆掉了,改为按面积计费。

昨日上午,由市纪委监委局等主办的《群众评诺》节目,进行了今年最后一场直播。对场内外嘉宾反映的涉及水电气暖及公交行业的难题,7家相关单位的负责人现场一一答复。

节目最后,现场的90名民评代表对7家参加评诺单位的答复情况进行满意度打分。



全市县级公立医院将开展临床路径管理和新农合按病种付费工作

明年起,至少80个病种实行标准化治疗

昨日我市召开的县级公立医院综合改革推进会透露,目前,我市县级公立医院全部实行了药品零差率销售,每年为群众减少就医用药费用8000余万元。从明年起,将至少有80个病种实行标准化治疗。

药品零差率销售减轻群众负担

会议透露,2011年11月至2012年7月,我市分三批启动了全市32家县级公立医院综合改革。目前,我市县级公立医院全部实行了药品零差率销售,因取消了药品销售加成,每年为群众减少就医用药

费用8000余万元。我市全面推行“先看病后付费”的惠民服务模式。截至2013年年底,全市共有218家医疗机构实行了该诊疗服务模式,该服务在很大程度上方便了住院患者,群众对医疗机构满意度明显提升。

多病种将启用标准化治疗模式

会议提出,从2015年1月1日起,全市县级公立医院将开展临床路径管理和新农合按病种付费工作,要求将不少于80种常见病、多发病纳入路径管理,符合病种的患者可按标准接受治疗。这意味着,符

合临床路径管理病种的患者从进入医院起,做什么检查、用什么药,都将启用标准化治疗模式。

据介绍,临床路径管理是指针对一个病种制定出医院内医务人员必须遵循的诊疗模式,使病人从入院到出院依照该模式接受检查、手术、治疗、护理等医疗服务。针对每一个病种有一个标准的、模板化的治疗流程,即同病同治。

会议强调,各县(市)区卫生局和县级公立医院要科学制定县、乡医疗机构的临床路径,使临床路径本土化。要合理确定各路径支付金额,切实减轻病人费用负担,确保新农合基金安全。

深化医院人事制度改革

会议要求,各县(市)区要创新机构编制管理,建议根据最新核定的床位编制核定医院人员编制;要落实用人自主权,按照新核定编制放开医院进人管理;要深化医院内部人事管理和薪酬改革,合理确定工资总额和医务人员收入,医务人员工资支出占医院总支出的比例要逐年上升;探索建立多劳多得、优绩优酬、同工同酬制度,调动医务人员积极性,合理拉开收入差距。副市长王敬林等参加会议。本报记者 高峰 通讯员 史浩颖

(上接01版)经多家专业机构检验,牡丹籽油中不饱和脂肪酸含量超过90%,尤其是亚麻酸含量超过40%,是橄榄油140倍。因其极高的营养价值,牡丹籽油如今已被高端消费人群视为“肌肤养护专家”“血管卫士”。

2013年,我市成功申报“丹凤牡丹花”新资源食品认证,意味着牡丹花成为我国合法食品原料。农业部产品质量监督检验中心的检测结果显示,牡丹花茶含有丰富氨基酸、蛋白质、活性多糖、总黄酮和维生素E等,具有降血脂、降血压、降血糖、养颜护肝等功效,其营养价值保健价值远远高于其他普通茶品。

此外,在我国传统中药中,牡丹皮入药34种,早已成为“著名药方”六味地黄丸不可或缺的成分。

如是观之,“牡丹花好空入目”的论调,恐怕已成“老皇历”。

“洛阳牡丹甲天下”面临新挑战

对牡丹的再认识、再发掘,也意味着牡丹产业的更多机遇。

以牡丹籽为例,进入丰产期后,油用牡丹

可亩产牡丹籽200公斤以上,出油率约25%,较之大豆、茶籽等油料作物,收益更高、潜力更大。数据显示,我国食用植物油年消费量目前已突破3000万吨,但国产食用植物油产量长期徘徊在每年1000万吨左右,致使我国食用植物油自给率只有约40%,60%以上依赖进口,市场缺口巨大。

再比如,全国医药行业对牡丹皮的年需求量达4000吨。

广阔的市场前景已然显现,而牡丹产业的“版图”可能会变得越来越大。牡丹花茶、牡丹食品、牡丹胶囊保健品、牡丹精油、牡丹化妆品等一系列深加工产品的研发成功,都让人们看到,牡丹丛中“蓝海”!

牡丹产业,为总领群芳千余年的牡丹划出一条新的起跑线。但在这条赛道上,洛阳牡丹正在遭遇前所未有的挑战——

有人行动更快:目前,我国油用牡丹种植面积近100万亩,种植区域主要分布在山东、河南、湖北、甘肃、陕西等11个省份,其中山东省菏泽市油用牡丹种植面积达46万亩,洛阳全市油用牡丹种植面积则只有13万余亩。有人块头更大:山东菏泽尧舜牡丹生物

科技有限公司已成为国家牡丹产业高新技术产业基地重点龙头企业,并制定牡丹籽油行业标准。去年11月,习近平总书记参观该公司时表示:今天长了见识,令人印象深刻。而这样有实力、有影响力的牡丹产业龙头企业,在洛阳并不多见。

与竞争者的“咄咄逼人”相比,洛阳牡丹产业自身面临的诸多瓶颈更让人忧心。

例如原材料不足。我市一家牡丹籽油生产企业负责人坦言,这几年加工的牡丹籽,有九成需要从外地收购,而本地仅为零散收购,未成规模,这让他们对引进生产设备、规模化生产顾虑重重。牡丹花茶、牡丹精油等生产企业面临同样困境。对此,市委农工委书记焦封喜总结为,原材料不足让我市不少牡丹深加工企业“有产品没商品”。

此外,牡丹深加工技术的提升、消费市场的开拓、本土品牌的打造等,也都是我市牡丹产业不容回避的挑战。

产业也要“甲天下”,洛阳有底气

市委书记陈雪枫说,牡丹的问题是“关系

洛阳城市形象和城市文化软实力的大问题”。

事实上,从产业角度讲,牡丹也关乎洛阳的“硬实力”。

种种挑战面前,洛阳牡丹不该失掉自信力。产业也要“甲天下”,我们有底气!底气何来?

来自牡丹科研的雄厚实力。世界唯一的牡丹种质资源迁地保护区、中国花卉工程技术中心牡丹研发与推广中心、多项牡丹国家专利技术、“洛阳牡丹地理标志”……足以证明洛阳在牡丹科研方面的深厚积淀。

来自产业链条的不断完善。目前,全市牡丹产业从业人员4.5万,牡丹深加工产品研发、生产能力不断增强,相关品种有6大类200余种,年产值12亿元。牡丹花茶、牡丹酒、牡丹精油、牡丹籽油等一批具有较高科技含量的产品相继上市,形成了较为完整的牡丹产业链条。

来自交易平台的雏形初显。去年3月,“牡丹花都”特产专卖店正式投入运营,目前已在郑州、开封、三门峡等地开办形象店,同时已与台湾、西贡等地展开贸易合作。

当然,更足的底气,来自洛阳各界对牡丹产业的共识与信心。

2010年以来,市委、市政府相继出台了《关于加快牡丹产业发展的意见》《洛阳市牡丹产业发展奖励办法》等文件。

在今年9月22日的全市产业发展工作会议上,牡丹产业进入了洛阳更高层次的产业布局。之后,人们相继看到,“全国民企500强”亿阳集团与我市签订协议,力争3年至5年在洛建成5万亩标准化油用牡丹种植示范基地;位于伊滨区的市牡丹产业集聚区公开征集,这里已有19家种植企业进驻;再过一周,“2014中国洛阳牡丹加工产品展销会”就将拉开帷幕……

牡丹产业的新时代,也已拉开帷幕。就在刚刚召开的全市牡丹产业发展工作会议上,向着发展的春天,洛阳牡丹亮出雄心壮志,到2020年,全市牡丹种植面积达100万亩,产业总产值达300亿元至500亿元,真正成为我市的特色支柱产业。

“让洛阳成为全国牡丹产业发展的龙头”,好吧,走起!