

### 阳光电厂1号机组昨晚10时点火启动

# 明日,延迟供热小区及单位开始供热

本报讯(记者 赵佳 通讯员 张冬慧)昨日从洛阳阳光热电有限公司及洛阳北控水务集团有限公司新区热力分公司了解到,阳光电厂1号机组23日22时左右开始点火启动,预计25日,市城乡一体化示范区推迟供热的8个居民小区及党政机关、企事业单位办公场所,将恢复正常供热。

据了解,阳光电厂1号机组在检修过程中出现故障,无法正常运行,导致半岛

明珠、建业·森林半岛、高层次人才小区、顺驰·第一大街、鸿儒小区、太康新苑、洛龙区公务员小区、帝都国际城等8个居民小区及党政机关、企事业单位办公场所延迟供热。

洛阳阳光热电有限公司相关负责人介绍,当时在检修过程中,发现1号机组高温再热设备的材质发生变化,需要更换该设备才能保证供热。经抢修,22日,1号机组全部抢修完毕,随即进入调试阶

段。调试完成后,机组锅炉于23日22时左右正式点火,启动运行,24日早上开始并网发电,预计24日中午,1号机组开始正常供热。

“随着1号机组投入正常供热,阳光电厂开始双机组运行供热,新区热源将完全恢复正常供热。”该负责人说。

“电厂热源恢复正常供热后,24日下午,新区延迟供热的8个小区及党政机

关、企事业单位办公场所的供热阀门将被打开,开始供热。”洛阳北控水务集团有限公司新区热力分公司相关负责人说,由于目前新区供热主管网已处于升温状态,预计25日早上,这些小区及党政机关、企事业单位办公场所能达到正常供热水平。

该负责人同时表示,建议这些小区居民在24日下午家中留人,查看暖气设施是否有漏水等问题。

## 全国首次牡丹加工品展销会将在洛举办

本报讯(记者 郝洋)26日至28日,2014中国·洛阳牡丹加工品展销会暨牡丹发展研讨会将在洛阳会展中心和洛阳大酒店举行。这是我国首次举办牡丹加工品产业展销会。

本次牡丹加工品展销会由中国林业经济学会、中国林业经济产业联合会和洛阳市政府联合主办,以“保障粮油安全、振兴牡丹产业”为主题,主要展示牡丹科研、生产、加工等方面取得的新成果,其中包括牡丹籽油、牡丹茶、牡丹食品、牡丹化妆品等牡丹系列产品。全国牡丹主要种植省份的10余个城市将组团参展。

本次用牡丹发展研讨会将有国家林业局、国家粮食局、中国林业经济学会、中国林业经济产业联合会、中国花协牡丹芍药分会、中国林科院、全国牡丹生产重点省林业厅及牡丹产业重点企业的相关负责人、专家参加,重点围绕牡丹产业发展现状、存在问题、发展潜力等进行研讨。

## 我市“文明示范路”通过率全省第一

本报讯(见习记者 张宁 通讯员 张闯)截至10月底,我市今年已完成新建、改建农村公路39条96公里,农村桥梁8座317延米。今年,全市将完成新建、改建农村公路124条238公里,农村桥梁25座1100延米,农村居民出行条件将进一步改善。这是近日从市农村公路管理处获悉的。

在道路维修养护方面,我市今年积极开展农村公路“文明示范路”“万公里文明路”“安保工程”等创建活动。其中,“文明示范路”通过省交通运输厅验收460公里,通过率全省第一。

今年6月,省政府召开农村公路发展工作会议,决定实施农村公路三年行动计划乡村通畅工程,确定我市农村公路建设目标为1570公里,其中,县乡公路520公里,村道1050公里,县乡道危桥、村道大中危桥改造7300延米。届时,市域范围内所有乡镇至所辖行政村将至少有一条连通道,且路面状况良好。

## 新安县全面完成党报党刊征订任务

本报讯 全市党报党刊征订工作会议之后,新安县认真部署,全面动员,迅速掀起了党报党刊征订工作热潮。截至昨日,该县已全面完成2015年党报党刊征订任务。

在党报党刊征订工作中,该县主要领导亲自过问并做出批示,及时组织召开专门会议对全县党报党刊征订工作进行动员部署,明确各有关单位责任,要求各单位切实把党报党刊征订工作作为一项政治任务不折不扣完成。县委宣传部具体负责征订工作,财政、邮政等部门密切配合,严格征订秩序,严肃征订纪律,确保征订工作规范有序开展。

该县针对不同单位、不同性质的阅读群体,采取上门服务、统一订阅等灵活多样的征订方法。在征订中,该县还按照“完善机制、服务基层、推进覆盖、强化规范”的原则,实行“财政划拨、集订分送”及“财政垫付”等行之有效的征订机制,为完成征订任务提供了有力保障。(郭建立)

## 伊滨区超额完成党报党刊征订任务

本报讯 全市党报党刊发行工作会议召开后,伊滨区把党报党刊征订作为当前的一项重要工作,加强组织领导,狠抓落实,确保圆满完成党报党刊征订任务。截至目前,该区已超额完成2015年度党报党刊征订任务。

该区成立党报党刊发行工作督查指导小组,提前着手,深入基层调查摸底,为征订工作打好基础。该区实行领导班子成员分片包干负责制,加强对全区党报党刊发行工作的督促指导,督促各单位按时按量完成征订工作;根据订阅进度一天一督查、两天一通报,对不按要求征订和征订缓慢的单位进行点名通报,确保下达任务按时按量完成;要求党报党刊征订发行工作人员提高服务质量和水平,改变服务方式,落实上门收订、电话订阅等多种服务措施,主动为基层单位的征订服务。同时,该区加大对非党报党刊搭车乱摊派的整治力度,保证各单位优先完成党报党刊征订任务,确保了党报党刊征订工作圆满完成。(阮现武)

## 新安县发现宋元时期瓷窑遗址

本报讯(记者 常书香 通讯员 王宇红)近日,我市考古工作人员在新安县北冶镇马沟村窑窑沟小组,抢救性发掘出一处宋元时期的民间瓷窑遗址。

该瓷窑遗址由市文物考古研究院和新安县文物局联合发掘,发掘面积150平方米,深度1.2米至2.4米。虽然瓷窑早期被严重破坏,但考古工作人员经过发掘,采集了许多窑具,如匣钵、垫饼及支钉等,出土的标本多为仿钧瓷天青、天蓝瓷片和一些烧结在匣钵上的瓷器等。

考古工作人员介绍,从出土的标本来看,该窑址烧制的多为碗、盘、缸等生活用品,据此判断应是宋元时期的一处民间瓷窑遗址。



### 打造洛阳信息产业高地

这是10月建成投用的位于高新区丰华路1号的连飞中心微软科技广场。

总投资1.2亿元的连飞中心微软科技广场,建筑面积2.7万平方米,是以打造洛阳新地标为目标的市重点建设项目。作为我市以信息产业为龙头的高端现代服务业集聚区,连飞中心微软科技广场依托微软云平台技术优势,致力于搭建河南省中小企业公共服务平台,打造洛阳信息产业高地,提升区域现代服务业水平。该中心现已有微软IT学院、洛阳微软技术中心、阿里巴巴洛阳产业运营中心、法国雅高宜必思酒店等多家全球知名企业进驻。

记者 潘郁 特约记者 王思臣 摄

### 第五期洛阳文化产业论坛举办

## 用互联网思维拓宽营销渠道

本报讯(记者 常书香 通讯员 金荆)如何运用互联网思维拓宽营销渠道?如何利用洛阳文化资源进行产业开发?22日,第五期洛阳文化产业论坛在平乐牡丹画文化创意产业园举办,市文化产业协会近百家协会会员单位代表参加。

本次论坛由市文化产业协会主办、洛阳市平乐国色牡丹画有限公司承办。洛阳乐活自然园连锁农场CEO吴迪、洛阳市平乐国色牡丹画有限公司董事长洛要森等,分别介绍了近期我市跨界农业和平乐牡丹画文化创意产业园项目等情况。

### 平乐牡丹画产业园——找准定位 突破发展瓶颈

平乐牡丹画文化创意产业园的农民牡丹画,在整个河洛地区乃至全国都有着很高的知名度,为当地农民带来了极大的经济效益。但在发展过程中,出现了项目主体公司经济效益与社会知名度不成正比,农民画家集体意识不强、公司不能很好地把资源打包进行集体营销等问题。与会嘉宾纷纷为其建言献策。

市文化产业集团总裁李昶宏说,互联网自身具有平等、开放性质,牡丹画创意产业园要多运用互联网思维,站在消费者角度做产品,拓宽网络营销渠道。

洛阳市艺术研究院执行院长邵斌建议,整个园区要创新管理和营销模式,利用好“中国牡丹画第一村”的金字招牌,使平实、有火热生活气息的农民牡丹画

卖得更好。洛阳师范学院历史文化学院副院长毛阳光建议园区培育精干营销队伍,把农民画推广到世界各地,此外,要搞一些参与性、娱乐性强的活动,吸引游客。市摄影家协会主席高均海则建议该园区打造高品质的写生基地,吸引全国想学牡丹画的游客都来此学习。唐唐志斋博物馆名誉馆长赵跟喜说,农民牡丹画本身就是一张名片,园区要精细化管理,强化营销。

市委宣传部副部长,洛阳日报报业集团党委书记、社长,市文化产业协会会长赵飞龙做论坛总结发言。他希望我市文化产业企业认真研究国家文化产业战略和政府每个阶段推出的产业政策,深入分析自身优势和劣势,利用金融平台和匹配的资源,实现自己的梦想。

### 乐活自然园——跨界农业的成功案例

身为80后的吴迪大学主攻计算机专业,又先后就读美国企业家商学院、富乐资本商学院,对农业商业模式进行过深入研究,跨界的经历让他结出了跨界的果实。他主持的乐活自然园连锁农场项目,刚摘得“2014中国青年涉农产业创业创富大赛”全国创意组桂冠。

吴迪说,做项目之前,首先要分析项

目的亮点,分析核心竞争力是什么、现有资源与项目是否匹配、客户需要什么等,用互联网思维来运作项目,把商家的思维变成消费者的思维,站在客户角度来做产品;其次要创新投融资方式,乐活自然园连锁农场引入了金融投资模式,投资者可购买温室所有权,然后交给农场运营,这样不仅能享受当季“果实”,每年还能获得不菲的收益。



### 种高粱,划算!

近日,宜阳县柳泉镇丁湾村的农户正在收割红高粱。今年,宜阳灵山秀水种植农民专业合作社带领村民发展优质专用打单红高粱2.8万余亩,每亩增收500元~800元。“划算,比种玉米收入多。”丁湾村的张大嫂乐呵呵地说,她今年种了3亩红高粱,每亩产量达600公斤,每公斤收购价3元,1亩就收入1800元左右,和种玉米相比,每亩多收入800元。

记者 曾宪平 通讯员 全少飞 摄

