

2014年11月25日 星期二 编辑:郭立翔 校对:小新 组版:徐凌波

抓好四项举措 发展高效农业

偃师市委书记 宋义林

近年,偃师市认真贯彻落实中央一号文件精神,结合本地实际,重点发展小麦良种、鲜食葡萄、无公害蔬菜、花卉苗木、畜牧养殖五大高效特色农业,稳步推进农村土地流转,积极培育发展新型农业经营主体,不断加快农业产业化发展步伐,农业效益和农民收入不断提高,全市现代高效特色农业发展势头良好。

目前,偃师市已成为全国重要的小麦良种繁育生产基地;鲜食葡萄种植面积5万亩,缙氏镇被国家林业局命名为“中国葡萄之乡”,是中原地区最大的鲜食葡萄集散地;花卉苗木种植面积4万亩,品种200个,邙岭镇被誉为“中国黄杨之乡”;无公害蔬菜种植面积10万亩,这里是洛

阳市重要的蔬菜种植基地,偃师银条获得农业部“农产品地理标志认证”。偃师是国家级奶业标准化示范区、国家级秸秆养牛示范区、国家级基本草原保护示范区、河南省奶牛产业集群区,是省政府确定的畜牧大县(市)。

下一步及“十三五”时期,偃师市将以建设“高效农业、特色产业、生态农业”为目标,继续坚定不移转变农业发展方式,走现代高效特色农业发展之路。

一是规划引领,调优结构。组织专家对偃师市特色农业发展现状进行深入调研论证,完善规划布局,进一步调优结构。围绕主导产业,争取到“十三五”末,形成“三片四区五集群”发展布局;北部

花卉苗木水平提升片、中部小麦良种繁育面积扩展片、南部葡萄种植功能拓展片,小麦良种繁育区、鲜食葡萄种植区、花卉苗木观光区、都市休闲农业区,小麦良种加工集群、葡萄加工集群、生鲜肉品加工集群、奶制品加工集群、粮蔬食品加工集群。

二是龙头带动,壮大产业。通过招商和扶持扶持等措施,培育发展一批产业关联度高、带动能力强的龙头企业、农民专业合作社和家庭农场,增强龙头企业辐射带动

能力,扩大五大主导产业规模。

三是夯实基础,提升档次。集中规划实施一批现代农业基础设施建设项目,夯实发展基础;提高流转质量和效益,不断增强基地的集聚效应;创建国家现代农业示范区,提升特色农业发展档次。

四是争创品牌,增加效益。通过政策倾斜、搞好服务等多种形式,重点围绕主导产业争创名牌产品,力争到2015年培育农产品知名品牌6个,到“十三五”末培育10个。



兰州:

“3个20万”助7500多户小微企业提档升级

“这个照相机镜头,还有那个投影仪都是我政府补助的5万元购买的。”高亚军喜不自禁,“这仅仅是‘3个20万’开始的一部分,我们公司会依靠自身的发展来享受这一政策的所有好处。”

高亚军是兰州小微企业——甘肃新空间环境科技有限公司创办人之一。作为今年4月才成立的一家集软件开发、三维技术研发应用于一体的小微企业,像其他小微企业一样,成立之初就面临着启动资金缺乏的问题。

“在得知兰州市政府有‘3个20万’扶持政策之后,我们抱着试试看的态度打了报告,没想到很快就得到落实。”高亚军说,“有政府提供的5万元创业基金,还有随后的退税、贷款、融资等政策支持,我们创业的成功概率就更大。”

高亚军所说的“3个20万”政策,是为扶持当地初创小微企业,鼓励全民创业,当地政府出台的《兰州市鼓励全民创业扶持微型企业发展实施办法》中的规定:“对实际货币投资达到15万元的初创微型企业,由市、县(区)两级财政补助5万元,使其初始资金达到20万元;协调银行贷款20万元用于其创业发展;当初创微型企业累计完成税收20万元后,再由政府奖励其20万元。”

像高亚军一样,另一小微企业兰州华艺装饰设计中心也得到“3个20万”政策的大力扶持。

“我用政府提供的5万元创业基金雇了两名大学生装潢设计师,效果很明显。”兰州华艺装饰设计中心创办人刘永财说,“他们的设计方案新颖、创意独特,很受客户欢迎。我们的业务量也从最初每月1家至2家增加到现在每月十几家。”

“‘3个20万’政策就是从发展的角度对初创小微企业进行‘扶上马再送一程’式的扶持,帮助它们从小到大、稳步提升。”兰州市工信委副主任张兴君说,“我们确定的重点扶持行业主要包括从事加工制造、科技创新、创意设计等生产型、实体型、生产性服务业微型企业。”

自2013年4月兰州“3个20万”政策施行以来,截至目前,兰州市已累计扶持初创小微企业7571户,总投资38.39亿元,带动就业57669人,预计2014年全年可实现销售收入49.24亿元。(据新华社电)

利用太阳能实现整栋建筑供热! 四季沐歌正在实施这一项目

“洛阳创造”打造绿色建筑

■项目名称:四季沐歌太阳能建筑一体化项目

■地址:洛龙产业集聚区

■投资金额:2.2亿元

不烧一块煤炭,通过太阳能就可实现整栋建筑的供热取暖?这听起来有点“不靠谱”,但四季沐歌(洛阳)太阳能有限公司正在用最新的创新成果和项目,使这一不少设计师眼中的绿色建筑梦逐渐成为现实。

捕捉机遇,抢占太阳能“蓝海”市场

四季沐歌(洛阳)太阳能有限公司是我国中西部地区太阳能光热行业最大的,集高硼硅玻璃毛坏管、太阳能真空集热管、太阳能热水器生产于一体的全产业链生产基地。基地项目一期占地319亩,目前已形成年产100万台太阳能热水器、2500万支真空集热管、6万吨高硼硅玻

璃毛坏管的产能。

四季沐歌相关负责人李辉介绍,项目一期主攻家用小型太阳能热水器,用户集中在小城镇和农村地区。而在广阔的大中城市市场,潜在用户主要在多层、高层建筑里工作生活,小型太阳能热水器难以满足此类用户需求,越来越需要太阳能建筑一体化解决方案。

“随着我国城镇化率不断提高,城市建筑太阳能光热设备需求会不断增长,而市场上可实现太阳能建筑一体化的产品仍然较少,这一市场仍处于半空白状态。”李辉说。

先人一步,数十项技术已示范应用

在敏锐地捕捉到市场需求后,四季沐歌在业内先人一步,与德国相关机构开展联合研发,在集热、储热等技术领域进行攻

关,目前已研发出数十项专利技术,并成功将新技术应用在四季沐歌洛阳产业基地的蓄热采暖及热水综合利用示范项目中。

记者近日在该项目现场看到,由40块集热器组成、总集热面积约200平方米的超大型集热系统,充分利用了屋顶的每一寸空间。在楼下,两个存水量分别为160吨的分层蓄热水箱,全天候吸收着集热器收集的光热,并在适当时段实现热能的可控释放。

“天气有冷、热和阴、晴的变化,这一系统的最大特色,在于能把春、夏、秋三季的太阳能收集储存,在冬季用热高峰期集中释放,可大大提高太阳能的利用效率。”李辉说。

发展产业,变优质成果为真金白银

应用新技术实现产业化,优质成果才能变成真金白银。总投资2.2亿元的四季

沐歌太阳能建筑一体化项目,于今年10月上马。项目采用国际先进的太阳能制造设备,建成后年产30万平方米集热系统。

截至目前,项目共完成投资3000万元,环评、地质勘探、土地平整等前期工作已结束,施工人员已进场施工,预计该项目2016年12月竣工试生产。

“在环境问题越来越受社会关注的背景下,我国已制订了一系列节能减排战略规划,各地政府也出台了鼓励发展清洁能源的政策,产品的市场前景颇为乐观。”李辉说。

项目投产后,预计5年内将累计实现销售收入15亿元,新增1000多个就业岗位。

本报记者 张锐鑫 特约记者 张俊望 通讯员 任晓雨



洛阳茗嘉食品有限公司:

预祝2014中国洛阳牡丹加工产品展销会圆满成功

萃取天香 溶于智慧 大益天下

茗嘉牡丹:打造中国牡丹花饮品第一品牌



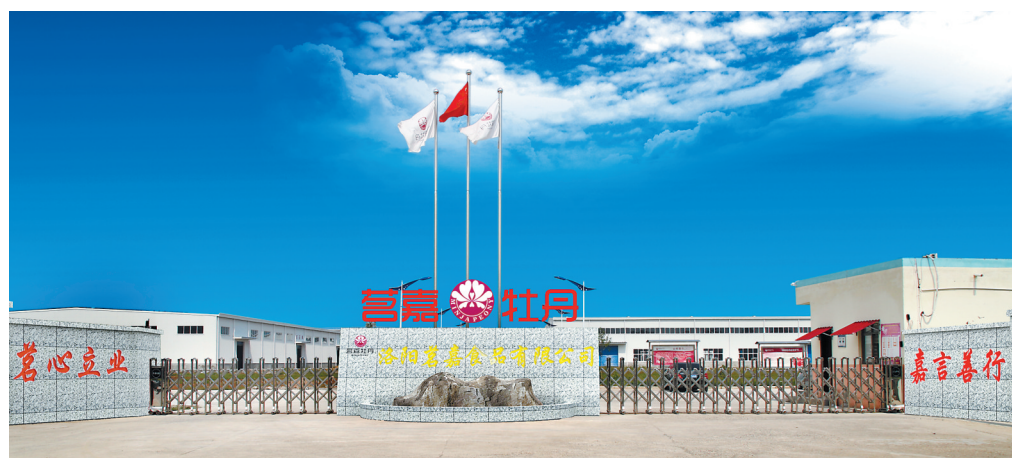
2014中国·洛阳牡丹加工产品展销会

洛阳会展中心提醒您 距展销会开幕还有1天 承办单位:市牡丹办 市牡丹协会

核心提示

2013年10月,国家卫生和计划生育委员会批准牡丹花等为食品原料。由洛阳茗嘉食品有限公司研制的牡丹花滋(牡丹花饮料)于近日面世,在即将开幕的2014中国洛阳牡丹加工产品展销会上,您可以提前尝到该饮料的独特口味。

以茗嘉牡丹花滋为主打产品,未来,洛阳茗嘉食品有限公司将自主研发生产一系列各具特色的牡丹深加工产品,将“茗嘉牡丹”打造成中国牡丹花饮品第一品牌,助力洛阳牡丹产业发展。



洛阳茗嘉食品有限公司生产基地



洛阳茗嘉食品有限公司董事长雷海波

牡丹饮料问世,填补市场空白

牡丹是我国特有的木本名贵花卉,唐时盛栽于长安,宋时洛阳牡丹为天下第一。“牡丹因洛阳而名,洛阳因牡丹而盛。作为本土企业,将洛阳牡丹深加工产业做大做强,我们不应遗余力。”洛阳茗嘉食品有限公司董事长雷海波说,促进牡丹产业化发展,创新意识是一个重要因素。

牡丹不仅是名贵的观赏花木,而且有很高的使用价值。牡丹花含有多种有效成分,牡丹黄酮具有消除自由基、延缓衰老的作用。而牡丹的食用历史从宋代就已开始,到了明清时期已经有了较为完整的原料配方和制作方法,如糕点、花酒、菜肴等。清代《养小录》记载:“牡丹花瓣,汤焯可,蜜浸可,肉汁脍亦可。”

“目前,市面上已出现了牡丹红茶、牡丹绿茶等以牡丹为原料的茶类饮品,但尚未有牡丹花饮料上市,其市场空间巨大。牡丹天下闻名,将牡丹花加工成饮料,让消费者‘品饮国花滋味,感受牡丹文化’,其经济效益不可估量。”雷海波说。

洛阳茗嘉食品有限公司组织专业研发团队,采用先进的工艺,萃取牡丹所蕴藏的植物营养精华,推出了公司旗舰型牡丹花饮料——茗嘉牡丹花滋。“作为牡丹花饮料专属产品,茗嘉牡丹花滋在传统配方的基础上,采用国内外先进的工艺和加工技术,精心调制,口味独特,回味无穷,适合国人品质和饮食习惯,其配方目前已申请国家专利。”雷海波介绍。

据了解,牡丹花滋蕴含的牡丹花高效成分可使气血充沛、容颜红润、精神饱满,其含有的13种氨基酸中有8种为人体所需,能够增强肌肉活力、维持肌体酸碱平衡,以及养颜美白。茗嘉牡丹花滋现已被洛阳市委农工委、洛阳牡丹协会授予2014年“牡丹产品创新奖”,该系列饮品还被确定为“中国洛阳牡丹文化节指定饮品”。

发展三步走,业内举龙头

雷海波靠从朋友那里所借的1000元走上创业道路,先后经营过餐饮、茶叶、零售、板材加工等生意。20年来,凭着一股子吃苦耐劳、奋斗不息的精神,他的事业越做越

大。刚刚年届不惑的他,又站在了事业的另一个起点上——研发牡丹系列饮品,打造中国牡丹产业龙头企业。2013年5月,洛阳茗嘉食品有限公司注册成立。

“萃取天香,溶于智慧,大益天下”。洛阳茗嘉食品有限公司位于洛宁县产业集聚区,占地100亩,总投资3亿元,集牡丹研发、深加工及销售于一体,主要生产具有洛阳特色的牡丹深加工食品,全面建成后,年产值预计可达5亿元,利税7000万元。

“我们将最大化提炼牡丹的实用价值,不断开发牡丹系列食品和饮品,为消费者提供绿色、健康的产品。”雷海波说,为此,公司的发展将分三步走。

项目一期(2013—2014年度),建设牡丹花滋、牡丹养生饮料生产线两条,投产后年生产易拉罐饮品约1.08万吨。项目二期(2014—2015年度),建设牡丹口服液、牡丹籽油生产线,投产后年生产牡丹口服液560吨、牡丹籽油3600吨。项目三期(2015年度)投产后年生产牡丹保健酒5000吨、牡丹化妆品(保湿水)840吨。

为解决生产原料问题,公司计划在山区丘陵地带流转2万亩土地,建设种植基地;

同时采用“公司+基地+农户”的合作模式,带动周边群众进行牡丹种植,共同致富。

企业文化为基,推动战略发展

“优秀的企业文化是企业发展的灵魂。”雷海波说,从企业成立之初,茗嘉人就以推动洛阳牡丹产业跨越式发展、弘扬洛阳牡丹文化为己任。“茗嘉”二字包含着8种含义:铭社会责任之心经营企业,铭商道诚信之心培育市场,铭善行恒久之心打造品牌,铭机制励人之心锻炼员工,铭文化凝人之心留住人才,铭事无巨细之心投入工作,铭质量安全之心造福全民,铭企业感恩之心回报社会。

“让茗嘉牡丹造福千家万户,实现牡丹文化与城市经济和谐共进发展,是我们努力的方向。”雷海波说,目前,牡丹产业虽已涉及食品、医药、化工、餐饮、工艺品、旅游观光等诸多领域,但大多仍是初级阶段的加工与生产,没有形成一定的

行业规模和市场影响力。牡丹产业的深加工市场潜力巨大,产业规模可上千亿元。

市场前景已然广阔,科学发展时不我待。茗嘉人将依托我市丰富的牡丹资源优势,深入发掘牡丹的深层次价值,推出以“牡丹”为主题的植物饮品进行市场化运作,打造中国牡丹花饮品的第一品牌,在牡丹花饮品的基础上,进行牡丹系列产品开发,最终形成牡丹全品类的市场架构。

未来5年,洛阳茗嘉食品有限公司将努力打造在河南乃至全国有影响力的牡丹食品工业集团,立足中原经济区,辐射全国,为市场提供健康的牡丹全产业链有机产品,助力洛阳牡丹产业发展。

本报记者 鲁博文/图



茗嘉牡丹花滋饮品

聚焦洛阳牡丹产业龙头企业

策划 陈占举

系列报道之八