

书海观潮

跨界成书业发展热点话题

影视书营销:戒浮躁 讲门道



随着国内影视业的飞速发展,以及互联网和移动互联网对传播效应的无限放大,影视类图书收获了比以往更大的关注度,成功案例比比皆是。近年来,国内出版商推出了众多影视书,但在热门影视数量有限的情况下,书商开始考虑如何挖掘一般性选题的畅销潜力。

1 借力影视挖掘阅读需求

纪录片《舌尖上的中国2》热播时,围绕其同名图书的版权争夺也热闹异常。最终,该版权花落中国广播电视大学出版社和中南博集天卷文化传媒有限公司。有第一季《舌尖上的中国》同名图书热销在前,这两家出版策划机构无疑做了一笔好买卖。电视剧《云中歌》暑假登陆国内各大卫视,同名小说三部曲已抢先面市。电影《黄金时代》,目前也已推出同名图书。亚马逊中国在前不久

发布了最新的奥斯卡获奖作品热销榜单,《少年派的奇幻漂流》《逃离德黑兰》等热映电影的同名图书榜上有名,且在所有品类的图书销售总榜单上排名前列。有书商认为,在当今这个多媒体、多屏时代,阅读消费在品类、区域上更趋分散,热播影视剧可帮助书商在分散状态下找到最能刺激大众阅读消费的点,让更多人知道一本书,进而产生购买行为。

由此,便不难理解作家出版社为何会在5月初推出新版《陆犯焉识》。5月16日,由张艺谋执导,基于《陆犯焉识》内容改编的电影《归来》上映。为此,作家出版社特地将新版小说的封面换成了电影中的剧照,在书店和网店中辨识度极高。而随着《归来》刷新国内文艺片票房纪录,新版《陆犯焉识》的销量也迅速攀升,进入多家网店销量排行榜的前列位置。

2 善用手段挑内容抓读者

对《舌尖上的中国》这类热门选题,出版策划商都能看到其中的畅销潜力,但它们往往可遇不可求且要与同行展开激烈竞争。更多时候,怎么挖掘非热门选题的畅销潜力,或比同行更早发现可能畅销的选题,需要出版策划商有一双慧眼。以热播美剧《纸牌屋》为例,某

书商在同行仍在观察而没反应过来前,便以最快速度和苹果版权代理公司沟通版权引进事宜,而后迅速签订合同、组织翻译,在今年年初推出同名小说。截至目前,小说《纸牌屋》销售一路飘红,书商对此也颇为满意。图书与影视虽有内在联系,但毕竟分属两个不同行业。图书如何与

影视实现更好的跨界共赢?影视书超出了影视语言,不能照搬,而是要按照一定的体系、逻辑来二度创作。比如,由《百家讲坛》系列电视节目衍生出的图书为何能够成功?其原因在于讲课的人都有讲稿,在语言转化上较为容易。对由影视衍生出来的图书而言,最好能够将影视中不一样的东西呈现出来。

3 影视书营销到位很重要

如今,有越来越多的影视书在同名影视上映之前就面市,为的是提前预热市场,等影视上映后,读者可在第一时间买到。但该怎么抓住读者?每部电影、电视剧的内容和表现形式不同,因而受众也不尽相同,再加上受到不同地域、不同文化的影响,这些因素都会考验营销策划精准营销的能力。道理很明显,一部韩剧的同名图书显然不适合向严肃的知识分子推荐,而应在80后、90后身上下功夫。

读者图书有限公司今年推出了经典黑帮电影《教父》的新版同名书。怎么让这部为大众所知但缺乏新卖点的图书被更多人关注呢?一贯善于营销的读者,发了一条“《教父》到底删了什么”的微博,随即引来数千条转发,甚至不少微博大V都参与进来,从而将新版《教父》的出版推成热门话题。随后该小说在多家网店脱销、不断加印的事实也印证了读者出色的话题运作能力。影视书是否有可通行的判断标准?专家给出了三方面注意事项:一是原著小说或者改编小说是否足够精彩,二是影视剧是否足够精彩,三是影视出版跨界营销是否到位。这三方面因素都结合得好的影视书,肯定会取得非常好的回报,否则就会效果不佳。(据《汕头都市报》)

书界动态

《恽代英全集》出版

《恽代英全集》日前由人民出版社出版。《恽代英全集》共9卷290余万字,将目前能够搜集到的恽代英1914年至1930年的论著、日记、译作、教材、通信、报告、演说尽收其中,并一律按写作和发表的时间顺序先后编排。恽代英(1895年—1931年)是中国共产党早期著名理论家、中国青年杰出领袖。他1921年加入中国共产党,1923年任中国社会主义青年团中央宣传部部长,创办和主编《中国青年》,1928年秋以后相继担任中共中央组织部秘书长、中共中央宣传部秘书长,主编党中央机关刊物《红旗》,1930年在上海被国民党当局逮捕,1931年4月29日在南京英勇就义,时年36岁。(据新华社电)

“山药蛋派”作家胡正文学纪念馆开馆

胡正文学纪念馆日前在山西灵石王家大院开馆。胡正自1943年发表第一篇小说《碑》开始,坚持60多年笔耕不辍,其长篇小说《汾水长流》是“山药蛋派”的代表作。1992年5月,中共山西省委和山西省人民政府授予他“人民作家”荣誉称号。2011年1月17日,胡正在太原去世,享年87岁。“山药蛋派”是中国现代小说流派之一,形成于20世纪50年代至60年代中期,其作家都是山西农村土生土长的,有比较深厚的农村生活基础,其作品取材于农村,充满山西的乡音土调,因此被文艺界称为“火花派”或“山西派”,又谐谑呼之曰“山药蛋派”。“山药蛋派”以赵树理为首,马烽、西戎、李束为、孙谦、胡正等五位主将被称为“山药蛋派”文坛五老。(据新华社太原11月26日专电)

每日连载



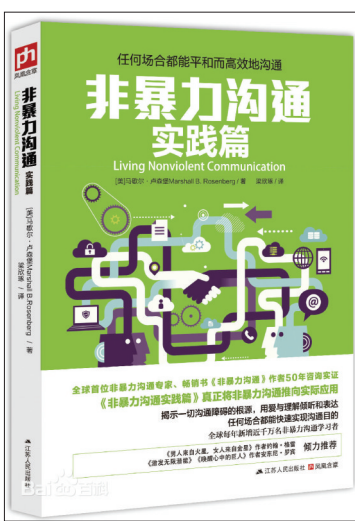
秦国相魏冉再打算跨越魏、魏两国去攻打齐国,以便扩大自己的封地陶(今山东定陶)。范雎知道这件事后,立即给秦昭襄王上了一封奏书。魏冉在获得成功的同时,私欲也在膨胀。魏冉的封地陶靠近齐国,因此他主张跨越魏、魏攻打齐国。其实,他是想通过伐齐之战争扩大自己的封地。魏冉为谋取私利而攻打齐国的计划,给了范雎提出秦国吞灭六国的总方略的机会。在遭受秦昭襄王冷遇的一年后,范雎认真研究了秦国的战略,终于从魏冉魏冉的行动中悟出了秦国吞灭六国的战略思想。范雎的上书引起了秦昭襄王的关注,他下令立即召见范雎。范雎在上书中说了什么让秦昭襄王如此动心呢?范雎在上书中先做了两层铺垫:

范雎提出秦吞灭六国方略(上)

第一,识别宝物极其困难。范雎在上书中举天下闻名的和氏璧为例,说明像和氏璧这样的天下宝物,开始都不被世人所认知,可见,识别宝物极其困难。所以,君王不重视的东西未必不是宝物。这是以物喻人,暗示自己是人才。第二,如不用我,不必久留。范雎已经在秦国等了一年多,但秦昭襄王始终没有召见他。所以,他在上书中公开提出:大王要是认为我的话可行,那你就用我;如果你认为我的话不可行,长期留我也没有用。此外,范雎也是一位非常懂得读者心理的人,他只扼要地点出国君和列侯的关系,并不讲透;而且,还甩了一个包袱:我有一些非常重要而机密的话不能写在信上,只能面见大王时讲。如果我讲的没有用,我愿意立即接受死刑。秦昭襄王隐隐约约地觉察到范雎说的是什么,但又不知道范雎究竟是在说什么,所以才立即召见了范雎。范雎乘专车到了秦宫,闷着头就往里走。秦昭襄王恰巧从里面出来,便上前迎接范雎说:“我早就应该向您请教了。”秦昭襄王呵退了左右的侍从,长跪着向范雎请求说:“先生怎么赐教我?”范雎说:“嗯。”等了一会,秦昭襄王又长跪着向范雎请求说:“先生怎么赐教我?”范雎又说:“嗯。”连问三次,范雎每次都是只“嗯”,不回答。秦昭襄王长跪着说:“先生不打算赐教了我吗?”

书林撷英

管理情绪处理关系 学会“非暴力沟通”



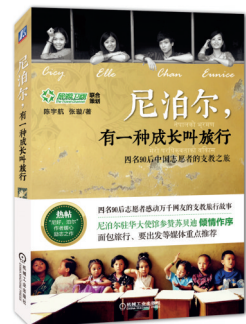
书名:《非暴力沟通实践篇》作者:马歇尔·卢森堡(美)出版社:江苏人民出版社

同事很难相处、父母或伴侣总是不理解自己、孩子总跟自己对着干……在生活中难免遇到这类问题。那么,你是否想过问题的根源所在?你又是如何应对这些问题的呢?这些问题你都能在马歇尔·卢森堡的最新力作《非暴力沟通实践篇》中找到解决的答案。他的《非暴力沟通》中文版出版5年,已入选香港大学推荐的50本必读书籍,实现了“非暴力沟通”从概念到实际应用的突破。你叫孩子往东,他偏往西。青春叛逆期的孩子尤其让你头疼。要让孩子做你想让他做的事,除了惩罚和强迫,还有更好的方式吗?畅销书《非暴力沟通》的作者马歇尔·卢森堡,在其新书《非暴力沟通实践篇》中特别分出一章,从心理学的角度解答了这些问题。作者马歇尔·卢森堡师从人本主义心理学之父卡尔·罗杰斯,获得美国威斯

康星大学临床心理学博士学位,是国际非暴力沟通中心的创始人。他有着50多年的非暴力沟通实践经验,不仅指导人们在工作生活中运用非暴力沟通,消除分歧和争议,实现高效沟通,还帮助解决了许多世界范围内的争端和冲突。批评、指责、辱骂、威胁、恐吓、命令、惩罚、奖励……我们习惯了这样的“暴力”沟通方式,尤其是在与孩子沟通时。这样的威胁、恐吓、奖励或许暂时会起一点作用,但通常都不持久。《非暴力沟通实践篇》旨在向读者揭示一切沟通障碍的根源,用爱与理解倾听和表达,在任何场合无须妥协地实现沟通目的。”出版方介绍,该书是化解冲突、建立关系、治愈创伤、管理愤怒的全方位实践指导,这种非暴力沟通不仅是一种沟通方式,更是一种语言、思维和生活方式,能促进我们与自我、与他人进行真诚、顺畅的沟通。马歇尔曾提出观察—感受—需要—

请求的非暴力沟通模式,在这本书中,作者用大量咨询实例和角色扮演来说明在不同场合中分别如何应用这个沟通模式。非暴力沟通四要素分别是:第一步,观察。只是观察、陈述所发生的事情,或人们所做的事情,不加入任何评价,不作任何判断。第二步,感受。“我所观察到的给我什么感觉?”作者在这儿特别强调,是“情感、感觉,而非想法”。第三步,需要。“对引起我感受的事物,我需要或重视的是什么?”一方面,我们专注倾听他人的需要,从对方的话语中感知对方的需要,并理解他们的需要;另一方面,我们清楚地表达自己的需要。第四步,请求。向对方清楚而诚恳地提出我们的请求,表达我们想采取的具体行动,或我们希望对方做的事情,而不带任何要求、命令。而且,要用积极的行动语言来表达请求,要告诉对方我们想要的,而不是我们不想要的。(据《广州日报》)

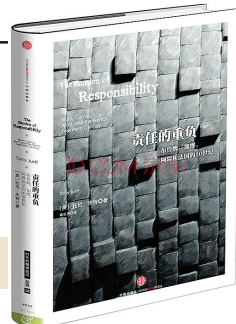
BOOKS 新书快讯



★作者:陈宇航 张璇 ★出版社:机械工业出版社

《尼泊尔,有一种成长叫旅行》

本书讲述了4个志同道合的中国志愿者跨过喜马拉雅山脉,在深入尼泊尔支教的日子里度过的那段充满热情、感动和自由的温暖时光。在书里,作者通过支教旅途中的各种故事和图片来诠释一个不一样的尼泊尔,并在这“浮世天堂”探寻心灵的得失与人生的真谛。



★作者:托尼·朱特(美) ★出版社:中信出版社

《责任的重负》

该书是“知识分子中的知识分子”托尼·朱特最负盛名的著作之一。在这本书中,他选取了阿尔贝加缪、莱昂布鲁姆、雷蒙阿隆这3位法兰西精神最优秀的代表人物,还原他们生活的年代,考察他们的言行与历史纵横捭阖之间的联系,讨论知识分子与思想史的诸多重要议题。

专家支三招,教你防流感

伴随着冬季的到来,流感也迎来了“高发期”,这一时节,天气开始变得更为寒冷,大风、大雪天气将会经常出现,气温骤降,特别容易引起抵抗力下降,导致患感冒的人增多。那么在冬季,我们该如何预防流感呢?日前,有关专家给出了三招:

- 第一招——多喝水,充分休息。对人体来说,水分的摄入可以调节体温。同时,水的流动性大,能随血液循环迅速分布全身,不仅使代谢过程中产生的热在体内迅速均匀分布,还可使感冒病毒及其代谢产物被稀释,通过循环排到外环境中去。第二招——中药抗病毒,增强免疫力。在流感多发季节,可适当服用一些药物,抗病毒防流感。西药对人体的副作用较大,所以建议大家选择中成药,切忌滥用抗生素。

因为普通感冒多为病毒感染,而抗生素主要是针对细菌而不是针对病毒,不仅不会治好感冒,反而会降低人体的抗病能力。大家可选用一些质量信得过的名牌中成药,比如白云山的板蓝根冲剂,采用GAP基地药材和指纹图谱质量技术,具有抑制多种流感病毒的作用,可增强机体免疫力,将感冒病毒挡在体外。第三招——坚持锻炼,开窗通风。由于气温下降,很多人减少户外运动量,这样往往不利于感冒疾病防治。户外的体育锻炼应该坚持,但是要适度。早晚可在户外散步,增强血液循环,提高免疫力。病毒主要通过空气飞沫经呼吸道传染,而空气不流通的话则容易导致病毒在室内大量存在,所以通风是最好的消毒方法。(山岭)