

盘活文化资源 繁荣文化产业

——关于全市文化产业发展情况的调研报告

市政协调研组

根据市委主要领导的指示,市政协近期组成调研组对我市文化产业发展情况开展了专题调研。由于文化产业涵盖的范围很广,这次调研主要围绕我市历史文化资源的开发利用情况进行调查研究。现将调研情况报告如下:

1 资源与利用现状

(一)文化资源得天独厚

洛阳古为“天下之中”,是“最早的中国”,历史悠久、文化灿烂,底蕴厚重。盘点洛阳的历史文化资源,最珍贵的当属8张“金质名片”:



我市拥有:

历史遗址1074处
仅对外开放1处

历代较大古墓葬1038座
仅对外开放2座

古建筑4932处
仅对外开放7处

大型遗址、遗存7处
仅对外开放1处

每年文化创意产业发展专项资金对比:



(二)发展水平位次堪忧

由于种种原因,长期以来,我市对历史文化资源的开发利用不足,文化产业的发展水平与得天独厚的资源禀赋反差巨大,陷入“抱着金碗没饭吃”的尴尬境地。2012年全市文化产业普查资料显示,当年全市拥有文化产业单位1.15万家,从业人员13.43万名,文化产业实现增加值71.93亿元,同比增长14.5%。尽管近些年,全市文化产业

无论是总量、水平,还是速度、质量都呈现出较好的发展态势,但与先进地区相比,还有相当大的差距。从2013年数据对比来看,我市与杭州旅游人数基本相当,但旅游收入杭州是1600多亿元,我市不到500亿元。从在全省的排序看,2012年,我市总量在全省18个省辖市中位居第4,与前3名的郑州、许昌、开封差距显而易见。(见下表)

省辖市名称	文化产业法人单位增加值(亿元)			占当地GDP的比重(%)		占全省文化产业法人单位增加值的比重(%)	
	2012年	2012年位次	2011年位次	2012年	位次	2012年	位次
郑州市	173.0	1	1	3.12	3	25.83	1
许昌市	72.4	2	2	4.22	2	10.81	2
开封市	66.2	3	3	5.49	1	9.89	3
洛阳市	52.0	4	6	1.74	9	7.75	4

2 问题与原因分析

顶层设计缺位

一是缺乏总体规划。二是缺乏创意策划。三是缺乏统筹融合。四是缺乏政策体系。

开发利用滞后

一是项目建设滞后。二是缺乏龙头企业。三是资源“隐形化”瓶颈。四是自然资源缺乏文化内涵。五是忽视衍生产品开发。六是保护与管理滞后。

融资渠道不畅

一是平台不大。二是支持不力。三是开放不够。

体制机制不活

一是领导体制传统保守。二是管理体制各自为政。三是考核机制失之于软。四是经营体制效率低下。

“软实力”更须“硬落实”

市政协调研组关于全市文化产业发展情况的调研报告,讲出了真问题,提出了真思路,拿出了真对策,让人对洛阳文化产业即将到来的春天充满期待。

文化是一个城市的灵魂,文化产业是21世纪最具发展潜力的产业。加快建设名副其实的中原经济区副中心城市,洛阳对“文化软实力”寄望甚深。

洛阳的文化资源禀赋得天独厚,“肩负起华夏历史文明传承创新的重任”既是学术界的期许,也应该成为我们的自觉。然而时至今日,洛阳文化产业的发展仍然步履缓慢,在全省的位次竟落在郑州、许昌和开封之后,陷入“抱着金碗没饭吃”的尴尬境地。

作为“最早的中国”,洛阳怎么了?细究起来,问题不是没有剖析过,思路不是没有理清过,对策不是没有讨论过,但说一千道一万,恐怕还是落实不过硬的问题。

比如抓龙头项目。都知道“满天星斗缺明月”是洛阳文化产业的一大软肋,也都知道龙头项目能产生龙头效应,为此我们也规划了不少重大龙头项目,可几年时间过去了,一些备受人们关注的龙头项目仍未从纸

上落到地上。

比如改体制机制。相关单位条块分割,甚至相互掣肘的问题,存在了多少年?讨论了多少年?改革也喊了多少年?可直到今天,“各自为政”依然故我,仍在制约全市文化产业的协调发展。

当然,我们不能忽略这些年洛阳上上下下的努力,也不能忽略这些年洛阳文化产业的长足进步,但对那些困扰洛阳文化产业健康成长的沉疴痼疾,我们更不能无视!

问题是时代的呼声,解决问题是时代的强音。还是那句话,要想让洛阳真正成为“最具中国元素、最具中国特质、最具中国味道的国际历史文化名城”,对文化产业就非抓好落实不可,切实深化改革,切实补齐短板,切实增强产业,切实抓好龙头,一步一个脚印,最终走进文化产业的“春天里”。

洛阳的“金碗”,真的不能再空如也下去了。增强“软实力”,更须“硬落实”!

洛平感言

3 对策与工作建议

在市十四届人大一次会议和市委十届十一次全会上,市委书记陈雪枫对“建设名副其实的中原经济区副中心城市”的重要内涵做出系统阐释,强调要把洛阳建设成为中原经济区的重要增长极、文化示范区、最佳宜居地和开放创新城,并形成了决议,确立了洛阳发展的目标定位。其中文化示范区这一定位,凸显了古都洛阳独特的文化优势和城市个性。可以说,推动洛阳文化产业大发展、大繁荣的时机和条件已经成熟,繁荣发展正当其时。

(一)更加重视顶层设计

● **准确定位** 全面实施《建设中原经济区副中心城市文化示范区行动计划》,牢固树立“发挥优势、盘活资源”的理念,擦亮“文化圣地、千年帝都、牡丹花城、休闲胜地、丝路起点”五张名片,努力把文化产业培育成为我市国民经济支柱产业,使文化软实力成为洛阳的核心竞争力。

● **规划先行** 高标准聘请国家级权威机构、知名策划团队,科学编制我市文化产业发展总体规划,以文化旅游产业融合发展为突破口,着力盘活文化资源,明确全市文化产业发展布局,促进全市文化产业形成区域空间布局的错位发展、互动发展、规模发展;各县(市)区要制订各自文化产业发展详细规划,做好衔接和落实工作。

● **策划引领** 聘请一流的创意策划团队和人士,

对全市文化产业项目进行深度策划,并对项目实施的各要素进行评估,使招商项目针对性更强、落地更快、建设更快。

● **专业评估** 市规划局要建立城市规划文化元素评估制度,在各级规委会中成立文化专家咨询委员会,邀请文化专家对规划设计方案审查把关,对拟建的历史文化园区、公园、故居等公共建筑和街道、桥梁等进行文化评估审查。

● **政策支撑** 认真落实国家、省、市出台的各项扶持文化产业发展政策,争取国家、省扶持资金。市财政设立文化旅游产业发展专项资金,加大对新型文化业态和小微企业的扶持力度。相关部门要结合各自职能,制定具体政策和配套措施,对文化产业给予大力支持。

(二)更加重视项目带动

● **强力推动一批龙头示范项目** 根据我市实际,用3年至5年时间,全力打造龙门石窟世界文化遗产园区、隋唐洛阳城国家遗址公园、汉魏故城国家考古遗址公园、老城历史文化街区、白马寺佛教文化园区、关圣文化产业园区、“华夏文明第一河”示范工程、白云山和老君山旅游度假区、灵岩寺文化旅游园区、中原影视文化产业园等十大引领项目。继续抓好已开工的河洛古镇、伊斯兰风情街、万安山、小浪底西霞院、黛眉山景区、玄奘文化园区等一批特色项目。

● **谋划一批文化产业项目** 以引黄入洛为契机,对洛河、伊河、涧河、瀍河等河流两岸景观进行生态提升和美化改造,开发演艺和水上旅游观光项目。加快实施“华夏文明第一河”项目,在洛浦公园建造100位历史名人雕像,展示洛阳丰富的历史文化底蕴。谋划、包装一批文化旅游综合体、文化旅游新业态、休闲度假和产业延伸类项目。

● **开拓文化消费市场** 谋划建设酒吧餐饮一条街、特色美食一条街(如灵山寺美食街、老城洛阳汤

街)、旅游购物一条街等,满足游客夜间消费需求,延长游客停留时间。引进凯悦、喜来登、香格里拉等国内外知名的高端品牌饭店、著名酒店集团和经济型连锁酒店,促进酒店业升级换代。提升唐三彩、牡丹瓷、仿古青铜器旅游商品研发工艺水平,拓展销售网络,扩大市场影响,形成独具洛阳特色的文化品牌。

● **大力发展文博产业** 由文物局牵头对全市博物馆资源进行整合,建设“民营博物馆产业园区”,形成民营博物馆文化旅游示范区,在全省乃至全国叫响洛阳民营博物馆发展品牌。大力开放招商,2020年前建成一个占地300亩、建筑面积10万平方米的大型文物艺术品交易园区,发挥洛阳文物大市的影响力。

● **推动牡丹文化节创新提升** 一是举办在国内外有影响的博览会、展销会等重要活动,打造最具国际影响力的节会品牌。二是建设洛阳牡丹博物馆,提升牡丹文化节的文化内涵。三是坚持文化与科技融合。运用现代科技手段和信息技术来活化文化、展示文化、传播文化。

(三)更加重视宣传营销

● **开展国内营销** 围绕“文化圣地、千年帝都、牡丹花城、休闲胜地、丝路起点”五大城市形象定位,制订宣传计划,开展形象推介。邀请国内主流媒体关注洛阳、宣传洛阳。策划制作洛阳形象宣传片,摄制高水平的洛阳城市文化旅游、主要景区宣传片和纪录片,编辑出版一批展示洛阳厚重文化的优秀出版物。建立影视题材库,聘请优秀编剧导演创作拍摄在全国有影响的影视作品。

● **开展国际营销** 整合全市对外宣传资源,邀请国际知名媒体及重点客源国媒体进行文化旅游宣传,借助中国国际广播电台《国际在线》覆盖全球的多语种电台广播和网络平台,在全世界开展洛阳文化旅游宣传和产品营销,吸引潜在海外客源。

● **开展网络营销** 利用网络、微博、微信、微电影等各种新兴媒体和社交网络,与谷歌、腾讯等网络巨头、乐途、携程、淘宝旅行等在线旅游企业开展深度合作,对洛阳的名城、名花、名品、名人等文化旅游和品牌形象进行文化创意宣传营销,举办“千人万帖话牡丹”网民宣传攻势,发挥“精彩洛阳”“微博洛阳”两大官方微博宣传优势,展示洛阳良好形象。

● **开展节会营销** 策划推出新的节会活动项目,引进、承办影响大、品位高的区域性、全国性和全球性节会、演出、体育赛事,开拓潜在市场。加强我市现有航线到达城市、国内外重点旅游城市的旅游营销,不断增强对国内外游客的吸引力。

(四)更加注重体制创新

推动文化产业大发展、大繁荣必须深化改革,以改革创新的精神加快体制机制创新,最大限度地解放和发展文化生产力。

● **创新市场体制** 要充分发挥市场在文化资源配置中的决定作用,向市场要投资、要项目、要产品、要效益。要正确处理政府和市场的关系,建立“政府引导、市场运作、各方联动、企业为主”的运行体制和工作机制,不断增强发展活力。加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理,鼓励和促进中小文化企业向“专、精、特、新”方向发展。

● **创新融资体制** 一是做大做强融资平台。建议成立市政府直属的文化产业投资集团,由少量财政资金托底,整合我市各类文化资源,做大做强文化产业融资平台。二是加大金融支持力度。建立健全多元化、多层次、多渠道的文化产业投融资体系。制定《洛阳市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》,推动信贷产品开发和融资。鼓励引导社会资本参与。

● **创新工作机制** 一是协调机制。建议市文化发展和改革领导小组,加强对文化产业发展的组织领

导。二是行政体制。建议整合行政资源,市文广新局、旅发委、文物局合署办公,组成市文化旅游发展委员会(保留市文广新局、旅发委、文物局的牌子),由副市级领导担任一把手,统筹文化旅游业的全面发展。三是服务机制。要优化环境,创新服务,简化审批流程。

● **创新人才机制** 要强化“人才是第一资源”的理念,通过招商引资、招才引智,采用特事特办的方式,抓紧引进一批善于文化创意、经营管理、资本运作、市场策划、宣传营销等高层次人才。

● **创新考核机制** 建议把文化产业发展纳入市委、市政府对各县(市)区、市直相关委局的绩效考核体系,把文化产业发展的绩效考核结果与领导干部的使用挂钩。

● **创新统计体系** 建议市统计局按照国家统计局颁布的《文化及相关产业分类》,不断健全完善我市文化产业统计体系。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。文以载道,给力发展。只要我们牢固树立文化自信、文化自觉、文化自强,洛阳文化产业发展的浪潮就一定能够风生水起、波澜壮阔! (编者注:本文内容有删节)