2014中国·洛阳油用牡丹发展研讨会昨日落幕,与会专家建言洛阳——

利用资源“沃土” 育好牡丹产品

核心提示 随着我市“观赏牡丹与油用牡丹并重”产业指导思想的提出,如何使我市油用牡丹更好更快地发展成了一个新课题。昨日,由中国林业经济学会、中国林业产业联合会主办,省林业厅、市人民政府承办的2014中国·洛阳油用牡丹发展研讨会落幕。不少专家建言,洛阳应利用得天独厚的资源优势,进一步打造牡丹产品品牌。

洛阳红牡丹籽油 记者 鲁博 摄

1 意义:发展油用牡丹有助于保障粮油安全

本次研讨会的主题是“保障粮油安全、振兴牡丹产业”。国家林业局原副局长、中国油用牡丹专家委员会主任李育材介绍,牡丹是我国特有的植物,随着牡丹籽油的营养价值被人们所认知并成为我国新资源食品,“政府推动、科技驱动、市场拉动、企业带动、农民联动”,使油用牡丹产业有更大的发展,对保障我国粮油安全有着特殊的意义。

李育材表示,油用牡丹是集第一、第二、第三产业于一体,产业链很长的作物。从第一产业来讲,按油用牡丹每亩地每年结籽250公斤、每公斤籽20元计算,每亩收入为5000元,能促进农民增收;从第二产业来讲,通过深加工,能制出食用油、化妆品、保健品、药物等,具有较高的附加值;从第三产业来讲,油用牡丹涉及种植、深加工、销售、物流等环节,能为社会提供大量就业岗位。

2 育种:利用洛阳优势,培育油用牡丹新品种

目前,油用牡丹产业刚刚起步,各地栽植的油用牡丹品种几乎都是千篇一律的“凤丹”,对品种选育和推广仍认识不足。

甘肃省林业科技推广站高级工程师何丽霞表示,我国尤其是洛阳具有丰富的牡丹种质资源,但究竟哪些品种出油率高,各地该如何选择最适合的油用牡丹品种,这些问题亟待解决。

何丽霞说,鉴于此,应开展油用牡丹种质资源收集和评价,建立油用牡丹品质评价体系;通过对各牡丹产地的野生牡丹及其栽培品种的自然分布进行系统调查,对各地的品种进行测定和评价,从而选出适合不同区域的结籽率高、籽粒饱满的优良品种;培育油用牡丹新品种,选出更适合成为油用牡丹的品种。

在油用牡丹新品种培育方面,洛阳具有得天独厚的优势——拥有世界最大的牡丹基因库并建立了世界唯一的牡丹种质资源迁地保护区,可利用这些资源开展油用牡丹育种工作。

3 生态:沿高速公路建油用牡丹产业带

对于油用牡丹种植户来说,前三年的日子最难熬,因为仅有投入,牡丹却几乎不能结籽。

河南省林业厅总工程师杨朝兴表示,对农民而言,前期投入大、抗风险能力弱都阻碍着油用牡丹的规模化发展,因此建议将油用牡丹种植纳入种植业政策性保险之中。这样一来,如果遇到旱、涝等自然灾害,还能稍微减少农户的损失。

杨朝兴还建议,鉴于油用牡丹集观赏、生态、保持水土、油用加工等功能于一体,可进一步扩大油用牡丹的种植范围,如在洛阳等地建立高速公路牡丹产业带,既能生产牡丹籽,又能成为沿途的独特风景。

杨朝兴表示,洛阳在牡丹产业中具有举足轻重的地位,利用观赏牡丹搭建的牡丹文化节已成为一大品牌。下一步,应加快油用牡丹发展速度,利用资源优势,进一步打造牡丹产品品牌。

4 种植:着眼机械化发展,提高种植效率

根据我市牡丹产业发展规划,到2020年,洛阳牡丹种植面积要达到100万亩,重点建设一批千亩、万亩牡丹生产基地。

河南科技大学农学院副院长史国安表示,规模化发展油用牡丹,进行机械化种植必不可少。目前,我市许多牡丹大田仍进行人工种植,效率大打折扣。因此,应首先进行等高、高产、优质等理想株型的选育,实现机械化施肥、除草、收籽、烘干等,提高油用牡丹的种植效率。

5 愿景:让牡丹成为“国际商品”

市委农工委负责人表示,洛阳作为“牡丹花都”,在发展油用牡丹产业中深感责任重大,下一步要坚持“观赏牡丹与油用牡丹并重”的原则,抓住国家发展油用牡丹的机遇,建基地、扩规模,优化品种结构,提升科技含量,创新经营机制,提高洛阳牡丹生产的标准化程度和产业化水平。

为此,我市将加强与国内外大型花卉企业、花卉市场、加工企业、商超合作,借力发展,促进营销网络建设;鼓励企业走出去,在国内外建园、建基地、建牡丹特产专营店,立足全国、面向世界,开展牡丹产品的营销,让洛阳牡丹成为像玫瑰、郁金香一样的“国际商品”。 本报记者 郝洋

相关链接 牡丹籽油行业标准出炉

牡丹籽油行业标准日前出炉。

牡丹籽油行业标准对其技术要求、生产流程、检验方法等各项指标进行了规范。

值得关注的是,牡丹籽油的不饱和脂肪酸含量超过92%,其中重要成分是α-亚麻酸。α-亚麻酸被称为“21世纪新营养素”,对于婴幼儿脑神经、视神经等发育具有重要作用,对于成年人具有维护心血管健康等功效。α-亚麻酸标准要求其含量应不低于38%。

随着牡丹籽油的巨大价值逐渐被人们所认知,油用牡丹迎来了发展的新契机。我市也提出了“观赏牡丹与油用牡丹并重”的发展新思路。

另据了解,我国相关部门正在筹备成立中国牡丹产业协会,以提供沟通平台、引导行业发展、规范市场行为。 (郝洋)

央行降息,缓解企业融资贵

核心提示 时隔两年多,央行首次降息,且贷款利率比存款利率降幅大,这对降低中小企业融资成本具有较强的针对性,有利于缓解中小企业融资贵问题。

企业融资成本降低

“贷款利率下调,能降低企业的融资成本,这对企业来说是一大利好。”我市某办公用品生产企业负责人张育华说,由于企业生产量大、原材料进货多等原因,资金的流动性非常大。企业经常到银行办理短期贷款,以缓解资金流动性大的问题。

张育华说,利率调整前金融机构一年期贷款基准利率为6%,调整后为5.6%。以500万元一年期企业贷款为例,利率下调后,企业可节省利息2万元,降低了实际的财务成本。我市中小企业较多,贷款利率下调有利于缓解中小企业融资贵问题。

多措并举缓解中小企业融资难

记者了解到,为缓解中小企业融资成本高问题,国家此前已出台多项措施。

今年8月中旬,为缓解企业融资成本高难题,国家出台了十条措施,被业界人士称为“融十条”。“融十条”要求逐步扩大各类长期资金投资资本市场的范围和规模,按照国家税收法律及有关规定,对各类长期投资资金给予税收优惠;降低商业银行发行小微企业金融债和“三农”金融债的门槛,简化审批流程,扩大发行规模。

11月20日,国务院发布《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》,从资金支持、财税优惠、创业基地建设、促进企业信息互联互通等方面,提出了一系列政策措施。

“降息的核心作用在于拉低社会融资成本,进而缓解企业融资贵问题。”河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,贷款利率的下调,不但有利于降低企业融资成本,还有利于企业扩大生产规模,以减小实体经济下滑的风险。

解决企业融资难还需上下合力

业内人士表示,银行降低贷款利率虽然有助于缓解中小企业所面临的融资难、融资贵困境,但真正解决中小企业贷款难问题还需各方共同努力。

“造成中小企业融资难和融资贵的原因是多方面的,只有多方合力才能进一步降低中小企业的融资成本,解决他们的融资难题。”刘溢海表示,中小企业应不断完善财务制度、增强信用意识等,最大限度地满足银行的贷款条件;商业银行应加大对中小企业的支持力度,切实减轻企业负担;作为政府部门,也要大力拓展中小企业的直接融资渠道,加强对中小企业金融服务的引导。 本报记者 戚帅华

财经视点

降息引发的连锁反应

各大保险公司抢滩互联网销售

低价意外险够“火” 出手还需防“意外”

核心提示 近年,电子商务强大的吸金能力,令不少保险公司纷纷试水网络销售。如火如荼的网销保险战场有何趋势?通过网络渠道购买保险需要注意什么?

低价意外险畅销

近日,记者在淘宝网保险频道发现,已有52个保险公司的官方旗舰店进驻淘宝网,其中既有中国人保、中国平安等大型保险公司,也有开心保、明亚保险等中介店铺。

按照“人气从高到低”排序,排名靠前的险种分别为航空意外险、电瓶车畅行宝、公交意外险、短期旅游意外险等险种。记者注意到,某公司推出的一款旅游意外险已卖出178650份,保险期限在3天至15天,最高保额为10万元,保费3元至13元不等。

在排名靠前的险种中,大多数主打低价牌。其中,一款保期为一年的航空意外险保费仅为0.01元;另一款保费为0.01元的公交意外险,保险期限为1个月,最高保额10万元。

业内人士表示,方便快捷是这类险种畅销的主因。“这类险种投保人可根据自己的出行情况选择保险期限、保障内容,保费一目了然,且通过网络支付后即可完成投保,理赔流程和到保险公司买的保险一样。”该业内人士说。

车险价格战打响

本月初,淘宝网车险平台推出了送礼品、送服务的“车险优惠月”活动,车险价格战打响。

记者在该车险平台看到,有的公司打出“每满1100元立减100元”“商业险买贵返差价”的宣传语,有的公司则推出在线投保全单多省15%的优惠政策等。

在价格大战中,还有一些公司推出了“赔款3万元以下一天赔付”“无限次非事故道路救援”等服务,希望通过优质的服务吸引客户。

热衷于网购的小王分享了他网购车险的经历。前些天,小王购买了一辆宝马X5,购买车险时4S店给出的报价为2.9万元,而他在网上查到的同款车型的报价仅为1.6万元,较大的差价让他毫不犹豫地选择了网购车险。

购买还需擦亮眼

“很多客户希望通过网销渠道来省钱,但有时钱没省多少,后期麻烦倒不少,需擦亮双眼。”我市某保险公司资深客户经理张纪说,网络平台通常以低价为噱头,借此吸引客户的眼球,实际保费却以最终保单上的为准。

硝烟弥漫的网销市场相当诱人,让不少网购达人跃跃欲试。那么,网购保险需要注意些什么呢?

据了解,网销保险与传统保险销售方式相比,其最大的特点是价位低、投保过程简便,但也存在一定风险。“消费者务必注意核实购买险种与所需险种是否一致,网络报价与出单价格是否一致,所含服务与期望服务是否一致。”张纪说。

此外,投保人选择在网上购买保险时,应谨慎选择投保渠道,优先选择大公司的保险产品;不能只关注价格,更需注意产品的投保规则、产品介绍、免责说明等具体内容;应如实填写各项信息,如果信息有误,一旦出现意外保险公司可以拒赔。

本报见习记者 李冰

新暖气片漏水 泡坏地板谁担责

【投诉】

今年11月,市民袁先生的新房刚装修好。今年第一个供暖季,他发现暖气片漏水,屋内的木地板全部因浸泡而变形。袁先生向暖气片销售商反映后,商家虽然承认是由于暖气片接口不严才漏水的,但拒绝赔偿袁先生的损失。

【维权】

根据袁先生的投诉,市工商管理部门到相关商家处了解情况并对当事双方进行调解。最终,销售暖气片的商家同意与生产厂商协调,由生产厂商负责赔偿袁先生的损失。

【提醒】

市工商管理部门提醒消费者,市场上所售的暖气片分为多种材质。其中,最常见的是铸铁暖气片,其使用寿命较长,可达到50年,且价格相对较为便宜,性价比较高。相比之下,钢质暖气片虽然外表更光滑,但由于北方水质特性,容易出现氧化腐蚀漏水问题。

在暖气片品牌选择方面,可以考虑选择经营时间在10年以上的企业,其生产技术及工艺比较成熟,如果产品获得专利技术认证则更好。

同时,消费者还应注意所购产品是否有保险公司承保,以及生产企业是否能及时提供上门服务等。本报记者 王蕾

3·15 消费维权 我们在行动

关爱学生健康 助力幸福成长

蒙牛集团洛阳学生奶推广中心将在汝阳县13所学校举办大型免费赠奶公益活动

近日笔者了解到,为了让我市广大学生、家长及教师认识学生奶、了解学生奶,进而培养学生健康的饮食习惯,蒙牛学生奶洛阳推广中心将在汝阳县实验小学等13所未享受到营养餐的学校举办大型免费赠奶公益活动。

“学生饮用奶计划”是国家为了加强学生营养工作、改善少年儿童营养与健康状况的一项有效干预措施,只有得到国家严格审核并认证的定点生产企业才能生产学生奶,确保学生奶安全、营养、方便、价廉。

学生饮用奶能及时补充所需营养,使孩子提高上课注意力和反应速度,保持良好的学习状态。蒙牛集团自2002年获得国家学生奶生产企业认证资格以来,严格按照国家规定,并以超标准要求生产学生奶。该产品选用指定牧场的优质奶源,要求以生牛乳为原料加工,不得使用复原乳,且不能添加营养强化剂的超高温灭菌乳或超高温灭菌调制乳;在生产过程中采用瞬时灭菌技术和无菌包装,每一包学生奶出厂前都要经过7天的保温测试和严格的产品检测才能配送到学校;不仅注重各个环节的规范操作及安全培训工作,而且严格执行入校征订、配送、储存、领取、分发、饮用到回收的每一环节的管理工作规定,确保每个孩子都能喝到安全营养的学生奶。

蒙牛学生奶洛阳推广中心自2011年春季成立以来,不仅致力于推广学生饮用奶计划,更关注中小学生的健康成长。2011年,公司拿出5万余元赞助汝阳县特殊教育学校;今年5月,公司分别在汝阳县刘店中心小学、小店中心小学、王坪中心小学组织蒙牛学生奶家长开放日活动,让广大学生家长近距离了解蒙牛学生奶一系列规范操作流程。

此次免费赠饮活动,蒙牛集团将捐赠12万余元的蒙牛学生奶供应汝阳县未享受到营养餐的城区13所学校,又一次践行了蒙牛学生奶洛阳推广中心“关爱学生,助力成长——只为点滴幸福”的企业理念,更体现了蒙牛集团乐于承担社会责任、热衷公益事业的企业核心精神。蒙牛学生奶洛阳推广中心负责人表示:“希望通过我们的努力,可以带动更多的爱心企业共同参与关注青少年学生饮用奶计划,让更多的孩子受益。” (蒙牛)

学生奶免费赠饮体验活动