先提价再打折,价格打折质量跟着“打折”……

这些网络促销潜规则,就要行不通了

核心提示 近日,国家工商总局发布《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》),对商家参与电商交易平台集中开展的促销活动期间行为进行规范,杜绝虚标价格、产品质量“缩水”等现象。

《规定》对网络促销潜规则针对性较强

■商家在参与网络集中促销活动时,不得虚标商品或服务的价格

■如果商家在促销前提高商品或服务价格,应在网络集中促销信息公示中向消费者说明

■如果商家违反《规定》,监管部门将按《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定进行查处

(图表一)

《规定》要求公示售假电商“黑名单”

■对于在集中促销活动中有售假行为的电商,将依照相关规定向社会公示

注:按照《企业信息公示暂行条例》规定,工商行政管理部门及其他政府部门应通过企业信用信息公示系统,公示其对企业进行行政处罚信息

(图表二)

“先涨价后降价”将被禁止

“今年10月底,我一直关注的网店内的部分服装开始提价。”市民赵康瑞说,“双十一”当天,这些商品打折出售,促销价其实与涨价前的一样。市民杨莲珠说,今年10月,某电商交易平台开展周年庆活动,原价129元的豆浆机提前涨至239元,活动当天价格又变成128元。

我市一家电商的负责人吕晓刚说,先提价再打折,早已是电商参与大型促销活动的潜规则。近日,国家工商总局对国内大型电商交易平台进行约谈,要求杜绝“先涨价后降价”现象,但要切实制约电商“造假”行为,还须相应的监管制度。

吕晓刚认为,《规定》中部分条款针对性较强。(详见图表一)他说,业内潜规则很快就行不通了,结果如何不妨看看即将到来的“双十二”吧。

商品质量不能跟随价格“打折”

经常在网上购物的武斌说,在电商交易平台搞集中促销活动时,确实有商家真的将商品打折出售,但商品质量往往较差。今年9月,武斌在网上购买了一双皮鞋,原价799元,折扣价399元,收到皮鞋后发现不仅做工差,鞋面还褪色。

洛阳商业联合会会长王拓开说,部分电商用低价策略吸引消费者,并利用集中促销活动倾销低质商品。

《规定》指出,参与网络集中促销活动的产品应符合《中华人民共和国产品质量法》,不得因促销降低商品质量。违反相关条款的,将按《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等的规定查处。王拓开认为,电商销售产品的质量问题已引起监管部门重视,可能成为监管部门执法的新侧重点。

“黑名单”让售假者无处藏

“今后电商企业想要报名参与集中促销活动,不仅要经过电商交易平台审核,监管部门也会进行干预。”吕晓刚说,《规定》要求,在电商交易平台开展促销活动前,工商部门应要求交易平台对那些曾销售过假冒商品的有“案底”电商从严进行准入审查,并对违规电商进行公示。(详见图表二)如此一来,那些售假电商将无处遁形。

也有业内人士表示,电商市场日益壮大,除了已经登记注册的企业、个体工商户,还有部分没有登记注册的个人网店。监管部门应通过电商交易平台获取这些个人网店经营者的信息,进行备案,以规范其经营行为。 本报记者 王蕾

七大领域向民资开放 存款保险制度将施行

“投什么”“谁来投”“怎么投”,面对中国经济结构调整之变,决策层指引社会资本入市。

上周,《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》发布,一场投资盛宴就此开启。生态环保、农业水利、市政基建、“铁公机”(铁路、公路、机场)、能源设施、信息和民用空间、社会事业等七大领域一股脑开放,动作相当“迅猛”。

在经济进入“新常态”背景下,内贸流通在经济社会发展中的基础性和先导性作用进一步凸显。

上周,商务部决定,将在全国开展六大“专项行动计划”促进内贸流通健康发展,包括规范促进电子商务发展、商贸物流标准化、居民生活服务业转型发展、全国农产品骨干网络建设、商务诚信建设和强化执法司法协作等六大方面。

也是在上周,中央编办批复同意中国土地矿产法律事务中心更名为国土资源部不动产登记中心,主要承担不动产登记相关政策、业务、技术等方面的工作和国土资源法律事务工作。

但这仅仅是个开端。

临近年底,土地改革的推进速度正在加快。权威部门透露,土地改革的总体框架方案已接近完成。同时,征地制度改革、农村集体经营性建设用地使用权入市改革、农村宅基地制度改革等3项改革的试点文件也已基本成型,有可能与土改总方案同时发布。

已酝酿21年的存款保险制度,该“瓜熟蒂落”了。

近日,人民银行召开系统内的全国存款保险制度工作电视电话会议,研究部署将于明年1月推出的存款保险制度。

随着收入分配制度改革的持续推进,由人社部主导的工资立法工作开始加速。

上周,有参与工资制度改革的专家向媒体透露,作为工资立法工作重要组成部分的《工资支付条例》,将于明年年初率先出台。

届时,在我国沿用20年,由原劳动和社会保障部制定的《工资支付暂行规定》将被废止,今后不管是国企还是民营企业,其工资支付都将遵照新的条例执行。

截至上周,“克强指数”三大指标之一的铁路货运量连降10个月,显示中国经济放缓的趋势越来越明显。

不过,央行降息,成了资本市场一夜雄起的第一张多米诺骨牌。股市大涨,地产股集体上扬,久违的“日光盘”重现市场。同样,土地市场也是一扫沉闷,热闹异常。

房地产市场回暖迹象已十分明显。但是,有分析人士认为,降息不能彻底扭转地产行业的下行趋势,期待相关部门能有更大动作的调整。 (志伟)

一周经济回眸

卢娟:打拼不畏难 保姆成老板

创富故事

【创富主角】

卢娟,一名80后农村姑娘,16岁起便在北京、深圳闯荡。经过一路打拼,她从保姆变成美容店老板。

【创富过程】

■打工攒经验,回乡勇创业

像很多从农村走出来的年轻人一样,卢娟16岁就独自到北京闯荡。没有文凭和工作经验,她好不容易找到一份保姆的工作。

卢娟打工之余拿起书本,通过了护理专业自考。文凭到手,卢娟只身来到深圳,在一家化妆品公司当导购。

琢磨如何与人沟通,了解不同肤质,掌握各类化妆品的特点……卢娟业绩不断提升,成为公司的“销售明星”。

从柜台导购到区域主管,卢娟的舞台大了,但对家人、故乡的眷恋始终挥之不去。经过一番思考后,她决定回洛阳!

■真诚服务,赢得客户

2011年3月,卢娟在市区开了一间80平方米的美容店,然而,开业一周竟没有顾客光临。无奈,卢娟请朋友体验,再让她们带着朋友来“挑毛病”,靠着真诚的态度、实惠的价格、优质的服务,美容院慢慢打开了市场。

“顾客爱美,更爱健康。”卢娟说。为此,她为每一名顾客定制了专属健康档案,提供针对性服务,给出健康养生建议。

■立足专业,精益求精

近年,美容院、美体店如雨后春笋般遍布街头巷尾。“竞争既是挑战也是机遇,与业内‘大鳄’相比,我们‘船小好掉头’;与‘后起之秀’相比,我们‘更专业更优质’。”卢娟说。

凡给顾客使用的产品,她都亲自用过;每一名顾客的健康档案,她都仔细填写,有时还会请教医生;每逢开展新服务项目,她都免费让顾客体验……

卢娟说,开店后,她每年都到香港的美容学院进修,学习最新的技能和养生理念,每年都带职员到北京进行业务培训。

今年10月,卢娟把美容店迁至九都路一沿街商铺。看着这300平方米的店铺,卢娟幸福地笑了。

【专家点评】

■专业赢信赖 服务得口碑

洛阳师范学院商学院经济学副教授张国强:女性创业者很适合从事美容美体行业。这一行业门槛低,但竞争激烈。创业者要想在市场上站稳脚跟,要加强沟通,赢得顾客信赖;要有过硬的手艺,用专业服务换口碑。 本报见习记者 朱艳艳

《墨言洛阳》十二年大全集创作总纲目确定,11月29日,叶鹏、王绣、文柳川、侯震、郑贞富等众多名家、学者为《墨言洛阳》创作主题纲目合力定音——

鸿儒名家齐心协力 《墨言洛阳》总纲目大盘定音

核心提示 11月29日,叶鹏、王绣、文柳川、侯震、郑贞富等众多名家、学者齐聚美术馆路洛阳画院,他们为了一部大型历史题材书画系列真迹册页——《墨言洛阳》而来,参加《墨言洛阳》创作主题纲目研讨会。

据记者了解,《墨言洛阳》第一卷至第十二卷,计划创作名园牡丹12品;牡丹花王12品;人物之帝王、人物之祖圣、人物之典故各12品,共36品;风景名胜48品;花鸟瑞兽24品;生肖12品。共计选题144品,此后,每年在这144品中按类别选取12品,直至12年后全部创作完成。

研讨会现场

《墨言洛阳》将聚集洛阳一个时代的文化精英

《墨言洛阳》12年的创作预计将聚集我市上百位书法家、画家、印章篆刻家、诗人、学者等文化精英,是一个城市的文化精华和实力展示。著名画家王绣表示,《墨言洛阳》给了洛阳书画家一次集体发声的机会,也是洛阳近期书画文化的集大成之作,“能够把洛阳近期处于创作顶峰的大家、名家聚到一起,将作品融汇成册,其艺术价值不可估量”。

“参与《墨言洛阳》很荣幸,但同时压力很大,责任也很大。”研讨会上,许多书画家表示,历史经典与书画艺术结合虽然非常完美,是洛阳这座古城亟需的一种状态,令人遐想与期待,但是要想真正画出精品很难,每张作品都要下足功夫,丝毫不敢懈怠。

《墨言洛阳》特有模式全国首创 极具收藏价值

《墨言洛阳》将历时12年,如此浩大的文化工程如何传承?《墨言洛阳》策划人徐磊表示,《墨言洛阳》是全国首创的全新文化模式,它的特点就是与时俱进,整体框架头尾相连,一气呵成,不仅主题不会出现重复,而且书画、骈文和印章篆刻等也会逐集创新,每集60册,12年里共将创作720册,收录名家国画8640幅、绘画8640幅、印章篆刻144枚。每册都会是独一无二的珍品,都有其独特的艺术收藏价值。

《墨言洛阳》特邀顾问、著名学者叶鹏这样说:“对历史文化追缅和珍藏,同时也能鼓舞当前的审美创作,《墨言洛阳》就是这样一个传承、发扬河洛文化经典的艺术品,是这个时代优秀的文化精神和令人珍重的文化珍品。”

著名画家侯震说,《墨言洛阳》是洛阳文化和经典的再创作,同时,洛阳也亟需这样的文化传承。他说:“中国北京、台湾,新加坡不少画家,提起洛阳大加赞赏,对有些洛阳的东西比我们还了解,为什么?因为我们的历史文化太灿烂了,弘扬发展上大家要齐心协力才好。”

开民间与国家级博物馆同步收藏之先河

今年4月13日,《墨言洛阳》甲午册被洛阳博物馆永久珍藏,此举也开了民间与国家级博物馆同步收藏当代艺术品之先河。随后,《乙未》《丙申》《丁酉》等都将一一进入洛阳博物馆,因为没有收藏到《墨言洛阳》而感到遗憾的市民也可以到洛阳博物馆品鉴。

据了解,《墨言洛阳》在12年中的每一集年册里都会有一册被博物馆收藏,同时,《墨言洛阳》将规划固定展位,永久性地向游客和后人开放展示。

洛阳博物馆馆长谢虎军也来到了现场,他说:“当代一流艺术精品的入馆是博物馆未来发展的重要方向。希望《墨言洛阳》能为洛阳文化事业的发展做出贡献,为洛阳历史留下一部又一部异彩纷呈的艺术宝典。”

《墨言洛阳》创作选题纲目一览(共144个)

《墨言洛阳》第一卷至第十二卷选题,共有名园牡丹12品;牡丹花王12品;人物之帝王、人物之祖圣、人物之典故各12品,共36品;风景名胜48品;花鸟瑞兽24品;生肖12品。共选题12×12=144品,每年之每卷,确定主题后,在144品中按类别选取12品。

一、名园牡丹(12品)

1.御园国色(甲午),2.神都天香(乙未),3.上阳国香,4.九洲国花,5.归仁宝花,6.集贤真花,7.午桥好花,8.平泉贵客,9.环溪洛花,10.花开月陂,11.郭宅流香,12.棠棣春晓。

二、牡丹花王(12品)

1.颤风娇姿(甲午),2.左紫之恋,3.酒醉杨妃(乙未),4.白玉芙蓉,5.百花之妒,6.魏紫呈瑞,7.水北姚黄,8.火炼金丹,9.欧家豆绿,10.状元红妆,11.杨园玉板,12.娇容三变。

三、人物之帝王(12品)

1.点亮心灯(甲午),2.炎黄二帝,3.大禹治水,4.商汤开国,5.周公营洛,6.穆王西巡(乙未),7.纵论三杰,8.光武中兴,9.汉化改革,10.西巡张掖,11.圣神女皇,12.开元天子。

四、人物之典故(12品)

1.香山问茶(甲午),2.入周问礼,3.紫气东来,4.永平求法,5.投笔从戎(乙未),6.白虎通义,7.竹林七贤,8.洛阳纸贵,9.玄奘取经,10.李谟偷曲,11.耆英之会,12.程门立雪。

五、人物之祖圣(12品)

1.洛神宓妃(甲午),2.蚕神嫘祖(乙未),3.字祖仓颉,4.厨祖伊尹,5.车祖奚仲,6.酒祖杜康,7.商祖白圭,8.谋圣苏秦,9.纸祖蔡伦,10.科圣张衡,11.医圣张机,12、茶仙卢仝。

六、山水名胜(48品)

1.龙门山色(甲午),2.马寺钟声(甲午),3.洛浦秋风,4.天津晓月(乙未),5.邙山晚眺,6.金谷春晴(乙未),7.铜驼暮雨,8.平泉朝游,9.白云日出(甲午),10.龙潭飞瀑(甲午),11.万安雪霁,12.关林翠柏,13.缑山夜月,14.函谷晓月,15.黛眉晴岚,16.荆紫生岚,17.青要碧嶂,18.烂柯仙迹,19.岳顶霁雪,20.锦屏奇观,21.汉刹云烟,22.灵山莲池,23.棠林秋清,24.唐宫烟水,25.洛浦晴舟,26.神灵晨韵(乙未),27.河图洛书,28.首阳晴晓,29.陆浑春晓,30.伊水秋声,31.九皋鹤鸣,32.三涂雾雨,33.天池夜雨,34.木札胜景,35.云梦仙境,36.紫逕石潭,37.汝水拖蓝,38.泰山叠翠,39.龙隐花溪,40.杜康仙庄,41.程园秋风,42.午桥碧草,43.君山独秀,44.龙峪翠屏,45.鸡冠仙洞,46.重渡奇观,47.倒回神沟,48.万佛仙山。

七、花鸟瑞兽(24品)

1.伊沼荷香(甲午),2.月陂寻梅(甲午),3.丝路启程(乙未),4.龙池金鱼(乙未),5.白象驮经,6.神都醒师(狮),7.天命玄鸟,8.关关雎鸠,9.金门竹韵,10.城东桃李,11.柿林飞丹,12.运河渔歌,13.南溪百合(乙未),14.瀍壑朱樱,15.洛滨葡萄,16.蕙苡明珠,17.丘中有麻,18.半山槲叶,19.枣林飘香,20.天邑杨柳,21.赵村杏花,22.千年银杏,23.秋末晚菘,24.西苑池塘。

八、生肖(12品)

1.五花神马(甲午),2.三阳开泰(乙未),3.马上封侯,4.闻鸡起舞,5.犬马之诚,6.龙珠祈福,7.紫鼠菩提,8.牛角挂书,9.虎啸风生,10.月中玉兔,11.飞龙在天,12.花园赠金。

记者 刘亮/文

本文中图片由陈书民 李毅哲/摄

叶鹏发言

王绣发言

侯震发言