



春节临近,年货食品热销,我市一些商家试行网络营销——

年货食品“触网”促行业转型细分

1 电商平台纷纷“参战”

临近春节,我市各大超市办起了年货节,许多市民拎着大包小包满载而归。记者注意到,到超市买年货的多是中老年市民。“超市里货品齐全,提前每个品种都少买一些回家尝尝,哪种好吃就再来多买点。”市民张女士说,超市里买东西看得见摸得着,大型超市品质上也信得过。

面对巨大的市场需求,今年,各电商平台纷纷“参战”年货市场。记者在天猫、京东、一号店等电商平台发现,各平台均开辟了“年货”专场,通过打折、包邮、送红包等形式吸引消费者。

我市网购达人王思斯这两天正忙着收货,今年她只是在家中轻点鼠标,就将内蒙古奶酪、新疆葡萄干、法国巧克力等特产尽收囊中。“网上购物选择更多,不出家门就可以品尝各地美食,而且快递直接送到家,很是方便。”王思斯说。

2 过节馒头也搞团购

这几天,市民王先生在准备过节用的馒头时,某团购网站团购馒头的信息引起他的注意。“头一次听说团购馒头的,很新鲜。”王先生说,他发现这家店馒头品种多、口味好,店铺环境也很卫生,十分满意。

这家团购馒头的店铺位于老城区北大街附近,老板靳宏涛从2013年4月开始经营馒头店,开业后生意比较稳定,但客户大多是中老年人,这让他想到以网络营销的方式来拓展客户群。

自今年1月初至今,他的馒头团购先后登上两家团购网站,迅速吸引了大量年轻客户。

“网络营销传播速度很快,甚至有河西、新区的客人专门跑来,马上过春节了,高峰期还得排队。”靳宏涛说,他家除白面馒头外,还有葡萄干花卷、红豆卷、巧克力卷等8种口味的面点,受到了年轻人的欢迎。

核心提示

春节临近,家家户户忙着准备年货,馒头、粉条、干果、糖果等年货食品进入销售旺季。而随着网购大潮的兴起,我市一些年货食品商家开始尝试网络营销,“线上+线下”的融合发展已悄然启幕。

3 农产品“触网”悄然兴起

除了馒头团购,还有本地商家搞起了干果团购和粉条团购,均采用网购优惠的方式,吸引客户到店购买。更有一些商家,在淘宝网开起了网店。

栾川县的李正阳最近忙得不亦乐乎。“一开始没想到网上卖农产品能赚钱,现在想想,互联网真是商机无限。”李正阳说,他2013年在淘宝网上开店,专卖核桃、木耳等栾川土特产。

“精细化操作是盈利的关键。”李正阳说,农民种植都是粗放型的,他将农民种的山货收购回来,再进行精细化分类包装,“送礼肯定要选大的,价格相对贵一些;自己吃一般选

4 “线上+线下”融合发展是趋势

“一方面,网购食品可以追根溯源,满足消费者对绿色健康食品的需求;另一方面,农村电子商务的发展也可以进一步推动农村的信息化建设,降低农产品流通成本,增加农民收入。”市互联网协会副会长车炳恒认为,食品、农产品网购是未来发展趋势,实体商家需要根据实际情况及早应对。

“实体店销售受电商影响,销量会下降,如何留住客源是关键。”车炳恒说,销售外地货品的实体店,主要客户群体为本地市民,要做好精细化经营,将客户性别、年龄、收入等消费特点,进行精细化细分,将目标产品对准目标群体,吸引客人到店;而销售本地特产的网店,应该放眼全国市场,做好标准化销售,用过硬的产品质量和贴心的服务赢得



(资料图片)

小的,味道一样,价格更实惠”。

李正阳说,迄今为止,他还没有摸索出特别有效的网络营销方法,下一步,得好好学学如何打开网络销售的渠道。

客户信任,培养客户消费习惯。

“食品行业涉及食品安全,不管如何转型,坚持食品的质量和口味很重要。”车炳恒表示,今年,市互联网协会将通过举行一系列培训,着力填补我市食品行业和农产品行业网络市场的空白。

本报见习记者 李冰



当春节消费遇上移动互联网



A股“万马奔腾”“红包大战”升级

上周,沪深股指迎来五连涨。回顾即将过去的马年,A股表现可用“万马奔腾”来形容:沪指涨幅达57.55%,深成指涨幅超50%,创业板指数也在前一年大涨的基础上又涨了22%。

有调查显示,七成股民选择持股过年。而在2000年到2014年的15年里,春节后一周A股上涨的年份有10次,占比为66.67%。业内人士普遍分析,A股短线大幅下挫的概率并不大,节后继续上升的可能性在增加。这个春节,股民们可以把心放到肚子里了。

上周,最吸引眼球的,莫过于国家发展改革委对全球最大的手机芯片厂商美国高通公司处以60.88亿元反垄断罚款。业内人士指出,对高通的罚单中,罚款额对其影响不大,但专利授权模式的改变可能戳中高通的“痛点”,有利于促进手机行业良性发展。

该罚单也创下中国反垄断调查罚款金额之最。分析人士认为,虽然高通反垄断案落地对国产手机市场价格影响甚微,“一部两千元的手手机最多也就省三十元”,但此案落槌具有标志性意义,未来反垄断在中国将呈常态化,各个行业都会涉及。

上周有报道称,在停滞多年之后,国企员工持股有望重启。1984年7月,我国第一家股份制企业——北京天桥百货股份有限公司成立,首次设立个人股,成为第一个“吃螃蟹者”。之后,员工持股几经兴起又屡被叫停。

专家认为,无论是国有企业、民营企业,还是外资在华企业,都应当推进员工持股改革,只有员工持股的企业,才可能成为可持续发展的企业。而对于新时期下的员工持股,应该鼓励企业增量效益尤其是那些明确是由于员工努力而创造的企业超额收益用作分享,这样有利于激励员工努力工作,打开企业未来的发展空间,还可以有效避免国有资产流失。

春节临近,电商“红包大战”让不少人的指头在手机屏幕上飞舞。在这场争夺移动支付用户的硝烟大战中,动辄数亿元的红包总额赚足了眼球,但也引发用户的集体吐槽,狂戳屏幕数分钟却一无所获的例子比比皆是。更有人反映,不法分子借机打劫,不少未开封的红包是病毒。移动互联网时代,“掉馅饼”的狂欢固然可喜,支付安全、信息安全更得小心才是。(郭宁康)

“俏厨娘”来袭,这场丝路狂欢嘉年华已近在眼前

丝路非遗嘉年华即将亮相洛阳牡丹文化节

核心提示

洛阳丝绸之路非物质文化遗产嘉年华(以下简称洛阳丝路非遗嘉年华)即将在中国洛阳第三十三届牡丹文化节期间亮相(详见1月12日《洛阳日报》07版《追随丝路脚步,感受别样的狂欢嘉年华》)。14日,作为本次嘉年华系列活动之一的“洛阳人家”俏厨娘大赛复赛圆满举行。

目前,洛阳丝路非遗嘉年华园区美食城、天枢剧院、八大主题场馆等重要项目的建设已初具规模,按计划,3月底将与中外游客见面。

“俏厨娘”大赛引爆吃货味蕾

牡丹燕菜、炸咸食、野山椒子……14日,“洛阳人家”俏厨娘大赛在泉舜购物中心举行,参加复赛的20名烹饪高手同台竞技,而评委则是随机来往的吃货们,这对参赛者是一个很大的考验。

陪家人逛街的小张说:“每一名选手的厨艺都非常了得,能免费品尝这么多的美食很开心。”大众评委们在品尝完“俏厨娘”的手艺之后,会拿着主办方准备好的笑脸贴到自己支持选手的投票板上。

古色古香的宝塔和牌坊造型,贴着福字的迷你缸器、憨态可掬的小动物装饰……1号选手陈丽花的菜可谓色香味俱全,她也最终拿下了第一名。她说:

“我参赛的菜名叫‘河洛丝路情’,我希望通过饮食能够真正地将丝路非遗这个主题体现出来。”活动当天正好赶上情人节,参赛的王洋幸福之情溢于言表,因为在她参赛时,老公陈亚男一直手捧玫瑰花守在她的身边。陈亚男说:“我们去年刚结婚,不管我老婆能不能拿到名次,我都觉得她是最俏的厨娘,也是做美食最好吃的厨娘。”

活动现场,洛阳丝路非遗嘉年华主办方洛阳丰晖文化传播有限公司还为幸运观众准备了春联和园区门票,春节和情人节的氛围交织一起,现场火爆异常。

“洛阳丝路嘉年华”将于3月底开门迎客

据悉,本次大赛是以推荐和报纸招募的形式为有志于餐饮行业创业的厨师,通过对美食的热爱、创业规划、厨艺展示等方面的评比,选取5名“俏厨娘”。本次比赛将通过初选、复选、决赛三个阶段决定名次。其中,参加复赛的20名选手和决赛的10名选手,除了能获得精美的礼品,每人还将获得300元至1500元不等的梦想公益基金。

在洛阳丝路非遗嘉年华园区里,主办方修建了外装、内饰均以汉唐元素为主,以豫川陕晋、港澳粤、闽浙苏及国外特色美食为主要业态的美食城。美食城将有与其相关的节目表演,如武皇巡游仪仗拉开美食城每天的开市,身着唐装的服务员以唐时礼仪接待游客……本次大赛最终胜出的5名“俏厨娘”,

不但能够得到园区为其提供的专业创业辅导培训,还将获得美食城内的免费创业展位。据了解,目前,美食城的建设与招商工作已经基本完成。同时,“洛阳丝路嘉年华”国际非物质文化遗产博览园的核心建筑——天枢剧院的主体钢结构已经建设完毕,施工方将随即对天枢剧院的外立面与内部工程进行施工;以瓷、纸、茶、酒、香、造、漆、饰等元素为主题的八大场馆箱体结构也已经基本完成;“洛阳丝路嘉年华”期间将要举行的文化项目和表演项目都已经敲定,春节过后,来自各国的演员们就会陆续来到洛阳。

按计划,这些剩余工程都将在3月中下旬完工,园区也将于3月底开门迎客。



园区鸟瞰图



让洛阳与世界再一次对话

“洛阳是丝绸之路的东方起点之一,丝绸之路将洛阳分享给了世界。”洛阳丰晖文化传播有限公司总经理、洛阳丝路非遗嘉年华项目负责人杨文明说,很多人对丝绸之路只是久闻,却没有真正深入的了解,主要的原因就是与丝路相关的文化产品太少。

去年6月22日,丝绸之路项目正式列入《世界遗产名录》,这给了洛阳很好的机会去深入挖掘丝绸之路文化,进而激发丝路文化、旅游等相关产业的活力。中国洛阳牡丹文化节无疑是洛阳最重要的名片之一,在此期间,游客大量会聚到洛阳,借助这个平台,将洛阳文化、丝路文化介绍给国内外宾朋,也是丝路申遗成功之后的必要选择。“洛阳丝路非遗嘉年华”正是在这样的期许下成为中国洛阳第三十三届牡丹文化节的重要活动之一。

杨文明介绍,在“洛阳丝路嘉年华”举办期间,“洛阳丝路嘉年华”国际非物质文化遗产博览园的核心建筑——天枢剧院上演的歌舞秀《天下洛阳》,正是寓意“天下之中”的洛阳通过丝绸之路让世界认识了它,现在,通过中国洛阳牡丹文化节这个平台,又将国内外游客聚集到洛阳,又一次将洛阳文化分享给天下。

杨文明说:“临近春节,我们通过俏厨娘大赛和送春联的活动给市民拜个年。等到园区开门迎客时,相信更多市民和游客可以通过‘洛阳丝路非遗嘉年华’感受洛阳的古老文化与现在文明。”

本报记者 刘亮 文/图



关注官方微信,了解更多项目详情



赶快尝尝鲜



陈丽花与她的参赛作品“河洛丝路情”