

2015年2月26日 星期四 首席编辑:郭晓明 校对:樊剑辉 组版:杨燕

洛阳北方大河低速电动四轮车项目把握产业发展窗口期, 狠抓装备提升、质量控制和自主研发

顺势而为, 打造电动车产业新星

项目名称:洛阳北方大河低速电动四轮车项目

投资总额:2亿元

项目概况:项目位于偃师市产业集聚区,占地300亩。项目引入生产、质量控制设备300余台,拥有500吨至1200吨大型压力机8台、车身智能化焊接线2条,以及车身漆膜喷涂和内饰塑料件漆膜喷涂等工艺的现代化喷涂线1条等。项目建成后,将形成以冲压、涂装、焊接、装配四大工艺为基础的电动车生产平台,具备年产10万台低速电动四轮车的生产能力。

现场声音:

采用多项汽车工艺,充电10个小时,续航能力达150公里……在洛阳北

方大河低速电动四轮车项目现场,企业自主研发的首款电动汽车正在接受检测。看准低速电动四轮车良好的市场前景,主打电动三轮车生产的北方大河顺势而为,进入这一产业“蓝海”。

目前,我国低速电动四轮车市场以小型城镇和广大城乡接合部为主战场。近年,低速电动四轮车卖方热情高涨,低速电动四轮车市场发展潜力巨大,而消费者对安全系数等方面的要求也日渐提高。

在这个大市场中,全国低速电动车生产厂家有数百家。在洛阳北方大河(集团)有限公司技术部部长付少林看来,北方大河要想摆脱同质化、低端化的竞争怪圈,就得在项目的装备提升、质量

控制和自主研发上狠下功夫——

在装备提升方面,项目具有生产制造低速电动车的冲压、涂装、焊接、装配四大工艺设备,具备车架、车厢、后桥的自制生产能力。项目引进了目前国内最先进的整车装配流水线,拥有完备的车架、车厢生产线、车厢板自动冷弯成型机等。

在质量控制方面,项目引入整车性能检测线,保证整车制动、灯光、四轮定位、淋雨等项目的质量控制达到行业领先水平。同时,项目引进道路试验场,保证整车在不同道路状况下的性能和噪声控制高于行业标准。

在自主研发方面,项目区别一般低速电动车企业简单模仿、生搬硬套的思

路,组建专业的开发队伍,从整车外观设计到人机工程的合理运用,从泥模成型制作到数模设计,均实现自主开发。目前,项目两款车型已获得国家颁发的专利证书。

后期展望:

该项目预计今年4月批量投产,投产后可实现年销售收入10亿元,新增就业岗位500余个,更多的“洛阳造”高品质低速电动四轮车将从这里走向全国。

本报记者 张锐鑫 通讯员 王雷 黄伟伟



河洛观潮 评案正能量 助推副中心

收假,更要收心

贺细友

7天的年假过完了,对于上班族来说,意味着一年一度的春节长假已经过去,意味着一切又要恢复常态,从过节氛围中走出来、收心,集中精力投入羊年的工作之中。

一年一度的春节,是中国人传统习俗的重大节日。家人团聚、拜年访友、看戏观灯、游山玩水……追求热闹、祥和、幸福、美满,这是常理。放假随心所欲,上班就收心干活儿,这是对上班族的最基本的作风纪律要求。尤其是今年的春节来得特别晚,年过完了,一睁眼就要进入3月,2015年已过去了将近1/6,面对繁重的工作任务,时间显得特别紧迫和宝贵。

然而,每年过年后,有不少上班族不顾自己的岗位、职责、身份等,总嫌一周的过节时间太短,从过节心态中走不出来,恨不得把整个正月当成年来过。如此一来,虽然人也上班了,但是心还没有从过年的氛围中收回来,难以集中精力投入工作,出现迟到、早退等违反劳动纪律的现象,或者“人在曹营心在汉”,上班不上心,出工不出力,对工作三心二意、没精打采,浑身表现出“春节综合征”。手上的工作,无论是常规事或急难事,能躲则躲,能拖则拖,敷衍塞责,任其积压,甚至用“等年过月尽再说”来搪塞,办事效率和质量标准都不高。

近期,中央已经把出现在党员干部中的工作浮躁、纪律不严、作风懒散和为官不为等现象,列为作风建设的整治重点,对于已经患上了“春节综合征”的个别人员来讲,这不能不值得警醒。

没有规矩不成方圆。各单位做好新年开局工作,不妨从作风纪律入手,自一开始就抓好精神状态、落实劳动纪律,上紧“发条”,不留死角,整治“庸懒散”,催生正能量。只有这样,才能上下同心、步调一致地为完成全年工作目标而努力奋斗。

《河洛观潮》旨在以评论凝聚洛阳正能量,用观点助推名副其实副中心建设。紧紧围绕把洛阳建设成为中原经济区重要增长极、文化示范区、最佳宜居地、开放创新新城,我们欢迎您积极建言献策、贡献智慧。

投稿邮箱:洛阳市开元大道218号报业大厦20楼洛阳日报评论部。邮编:471023。电子信箱:dengdehong@163.com。官方微博:@洛阳日报。微信公众账号:lyrb0379。

万昌印刷包装有限公司: 瞄准高端包装材料项目一期试产在即

昨日,记者在万昌印刷包装有限公司项目一期现场看到,设备安装工作接近尾声,部分设备正在调试,试产在即。

该项目位于新安县洛新产业集聚区,总投资2.5亿元,规划占地100亩,主要从事高档包装材料、纸材生产及标签、彩箱的印制。项目采用国内先进的铝箔标签、彩印技术,设计年产150亿个标签、5000万个纸箱印刷品。项目分三期建设,项目一期将投入试生产。 记者 刘冰 通讯员 杨光 卢光辉 摄



金融机构市民满意的文明窗口

聚焦吉利农商银行

吉利农商银行 春都路支行

文明服务无止境 春风化雨润无声

核心提示 洛阳吉利农村商业银行股份有限公司(以下简称吉利农商银行),是经中国银行业监督管理委员会批准成立的地方性金融机构,其前身是洛阳市吉利区农村信用合作联社,通过股份制改造,于2011年12月5日成立。

成立后的吉利农商银行围绕市农信办“三个办成、四个提升”战略,以“树新起点、定新目标、绘新蓝图、有新作为”的四新精神和“团队精、经营精、形象精”的三精目标为导向,着眼于“不求最大,只求更好;不求最强,只求更精”的实际,坚持“小而精”“短平快”“新强稳”的发展思路,树立“眼界宽”“起点高”“活力强”的理念,持续打造“流程银行、责任银行、精品银行、生命银行”,全面建设标杆银行。

吉利农商银行春都路支行(以下简称春都路支行)位于洛阳市洛吉快速通道与春都路交叉口西,紧临大张道北店,于2014年12月20日开业,是吉利农商银行在洛阳市区设立的第一家支行。

提升服务水平 彰显服务特色

“您好,请问有什么可以帮助您的吗?”从客户进入银行的那一刻开始,伴随着一个微笑、一声问候,大堂经理便全程开启了“温馨服务模式”;同时担当业务受理“引导员”、答疑解惑“咨询员”、优质服务“示范员”和争议纠纷“调解员”,为客户提供全方位、全过程、保姆式服务,切实做到来有迎声、问有答声、去有送声。 “大堂经理的贴心服务只是我们开展文明服务的一个缩影。”谈到文明服务提升,该行董事长闻尧安表示,面对银行同质化的激烈竞

争环境,要想赢得市场,首先应赢得客户,提高客户满意度。基于此,提升文明服务水平,倾力打造标杆网点,深刻挖掘服务潜能,已成为吉利农商银行的发展基石。 该行在成立之初,就按照“功能分区、业务分流、客户分层、人员分工”的原则,统一设置咨询引导区、现金服务区、非现金服务区、公众教育服务区、客户休息等候区、自助设备服务区等功能分区,开辟了中高端客户专属的VIP客户“绿色通道”,并开通了网上银行、手机银行等服务,为客户提供多层次、全方位、差别化的金融服务。 此外,吉利农商银行还将人文

关怀体现在细微服务之中。在该行营业大厅和服务窗口,验钞机、叫号机、复印机、饮水机、饮水机、填单台、报刊架、柜台椅、老花镜、便民箱、雨伞、96288直拨电话等便民设施一应俱全。 行动见实效,制度是保障。该行成立了优质服务工作领导小组,由主要领导挂帅,定期召开优质服务工作会议,提出明确要求,提高重视程度。同时,该行在实践中不断吸取先进经验,结合自身实际,建立完善了一整套制度。坚持晨会制,开展微笑服务;从环境卫生“十净一无”到网点达标“10大模块、190条、1000分量化考核”;根据《吉利农商银行优质服务考核办法》和《吉利农商银行优质服务明星评选办法》,在全行推行“三比”“三评”,比效率、比热情、比微笑,评选客户经理服务标兵、综合柜员服务标兵和年度优质服务明星。通过先进带动,该行员工文明服务水平得以提升,工作积极性与主动性不断增强。

吉利农商银行自成立以来,严格按照《河南省农村信用社视觉识别标准手册》,对全辖10个营业网点门头标识进行统一规范。该行科学规划,合理选址,对陈旧的网点进行搬迁改造。如今,形象亮丽、环境优雅、功能齐全的现代化精品

营业网点,极大地提升了吉利农商银行的社会形象。

2014年12月20日,市区春都路支行开业,标志着吉利农商银行“立足吉利、拓展城区、辐射周边”向前迈出了实质性步伐。

建设精品网点 打造服务旗舰

开业伊始,春都路支行就提出“阳光、健康、全方位金融服务”的经营理念,致力于打造老百姓满意的银行。在开业不到两个月的时间里,该支行就以真诚贴心的服务赢得了客户的交口称赞,如春风化雨般滋润了客户的心田。 “让优质服务成为底线而不是最高标准,就要切实从提高服务质量入手。”该支行行长张立森说。 “之前因为陌生,每次路过都没有进去过。前段时间赶上大雪天,工作人员热情地请我进去并借我一把雨伞,我这才开始一点点了解它。”提到春都路支行,客户等候区的一位客户介绍了他与该行的“相识过程”。“如今,我办理业务都直接来这里,便捷、舒心。”该客户说。

“这只是我们推行‘五个一’服务的一部分。”张立森说。 据介绍,该支行为客户提供良好的服务,提高业务办结率,稳固客户忠诚度,特在全行推行“五个一”服务,即“一声微笑问候、一杯柠檬水、一块小蛋糕、一封客户信、一次电话回访”。 为更好地服务客户,维护好客户,该支行推行服务到家的理念,对新开立账户的客户建立档案,责任到人,实行回访制,及时了解客户的业务需求,对新开立账户的客户在一周内进行电话回访,重点客户每月回访,VIP客



春都路支行欢迎您

“您好,请喝杯水吧。”在春都路支行客户等候区,等候的客户都有这样的体验,在温馨舒适的环境中,工作人员热情地为其递上一杯温度适宜的柠檬水。 不仅如此,每天早上,不到超市的开门时间,就有顾客冒着严寒在超市门口排队等候,这时,春都路支行的员工总会热情招呼人们坐到营业厅里等候,并递上一杯热水,送上一份温暖。 考虑到有些客户平日里比较忙,平时吃饭不会那么按时,该支行每天上午10点、下午4点,都会为正在办理业务和等候的客户送上精美的糕点。

“这是我们推行‘五个一’服务的一部分。”张立森说。 据介绍,该支行为客户提供良好的服务,提高业务办结率,稳固客户忠诚度,特在全行推行“五个一”服务,即“一声微笑问候、一杯柠檬水、一块小蛋糕、一封客户信、一次电话回访”。 为更好地服务客户,维护好客户,该支行推行服务到家的理念,对新开立账户的客户建立档案,责任到人,实行回访制,及时了解客户的业务需求,对新开立账户的客户在一周内进行电话回访,重点客户每月回访,VIP客

户定期上门回访,定期存款客户到期前进行电话提醒及营销,还将客户回访制作为一项考核机制,进行严格考核。不到两个月,该支行已建立客户档案286份,进行电话回访300余次。 考虑到年前人们需要换新钞,为了提高工作效率,该支行将ATM机里更换了新钞。由于新钞较硬,机器里面全部换成新钞不利于机器良好运转,工作人员将九成新人民币与新钞按照2:8的比例放入机器。这样,人们换新钞不必再在柜台等候,只需在ATM机上进行简单操作即可。便捷的背后是该支行用心服务的真情流露。

在信贷服务方面,该支行积极创新信贷营销方式,通过大量市场调查及向同行学习后,确立了以发展“商圈”贷款为基础的营销方针,解决附近市场中的商户融资难的问题。该支行还结合当地实际,为附近的居民提供装修贷款,切实解决了他们的资金困难。 优质服务是一项只有起点,没有终点的系统工程。展望明天,不断超越自我的吉利农商银行,将在新的征程中永不停歇,用优质服务打造精品银行,不断塑造出更新、更美的社会形象,迎接更加辉煌的明天! (陈宁 姚涛)



春都路支行开业仪式



工作人员起身热情接待客户



朝气蓬勃的团队