

3个多月两度降息,银行间存款利率差别进一步拉大

降息通道开启,部分银行反“加息”

编者按

一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至5.35%,一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2.5%——距离上次降息仅3个多月,中国人民银行2月28日再次宣布下调金融机构存贷款利率。

在央行接连打出降息、降准的“调控牌”后,许多经济学界人士认为我国已进入降息通道。在这个通道下,居民储蓄、家庭资产配置、贷款、楼市及宏观经济会受到何种影响?今起,本报推出“降息影响面面观”系列报道,敬请关注。

从昨日起,金融机构存贷款基准利率再次下调。记者昨日走访我市多家银行发现,银行利率“千人一面”的时代一去不复返——由于存款利率浮动区间进一步扩大,各银行执行的利率差异化明显,居民储蓄需要“息比三家”。在此影响下,部分商业银行降息之下反现“加息”。

1 存款利率差异化更加明显

据央行通知,自3月1日起,金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至5.35%,一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2.5%,其他各档次存贷款基准利率及个人住房公积金存贷款利率相应调整。

降息之后,记者走访我市多家商业银行发现,与以前相比,各银行实际执行的存款利率差异化更加明显。例如,农业银行、中国银行、交通银行等银行调整后的存款利率相同,具体为:一年期利率2.75%,两年期利率3.25%,三年期利率3.75%,比基准利率分别上浮了0.25、0.15、0个百分点;建设银行一年期存款利率为2.9%,比基准利率上

浮0.4个百分点,其余与上述三家银行相同;工商银行则执行存款基准利率的1.2倍,即一年期、两年期、三年期利率分别为3%、3.9%和4.5%。而此前,五大银行存款利率的调整步调几乎一致。

我市股份制银行的存款利率差别更大。以一年期、两年期、三年期的存款利率为例,民生银行分别为3%、3.65%和4.4%,兴业银行则为3%、3.3%和3.75%,浦发银行为3%、3.4%和4%,中信银行为3%、3.41%和4.125%。一家股份制银行客户经理表示,由于股份制银行的自主权较高,其中不少在洛阳还处于起步阶段,因此存款利率会更加灵活,以求增强竞争力。

2 利率顶格上浮,降息之下反现“加息”

不过,按照上次降息的惯例,银行存款利率仍有调整空间。工商银行洛阳分行相关负责人坦言,上一次降息之后没多久,他们就顶格上浮了存款利率,即执行基准利率的1.2倍,随后多家银行也纷纷上浮利率,因此预计未来利率仍有可能变化。

根据央行的规定,在降息的同时,金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基

利率的1.2倍调整为1.3倍。

正是由于存款利率浮动区间的扩大,造成了央行降息、部分商业银行“加息”的反常现象。例如,调整后,洛阳银行各期限存款利率“一浮到顶”,即执行目前基准利率的1.3倍。具体来说,该行两年期存款利率从4.02%升至4.03%,三年期利率从4.8%升至4.875%。



绘制 雅琦

3 有助于商业银行转型升级

降息后,各商业银行存款利率差进一步拉大。例如,若市民存10万元一年定期存款,按照目前市场上3.25%的最高利率,一年利息为3250元;若按2.75%的最低利率,一年利息为2750元,相差500元。若市民存10万元三年定期存款,按照市场上3.75%至4.875%的利率区间,一年利息最低为3750元、最高为4875元,相差1125元。

近年,随着利率市场化改革不断推进,存款利率浮动区间逐步扩大,金融机构自主定价能力持续提升,已初步形成

差异化、精细化的存款利率定价格局。

建设银行洛阳分行个金部相关负责人表示,银行间存款利率差的拉大,反映了利率市场化改革加速,商业银行自主制定利率的权力范围进一步扩大。利率市场化是我国金融市场化中的重要一环,自从我国全面放开金融机构贷款利率管制之后,存款利率上限不断上浮,已从1.1倍升至1.3倍。

“金融机构存款利率浮动区间扩大,其引导意义更大。”工商银行洛阳分行一位相关负责人表示,通过利率市场化改革,让市场决定利率高低,从而引导商业银行转型升级。存款利率浮动区间扩大后,金融机构的自主定价空间也进一步拓宽,有利于促进其完善定价机制,增强自主定价能力,加快经营模式转型并提高金融服务水平。

本报记者 郝洋



财经视点
降息影响面面观



“3·15国际消费者权益日”广场宣传企业开始报名
首批信心经济活力企业将亮相

2015“3·15国际消费者权益日”广场宣传活动近日启动,今年活动的主题是“信心经济,畅享消费”。

本次活动由市工商行政管理局、市消费者协会与洛阳日报报业集团主办,洛阳日报社承办。届时,市工商、市质检、市物价等部门,3·15志愿者等相关机构、企业代表等将在现场设立咨询台,接受消费者咨询及投诉。

活动主办方有关负责人介绍,为了增进消费者对我市企业的了解,为消费者营造公平公开、轻松无忧的购物环境,我市首批信心经济企业联盟将于3月15日成立。

从即日起至3月10日,我市辖区内各类守法经营的企业(含各类型国有及民营企业),均可报名申请成为首批信心经济企业,活动组委会将根据相关标准对企业进行审核。通过审核的企业,可加入信心经济企业联盟,优秀企业还可成为“2015年洛阳市信心经济活力企业联盟成员单位”。

届时,活动现场,我市将举行信心经济企业联盟成立仪式。

消费者维权热线:63196315。

企业报名热线:15036351312、18638358820。(裴冉冉 林瑞佳)

部分“海淘”小家电产品不适合中国使用环境,难以享受售后服务——

海外抢购小家电“水土不服”隐患多

核心提示

近日,有关国内消费者到海外市场抢购小家电产品的新闻成为社会关注的热点话题。我市业内人士提醒,从海外直接购买同品牌小家电产品,价格可能实惠,但后期需消费者操心的问题也不少。

性价比成消费者“海淘”理由

据媒体报道,春节期间,中国游客赴日本购物消费近60亿元人民币。其中,智能温控马桶盖、电饭煲等小家电产品成为中国消费者抢购的热门商品。

“最近两年,国内消费者到海外购物的趋势开始改变,大家将抢购的目标从奢侈品转向生活用品。”每年都要到韩国、日本出差的孙雪华说,每次出国前,都要列出一堆亲戚、朋友需要代购的产品清单,其中最多的就是电饭煲、电吹风等小家电产品。

“同一品牌的产品,国内售价要比国外高不少,趁着到国外旅游的机会在当地购买更划算。”春节到国外旅游的宋伟信说,一款多功能食物研磨器,国内进口商品售价约为2000元,在美国售价折合人民币为1500元左右。

“海淘”小家电可能“水土不服”

“国外市场上销售的小家电与国内销售产品执行的制造标准不同,直接拿到国

内来用,很可能出现‘水土不服’问题。”我市一家家电卖场的负责人杨庆浩举例说,我市水质较硬,而日本很多地方水质偏软。如果直接拿日本当地销售的智能温控马桶盖回来使用,时间久了,会出现水垢堵塞出水孔等问题。相比之下,国内销售的同类国产货或进口品牌商品,会考虑到中国不同区域的水质情况进行特别改造,确保能正常使用。

此外,日本、美国等国家的家庭用电电压为110伏,而中国家庭用电电压为220伏。如此一来,消费者还得额外购买变压器,麻烦不说,而且未必划算。

售后服务难保障是个大麻烦

“去年从韩国买回来的食品料理机用起来确实不错,可坏了之后无法维修。”市

民冯虞说,前两天,他花了1000多元购买的料理机突然无法正常工作,但在国内找不到售后服务网点。

我市某品牌家电代理商郭运通说,虽然有一些国际品牌企业提供全球联保服务,但操作起来并非那么容易。例如,惠普规定,只有部分指定产品可享受全球联保服务,而且消费者在中国境外购买产品想要维修,必须先提供出入境证明、购机发票等多种证明。

一些海外代购网店承诺提供产品售后服务,可真正实现起来也比较困难。比如,多数商家只能帮助消费者将产品寄回国外进行维修,根据产品采购国家不同,周期可能长达2至3个月。如果消费者需要维修的产品属人为损坏,还必须自己支付来回的国际邮费、零配件及维修费用。

本报记者 王蕾

大师甄选 品质升级 尽显帝都神韵

—手工酿造纯粮固态发酵浓香型白酒—

中国记忆 洛陽老酒

洛阳好来利实业有限公司 订购热线: 0379-66778866