

2015洛阳经济年会 下月举行

2014 洛阳经济年度人物入选者， 将作为特邀嘉宾出席

本报讯(记者 张婉婷)以“走好新常态下全面协调可持续发展——改革、开放、创新”为主题的2015洛阳经济年会，将于4月下旬举行。这是记者从昨日召开的2015洛阳经济年会暨2014洛阳经济年度人物评选活动启动动员会上了解到的。

2014洛阳经济年度人物评选活动是2015洛阳经济年会的一项重要内容。2014洛阳经济年度人物评选活动自启动以来，市发展改革委、市工信局、市金融办、市科技局、市工商联已向活动组委会推荐候选个人及候选企业近百名(家)。这些候选个人及候选企业，涉及机械制造、电子信息、保险、金融、汽车经营、房地产、文化、环保、农业、食品、餐饮、医药、法律咨询服务等众多行业和领域。

活动组委会相关负责人介绍，2014洛阳经济年度人物评选活动共设有最具影响力企业家、经济突出贡献企业、最具发展潜力创新企业(品牌)、智能制造领军企业、最具发展活力产业园区(集聚区)、最具发展活力高效农业企业(项目)、最具社会责任感(创新力)医院、最具影响力(诚信力)金融(保险)企业、最具品牌价值地产企业(楼盘)、最受消费者喜爱的特色餐饮企业等若干奖项。

值得一提的是，该活动注重候选人所代表的群体、行业、企业的成长性和活力，不以规模大小论英雄，也不局限于企业的性质和参与人员的身份，目前社会各界仍可向组委会进行推荐。

咨询电话:63232419、13838854425

洛报集团第三届 百万读者旅游节开幕 16家国内知名景区为您送优惠

本报讯(记者 高峰)昨日上午，洛报集团第三届百万读者旅游节开幕。河南康百万庄园、陕西西安碑林博物馆、山东水泊梁山风景区等16家国内知名景区与我市60多家旅行社签订合作协议，将对订阅《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》的用户提供优惠服务。

本次活动由市旅行社协会、洛阳日报报业集团读者俱乐部主办，洛阳新闻旅行社承办。为方便读者出游，各景区将推出优惠措施，为读者提供更加便利的出游条件。

此外，汝阳西泰山、三门峡黄河丹峡景区成为洛报集团读者今年的旅游基地。从即日起至10月31日，凡订阅2015年全年《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》中任一报的用户，均可凭订报发票及订户手册，到西工区定鼎南路22号洛阳新闻旅行社免费领取西泰山景区门票和三门峡黄河丹峡景区门票各3张。

新规有望堵住快件验视“漏洞”， 运单内容模糊、不出示有效证件， 快件交寄时可能被拒收——

收寄快件须验视 企业“堵漏”有责任

近日，国家邮政局就《邮件快件收寄验视规定》(征求意见稿)公开征求意见，对邮政企业、快递企业验视用户交寄邮件、快件提出更细致要求。业内人士认为，交寄快件验视执行难问题一直存在，除了新规约束，也需要快递企业改善自身经营管理模式。

“开箱验视”执行难原因复杂

从近年国内一些媒体报道的情况看，各地快递企业收寄快件时未按规定开箱验视问题依然存在。记者在调查中发现，我市快递服务企业收寄快件时对开箱验视规定的执行情况也参差不齐。

在快递行业工作4年的快递员闫明明说，洛阳市区一个快递员每天收发快件量约为100件，验视一件快件至少需要2分钟，如此算下来工作时长会增加3个小时以上，导致收发件效率大幅下降。而快递员的收入高低主要看收发快件量多少，因此才会出现快递员“偷懒”的情况。

新规有望堵住快件验视“漏洞”

新规首先对交寄快件者的义务进行明确，即寄件人在邮件、快件交寄时已经封装的，应当主动拆开封装，接受邮政企业、快递企业的验视。

同时，新规还详细列出出现以下几种情况下时，快递企业可不予收寄快件：用户拒绝当面验视，或填写邮件详情单或快递运单内容模糊、不完整，且拒绝修改或重新填写。用户交寄快件中包含禁寄物品，未按规定出示有效身份证件、安全证明或其他书面凭证等。

洛阳韵达快递有限公司负责人苑伟说，新规可操作性更强，快递企业执行起来更容易。同时，详细的验视规定，对消费者权益也是一种保障。

规范验视还需企业“软硬兼施”

“新规真正落到实处，除制度监管之外，还需要快递企业尽快解决自身问题。”曾在3家快递企业工作过的宋海鸣认为，快递企业必须改变粗放式发展的模式，将更多成本投入到招人留人上。只有让企业中每一位快递员都有晋升的空间和归属感，而不是单纯依靠多收发快件来提高收入，才能确保每位快递员自觉自愿落实快件验视制度。

也有业内人士认为，现有的快递从业者整体素质不高，仅靠现场验视的方式并不能做到严格把关。监管部门应引导、帮助快递企业配备快件包裹检验设备，降低快递员劳动强度，提升验视质量。本报记者 王蕾

去年，消费者咨询举报投诉量 增长 12.21%

家电、日用百货、烟酒饮料等产品的质量问 最受消费者关注

核心提示

昨日，市工商局发布2014年12315执法网络受理消费者咨询、举报、投诉情况分析报告：去年，我市消费者咨询、举报、投诉量均出现不同幅度增长，表明我市消费者维权意识不断增强。

1 违规经营虚假宣传惹人烦

2014年，市工商局12315执法网络共受理消费者咨询、举报、投诉34115起，比2013年增长12.21%。其中，受理咨询20302起，增长1.59%；受理举报1431起，增长8.74%；约占12315执法网络受理总量的4%；受理投诉12382起，增长36.02%。12315执法网络受理的举报、投诉案件均已分流转办并按时办结，办结率均为100%，共为消费者挽回经济损失396.91万元。

消费者举报反映的问题，主要分为三类：

- 1 商家销售假冒肉制品如假牛肉、假羊肉等。一些商家销售的乳制品、啤酒等为过期食品。装修建材产品、种子、农药、化肥等产品质量不合格。
- 2 部分商家违反个体私营登记管理法规，如网吧、饭店、宾馆、酒吧、美容院、食品加工作坊等存在无照经营问题。
- 3 有些商家在保健品宣传时夸大保健品的功效，欺骗老年人。也有一些商家采取虚假抽奖等手段诱导消费者购买商品。另外，在一些商家打出的广告中含有不合法广告用语等。

2 商品类消费和服务类消费最闹心

商品类消费投诉量

共8606起，约占投诉总量的69.5%

投诉前三位：

家用电子电器类

2399起，约占投诉量的28%

问题主要是手机、空调、电视机等产品质量不合格，产品送货安装不及时，以及商家在宣传时夸大产品功能，私自将问题产品翻新后卖给消费者等。

日用百货类 1832起，约占投诉量的21%

主要涉及服装和鞋子等，如服装掉色、开线、起球、缩水，鞋子装饰物脱落、内里破损、鞋底断裂、左右脚鞋码不对称等。

烟酒饮料食品类 1161起，约占投诉量的13%

主要集中在酒、饮料、肉类及其制品、乳制品等方面，涉及的主要问题有商家销售假酒、饮料及乳制品中含有异物等。

服务类消费投诉量

共3776起，约占投诉总量的30.5%

投诉前三位：

餐饮服务类

1145起，约占投诉量的30%

问题主要集中在饭店收取一次性餐具费，网上团购餐券无法使用，工作人员服务态度差等方面。

居民服务类 1105起，约占投诉量的29%

主要问题是消费者办理预付卡后，一些商家将店面转让或停业，导致消费者事先办理的预付卡无法使用，商家不愿提供相应的消费凭证、消费记录等。

修理维护服务类 770起，约占投诉量的20%

问题集中在售后服务网点和销售商之间互相推诿，售后更换零件时以次充好，不按规定填写维修记录卡等方面。

3 提醒：消费应理性，无三包也可“约定三包”

针对2014年消费投诉情况，市工商部门提醒消费者：

① 购物时尽量选择口碑好、经营时间较长的商场、超市等。牢记“理性消费”的消费理念，尤其是在节假日期间商家纷纷推出促销活动时，消费者更要理性选择商品，并认真检查商品质量；

② 要留意产品包装上的生产厂家名称、地址、联系电话等信息，以及保存好包装盒内的产品说明书、售后服务电话和合格证等；

③ 购买手机、家电等产品时，最好先了解清楚相关产品的型号、市场平均售价，避免用高价购买到已淘汰的商品；

④ 由于目前国家对部分商品没有制定相应的三包规定，消费者在购买时也可以与商家约定好退换货以及保修等事宜，一旦商家不履行承诺，消费者可及时拨打12315投诉举报电话维权。

本报记者 王蕾 通讯员 孙怀真 赵梅香

我市2014年度9大类商品抽检总合格率为75.7%

食品类合格率最高 建材类合格率最低

昨日，市工商局发布2014年度我市流通领域商品质量检测报告，共对9大类商品质量进行检测，总合格率为75.7%。

市工商局相关负责人介绍，2014年，市工商部门依法对我市流通领域销售的服装、建材、家用电器、电线电缆、手机配件、电脑配件、玩具、洗涤用品、食品等9大类商品进行了80余次抽样检验，共抽取759个批次的样品，经法定机构检验，总合格率为75.7%。



此外，按照国家相关规定，去年市工商部门对流通领域销售的婴幼儿配方奶粉每周抽检一次，共计抽检国产奶粉300组样品，经法定机构检验，合格率为100%。

本报记者 王蕾 通讯员 孙怀真 赵梅香

“3·15”广场宣传活动等您参与

洛阳市首批信心经济名优企业联盟将同时成立

本报讯(记者 王蕾 通讯员 孙怀真 赵梅香)昨日记者从市工商局获悉：“3·15”国际消费者权益日当天，我市将举办广场宣传活动，现场受理消费者投诉。

市工商局相关负责人介绍，今年“3·15”的主题是“携手共治 畅享消

费”，当天9时30分至16时，市工商局将在周王城广场设立主会场，设立受理消费者投诉专区、真假商品识别区、食品质量现场检测区，为消费者提供消费维权服务，并联合质监、物价、卫生、房管、检验检疫等部门及“3·15”志愿者

(律师、消费者代表等)，开展新消法、新商标法的宣传活动。

当天，还将举行洛阳市首批信心经济名优企业联盟成立仪式。该联盟旨在增进消费者对名优企业的了解，树立经济发展信心；让企业家实现跨行业资

源共享、客户共享、合作共赢的目标，并为消费者营造公平公正、轻松无忧的购物环境。

各县(市)区工商分局也将在各自辖区繁华地段设立“3·15”主题活动分会场。

各县(市)区“3·15”主题活动地点及投诉举报电话

单位	活动地点	投诉举报电话
车站分局	火车站广场	63310017
高新分局	高新工商分局门前	64337181
西工分局	王府井门前	63917315 63312315
涧西分局	南昌路丹尼斯超市门前	64812315
关林分局	宝龙国际批发中心北门	63127315
老城分局	唐宫路家电市场门前	63512315
瀍河分局	豪迈生活广场门前	63549396
吉利分局	世纪广场东工商局门前	13949231456
宜阳县局	宜阳县城红旗广场	68882237

单位	活动地点	投诉举报电话
孟津县局	孟津桂花广场	67912315
汝阳县局	汝阳县政府广场前	68211315
洛宁县局	兴宁中路洛宁县工商局门前	66231033
栾川县局	栾川县城八一路时代广场院内	66870337
新安县局	新安县新城民俗文化村	67280315
伊川县局	伊川县人民中路县政府大门前	68333352
偃师市局	偃师市华夏路华夏广场	67715407
嵩县局	嵩县白云商厦与人民路交叉口	66320315