

国家洛阳经济技术开发区强力推进产业转型升级,在名副其实副中心建设中力争实现更大担当——

报业印刷创意文化产业园 把握机遇 打造品牌 实现文化创意产业集聚

国家洛阳经济技术开发区(以下简称“经开区”)充分发挥区内历史文化资源丰富的优势,坚持以文化为魂,打造现代服务业新城。该区把发展现代服务业作为产业结构调整、拉动经济快速发展的重要突破口,强力推进项目建设和产

业发展。

创意文化魅力无限。

坐落于经开区古城东路的洛阳报业印刷创意文化产业园,主体工程已顺利封顶,目前正在进行招商工作。作为洛阳首个创意文化产业

区,它将以文化创意研发区为基地,充分整合洛阳文化艺术、旅游、酒店、广告创意设计、出版发行、版权服务、动漫影视、信息技术、电子商务、物流配送及其他文化产业,形成一定规模的产业集聚群,从而带动洛阳市文化创意产业的大发展。

1 整合多种产业集聚 带动文化创意产业发展

去年,洛阳日报报业集团被省政府授予“河南省重点文化企业”称号,成为全省地市级报社和我市文化产业中唯一获此殊荣的单位。

近年,洛报集团紧紧围绕“一个中心”(以做强做优报业、服务市委和群众为中心),全力实施由传统报业集团向现代传媒集团和文化产业集团转型,在文化旅游、文化创意、会展经济等方面不断迈出新步伐。

建设洛阳报业印刷创意文化产业园,是洛报集团发展文化创意产业的一个重要平台和载体。

报业印刷创意文化产业园项目总投资约1.5亿元,于2014年2月动工兴建,计划2015年年底建成投用。总用地面积1.2万平方米,建筑面积2.8万平方米,其中综合楼建筑面积1.9万平方米,出版印刷车间建筑面积9032平方米。建成后,将提升我市绿色印刷、报刊发行、印刷复制、创意设计等文化创意方面的竞争力和集聚效益,进而为洛阳文化产业的发展、转型起到引领与示范作用。

据悉,园区规划有文化创意研发区、绿色印刷区、仓储物流区等多个功能分区,为不同企业提供专业服务。

为文化创意企业开辟文化创意研发区 围绕印刷行业,通过产学研相结合打造省内知名的平面和包装设计中心、印刷文化展示基地、设计人才孵化基地,促进和带动洛阳及周边地区研发创意产业的繁荣和发展。

为印刷企业定做绿色印刷区 在满足报业集团报纸出版印刷需要的同时,充分利用自身产业优势和洛阳区位优势,在园区内建设绿色印刷示范基地和服务体系,培育与市场需求相适应的以“专、精、特、新”为特点的印刷产业基地,拓展印刷产业链,优化产业结构。

为园区和电商企业配套有仓储物流区 以现代化、信息化仓储物流为抓手,在做好印刷原辅材料仓储配送的同时,充分利用洛阳日报报业集团强大的发行网络和客户群体,与江苏等地大客户合作,重点拓展包括文化产品在内的物流配送领域。

洛阳日报报业集团副社长崔云山介绍,报业印刷创意文化产业园将以文化创意研发区为基地,充分整合洛阳报刊杂志、图书出版、设计、装饰、旅游、酒店、等产业,形成一定规模的产业集聚群,从而带动洛阳文化创意产业大发展。



园区效果图

2 资源优势明显 促进文化创意跨界融合

建设报业印刷创意文化产业园,在国内已有多个传媒集团涉足,他们大多数都是出自对印刷板块转型升级的需求。

同样,报业印刷创意文化产业园正是洛报集团以洛阳报业印刷公司拆迁为契机,把绿色印刷、创意设计等文化产业融为一体,进行产业升级项目。而这个升级过程,恰好与洛阳城市发展一拍即合。

选址于洛阳经济技术开发区,这里交通便利,区位优势明显。经开区地处洛阳“十二五”城市总体规划的中心地带,毗邻世界文化遗产龙门石窟,南依悠悠伊河,北眺激滟洛水,紧邻隋唐遗址公园,郑西高速铁路、焦枝铁路、二广高速、龙门大道、开元大道纵横其间,与陇海铁路、郑少高速、连霍高速、环城高速立体交叉成网,是洛阳市城乡一体化示范区的核心区域。

这里知名企业众多,人居优势突出。随着中国移动呼叫中心、恒生科技园、863创智广场等项目的纷纷落地,周边拥有众多的高档住宅小区和商业设施,区内火车站、客运站、长途汽车

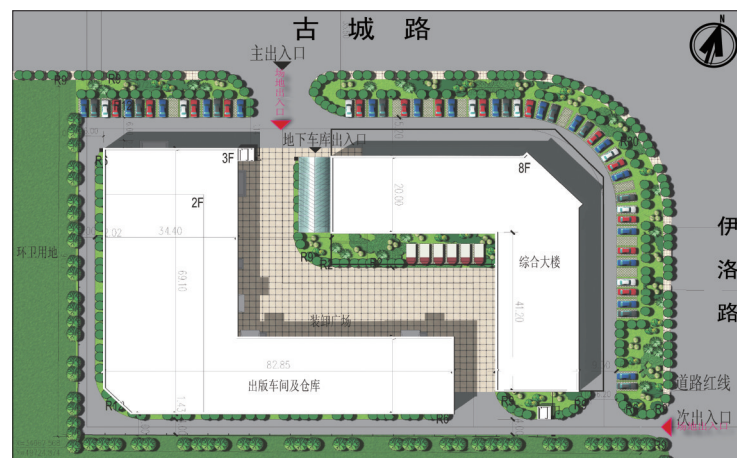
站、货运服务中心等配套设施完善,学校、医院、大型购物超市等生活设施完备,将为园区带来高素质客户群。

这里环境优美,投资兴业有吸引力。经开区管委会致力于环境建设,不断优化硬件环境、政策环境和法治环境,以优良的环境吸引外地客商来区投资创业。在土地出让、行政收费、税收政策等方面,经开区出台了一系列优惠政策,并结合政策的实施,采取了多种形式,不断加大对外招商引资工作力度,而进驻报业印刷创意文化产业园的企业均可享受到这些优惠政策。

报业印刷创意文化产业园正是处于经开区的核心地带,这里将成为洛阳产业结构调整 and 升级的发动机,这里是创意设计与产业有机融合的地方。洛阳经济技术开发区正紧紧抓住产业转移、企业升级的历史机遇,大力发展商贸物流业和现代服务业,稳步实现产业升级和区域经济规模扩张。以报业印刷创意文化产业园落地为契机,经开区将推进文化创意等更多第三产业的集聚,为经济发展提供强有力的支撑。



园区夜景效果图



园区规划布局平面图

3 洛阳即将迎来文化创意产业的春天

数据表明,中国城市竞争迎来了一个全新的时代,以文化为特色、以文化产业为核心的城市竞争力,将成为城市在竞争中胜出的关键。

文化创意产业处于产业链的上游,资源消耗少、产品附加值高、可促进就业,并能有效融合第一、第二、第三产业等,已成为世界范围内普遍认可的社会发展支柱产业,正以前所未有的速度在全球迅速崛起。

2007年,中国涌动的对文化创意产业的投资热潮已经形成如火如荼的局面,全国各地均依托各自人才、区位以及资源优势,争装“创意引擎”,设立各种创意产业基地和园区,抢占创意产业发展战略高地。

洛阳,一座充满魅力的东方文明圣域,不仅以千年古都的辉煌历史和灿烂深厚的文化底蕴著称于世,也以现代文明的丰富多彩和特色鲜明而成为华夏腹地的一颗璀璨明珠。文化、产业、人才等优势,都使洛阳成为文化创意产业发展的一片沃土。

近年,洛阳涌现出一批文化创意产业,动漫、牡丹瓷、三彩艺等纷纷成为洛阳的靓

丽的名片。总体上,洛阳文化创意产业涵盖领域广,但规模、成效和影响较小,与北京、上海等一线城市相比,洛阳的文化创意产业发展还处于起步阶段。

光有创意还不够,文化创意产业在起步阶段,往往面临资金、技术、人才等难题。报业印刷创意文化产业园项目投用后,将为我市更多文化创意企业提供创业和发展的平台,助力创业者实现梦想。

报业印刷创意文化产业园的功能定位特别明确——

影视包括电影、电视、音像、创作、制作、发行等行业;

书刊包括报纸、图书、杂志批发等行业;

装饰包括设计、装潢、装修等行业;

旅游包括旅游产品研发、展览、旅游项目推介、餐饮住宿等行业;

动漫包括3D、2D制作、推介等行业;

戏剧舞蹈包括制作、编排等行业;

策划包括各种会展、产品销售、推介等行业。

抱团发展,更有利于做大做强。项目进驻报业印刷创意文化产业园后,园区将秉持“您为洛阳创意,园区为您服务”的理念,依托洛阳日报报业集团强大的品牌影响力,遵循文化产业发展规律,实施文化产业公共平台建设,服务文化产业链,促进文化创意和制造业、服务业的跨界融合,推动洛阳制造向洛阳创造变革。

种种迹象表明,中国文化创意产业的春天已经来临,盘子会越来越大,行业发展前景十分广阔。近十年来,我国的广播电视、新闻出版、教育、旅游等行业的快速发展,已经揭示这一趋势。

当前文化创意产业的宏观环境和发展趋势,无疑为洛阳报业印刷创意文化产业园把握机遇、乘势而上、加快发展、形成规模,提供了前所未有的最佳契机。发展文化产业,洛阳大有可为;发展文化创意产业,报业印刷创意文化产业园必须有所担当!

本报记者 李迎博
通讯员 王璐 刘浩 文/图

