

今年牡丹文化节期间,“互联网+”成我市经贸活动新亮点——搭“互联网+”快车 收开放招商硕果

从瞄准信息产业发展招商到如今利用微信朋友圈推介洛阳,我市招商部门紧跟产业发展趋势,运用互联网手段开展推介、招商活动。在今年牡丹文化节期间,多场有关互联网的专题性经贸活动在我市举行,不仅聚集了人气,还为日后开展招商工作搭建了平台、积累了资源。

试水电子邀请函,随手转发效果赞

2月9日,市投资促进局副局长胡大鹏在微信朋友圈发送一条消息,图文并茂,邀请大家来洛赏花,请互相转发吧!

伴随着熟悉的《牡丹之歌》,轻触显示屏,今年牡丹文化节的所有经贸活动信息都清晰地显示在手机上。原来,胡大鹏发送的是第33届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会邀请函。不过,与以往纸质邀请函不同的是,此次他发送的电子邀请函,内容更生动、更丰富。

“这是我们第一次尝试发送电子邀请函,没想到传播效果非常好。”市商务局招商二科科长姬向懿说,今年市商务局专门找人制作了牡丹文化节电子邀请函,招商人员不仅在朋友圈传播,还专门推送到微信里面的企业家群。

“以前发的邀请函都是纸质版,发送工作主要通过给对方发传真的方式进行。”姬向懿说,纸质邀请函受制于纸张限制,无法承载丰富的图文信息,而电子邀请函不受大小限制,还可以配图、配音乐,形式新颖更容易引起注意,效果更好,发送更便捷,随手转发收到了较好的宣传效果。



牡丹文化节贸易洽谈会电子邀请函

“互联网+”成经贸活动新亮点

市商务局相关负责人介绍,在今年的牡丹文化节经贸活动中,“互联网+”的特点非常突出。4月1日,我市举办首届中国电子商务园区峰会,来自全国的电子商务园区相关负责人齐聚洛阳,探讨如何建设优秀的电子商务园区。4月12日,我市分别举行了首届跨境贸易电子商务峰会、第五届中国服务外包产业与人才培养峰会暨洛阳服务外包产业对接洽谈会。

“当前,互联网对各个产业产生的影响越来越广泛,互联网与传统产业深度融合正成为经济结构调整转型升级的动力。”胡大鹏表示,通过举办“互联网+”经

贸活动,全国的互联网专家、学者、企业家齐聚洛阳,不仅为大家提供一个交流和学习的平台,还能引导本地企业转变思想、加快与互联网融合步伐,将洛阳打造成中西部地区互联网产业发展的“高地”。

事实上,“互联网+”不仅是我市经贸活动的热点,还是我市的重点招商产业。早在2013年,我市就将电子信息产业作为招商的重点产业,以重点县区为依托,以信息专业园区为载体,积极开展了

一系列招商活动,引进了惠普、中兴等信息产业龙头企业。

强化互联网思维,实现招商方式多样化

电子信息产业不仅是我市大力发展的重点产业之一,还是未来招商的突破点和着力点。

“我们将利用更多的互联网手段,丰富招商渠道。”胡大鹏表示,“互联网+”影响各领域和行业,传统工作加上互联网,意味着工作开展将更高效、便捷、透明。未来,市招商部门会多尝试利用互联网手段,进一步探索招商方式的多样化,使推介洛阳收到更好效果。

业内人士提议,招商是一个漫长、烦琐的过程,需要反复沟通,讲究面对面洽谈、实打实对接,互联网手段虽然便捷,但不能取代传统的招商方式。招商人员要强化互联网思维,充分发挥互联网信息资源优势,创新招商方式,运用信息化手段开展招商工作。相关部门还可以建立专门的招商网络平台,通过网络集中宣传投资优势、推介项目,更好地让投资者了解我市产业重点发展方向和招商重点产业,提升推介的准确性和成功率。

本报记者 孙小蕊 文/图



3月CPI同比上涨1.4%,第二季度CPI或仍低位运行

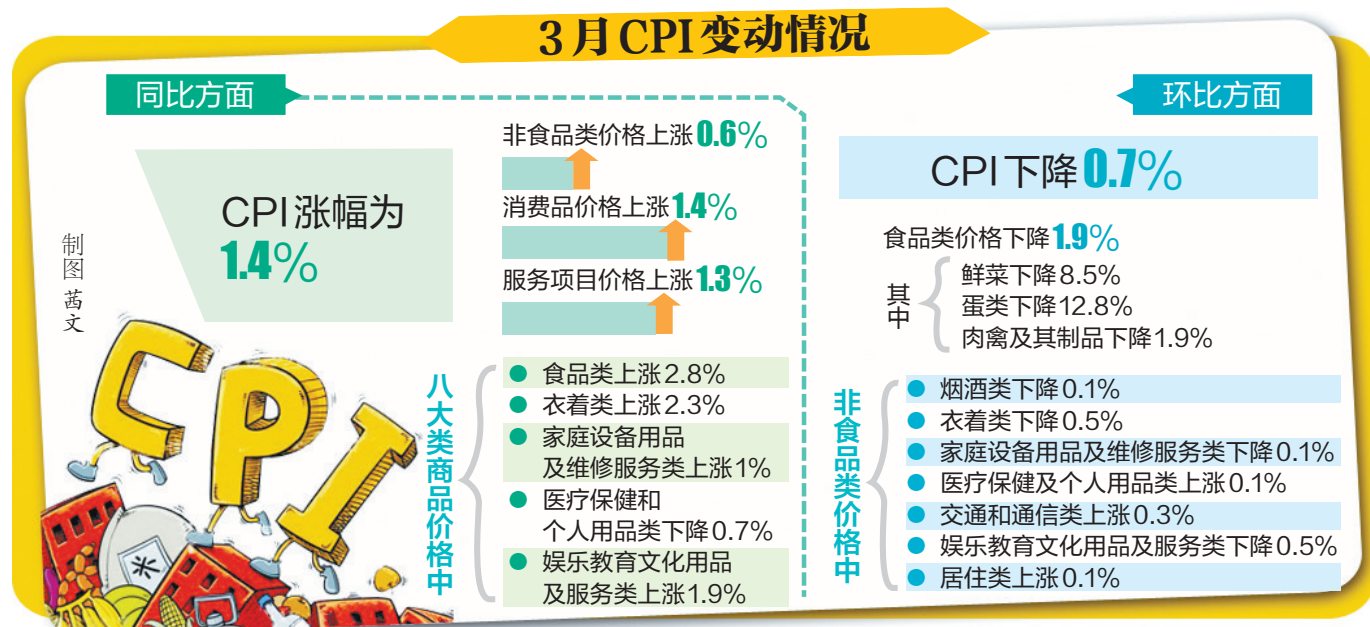
我市CPI连续5个月徘徊“1时代”

国家统计局洛阳调查队昨日发布的调查数据显示,3月,我市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.4%,自去年11月以来,我市CPI已连续5个月在“1时代”徘徊。

春节过后,我市物价水平整体呈下降态势。调查数据显示,3月我市CPI同比上涨1.4%,同比涨幅较2月回落0.3个百分点;环比下降0.7个百分点,自去年11月以来环比涨幅首降。

调查人员表示,3月CPI涨幅回落主要是受春节后各类商品价格下降影响。今年前3个月,我市CPI同比涨幅分别为1.1%、1.7%和1.4%。

业内人士表示,从目前情况看,虽然央行再次降准,但释放资金规模不大,对CPI影响较小,未来货币政策仍将保持稳健。同时,考虑到第二季度翘尾因素影响大于第一季度,预计物价水平仍将保持低位平稳运行。 本报记者 戚仲华 通讯员 邢秋红



民生短讯

■ 昨日,“洛阳广播电视台”爱心献血车正式启用。该车将和“洛阳日报”爱心献血车一道,奔赴全市机关、社区、企业,采集爱心血液,传播更多社会正能量。副市长王敬林参加启用仪式。(高峰 郑备战)

■ 记者昨日从市交警支队获悉,4月25日24时至10月25日24时,孙辛路秦岭防洪渠南至九都西路路段将封闭施工。道路封闭期间,北航路、孙石路东西方向将保持畅通,南北方向通行车辆可绕行瀛洲路、青岛路、联盟路,前往北航科技园的车辆可绕行青岛路、北航路,施工路段沿线单位、小区住户车辆可借助道路两侧临时辅道通行。(苏楠)

■ 26日上午,市少年儿童图书馆将在绿尔庄园蜗牛基地开展一次别开生面的户外公益活动,感兴趣的市民自今日起可拨打电话64852601报名。本次公益活动名额限制为20个家庭(每个小朋友跟随一名家长),孩子的年龄需要在5岁以上。本次活动为公益性,市少年儿童图书馆不收取任何费用。请家长自带零食与水等。(张宁)

洛阳站公交枢纽站“新颜”迎客

昨日,提升改造后的洛阳火车站西广场公交枢纽站,以崭新的面貌投入使用。此前,站内11条起、终点站有调整的公交线路也全部恢复正常运营,乘客可在站内上下车。

洛阳火车站西广场公交枢纽站是我市重要的交通换乘枢纽站,也是城市重要的迎宾、送客窗口。站内承担着2路、6路、11路、33路、28路、41路、46路、50路、55路、68路、83路等11条公交线路的运营任务,每天在此发车的约1671趟次,日运送客流量超过10万人次。

今年3月,我市开始对该站进行提升改造,面貌焕然一新的枢纽站于4月10日开始试运营,并于昨日正式投用。

本报记者 赵佳 通讯员 牛海萍



送上“文化大餐”

昨日是世界读书日,一辆“汽车图书馆”开到老城区青年宫广场上。老城区图书馆负责人介绍,这辆“汽车图书馆”配备图书1000多本,基本涵盖了文学类、居家生活类、经济类图书。

记者 高峰 通讯员 石智卫 摄

干部不怕跑断腿 工程不能拖后腿

伊滨区佃庄镇西石桥村尽心竭力支持东湖工程建设

“为了不拖工程的后腿儿,这两天我跑了5趟,终于把这件事办好了。”3月25日,伊滨区佃庄镇西石桥村的杨继伟高兴地说。

杨继伟口中的“这件事”,就是东湖建设工程涉及佃庄镇的征迁工作。洛河东湖修建橡胶坝工程,需要征用佃庄镇土地2618亩,其中涉及西石桥村438.2亩。

西石桥村党支部书记张应军说:“3月19日,镇里开了施工单位进场对接见面会。按照会议要求,到3月底,所有的地面附属物都要清点完毕,登记造册并赔偿到位。”

为按时完成工作,3月19日晚上,西石

桥村就召开三委会议,决定西石桥村8名村干部全员上阵,每人分包一个小组,与村民小组组长一起,全力以赴投入工作。

作为第三村民小组组长的杨继伟,接到任务后,白天与其他人一起丈量土地,晚上进行登记造册等。每家每户的土地面积、赔偿标准、提供的银行账号等,都登记在东湖工程征迁地面附属物补偿登记表上,然后送到村民手中,待确认无误后,由村民签字。

“村民打工的打工,出门的出门,白天大多数不在家,晚上才能找到人签字。”杨继伟说,村民刘志强家有4口人3.1亩小麦田,自

己晚上跑了两次,他家里都没人。第二天一大早,他又跑到刘志强家,得知刘志强一家人都在浙江打工,刘志强的母亲住在白马寺镇的儿女家,不知道啥时候能回来。

为了不耽误工作进度,杨继伟立刻冒雨开车到了白马寺镇陈屯村。“我边走边问,问了好几次路,才找到刘志强姐姐家。”好不容易找到了,又得知老人到市里散心去了,杨继伟第四次扑了空,只好下午再去。这次,杨继伟终于见到了刘志强的母亲,他拿出登记表给老人看。老人认字不多,对很多情况不了解,他就一字一句念给老人听。直到老人彻底弄明

白,在登记表上签了字后,杨继伟才开车回家。

“这种情况很普遍,很多村民都需要找好几次。”张应军说,还有一户村民承包了70亩土地种小麦,清点造册时该村民提出,他种植的是良种小麦,希望提高补偿标准。村干部多次耐心解释,才得到了他的理解。

在全体村干部的努力下,仅仅两天时间,西石桥村就完成了438.2亩土地的丈量登记、附属物清点等工作。

为确保东湖工程顺利推进,佃庄镇专门成立了东湖建设协调小组,负责东湖建设的各项工作,并且抽调4名财政、纪检工作人

员,成立了计价监督办公室,负责计价、监督及政策解释工作。

目前,该镇青苗赔偿工作已全部到位,并基本清除完毕,树木、菜等赔偿款也将于近两日到位,随后进行全部清理。此外,拦河坝施工单位正在进行临时便道施工、通水通电等相关工作。

据了解,东湖工程是伊洛水生态文明示范区的重要组成部分,总投资近10亿元,回水总长8公里,水面面积350万平方米,预计2016年牡丹文化节前建成投用。(陈晓辉 齐沛 郭汀喜)

NEW VISION 新视野眼镜

河南省著名商标

29th Anniversary

璀璨二十九载 专业筑发展

1元抢眼镜 (4月25日-4月29日 每天10:00-12:00 每天100副眼镜)

①扫描右下方二维码,关注新视野官方微信。
②自定义菜单点击【店庆活动】,选择【一元抢购】进入活动页面,输入手机号,即有机会抢到“1元抢购券”,凭券到新视野眼镜指定门店即可用1元换购价值198元眼镜一副!

10万元现金大派送

更多优惠进行中,敬请关注。

镜架六折 Sale (一线品牌除外)

太阳镜六折 Sale (一线品牌除外)

Optical 视光中心成立

Famous 河南省著名商标

FMC 首届近视防控论坛