

市区国色仍盛放 高山牡丹次第开

双休日,全市景区接待游客逾104万人次

晚开牡丹风韵存,早开芍药露芳容。在刚过去的双休日里,游客的赏花热情依旧高涨。昨日,第33届中国洛阳牡丹文化节花期预测预报小组发布最新花期预测:国际牡丹园全国牡丹持续盛放,市区其他牡丹观赏园晚开品种牡丹持续盛放;鸡冠洞高山牡丹园的赵粉、火炼金丹、银红巧对等早开品种牡丹盛开,白云山高山牡丹园的牡丹含苞待放。

四星级牡丹观赏园花情

■ 国际牡丹园
 全国牡丹持续盛放。园内海黄、莲鹤、花王、姚黄、首案红、岛大臣、夜光白、老君紫、花园珍宝、楼兰美人、八千代椿、金桂飘香等品种牡丹成片盛开,豆绿、麟凤、新扶桑、翁狮子、绿香球等品种牡丹初开。最佳赏花点位于华夏园、锦绣园、万芳园和九色园。洛阳首届兰花展正在该园举行。

■ 国家牡丹园
 晚开品种牡丹持续盛放。园内日月锦、万花盛、八千代椿等品种牡丹成片盛开,海黄、岛大臣、新扶桑等品种牡丹初开。四季牡丹展览馆内有30余种130余盆牡丹盛开。中国·洛阳牡丹盆景插花艺术展正在该园举行。

■ 王城公园
 晚开品种牡丹持续盛放。园内海



王城花情

昨日,在王城公园,一丛丛盛开的高山牡丹花正绽放。该园从25日起分三批在牡丹观赏区补植高山牡丹,品种有黑海撒金、景玉、粉中冠等国内外早中晚各色系精品,它们与该园的晚开品种牡丹同步进入盛花期。记者 潘郁 特约记者 乔丽娜 摄

黄、金岛、初乌等品种牡丹成片盛开。晚开精品牡丹观赏区内,引自南部山区的豆绿、姚黄、景玉等早、中、晚开各色系精品牡丹盛开。园内早开芍药初露芳容。主要赏花点位于牡丹仙子、甘棠洲等观赏区。第二届郁金香艺术展和第七届“王城之春”牡丹插花艺术展正在举行。

■ 神州牡丹园
 晚开品种牡丹持续盛放。园内花王、皇冠、新桃园等品种牡丹成片盛开,海黄、

黑豹、金阁、新七福神等品种牡丹初开。最佳赏花点位于国花园和晚花园。四季展厅内正在举行牡丹插花艺术展。

■ 中国国花园
 晚开品种牡丹持续盛放。园内花王、长寿乐、五大洲等品种牡丹成片盛开,海黄、金阁等品种牡丹初开。主要赏花点位于国色广场、二乔亭和开元富贵广场。蝴蝶馆和金石文字博物馆正开门迎宾。园内芍药成片开放。

隋唐城遗址植物园

晚开品种牡丹持续盛放。园内花王、金阁、白妙、金岛等品种牡丹和紫斑牡丹系列成片盛开。主要赏花点位于西北牡丹区、欧洲园、欧阳修像东侧、科技园。世界珍稀濒危植物保护科普展正在千姿牡丹园举行,精品盆景展和书画展正在位于南大门的盆景园举行。

三星级牡丹观赏园花情

■ 天香牡丹园
 晚开品种牡丹持续盛放。园内葛巾紫、瓊瑶宝珠等品种牡丹盛开,海黄、迟蓝、垂头蓝等品种牡丹初开。

■ 郁金香牡丹园
 晚开品种牡丹持续盛放。园内花王、紫蓝魁等品种牡丹盛开,海黄等品种牡丹初开。园内郁金香晚开品种持续盛放。

■ 牡丹公园
 园内海黄、垂头蓝等品种牡丹开放。第33届牡丹灯会正在该园举行。

■ 西苑公园
 园内豆绿、金阁等品种牡丹开放。

本报记者 赵佳



本报讯(记者 戚帅华)刚刚过去的双休日,我市又迎来旅游高峰。

市假日旅游指挥中心的统计数据显示,25日至26日,全市各旅游景区(点)共接待游客104.95万人次,门票收入1736.07万元,市区星级酒店平均出租率约90%。全市交通客运部门运送游客64.35万人次,客运收入1400.4万元。

25日、26日,我市各牡丹观赏园中晚开品种牡丹正值盛花期,游客接待量持续高位运行。其中,王城公园共接待游客9.5万人次,国家牡丹园共接待游客3.32万人次,神州牡丹园共接待游客2.73万人次。

龙门石窟、白马寺等历史文化景区内游人如织,重渡沟、老君山、鸡冠洞、龙潭峡、西泰山等生态景区游客数量也持续攀升。据统计,25日至26日,龙门石窟共接待游客6.93万人次,白马寺共接待游客3.6万人次。

双休日天气晴好,来洛赏花旅游的自驾游游客持续增多,以自驾为主的自助游客占游客总量的60%以上。

牡丹文化节优秀人才招聘会举行 达成意向者过半为外地人

本报讯(记者 姜明明 通讯员 刘越)昨日,2015年中国洛阳牡丹文化节优秀人才招聘会在河南旅游人才市场(黄河路1号)举行。本次招聘会共吸引736人进场洽谈,215人与用人单位达成就业意向,其中外地来洛副高(含)以上职称或硕士研究生(含)以上学历人才117人,占达成意向者总数的一半以上。

此次招聘会由市人才办、市人力资源和社会保障局局长、河南旅游人才市场、市人才服务中心承办。我市制定了优惠政策,对外地来洛并与用人单位签订就业意向书的副高(含)以上职称或硕士研究生(含)以上学历人才,给予路费和食宿补贴。

参加招聘会的50家单位涉及电子信息、装备制造、房地产、文化教育等行业,提供年薪5万元至80万元岗位共596个。“民营企业绝对是此次招聘会的主力。”市人才服务中心相关负责人表示,这说明我市在优化服务环境、促进企业发展方面,付出了卓有成效的努力。

本次招聘会共有1229人网上报名,879人通过审核。现场有736名人才参会,其中硕士研究生(含)以上学历396人,外地来洛291人,约占现场求职者总数的四成。此外,中南财经政法大学、武汉大学、郑州大学3所高校还组织毕业生前来参会。

“洛阳是一座有吸引力的城市,去年我们来过,今年又如期而至。”武汉大学就业中心相关人员说,洛阳借助盛大节会举办招聘会,并拿出优惠政策吸引外地人才,这在中西部地区走在了前列。

享“寻香之旅” 赏香道表演

2015中国国际芳香产业(洛阳)展览会进入尾声

24日,2015中国国际芳香产业(洛阳)展览会在洛阳会展中心开幕,来自国内外的200多家企业带来1000多种商品供市民免费体验。今日是展会的最后一天,想要逛展会的市民千万不要错过。“哇,好香啊!”这是记者进入洛阳

会展中心的第一感受。柠檬精油、雪莲精油、薰衣草精油……几十种各色精油散发出的香气,让人踏上“寻香之旅”。“这是玫瑰精油,可以平衡女性荷尔蒙。”来自厦门的某精油生产企业负责人指着自家展台上的各色精油,向观

众介绍。他告诉记者,精油不仅香气怡人,而且能改善人的精神状态。在一个与牡丹香道有关的企业展位前,身着唐朝贵族服饰的工作人员正在进行牡丹香道表演,并展示牡丹香包、牡丹素皂的制作过程。该企业负责

人介绍,香道发源于洛阳,是历史悠久的汉族传统艺术,人们可以通过眼观、手触、鼻嗅等形式对名贵香料进行全身的鉴赏和感悟。展会期间,中国芳香产业发展高峰论坛也同步举行。 本报记者 张宁

牡丹婚典展现“汉式典雅”



▲一对新人在老子铜像前合影留念
 ▶牡丹婚典现场航拍图
 记者 曾宪平 摄



本报讯(记者 朱艳艳)昨日,情定老君山——第33届中国洛阳牡丹文化节牡丹婚典在栾川老君山景区举办,来自国内外的近百对新人举行了一场汉式婚礼。

昨日,在老君山景区平阳广场上,伴着悠扬的音乐,身着汉服的新

人们缓缓步入婚礼现场,跪坐在几案前。在“司礼”“侍女”“侍卫”“赞礼官”的引领下,新郎新娘依次完成了汉式婚礼中的沃盥、对席、同牢、合卺(jīn)、解缨、盟誓、执手等礼仪。除了汉式婚礼,主办方还组织了一系列“甜蜜”活动,如让新人们

在海拔2000多米的五母金殿共同挂上同心锁;在俯瞰悬崖的玻璃观景台上,新郎集体向新娘献花,勇敢喊出爱的誓言。此次活动由洛阳广播电视台、市青年联合会、河南省老君山生态旅游开发有限公司共同主办。



国花有约

25日,市救助管理站的孩子们在中国国花园爱心志愿者的带领下,观赏园内盛开的牡丹。连日来,该园的爱心志愿者服务站开展了一系列志愿活动,包括为前来赏花的孤寡老人和贫困家庭提供帮助等。记者 鲁博 特约记者 邵安领 摄



昨日,在国际牡丹园内,大棚牡丹连片开放,让游客欣赏到品种多样、花色各异的牡丹
 记者 刘冰 通讯员 霍志鹏 摄



昨日,在隋唐城遗址植物园,一批娇艳可人的温控牡丹盛开
 记者 刘冰 通讯员 安瑞云 摄

金梦家居 JIMENG HOME 家具建材/橱柜卫浴/窗帘布艺 大型一站式家居购物商场

5.1-5.3

万人采购会

最高可免50%

人多力量大
品牌齐放价

千袋大米
疯狂派

百份红包
送劳模

购家具建材
可分期付款

进店有礼
不买也中电冰箱

新人新婚送好礼
联盟品牌真实惠

凭此报纸可参与无购物抽奖还可领取礼品一份,礼品数量有限,送完为止。 具体活动详情见店内海报

结婚总动员活动细则详询各联盟企业
 地址: 金梦家居上海市场店(西苑路与青岛路交叉口) 64934571
 广州市场店(景华路与太原路交叉口) 64912660