

立足长远的现实选择

凝聚洛阳水生态文明建设的最大共识(一)

洛平

“水文章”，正在成为当下洛阳加快发展中最“火”的一篇文章——

从2013年洛阳成为全国两个“国家水土保持生态示范城市”之一，到今年年初我市在《建设中原经济区副中心城市战略纲要(2015—2020年)》中明确提出“建设水生态文明城市”的总体目标，到近期我市水生态文明建设亮出“一区三带五引七提九湖十八潭”的总体布局，再到最近这段时间市领导频频调研水生态文明建设工作……这篇“水文章”，已然在洛阳破题起步。

“水域面积占城市规划区面积8%”“饮用水达标率100%”“景观水系辐射率80%”等目标，让洛阳人心向往之，做好“水文章”，可谓民心所向、上下同欲。但毋庸讳言，在洛阳的舆论场也能隐隐约约地听到一种不太协调的声音：大张旗鼓地搞这些工程，必要性到底有多大，得花多少钱，会不会沦为劳民伤财的形象工程？

回答这个问题，目光还需聚焦“水生态文明建设”本身。

回应“绿色化”的呼唤

水生态文明建设，即站在生态文明的高度来研究、统筹、解决水的问题。在普遍的认知中，水是诸多生态元素中最基本、最活跃、影响最广泛的元素；水生态文明建设，则是生态文明建设的重要组成部分和基础保障。

党的十八大以来，水利部选择了两批105个基础条件较好、代表性和典型性较强的市，开展水生态文明建设试点工作。洛阳，跻身全国首批45个水生态文明城市建设试点市行列。

国家希望借此探索不同水资源、水生态条件地区水生态文明建设的经验和模式。残酷的现实，正是这一探索日

益迫切的根源——

中国人均水资源拥有量仅为世界平均水平的1/4，被列为全球13个人均水资源贫乏的国家之一；1995年以来，全国共发生1.1万起突发水环境事件；1.9亿人的饮用水有害物质量超标；万元工业增加值用水量为世界先进水平的2至3倍……

这些数字意味着，过去水资源过度消耗、水环境严重污染的发展模式已经难以维系。中国必须推行水的“绿色化”，以较小的水资源、水环境代价去求得中华民族永续发展。

将水生态文明建设置于更加恢宏的时代背景下，我们看到，生态文明在国家发展与建设中的作用不断凸显，党的十八大首次确立“美丽中国”的建设目标，将生态建设置于“五位一体”总体布局的战略地位。《水污染防治行动计划》《关于加快推进生态文明建设的意见》等重要文件也相继出台。

做好“水文章”之于践行“绿色化”的意义，不言而喻。

盘活水资源的“抓手”

而从盘活水资源的角度考量，洛阳做好“水文章”的必要性也是显而易见的。

黄河、洛河、伊河、瀍河、涧河“五水绕洛邑”，周边又有小浪底、陆浑、故县等大型水库多年调节，加之伊洛河滩区地下水资源丰富，伊洛河橡胶坝拦蓄使水更多留在市区，洛阳在北方地区具有明显的水资源和水环境优势，在服务经济发展、城乡建设、群众生活及促进生态文明建设方面，有着巨大的运作空间和开发潜力。

可看看水的另一面，便不难想见“巨大”这一字眼意味着什么——全市人均水资源拥有量仅为全国

人均的1/5；全市进入国家规划的农村饮水不安全人口仍有33万；水质污染、水环境不佳等问题比较突出；河道自然性、生态性体现不足，近水亲水效果不佳；水系建设中文化元素和古都韵味体现不足……

这，与名副其实的“北方水城”相去甚远。

环顾全国，经济新常态下，全国不少地方都在深挖水潜力、大做水文章、主打水品牌，以增强城市的核心吸引力、竞争力。甚至一些水资源并不丰富的城市，也千方百计书写自己的“水文章”。

如此情势之下，洛阳怎能不常怀做好水文章的危机感、紧迫感和使命感？难怪市委书记陈雪枫强调，水生态文明建设是带动城市建设和产业发展的催化剂，它将决定城市的品位和档次，洛阳就是要“让水生态成为城市建设的点睛之笔和宝贵财富”。

顺理成章。打造水生态文明城市，成为洛阳盘活水生态资源、激发城市活力、打造中原经济区最佳宜居地的关键抓手！

“为后人栽树”的境界

不负“绿水青山”，方得“金山银山”。实事求是地说，上述这些关于“水文章”必要性的论述，并不高深，也不难理解，很多人可以说对此了然于胸。那些或明或暗的担忧与非议，很少真正源自认识上的模糊，更多是来自消极畏难的情绪。

越是如此，凝聚洛阳水生态文明建设的“最大公约数”就越显必要，否则，就难以同心同德、善作善成。

其实，举凡劳民伤财的形象工程，往往华而不实、不能惠民，忽视长远利

益而片面追求短期“形象”。

细读洛阳的“水文章”就会发现，无论是水库的除险加固还是水土流失的防治，无论是河岸生态廊道的建设还是河渠的提升改造，无论是农村饮水安全工程还是旨在“让全市人民吃上全省最优质水”的故县水库引水工程，在改善民生福祉、招商引资、发展旅游等方面都称得上在当代、利在千秋。

再看看相关工程项目的时间表，从规划到建设都称得上来日方长，都很难一蹴而就，都不能毕其功于一役。

市委书记陈雪枫曾言，我们更应该有战略规划，不为一时得失斤斤计较，而为长远民生来谋篇布局，多做“栽树”之事，让后人、后任可以“乘凉”。

做好“水文章”，恰是这样的“栽树”工程。

还有人说，“绿水青山就是金山银山”在当今中国已成共识，不过驾驭“生态经济”这辆列车，如果没有一个龙头做牵引，就上下不了正轨。

做好“水文章”，极有可能打造出洛阳“生态经济”的龙头。

它需要跳出思想认识的误区，摆脱部门利益的羁绊、消极畏难的情绪；它需要认识到，这绝非水利部门的“片内”工作，更应全市一盘棋、全民共参与，“匹夫有责”。

把“水文章”做出彩，洛阳更出彩，市民必增福！

(欢迎关注“洛平”微信号，与我们交流互动。)



洛平锐观察

完善机制 精准定位 招大引强

全市开放招商工作推进会召开 鲍常勇讲话

本报讯(首席记者 孙自豪)昨日下午，市委副书记、代市长鲍常勇主持召开全市开放招商工作推进会，研究部署下一阶段全市开放招商工作。

前4个月，我市引进十大重点产业招商项目78个，占签约项目总数的65.5%；引进10亿元以上重大招商项目37个，境内外500强企业项目11个；实际利用省外境内资金230亿元，同比增长10.8%；实际利用外资5.1亿美元，同比增长10.9%。

鲍常勇强调，当前及今后一个时期，开放招商仍是市委、市政府的头等大事，仍是各级各部门工作的重中之重。要尽快调整精神状态，理清工作思路，集中人力、物力、财力，强力推进开放招商工作。特别是要继续落实“大员招商”和“二分之一”工作法，尽快掀起开放招商的新高潮。

鲍常勇强调，要精准定位，着力推进重点产业招商。近期要重点紧盯中韩科技产业城、科大讯飞电子信息平台等一批重大合作项目，促进项目尽快落地、早见效益。要认真谋划，精心准备，有针对性地参加国家、省即将举办的一系列重大招商活动，力争再结识一批重要客商，对接一批重大项目。

鲍常勇强调，要招大引强，促进产业集聚发展。一要重谋划。要围绕高端制造、电子信息、生物医药、新兴服务业等产业，高起点谋划一批科技含量高、投资规模大、发展前景好的重大招商引资项目，着力引进一批成长性制造业、战略性新兴产业和市场需求旺盛的消费类项目。二要引龙头。要以产业链整合提升、促进产业集聚为重点，开展“一对一”叩门招商、“点对点”项目对接，力争在重点产业引进一批行业骨干企业，在关键领域引进一批新技术、新工艺。

三要抓配套。要充分发挥17个产业集聚区的承载作用，吸引中小企业配套跟进、集团式转移，以“龙头”带“配套”、以“配套”引“龙头”，形成大企业带动、中小企业配套跟进的产业雁阵发展格局。四要建团队。要组建知情、懂外情、能吃苦、善攻关的专业招商团队，强化小分队招商，切实增强招商的针对性和实效性。要服务好现有投资企业，大力推进以商引商，推动投资者增资、引资，形成二次招商效应。

(下转02版)

用优质服务赢得群众好口碑

我市推行权力清单、责任清单“两单”制度

本报讯(记者 李三旺)昨日上午，在收听收看全国推进简政放权放管结合职能转变工作电视电话会议之后(全国电视电话会议相关报道见06版)，我市召开相关会议，贯彻落实全国电视电话会议精神并对我市全面开展政府职权清理、推行权力清单和责任清单制度工作进行安排。

会议公布了《洛阳市推行权力清单和责任清单制度实施方案》，明确了我市开展行政职权清理、推行权力清单和责任清单制度的总体要求、实施范围、主要任务、实施步骤等，要求各级各部门按照方案要求抓好落实。(相关报道见02版)

市委副书记、代市长鲍常勇在讲话中指出，推行权力清单、责任清单“两单”制度，是政府部门“摸清家底”、明确权责的必然选择，是释放改革红利、促进经济转型的重要举措，是建设法治政府、服务型政府的必然要求，是强化权力约束、预防腐败的有效途径。各级各部门要形成共识，从改革发展大局的高度认识推行权力清单和责任清单制度的极端重要性。

鲍常勇强调，要把握关键，全面推行“两单”制度。各级各部门要在明确对象并坚持职权法定、简政放权、便民高效、权责一致、公开透明、问题导向原则的基础上，抓好三个环节。一是“清权”环节。对部门行使的直接面向公民、法人和其他组织的行政职权，按照行政许可、非行政许可审批、行政处罚、行政强制等划分标准，逐项认真梳理，逐条分类登记，不留盲点死角，并编制部门权力清单、责任清单和权力运行流程图。二是“减权”环节。把一些部门“藏着、掖着”的审批事项彻底清理出来，能交给市场的交给市场，能交给社会的交给社会，能下放的下放，重点在职权取消、转移、下放、整合上下功夫。三是“制权”环节。要优化并公开权力运行流程，加强事中事后监管，强化权力运行监督。

鲍常勇强调，要科学组织，确保推行“两单”制度取得实效。各级各部门要按照中央、省、市的工作部署和具体要求，加强组织领导，密切协调配合，认真审核把关，确保实效，用政府的高效和优质的服务赢得群众好口碑。

市领导宋殿宇、尚朝阳、史秉锐、王敬林等参加会议。

打造洛阳出境游第一品牌

河南国旅洛阳分社
惠游 俄罗斯 澳新
免费电话 400-6868-379

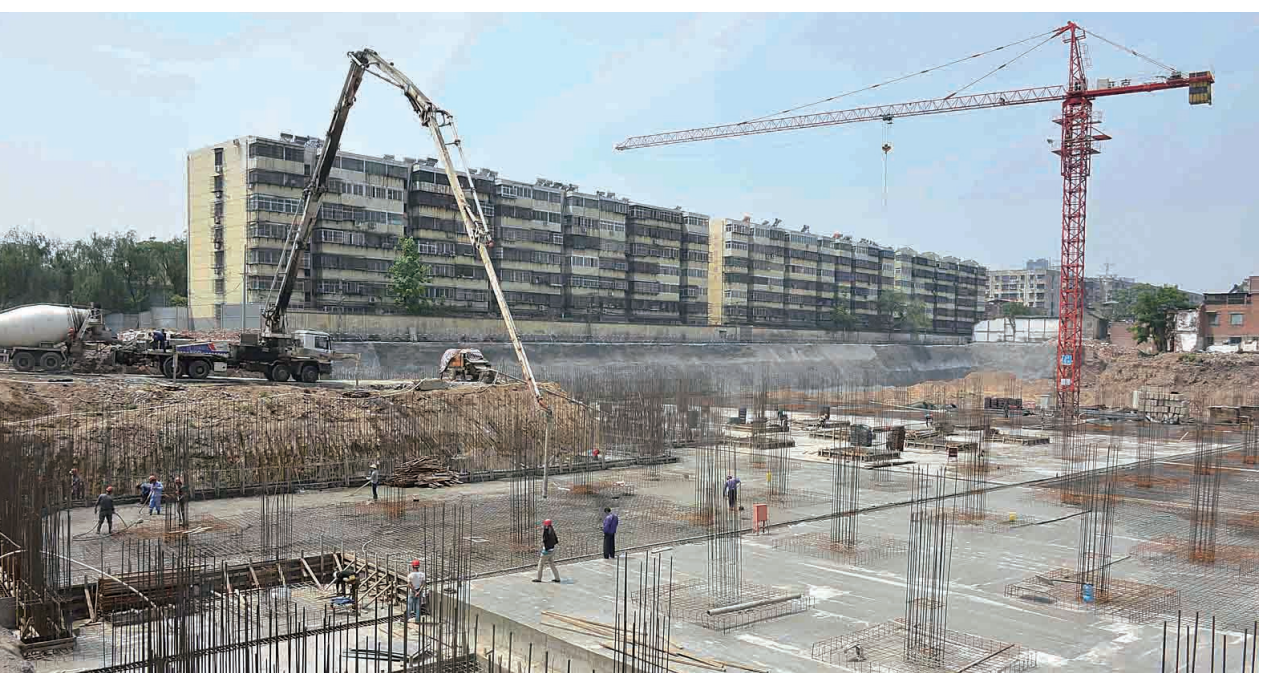
工行杯新闻赛

您身边的银行
可信的银行
工行洛阳分行协办 电话: 63336778

洛阳古城保护与整治项目一期工程有序推进

昨日，在洛阳古城保护与整治项目一期工地现场，施工人员正在忙碌着。

该工程去年9月底正式开工，规划建设文峰塔、新潭等两大地标和14个老城文化符号，展现“国色天香华夏源，万家流水一城花”的盛况，规划建筑面积13.4万平方米。目前，一期项目正在有序推进，计划今年10月整体竣工，项目将建成一个集文化展示、休闲旅游、商业居住于一体的大型文化旅游展示示范区。 记者 潘郁 摄



洛阳:特色农业渐入佳境

四月的河洛大地，天香醉人，流光溢彩。

4月10日，伴随着第33届中国洛阳牡丹文化节开幕，2015中国农业产业化龙头企业协会名优产品博览会(以下简称洛阳农博会)亮相洛阳会展中心，来自全国25个省(市、区)及省内18个省辖市和10个省管县的380余家农业企业风云际会，竞展农业风采。

短短5天的时间，洛阳农博会再创佳绩。用洛阳市农业局局长归宝辰的话说就是：“洛阳农博会，展场人气旺盛，现场交易火爆，商超对接活跃，论坛见解新潮，成果捷报频传！”

——参展产品1700余种，12万人次观展，60余家采购商达成订单，金额达5000余万元；农超对接现场签约额达4.8亿元，零售总额410万元；投资合作项目签约额达56.55亿元，涉及都市生态农业、农产品加工、光伏农业、牡丹科研等领域的28个项目。

——首次以“品牌：集聚核心竞争力”为主题的全国农业品牌论坛举办。农业部、省(市、区)、行业协会、农业龙头企业、农业院校等有关领导、专家参加了论坛。2015洛阳休闲农业春季推介会同时在孟津县举行。

这是洛阳市围绕现代农业，走特色

农业发展之路，利用展会平台，将产业链、价值链引入农业，促使一、二、三产业融合互动的一个缩影。

省委书记为洛阳农业把脉问诊定方向

洛阳农业基础较为薄弱，“五山四岭一分川”的地形地貌，加上十年九旱的气候条件和全市人均耕地不到1亩的客观条件，严重制约了洛阳农业、农村经济的发展，也为农业增效、农民增收带来了许多困难。

(下转03版)

