

# 新常态下中国经济再观察

如同面对一部典籍,世界阅读中国的兴趣日甚一日。  
 一年前,习近平总书记在河南考察时首次做出关于中国经济新常态的论述,指出要“适应新常态,保持战略上的平常心”。

新常态,意味着历史奇迹趋于平淡,还是预示着时代辉煌的新篇?进入新常态的中国经济巨轮,将驶向怎样的彼岸?  
 认识新常态,适应新常态,引领新常态——转型发展中的中国经济正以全新的探索与实践迈向新的征程,书写新的时代答卷。

## 构建新格局

——引领新常态,实现“双中高”,是中国经济必须攀登的新台阶,是对意志和智慧的再考验

## 把握大趋势

——新常态是中国经济发展进入新阶段的规律性呈现,是走向更高发展境界的必然历史过程

2015年“开局季”,中国经济增长7%——这是6年来中国经济季度增速的低点,也是遭受国际金融危机严重冲击后的最低值。  
 说起新常态,人们的眼光可能首先落在增长速度的变化上。  
 的确,中国经济增速在放缓——2014年降至7.4%,创24年最低;2015年预期目标设为7%左右,也是10年来的最低值。  
 增速放缓背后,是中国经济发展的内在条件和外部环境正在深刻变化。  
 历经几十年高速度、高强度发展,特别是随着制造业和房地产业发展面临瓶颈,投资增速持续下滑,2014年仅15.7%,为10年来最低值,今年第一季度更降至13.5%。  
 同时,随着工业化步入中后期,劳动力、土地、市场等资源禀赋条件发生重大变化,难以支撑经济继续高速增长——  
 内在要素发生的结构性变化,对中国经济的影响深刻而长远。

“从目前情况看,凡是适应新常态、市场机制比较健全、重视创新、重视质量效益的,发展态势就比较好,反之,压力就比较大。”中央财经领导小组办公室副主任杨伟民说。  
 速度,只是一个外在特征,远不能涵盖新常态背后深刻变化的内涵和条件。  
 时移势变,略从局出。  
 2014年5月9日至10日,习近平总书记在河南考察工作时第一次提及新常态:“我国发展仍处于重要战略机遇期,我们要增强信心,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心。”  
 7月底,在党外人士座谈会上,习近平总书记重申进一步增强信心,适应新常态,共同推动经济持续健康发展。  
 当年年底召开的中央经济工作会议,明确提出我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化,经济发展进入新常态。  
 这是认清中国经济所处时代方位的科学判断。这是体现中国发展主动求新求变的战略选择。

步入新常态,前方并非一片坦途。  
 新常态下,“稳”是基本前提。  
 “当前中国经济增长动力转换尚未完成,经济持续承压不可避免。”李伟说,我们必须确保经济不失速。  
 稳,更不仅仅是速度的考量。  
 杨伟民说:“今后,还要把稳就业、稳消费、稳预期,以及确保不发生区域性和系统性金融风险作为‘稳’的内涵和底线,在此基础上加快改革和结构调整。”  
 新常态下,“转”是核心要义。  
 转型,是一场生死攸关的选择,需要对技术变革的敏锐认识和准确判断,更需要决策者的坚定决心和意志。  
 按国家部署,河北计划到2017年压减6000万吨钢铁,6000万吨水泥,4000万吨原煤,3000万重量箱平板玻璃。  
 河北环保厅厅长陈国鹰列出一笔账:仅完成钢铁压减任务,就将造成2580亿元资产损失,影响557亿元税收,60万人员需重新安置。  
 但这事关长远发展,“宁可伤筋动骨,也要脱胎换骨”。  
 新常态下,“破”是必由之路。  
 行至今日的改革,需要冲破部门利益、行业利益、地方利益的羁绊。  
 “既得利益者就在我们身边,甚至包括我们自己。”

经济学家华生说。  
 “只要对全局改革有利、对党和国家事业发展有利、对本系统本领域形成完善的体制机制有利,就都要自觉服从改革大局、服务改革大局,勇于自我革命,敢于直面问题,共同把全面深化改革这篇大文章做好。”  
 习近平总书记5月5日在中央全面深化改革领导小组第十二次会议上指出。  
 新常态下,“创”是活力之源。  
 科技创新已成为社会生产方式和生活方式变革的强大引领,谁走好了科技创新这步先手棋,谁就能占领先机。  
 “有一个竞争对手永远打不败,那就是发展趋势。”  
 360公司董事长周鸿祎说,新技术创新正在改变世界、改变产业。  
 新常态下,“进”是目标任务。  
 此时,距离2020年全面建成小康社会还有5年时间,前进的脚步一刻不能停歇。  
 进,更是一种主动作为的精神状态。  
 不唯GDP,不是不要GDP;既要正确看待新常态的发展趋势,又要积极寻找提质增效的路径手段;既要避免不切实际的大干快上,也要避免胆小怕事的“为官不为”,更不能把新常态挂在嘴边作为不干事的“挡箭牌”。

## 抓牢新机遇

——用更广阔、更长远的眼光审视中国的发展坐标,趋利避害,顺势而为,步入新常态后的中国经济前景广阔

## 掌握大逻辑

——坚持以提高质量和效益为中心,把转方式调结构放到更加重要位置,牢牢把握经济发展进入新常态的大方向

新常态下,一切都可能改变。  
 “经济进入新常态,是后发优势的内涵与强度、技术进步模式发生变化的必然结果。”国务院发展研究中心主任李伟说。  
 新常态意味着产业结构优化升级,推动经济形态向更高级迈进——  
 当前中国经济正处于加快转方式的关键期,一方面一些传统产业投资乏力,产能过剩;另一方面产业内部生产集中化趋势不断增强。  
 以“中国制造2025”“互联网+”等为特征,“经济天平”的另一端初露端倪。  
 新常态意味着竞争优势在转换——  
 “老法子不管用了,新路子才是方向。伴随着新技术纵深发展,不同产业都迎来更广阔的机会。”浪潮集团董事长孙丕恕说。  
 据统计,互联网零售额在连续几年大幅增加的情况下,第一季度继续增长41%;高新技术产业增加值增速比工业平均增速高5个百分点。  
 随着国内低成本比较优势的转化,我国贸易环境也悄然升级。去年中国超过美国成为全球外商直接投资第

一大目的地国。中国市场的比较优势依然存在,但对外资的“门槛”更高了。  
 新常态意味着要更好地顺应十几亿人民对美好生活的期待,走出一条更可持续、更合理的发展路径——  
 新生活、新消费……伴随着生活水平不断提高,人民群众的生活方式正发生前所未有的深刻转变。  
 商务部负责人表示,只有适应人们消费领域的新特点,新要求,才能形成新常态下消费与生产发展之间的良性互动。  
 新常态意味着要全新审视发展空间,向纵深寻找经济增长新动力——  
 中国地域广袤,发展参差不齐,但差距正是潜力。中国经济总量位居世界第二,但人均GDP排在世界80位以后,按世行标准,还有2亿人生活在贫困线以下。  
 我国广阔的农村和内陆腹地,也将使经济梯度发展、渐次开花。  
 新常态孕育新机遇,新阶段凸显新机会。  
 经济进入新常态,并没有改变经济发展总体向好的基本面,中国发展的机遇不是少了,而是更多了;增长空间不是缩小了,而是扩大了。

2015年春天,一个横跨欧亚大陆的“朋友圈”澎湃激荡。  
 4月15日,来自五大洲的57个国家成为亚投行意向创始成员国。  
 新常态,新作为。  
 综观我国发展内外大环境,难和险依然交织,但时和势总体有利。  
 光荣与梦想,因为决策者的担当显得更加厚重,也更值得憧憬。  
 进入新常态,是一个原有平衡被打破,重新寻找和建立新平衡的过程。  
 共和国的决策者引领着经济健康持续前行,中国的发展呈现全新格局——  
 从速度上看,尽管经济增速降了一个台阶,但速度依然不低。现在增长7%左右的经济增量相当可观,集聚的动能是过去两位数增长都达不到的。  
 从结构上看,国内消费贡献度上升,发展质量和效益不断提高,服务业占GDP比重持续攀升。  
 巨笔如椽,中国经济新版图正徐徐展开——  
 如两条靓丽的纽带,“一带一路”战略串联起亚洲与欧洲,连接着太平洋和印度洋;京津冀协同发展突破行政区划,形成区域新的增长极;长江经济带横贯东西,形成沿海和内地良好互动。  
 统筹国际国内两种资源、两个市场,正是新常态下应对全球新格局、破解发展新难题的必然选择——  
 国际金融危机爆发已近7年,全球经济复苏步伐仍

低于预期,地缘政治等非经济因素加深,全球经济不确定性增强。  
 独阴不成,独阳不生。  
 “中国经济已经是世界的‘万吨巨轮’。”清华大学教授李稻葵说,一方面不可避免受制于国际规则,另一方面也在世界经济秩序重塑中发挥更加积极作用。  
 数十年跨越式积累发展的中国力量,正在展现全新气度——  
 世界第一大外汇储备国、第一大贸易国、第二大经济体……更多中国装备、中国制造、中国资金、中国技术扬帆出海。  
 更重要的是,有应对各种风险挑战的成功经验,有一批历经风雨洗礼的企业家,有亿万勤劳智慧的劳动者,有全面深化改革释放的强大活力——这些都是中国经济不竭的动力之源,信心所在。  
 明道若昧,笃行致远。  
 面对新常态,需要一颗平常心,保持战略定力,专心办好自己事。  
 面对新常态,需要培植创新力量,让勇气和智慧的天地更加宽广。  
 面对新常态,需要勇于担当的作为,看准目标干到底。  
 此时此刻,我们正处在开创新局面的关键时期。咬紧牙关挺过调整期,今后的步伐就会更加稳健;奋发有为突破瓶颈期,未来的空间就会更加广阔。  
 (据新华社北京5月12日电)

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

我们的价值观

# 和也春 天下之大 也本

户县李春利作

中宣部宣教局 人民日报 中国网络电视台

生活导报Life

## 向“车窗外抛物”宣战!

国色天香,花美人更美

《河洛生活导报》倡导市民为环保助力,为洛阳加油,转发送大礼!

**我承诺:** 不向车窗外抛撒垃圾、杂物,规范自己的公众行为,保证自己做到,并转发影响更多人参与此项活动!

如果您认同“向车窗外抛物宣战 做文明洛阳人”的活动,那么请关注《河洛生活导报》的官方微信公众平台“hlshdb168”,将“向车窗外抛物宣战”这一微信内容转发至朋友圈,我们即有好礼相送!

为了感谢并鼓励您这一举动,我们每周一、周五在市区各加油站、王府井百货等主要商圈为您送上爱心大礼包:

- ◆最新一期的《河洛生活导报》共计10万份;
- ◆由泉舜财富中心提供的车载环保收纳桶,共计10万个;
- ◆由专业视光品牌金冠眼镜提供的单副价值198元、总价值10万元的太阳镜作为抽奖礼品;
- ◆由食品安全把关人洛阳好来利提供的单瓶98元、总价值10万元的纯粮酿造洛阳老酒作为抽奖礼品;
- ◆由西北特色洛阳唯一老城西府羔羊肉饭店提供的总价值10万元的消费抵用券作为抽奖礼品。

为感谢爱心企业的支持和广大市民的参与,《河洛生活导报》还将拿出一笔特别的奖金,凡关注并转发微信接力的市民,在支持该活动的爱心企业金冠眼镜、洛阳好来利、老城西府羔羊肉饭店消费,本报将按照您消费金额的10%予以现金奖励。

快快转发起来,为自己的文明行为点赞!另,我们诚邀更多爱心企业参与,提供更多礼品,褒扬善举,为环保助力,为洛阳加油!咨询电话:15537908899