



### 增绿空间、美化街道、除尘降噪……九都西路、中州西路、道北五路等道路垂直绿化效果初显

# 道路垂直绿化撑起街畔“花墙”

本报记者 赵佳 通讯员 牛保华 文/图



## 1 道路垂直绿化“美”感初显

近日,在九都西路的机非隔离带内,高约1.8米的绿色铁丝网树立在靠近慢车道的一边,铁丝网被月季、蔷薇等植物缠绕攀爬;在道北五路的基础绿化带内,树立着高约1.5米的竹篱笆,这些竹篱笆十字相交,爬藤植物见缝插针,借助竹篱笆攀缘而上,密密麻麻开满月季花,深红色、粉色、白色、黄色、橘色……远远望去,如同一面五彩斑斓的花墙。

“这条路太美了!”5日上午,骑电动车途经道北五路的市民王女士,不禁和朋友靠边停车,下车赏花、拍照。

市绿化管理处相关负责人介绍,这种采

用铁丝网、竹篱笆等支撑物与爬藤类植物相结合的绿化方式,就是近年城市道路绿化中采用的一种新型垂直绿化方式。2013年之前,道路垂直绿化在我市并不多见,仅以爬山虎等植物依附桥体、墙体等为主。2013年开始,我市道路绿化中提倡增加更多垂直绿化,开始人为设置竹篱笆、铁丝网、箱体等可供植物爬藤的载体,并引进藤本月季、丰花月季、垂钓迎春等植物。

我市九都西路、中州西路、道北五路等道路均已尝试垂直绿化,因垂直绿化植物一般需经过约两年的生长、适应期,目前,这些道路垂直绿化效果开始显现。

如花麻般的九都西路慢车道

近日,不少市民途经九都西路、中州西路、道北五路等道路时,感受到一种别样的美:路旁红花绿叶与支撑物交缠爬绕,像长长的花墙。这是我市近年尝试的一种新型道路垂直绿化方式,经过两年的生长、建设,目前不少道路垂直绿化效果初显。



①向上攀爬的绿植  
②道北五路花团锦簇  
③道北五路上的竹篱笆花墙



## 3 规划中需提前预留空间

截至目前,在洛北城区100余条主要道路中,采用垂直绿化的道路数量不足10%。

“可供垂直绿化的空间有限,成为推进道路垂直绿化的一个瓶颈。”该负责人说,具有一定宽度绿化带的道路才具备垂直绿化的条件,但随着车辆越来越多,部分道路拓宽改造,挤压了绿化带原有的宽度。因此,目前尝试垂直绿化的道路多为新修道路。

业内人士建议,在新建、改造的道路、桥梁、过街天桥时,可在设计阶段就提前预留垂直绿化空间,如道路预留一道绿化方式槽,桥梁、过街天桥等提前考虑桥体承重,预留安装绿化箱体的位置等。老旧道路方面,可选择在具备路口较少等条件的道路,适当进行垂直绿化。

垂直绿化也可尝试见缝插针,积少成多。如目前凯旋路等道路中间绿化带内,有配电房、窨井等物体,不仅占用部分绿地,也不美观;不妨在不影响这些物体原有功能的基础上,在其周围设置铁丝网、竹篱笆等,种植爬藤类植物,形成垂直绿化,既美观又增绿。

### 名词解释

#### 垂直绿化

垂直绿化,是指在立体空间内利用棚架、墙体、栏杆等栽植藤本植物、攀缘植物,或采用盆栽等栽植垂吊植物,达到立体绿化和美化等效果的一种绿化方式。适合垂直绿化的植物主要有爬山虎、常春藤、扶芳藤、藤本月季、蔷薇、凌霄、迎春、黄馨等。(赵佳)

## 2 路宽了,“绿”不能少

该负责人介绍,随着城区发展,道路越来越多、越来越宽,随之而来的是洛北城区可供绿化道路空间日益缩小。如何缓解这一矛盾?多种形式的道路垂直绿化应运而生。

道路垂直绿化最大的好处就是,在有限的平面空间内,通过增加绿化空间,最大限度增加绿量。以道北五路为例,在基础绿化带原有绿化基础上,增加爬藤、攀缘类植物的垂直绿化,其绿量至少能增加一倍以上,由此,植物吸收汽车尾气、灰尘、噪声等的能力也会大大提升。有实验数据显示,攀缘植物叶片上多有绒毛或凹凸脉纹,当噪声声波

通过浓密的藤叶时,约有26%的声波被吸收掉。

此外,道路垂直绿化还能丰富植物的层次感,增加道路绿化的视觉观赏性,具有景观效果。在美化道路绿化的同时,垂直绿化物也能形成天然的隔离带,防止行人穿越绿化带过马路等。

道路垂直绿化高度较高,是否会影响交通?该负责人说,目前所有道路垂直绿化中,凡是接近路口、人行斑马线、交通红绿灯等位置,垂直绿化物的高度均提前开始降低,重要路口处不会设置垂直绿化物,以免影响司机、行人的交通视线。

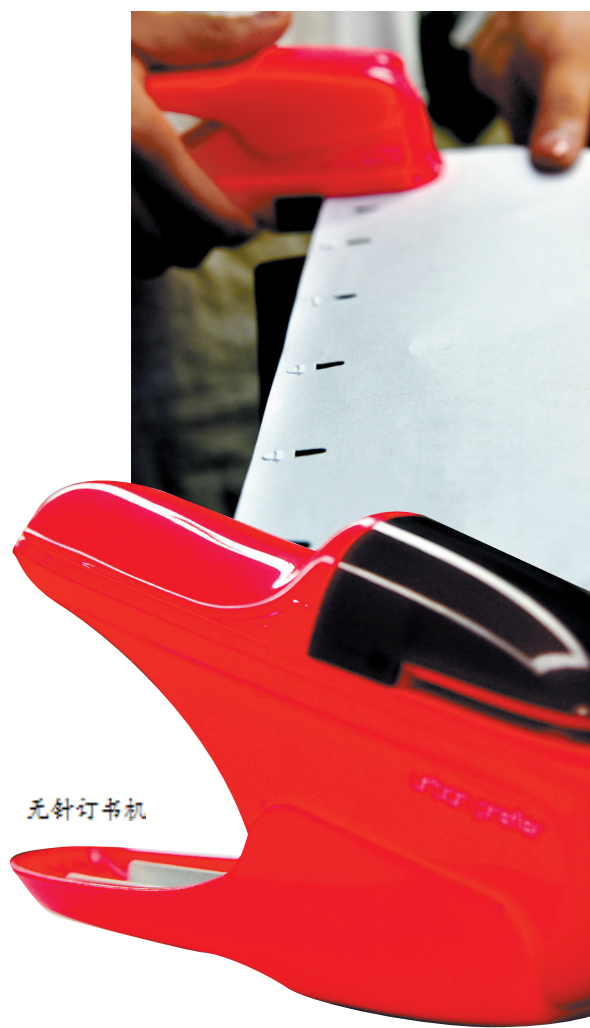
## 洛阳·视界

# 文创产品设计师

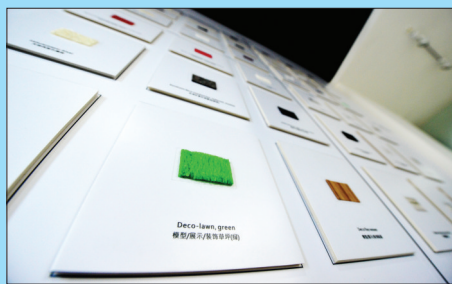
在今年牡丹文化节期间举行的2015中国·洛阳(国际)文化科技创意展览会上,来自台湾的一系列文创产品以其新颖和创造性,让观众啧啧称奇。近日,记者来到位于洛阳恒生科技园的洛阳创意产业孵化器,再一次走近这些创意产品。

“大家看到的这些文创产品出自台北的十余位设计师之手,每一件作品都蕴含着丰富的文化元素。”洛阳创意产业孵化器业务经理邱诗雅介绍,洛阳目前已有一支文创产品设计队伍,但尚处于起步阶段,需要更多技术交流和辅导。

位于恒生科技园内的台湾设计服务中心即将投用,届时,会有更多台湾设计师来洛进行技术交流和创意辅导,并与高校合作,培养更多本土文创产品设计师,助力洛阳文化创意产业升级。“洛阳文化底蕴深厚,为文化创意产业发展提供了肥沃的土壤。”邱诗雅说,开展两岸文创产品设计人员的交流与合作,就是要利用这些肥沃的土壤,让更多洛阳文化产品开出像牡丹一样华丽的花朵。本报记者 鲁博文/图



无针订书机



设计师的灵感墙



两位设计师正在讨论产品包装设计



祥云造型的桌角保护套



卡通创意书签



耐高温、可重复使用的折折杯

## 生活



赛“木子”



拼 李肖坤 摄

## 记录河洛 品读生活

本版长期征集原创图片,您可在洛阳网“洛阳社区”摄影天地(http://bbs.lyd.com.cn/forum-67-1.html)、河网网发帖或发送邮件至lyrbshb@163.com,我们将择优选用。



「河洛影像」二维码



记者走基层

13937967110