

上演两个月,《隋唐百戏传奇》观众如潮,热度不减 国际大马戏缘何这么火

核心提示
台上,在离地面9米多高且飞速旋转的大飞轮上,3名演员在轮子内外狂奔,表演各种惊险动作。台下,观众随着演员上下翻飞,心跳加速,惊呼连连……

4月初首演的《隋唐百戏传奇》国际大马戏,网罗世界顶尖演员和获奖节目。一时间,洛阳人的朋友圈、QQ空间里面,涌现各种节目现场的照片、小视频……《隋唐百戏传奇》何以成为近年我市演艺市场的佼佼者?昨日,记者实地采访,探寻其中秘诀。

1 专业团队做专业事

如果说《隋唐百戏传奇》是一道色香味俱佳的菜肴,那么厨师则是一支来自世界各地的专业化团队,演出的成功,与之密不可分。

大厨——总导演石步,从事演出工作40余年,曾策划和组织各类大型文体活动500多项。他是第26届世界大学生夏季运动会开、闭幕式现场指挥部副总指挥;歌唱家张也红遍大江南北的歌曲《走进新时代》的MTV,就是他策划、组织创作的;2004年,他还策划、导演了200台钢琴广场音乐会,创吉尼斯世界纪录……

节目是经过精挑细选的国际顶尖节目。来自朝鲜的节目《空中飞人》,演员从20多米高的秋千上飞出,在空中后空翻4周转体180度,与对面秋千上的演员准确接手,其表演者卞铁雄和金忠孝,去年被授予朝鲜“功勋演员”荣誉称号;杂技《林海荡漾》,由获得国际金奖的节目《单手顶》发展而来,是专为隋唐百戏城国际大马戏量身定制的;杂技《俄罗斯大跳板》,曾获杂技界最高奖项“金小丑奖”……

现场工作人员尽职尽责、反应灵敏。5月8日晚,演出进行至高潮时,突降冰雹,砸得剧场顶棚噼啪作响。工作人员立即叫停节目并安抚现场观众,请所有观众在现场等待。“要是当时工作人员没有当机立断控制现场,可能会造成踩踏事故。”执行导演张勇说。



图① 节目《摩天飞轮》
图② 观众爆满
图③ 大象“玛丽”演出
图④ 节目《空中飞人》

2 按照市场规律运作

市场定位准确,按照市场规律运作,是《隋唐百戏传奇》持续火爆的秘诀。在《隋唐百戏传奇》诞生以前,石步和他的团队曾对洛阳的演艺市场作过充分调查。

“白天看庙,晚上睡觉”,以前曾有游客这样揶揄洛阳旅游业,因为之前我市缺乏夜间观赏项目。虽然偶有演出,但演出内容单一,宣传力度不够。

“洛阳有600多万人,就算只有一半人来观看演出,我们也能演4年。”石步说,近年来洛游客持续增长,去年有近1亿人次,他对洛阳旅游市场充满信心。

石步认为,过去洛阳演艺市场由于宣传和销售环节没做到位,常出现赠票多、好戏无人知的现象。《隋唐百戏传奇》充分利用洛阳各大景点进行宣传,同时与各大旅行社挂钩,目前来自旅行社的客源占全部观众的一半以上。“下一步,我们还将与洛阳各大酒店、宾馆合作,进一步扩大客源。”他说。

在票价的制定上,《隋唐百戏传奇》同样优势突出。市民王女士说,现在不少演出门票动辄两三百元,而《隋唐百戏传奇》两张票才100多元,节目精彩,票价很合理。

3 国际视野洛阳特色

“《隋唐百戏传奇》既要照顾本地市民,又要满足外地游客需求,因此在节目的选择上,我们力求用国际化的表达,来叙述洛阳的故事。”张勇说。

对于大部分洛阳市民来说,本地的历史早已耳熟能详,因此他们希望看到新东西;对于外地游客来说,来到这里就是为了体验洛阳的风土人情,《隋唐百戏传奇》做到了两者兼顾。

在整合演出的13个节目中,由国外演员表演的占了近一半。朝鲜的《空中飞人》、乌兹别克斯坦的《高空钢丝》、哈萨克斯坦的《马术旋风》、津巴布韦的《趣味杂技》……这些来自世界

各地的顶尖节目为观众展现了别样的异国风情,让人耳目一新。

立足国际化的《隋唐百戏传奇》,融入了不少洛阳元素,这也是吸引外地游客的重要“武器”。“从演出的名称就可以体现出来。”石步说,百戏是古都先民在节庆和赶集之日,在集市、街头、里坊进行各种杂耍表演的总称。开场节目《百戏演绎》,由数十名演员共同表演高跷、抖空竹、柔术、顶碗等,再现隋唐盛世的洛阳百戏盛景。在舞美环节,无处不在的牡丹等洛阳元素,时刻向观众展示着古都的魅力。

本报记者 张宁 文/图

洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确, 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造, 萃取本地、国内、国际新闻资讯, 时尚实用, 服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富, 总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。