

上海电视节国际影视市场透出信息——

抗战剧避雷出新 古装剧高烧不退

近日,上海电视节国际影视市场在上海展览中心揭幕,这一中国影视“市场风向标”显示,抗战剧十分红火,抗战题材雷剧不见踪影;古装剧依然“高烧”不退,出现越来越长的趋势。这两大板块今年均出现了“放量上升”的态势。

评论

古装剧“高烧”有失理性

这次,上海电视节国际影视市场上出现两大现象:一是抗战题材雷剧不见踪影,二是古装剧“高烧”不退,越来越长。

其实,这两大现象均是广电总局政策调控后出现的。抗战雷剧悄然消失,这可以理解,确实,人们无法再容忍解构历史、亵渎英雄的雷剧出现。

令人忧虑的是古装剧,不仅数量多而且拍摄规模大。花费2.5亿元拍摄了第一部、第二部共计120集的《隋唐英雄》剧组,又推出了第三部、第四部、第五部,总计有200多集,尽管已出现注水现象,却依然如故,越来越长,大有把人的胃口弄腻不可的势头。三部《封神榜》撞车,让人忧虑。剧组宁可冒着题材雷同、资源浪费的市场风险,也决不放弃,这种热度是否有点失去理性?真应该给这种“高烧”浇点冷水。

链接

500家展商参加国际影视市场

上海电视节、上海国际电影节两大市场去年正式合并为国际影视市场后,今年市场规模进一步扩大,总面积达22000平方米,共有超过500家国内外重量级展商到场布展,创历年新高。

市场按照五大主题进行设置:以电视剧、综艺节目为主的综合展区,纪录片、动画片展区,海外联合展区,特装展台。

(据《新民晚报》)



米兰世博会中国馆上海周开幕

6月9日,在意大利米兰世博园,一名小书法家在“中国馆上海周”开幕式上表演书法。

当日,为期5天的米兰世博园中国馆上海周揭幕,将展示中国时尚之都上海的文化魅力。

(新华社发)

洛阳河流文化采风团出发

本报讯 近日,洛阳河流文化采风团一行15人踏上行程,开始对我市境内的黄河、瀍河、洛河、伊河、涧河、汝河、白河7条河流进行考察采访。

此次活动由省报告文学学会洛阳分会、市写作学会组织,是全国江河系列文学创作活动的组成部分。活动将以河流文化为核心,以水利建设和水资源保护为方向,创作洛阳河流文化丛书,用文学作品解读河流的社会意义和文化影响。

洛阳河流文化采风团相关负责人表示,采风团将深入走访,尽可能掌握更多第一手资料,通过感知山川风貌、采集民俗风情,进一步记录河流故事和挖掘河洛文化。同时,采风团将沿途宣传保护水爱河和水资源保护的理念。

(高峰)

王洛英个人演唱会即将开唱

本报讯 本月27日,“永远跟党走,共筑中国梦”王洛英个人演唱会将在洛阳歌剧院举行,这是记者从日前召开的相关新闻通气会上了解到的。

王洛英是名工程建设领域的工程师,她喜欢唱歌,仅仅用了两年时间学习声乐,就达到专业演唱水平。据介绍,她是市首位举办演唱会的业余歌手。

(高峰)

1 抗战题材丰富

今年是中国人民抗日战争胜利70周年,抓住这一难得的历史机遇,抗战题材顺势大火一把并不奇怪。记者在琳琅满目的影视市场中能强烈感受到一股抗战的硝烟扑面而来,不仅题材十分丰富,而且广告也都非常醒目。但与前些年抗战题材雷剧横行相比,这次在广电总局的大力整治下,至少从题材来看雷剧一夜之间悄然消失,但是否有像《一起打鬼子》那样在剧中暗藏“雷点”还有待观察。

2 古装剧越拍越长

可以说,古装剧是这次国际影视市场上另一个十分红火的品种,而且,不少都是规模宏大的荧屏巨制。有投资2.5亿元的《武神赵子龙》,有拍摄规模高达1000集的《中国成语故事》;有刘诗诗、黄轩、霍建华等主演的《女医明妃传》,有周一围、郭敬飞等主演的《少林涅槃》……孙俪主演的《芈月传》由创下收视奇迹的当红剧《甄嬛传》原班人马打造,投资比《甄嬛传》更高,因而引起了12家

卫视的争抢。在丰富多彩的抗战题材中,既有根据红色经典电影改编拍成的电视剧《三进山城》,也有表现游击战的《独立纵队》《游击英雄》;既有刚上荧屏的抗战传奇剧《决杀》《花女的抗战》,也有连奕名执导自演的《左手劈刀》、由小宋佳主演的《双枪》等。有意思的是,数月前,媒体还在为没有一部以淞沪战役为题材的抗战剧而呼吁,这次展台上竟出现了表现“一·二八”抗战的《铁血淞

沪》,表现“八一三”淞沪抗战的《纪念日》以及《南拳北腿战淞沪》等数部电视剧。就连刚刚执导了优秀电视剧《平凡的世界》而走红的导演毛卫宁,这次也与男主角王雷再度合作,一起拍摄以上海滩抗战为背景的电视剧《怒火英雄》。

与电视剧同时上市的还有许多抗战纪录片,如《东方主战场》《1937·南京记忆》《我们的父辈》《我们的河山》等。

捷足先登,抢先播出,致使另两部《封神榜》推迟两年才在今年“上马”。这次,新文化打出了由唐季礼担任总监制的50集3D版《封神榜》,雄心依旧;央视则打出了由编剧朱苏进、韩国导演辛宇哲加盟,并由王丽坤、罗晋等主演的大型古装剧《封神》。两个剧组均摆出了宁愿撞车也决不放弃的“坚持”,这种坚持更让人看到了当今古装剧依然“高烧”不退、题材缺乏、雷同撞车的怪现象。

两年前,由于有三部《封神榜》同时在公示榜上亮相引发了人们对同一题材撞车的担忧。如今,由于华策影视拍摄的《新封神榜》已

洛阳老酒推出上市一周年感恩之举

免费带您畅游西北丝绸之路 游遍1/4中国

核心提示

自2014年6月15日洛阳老酒上市以来,凭着优良的品质赢得了洛阳广大白酒爱好者的口碑。为庆祝洛阳老酒上市一周年,回馈广大市民,洛阳老酒特联合《河洛生活导报》等承办“援疆号”丝路旅游专列活动。

2015年7月15日之前,购买洛阳老酒大师甄选版1万元者,即返还总价值5000元的旅游专列名额1个;购买洛阳老酒大师甄选版2万元者,即返还总价值1.5万元的旅游专列名额3个;此外还赠送《河洛生活导报》1年报纸和新疆哈密瓜1箱。

1 首趟专列,寻梦西部传奇

洛阳是丝绸之路的东方起点,哈密是丝绸之路上的重镇。本次行程从洛阳出发,沿神秘的丝绸之路一直走到哈密。

“援疆号”丝路专列7月15日发车,共计10天,途径新疆、甘肃、宁夏、内蒙古等省区,一次旅游便可游遍1/4中

国。以前去这些地方需要转6次以上火车,花费超过7000元,不仅需要时间长而且费用高,还不一定一下走到。

本次“援疆号”丝路旅游专列由河南援疆哈密市指挥部、哈密地区旅游局、洛阳市旅游局、洛阳日报报业集团主办,洛阳老酒、《河洛生活导报》、洛阳好来历史

业有限公司、洛阳路仕达国际旅行社有限公司承办,旨在进一步推进对口支援工作,多层次全方位开展交流活动。

由于得到了铁路局及各级政府的重视,所以“援疆号”旅游专列一次全走到,无需转车。梦幻般的传奇之旅,即将开启。

2 咱喝着酒,让父母免费去旅游

本次“援疆号”丝路专列全为空调卧铺,具体硬卧、软卧等上下铺的资费不等。有市民也许会疑问,购买洛阳老酒大师甄选版1万元返还的1个5000元旅游名额都包括啥?

举个例子,如果您选择乘坐软卧上铺,其市场报价为4380元,这4380元包含火车票、住宿、标准餐饮等。此外,还

有前往旅游景点的当地空调旅游车,全程的优秀导游陪同,随团医生保健服务等,但不包含景点门票。

以上金额为4380元,细心的读者还会发现,不是说购买1万元洛阳老酒大师甄选版返5000元吗?没错,剩余620元,我们会直接以现金的形式返还给您。

也就是说您花1万元可以得到1万元的洛阳老酒大师甄选版,10天行程的旅行名额1个,620元的现金,1年的《河洛生活导报》,1箱哈密瓜等等。

根据车票价格的不同以及消费者购买洛阳老酒大师甄选版数量的不同,2万元具体返回的金额按以上规则类推。

3 名额有限,洛阳老酒在等您

本次“援疆号”丝路专列活动受到了洛阳及哈密两地政府的重视,接待标准远远高于普通旅游团。专列开到哈密时,恰逢当地一年一度的哈密瓜节。贡品哈密瓜产量极少,许多人一生都很难吃到,而哈密市政府为感谢洛阳人的无私援助,此次特批了一些贡瓜,让洛阳亲友免费吃个够。

从丝绸之路东方起点——古都洛

阳出发,脚踏古人走出的丝绸之路,欣赏祖国的壮美河山;登嘉峪关的长城,观赏高窟的壁画、抓一把沙坡头的散沙,饮一口月牙泉的水……真是惬意!

对了,还有美食等着您!7月的西域,吐鲁番的葡萄晶莹剔透,哈密瓜的瓜鲜甜多汁,再来一只烤全羊,美丽的维族姑娘翩翩起舞,瓜甜、肉香、人美,让你流连忘返。

艺术的殿堂,世界级艺术瑰宝与多民族风情惹人沉醉;导游与保健医生一路照料,贴心服务;活动多彩,情趣共游,话题多多。世界这么大,咱们必须得看看。

温馨提示:此次洛阳老酒联袂《河洛生活导报》推送的买酒送旅游活动仅限名额100个,报完为止。咨询热线:0379-63350000,13007563594。

(谢娜娜)

免费寻梦丝路传奇

“援疆号”旅游专列即将出发

限量100名,报满为止!

咨询热线: **0379-63350000**
0379-63911315