

屡次攻克业界研发难题,产品远销海外,在管道施工机械领域闯出新天地

洛阳德平的“生意经”

近日,从位于高新区的洛阳德平科技股份有限公司(下称洛阳德平)传来好消息:由该公司研发的管道焊接机器人成功面世,目前中石化正组织员工学习其操作流程,不久该产品有望实现采购。

研发管道焊接机器人,是所有国内管道施工机械企业的梦想。作为一家只有50名员工的小型民营企业,洛阳德平成功啃下了这块“硬骨头”。不仅如此,该公司还屡次攻克业界研发难题:其研发的管道对中器,解决了油井桩腿焊接误差的世界性难题;研发的移动电站在俄罗斯西伯利亚高寒条件下,稳定运行时间超过4000个小时……

该公司总经理王光说:“企业经营没有秘诀,说白了我们的‘生意经’就是创新、质量。”王光说,创新与质量是驱动公司发展的“双轮”,只有不断创新、不断提高质量,企业才能迈上快速可持续发展

轨道。

走进洛阳德平,记者感受到,公司创新的核心就是不断地研发出新技术、新产品。为此,洛阳德平每年都要投入600万元至1000万元研发经费,公司近1/3的人员是研发人员。

自主研发,说起来容易,做起来很难。“我们以研发的焊接机器人为例,从机械控制到软件研发再到焊枪设计等,每一关都是难题。”王光说,焊接机器人是业界难题,没有可供参考的产品。洛阳德平自己进行产品设计,一点点揣摩原理,反复进行试验,直至顺利攻克一个个难关。

近3年,洛阳德平新增自主知识产权专利60余项,涵盖气动内对口器、履带式全液压移动电站、管道端面坡口机、管道吊具、液压弯管机芯轴、火焰加热器等8个系列产品,其中,气动内对口器、管道端面坡口机等产品曾引领行业潮流,达到或

接近世界先进水平。

当然,光有创新还不够,保证产品质量才是产品畅销的坚实基础。2012年,洛阳德平的产品成功进入中海油的采购清单,靠的就是过硬的产品质量。

据了解,中海油一条铺管船每日的启动成本动辄几百万元,这使得他们对产品质量要求异常苛刻。产品质量是否过硬,事实说了算。“中海油把我们的产品和国外同类产品放在一起工作,通过数据比较,发现德平的产品质量不比国外产品差,而且我们的价格还要低一些。”王光说。

熟悉王光的人都知道,他有这样几句口头禅:“产品如人品”“上一台产品出现的质量问题决不允许在下一台出现”……洛阳德平对产品质量把控之严、要求之高可见一斑。

目前,洛阳德平已成为中石化、中海油、中海油的优秀供应商,产品出口四大洲11个国家和地区。

经济发展进入新常态后,企业经营压力进一步增加,洛阳德平也不例外。以前购买德平产品的客户,今年纷纷改为租赁产品,企业的资金压力陡然增大。面对严峻的经济形势,洛阳德平一方面将持续加大自主研发力度,瞄准行业发展最新趋势,赶超世界先进水平,努力提高产品的附加值;另一方面将积极“走出去”,在海外设立分公司,到国际市场抢占更大的份额。

本报记者 孙小蕊

政务要闻

■ 昨日,市政协召开重点提案办理协商座谈会,对重点提案《关于盘活土地资源,集约利用土地的建议》进行办理协商,市国土局对我市近年节约集约用地情况进行了汇报。近年,我市共实施土地综合整治试点项目63个,整治土地9.3万余亩,并通过城乡建设用地增减挂钩申报114批次,为全市新增建设用地4.2万余亩,保障了480个项目用地。另外,我市还盘活存量土地58宗,面积7100余亩。会议提出,相关部门应科学编制土地管理规划,设立用地管理备忘录,细化土地报批工作,推行科学奖惩机制,以确保最大限度释放土地改革红利。市政协副主席吉振华、安石柱等参加会议。(张宇 李梦龙)

中国工业企业品牌竞争力2014年度评价榜单出炉

中信重工、中国一拖入选

本报讯(记者 陈曦 实习生 周慧婷)近日,在北京举行的以“中国制造2025 迈向强国之路”为主题的第十一届中国工业论坛上,中国工业企业品牌竞争力2014年度评价结果正式发布,一系列相关榜单随之出炉,中信重工机械股份有限公司和中国一拖集团有限公司榜上有名。

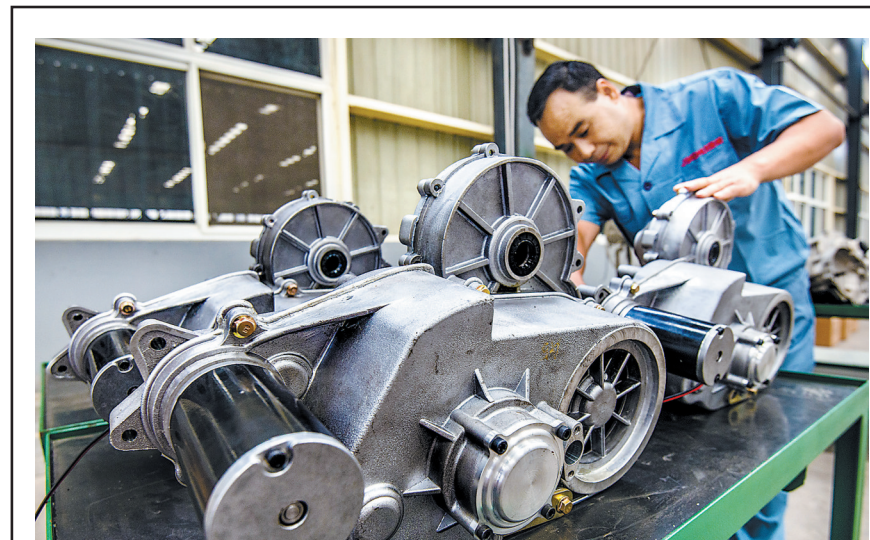
中国工业企业品牌竞争力评价发布活动由工业和信息化部指导,中国工业经济联合会支持,中国工业报社主办。经过企业自愿申报,地方工信部门、行业联合会推荐,由工业和信息化部指定的专业机构根据企业主营业务收入、利润、税收、市场占有率等40多个指标进行综合评价,评价结果将为工业和信息化部给予企业相关政策扶持提供采信依据。

在此次论坛上,中信重工入选“中国工业企业品牌竞争力2014年度评价前百名”。作为国家级创新企业和高新技术企业,中信重工长期致力于为全球客户提供绿色、节能、高效、创新的成套产品和服务。近年,该企业为全球最大铜矿提供相关设备,投产国内首台80吨低频率电枢气保渣重熔炉,获评成套工程领域进出口企业信用等级AAA级。

中国一拖入选“中国工业企业品牌竞争力2014年度评价表彰企业”。今年上半年,借力“一带一路”战略,中国一拖进驻中白工业园。中国一拖积极实施“走出去”战略,设立东方红e购商城等,开启我国农机行业“互联网+”时代。

全面推进名副其实副中心建设

抓运行 稳增长



国内最先进低速汽车传动装置“洛阳造”

近日,在睿能传动科技有限公司研发车间内,工作人员正在对公司自主研发的低速汽车传动装置进行最后检测,准备试装。

该公司位于洛新产业集聚区,主要从事低速汽车电子控制无级变速器的研发、制造、销售和服务。近期,公司成功研发出国内最先进的低速汽车电子控制无级变速器系列产品,对于增强低速汽车动力具有显著作用。记者 刘冰 通讯员 杨光 卢光辉 摄



加大技术革新力度“锻造”精密加工强企

近日,在高新区洛阳易通电气科技有限公司精密锻造车间,工人正在对电力用开关零部件半成品进行测量。

该公司为河南省高新技术企业,专业从事精密锻造、冷温挤压和后期精密机械加工。公司致力于打造精密加工强企,通过长期技术革新,多种产品的精锻工艺达到国内领先水平,获得40余项发明专利和实用新型专利。记者 鲁博 通讯员 刘岳纳 摄

深入推进普法依法治理
为全面推进名副其实副中心建设营造良好法治环境

(上接01版)

2 围绕中心 服务大局
增强法治宣传教育的针对性

一是加强重点对象学法用法工作。“六五”期间,市依法治市办会同领导小组成员单位分别对5类重点对象下发了加强其学法用法工作的文件;为加强青少年学法用法工作,在全市开展了“与法同行”青少年法治宣传教育活动,组织参加全省青少年法治教育巡展活动,弘扬未成年人保护法律精神,维护青少年权益,加强重点青少年帮教工作;为加强领导干部和公务员学法用法工作,组织全市公务员进行了法律知识考试,针对不同职务级别、不同年龄段的公务员进行测试。

二是以主题活动引领“法律六进”活动开展。为全面实现“六五”规划的工作目标,2012年在首个国家宪法日开展“深化‘法律六进’,服务科学发展”法治宣传教育主题活动,2013年开展“深化‘法律六进’,推进法治洛阳建设”法治宣传教育主题活动,2014年在首个国家宪法日开展“增强全民法治观念,服务全面深化改革”主题法治宣传活动。

三是着力开展纪念日、主题宣传周、宣传月法治宣传活动。“六一”活动和实施法律“六上”工程。各地、各单位根据自身职能和本地区、行业、单位的特点,利用节假日及与自身职能相关的纪念日、主题日等,结合经济社会发展形势,确定“法律六进”每一“进”的内容、途径和方法,宣传各类与其业务和职能相关的法律法规,积极推进法治宣传教育“上墙面、上媒体、上书本、上课堂、上广场、上舞台”,不断扩大主题活动的覆盖面,满足基层群众的学法需求,提升普法效果。新安通过电视、广播、短信、手机报等渠道宣传法治常识和法治典型案例;栾川县充分利用广场、公园、街道、课堂、传媒等,大力加强法治文化阵地建设;西工区将传统文化教育与法治宣传相结合,打造独具特色的法治文化长廊;

市工商局在认真抓好全员化干部法律培训的基础上,通过“五个结合”,实现普法宣传常态化;市国税局、市地税局把普法工作融入办税流程和纳税操作实务过程中,大大提升了宣传的渗透力和辐射力。

3 选准载体 搭建平台
扎实开展法治创建活动

一是全面部署,分类实施,建立长效推进机制。以市委、市政府名义印发《关于开展法治城市、法治县(市)区创建工作的实施意见》,从指导思想、创建目标、工作任务、保障措施等四个方面对法治城市、法治县(市)区创建工作提出了明确要求。同时,按照“因地制宜,分类指导,突出重点,稳步推进”的工作思路,制定了各类法治创建标准和考核细则,形成了靠制度推进全市法治创建工作的长效机制。

二是依法行政,严格执法,运用法治方式建设法治政府。积极推动政务环境和政法环境创优,将政府决策、执行、监督的整个过程都纳入法治化轨道。以治理“中梗阻”现象、开展重点科室评议等活动为抓手,推动政务环境创优;通过积极整顿机关作风,对全市35个服务类、75个执法类、98个综合类重点科室每季度开展评议,评分排序、奖优罚劣,从而大大提高了行政效能。积极推进政府决策法治化、制度建设规范化和行政监察精细化,通过不懈努力,我市依法行政工作成效显著,行政执法培训、政府机构绩效考核、依法行政示范单位创建等方面亮点纷呈,不少做法得到国家、省有关部门的肯定,在全省乃至全国引起广泛关注。

三是崇尚法律,公正司法,维护公平正义。首先保证办案的独立性。积极推进案件管理机制改革,建立了统一受案、全程管理、动态监督、案件评查、综合管理的办案机制,任何组织和个人不得非法干预司法

机关依法独立办案。其次提升执法的规范性。大力开展“规范执法行为、促进执法公正”专项整治活动,着力加强程序制度建设,细化执法流程,保障程序公正,着力加强执法信息化建设,推行执法流程网上管理,不断提高执法效率和规范化水平。最后增强司法的透明性。坚持司法公开,推行阳光审判,邀请人大代表、政协委员、人民监督员加强司法监督,不断增强执法司法公信力。

四是学法尊法,用法守法,构建和谐社会。“六五”普法以来,我市坚持学用结合普法并举,大力开展“民主法治村”“民主法治社区”“依法行政示范单位”等六类创建活动,提高了全社会法治化管理水平。“六五”普法以来,经全市上下共同努力,宜阳县被评为全国法治县创建活动先进单位,河西区被确立为全国普法办联系点;栾川县庙子镇庙子村被评为全国民主法治示范村,偃师市岳滩镇岳滩村等3个村(社区)被评为全省十佳民主法治村(社区),另外还有105个村(社区)被评为全省民主法治村(社区)。

4 立足稳定 关注民生
大力推进专项依法治理

一是按照“谁执法谁治理”的原则,围绕社会热点、难点问题,围绕维护社会稳定和保障服务民生,协调妇联、旅游、国土、劳动人事、民族宗教等部门开展法治行业创建,推动我市法治创建工作向纵深发展。

二是各地各单位依法履职,强化专项依法治理。孟津县在县、镇两级政府及其部门全面落实行政执法责任制,实行行政执法主体资格审查制度、行政执法公示制度、重大决策听证制度,强化行政执法监督检查,着力推进行政权力公开透明运行,促进了依法行政工作扎实开展;洛宁县按照“抓普法夯实基础,抓制度促进规范,抓服务营造氛围,抓示范整体推进”的工作思路,大力推进基层民主法治建设,引

导广大人民群众依法参与民主管理、依法表达利益诉求、依法维权,有效维护了基层和谐稳定。近年,针对城市建设步伐的不断加快,土地征用、房屋补偿引发的矛盾,市中院开展了为重点工程提供专项司法服务保障活动,取得了良好效果。市政府法制办充分发挥依法行政监督作用,对全市41个行政执法部门推进行政执法责任制、持证上岗资格证、依法实施行政处罚、行政执法立卷归档、综合法律知识培训等行政执法中的热点和社会关注的焦点问题进行专项检查,有力推动了全市依法行政和法治创建工作。市卫计委坚持并完善领导干部、公务员和执法人员学法制度,通过法治讲座、法律知识集中培训、以案讲法、撰写学法心得和法律法规文、普法考试等形式,提升全系统特别是行政执法人员法律素质和依法行政能力。

5 思想引领 夯实基础
积极开展法治文化建设

一是组建了洛阳市“六五”普法三团,即由31名专家学者组成的普法讲师团、2000人规模的志愿者服务团和25支文艺队伍的法治文艺团。“三团”成立以来,开展有针对性的普法宣讲250多场,辅助参与大型法治宣传活动30余次、举行各种规模的法治文艺汇演40多次,取得了很好的宣传效果,得到了广大群众的好评。

二是以法治文化创建活动为契机,加强法治文化建设。在全省法治书画摄影作品展中,引导各行各业的群众,在书画摄影作品和文艺作品中学习法律、伸张正义、追求和谐,我市共34幅作品获奖,市依法治市办公室获得优秀组织奖。在全省法治文艺汇演活动中,我市共有8个法治文艺团体、10名法治文艺骨干获得嘉奖。

三是“亮化”工程创新法治文化宣传形式。我市创造性的实施“法律亮化工程”,依托现有的LED屏进行法治宣传教育,在全市形成亮丽多姿、流光溢彩的宣传

模式。

四是以“亮点”工程引领法治文化建设。按照“一地一特色,一地一品牌”的思路,在机关、村(社区)、企业、学校等单位,利用广场、公园、街道、课堂、传媒等法治文化阵地,多层次、多领域,遴选建立了法治文化创建示范点,收到典型引路、整体推进的良好效果。嵩县大力实施法治文化建设“六个四”工程,着力打造特色鲜明的法治教育基地、机关法治文化品牌、法治文化生活区等;市人民检察院着力在法治文艺作品创作上出精品,以汝阳县人民检察院全国模范检察院建章为原型,拍摄的检察题材普法故事片《火红的杜鹃花》被评为十八大普法献礼影片。洛龙区斥资20万元打造“盛唐至尊”法治文化广场,广场紧邻市集中居住区,古色古香的建筑风格与丰富的法治宣传内容相得益彰;广场四周悬挂着40条法治宣传标语,简洁的语言和生动形象的画面,讲述着与老百姓日常生活相关的法律常识,内容涉及群众最关心的醉驾入刑、人民调解、食品安全、拆迁安置等法律法规和政策规定。市地税局以伊尹、范仲淹、程颐、程颢等在洛阳生活过的历史文化名人及其推崇的价值理念“礼、德、公、和”等为基点,延伸出现代税收法治的秩序、诚信、公平、和谐等价值理念,打造了具有历史特色的税收法治文化广场。

普法春风拂万家,法治甘露润心田。“六五”普法以来,全市各级各单位共开展各类法治宣传活动8811次,设固定法治宣传栏3695个,建设法治宣传教育基地637个,法治宣传广场、公园375个,法律图书角1753处,发放宣传资料93万份,发送手机报普法彩信2600余条,通过LED屏播放普法标语、宣传片、法律法规2.8万多条(个),全市形成了“自觉守法、遇事找法、解决问题靠法”的良好氛围。在市委、市政府的领导下,我市将不断创新宣传形式,深入推进普法依法治理工作,为全面推进名副其实副中心建设提供更有力的法治保障!

(王洛安 王海燕)