

社区银行: 打通金融服务“最后一公里”



核心提示

最近,一些市民发现,在自家门口多了一些特殊的银行网点。与支行相比,它们面积并不太大,市民主要通过ATM机和多媒体机,自助办理所有非现金柜台业务;与自助银行相比,它们又功能齐全,还有工作人员现场提供咨询服务。这就是社区银行,顾名思义就是在社区里的银行,它们的客户群就是社区居民。社区银行大大方便了居民生活。

近日,洛阳银监局批准民生银行在世府名邸、升龙广场等社区设立6家社区支行。而此前,洛阳银行已首尝鲜。随着越来越多的社区银行落户洛阳,便利的金融服务将给市民生活带来巨大变化。



(资料图片)

1 社区银行主打“亲民牌”

近日,记者来到位于升龙广场的民生银行社区支行,工作人员正在解答一位客户的咨询。

这里面积不大,有20平方米左右,但布置温馨。两台ATM机摆放在门口,对面有一台多媒体机和一部POS机,可供居民信用卡还款及缴纳水电费、有线电视费等费用。一直往里走是客户休息区,摆有沙发供社区居民在这里观影休闲。

早在今年5月,洛阳银行就在军安小区开设了第一家社区支行。

近日,家住附近的王女士正在这里申办一张银行卡。

在经过工作人员核对身份后,她在自助发卡机前完成现场拍照、指纹采集、密码设置后,整个过程不到一分钟,一张新的银行卡就现场制作出来了。

“以前在银行办卡要排队,还要填单

子。我是老花眼,如果填错了还得重新再填,既麻烦还费时。现在好了,在家门口就能直接办卡,很方便。”王女士说。

洛阳银行个金部相关负责人介绍,社区银行会优先选择在银行网点较少的居民小区附近。与纯自助银行不同,目前社区银行主要办理理财、银行卡、支付结算、电子银行、代理业务等。也就是说,目前除柜台现金业务和对公业务不能办理外,银行其余业务在这里均可开展。

记者了解到,目前,在我市已经开设的社区银行,多配有自助发卡机、网银体验机、ATM机和自助多媒体一体机。为吸引“人气”,一些社区银行还推出了专门针对社区客户的金融产品,收益率略高于其他同类型产品。一些社区银行还与商家联合,为社区居民提供低价的生活用品,方便居民生活。

3 全面贴心服务是抢占市场的关键

如今,银行业竞争日益激烈,利率市场化推进及互联网金融的推广,也使各金融机构更加注重自己的品牌和服务。

市金融办相关负责人介绍,社区银行可弥补银行网点覆盖不足的缺陷,是银行占领市场的一种创新手段。但是,目前大多数市民还是习惯传统银行网点,社区银行作为新事物,其发展还需要培育期。未来银行业将向两个重点领域发展,一个是“高大上”,主要做大客户、高端客户;另外一个就是“小精全”,做社区银行、小微银行,扎根基层,服务居民和小微企业。因此,社区银行无疑打通了金融服务的“最后一公里”。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来表示,社区银行投入较小,且运营成本低,它

的意义并非吸引客户到网点,而是依据这个网点,对周边进行营销。在将服务下沉的过程中,社区银行的工作人员会十分熟悉本地市场,这将更加便于银行推出有针对性的产品和服务,减小金融风险,挖掘更多的利润空间。

对于国内部分城市社区银行人气冷的现状,刘玉来认为,布点和网点是决定社区银行发展的关键。社区银行的定位虽然是社区,但要根据当地居民的生活、消费、投资等特征,为客户提供差异性的产品、服务和营销方式。当然,这些服务要尽可能贴近老百姓的衣食住行,全面贴心的服务可大大提升银行在社区的存在感。

本报记者 李迪博

相关链接 我国社区银行的基本现状

据中国银行业协会统计,截至2014年年底,全国社区银行网点数量已达到8435个,其中小微网点937个,银行网点有效形成覆盖城乡、服务多元、方便快捷的网点布局体系。

近日,《中国银行业》杂志就社区银行话题在银行客户中展开调研。总体看来,受访的居民对社区银行的态度普遍较为看好。在居民眼中,社区银行为他们的生活提供了极大便利。98.7%的居民认为社区银行较为方便,76.82%的客户认为到社区银行办理业务较为省时,还有42.71%的客户认为物理网点更加安全。

据了解,目前社区银行主要在大城市设点较多。在北京、上海、广州这样的一线城市,社区银行主要设置地点一般在成熟的小区,这符合大多数客户对社区银行设置地点的期待。然而在城乡结合地区,当地居民对社区银行也有着强烈的需求,调查显示,有31.77%的客户认为社区银行应该进村,还有64.84%的客户认为社区银行最好设置在超市附近,35.68%的客户认为

为社区银行应该设置在菜市场附近。

从产品定位看,调查显示,水费、电费、燃气费等费用缴纳和代发代缴养老金、办卡开卡、信用卡还款、专属理财、贷款等与生活相关的金融业务成为社区银行吸引客户的主要业务类型。随着老龄化社会的来临,居民能够不出社区就完成养老金的缴存,可以更好满足老年人的需求。

在增值服务方面,客户对社区银行抱有较高的期望。从调研的结果来看,小区居民希望社区银行成为一个多功能服务载体,可以最大化地为社区居民提供便利。比如优惠洗车、保洁、快递服务、预订车票、商品优惠券发放、图书借阅等。

在辅助设施方面,客户希望在社区银行中能够开辟儿童玩耍区、贵重物品寄存区、休息区以及免费Wi-Fi。事实上,已经有银行开始朝这方面发展,比如兴业银行就在社区银行内设置了休息区,供社区居民休息,并提供免费咖啡等暖心服务。(摘自《中国银行业》)

2 成为银行机构的重点发展方向

“我们这里的客户群以老年人居多。”洛阳银行军安小区社区支行客户经理范盈盈介绍,从开业以来,他们很少接待年轻人,因为年轻人已经习惯了使用电子银行,而且对理财需求不大。而中老年人一方面对网络不太熟悉,另一方面也有经济能力在银行存款和购买理财产品,更多的是缴纳水电费、查询养老金等。

据悉,社区银行已成为国内银行机构的重点发展方向。目前在国内,民生银行、兴业银行、平安银行等发展速度最快。除了这些全国性的股份制银行,还有大量区域性经营的城商行,也在积极布局社区银行,以抢占未来零售客户市场。

为确保社区支行的合法性、严谨性,

2013年12月,银监会下发了《中国银监会办公厅关于中小商业银行设立社区支行、小微支行有关事项的通知》,支持符合条件的中小商业银行在风险可控、成本可测的前提下设立社区支行、小微支行,并要求社区支行、小微支行设立应履行相关行政审批程序,持牌经营。

今年全市金融工作会议指出,我市各金融机构将探索设立社区银行和自助银亭,为市民提供更多便利化的金融服务。如今,这项工作已积极推进。目前,洛阳银行还有17家社区支行正在报备,按照计划,洛阳银行今年将在我市各县(市)区新增22家社区支行。另外,浦发银行计划在我市企业集聚地开设两家小微支行,与社区银行性质相同,主要服务企业客户。

猪肉价格上涨背后的经济信号

核心提示

猪肉价格涨跌,直接影响市民“肉篮子”和养殖户“钱袋子”。其实,除了这些看得见的影响,猪肉价格还是居民消费价格指数(CPI)乃至各项经济指标的“晴雨表”。

猪肉价格上涨背后释放出怎样的经济信号?记者进行了采访。

1 促CPI上涨的主要因素

国家统计局洛阳调查队相关调查人员介绍,CPI衡量的是一篮子商品价格的变化,这一篮子商品旨在准确反映家庭消费支出的情况。其中,食物支出在家庭全部支出中所占比例较高,其所占权重约为30%。

因为猪肉量大产高,成了市民摄取蛋白质的主要来源之一,是大多数

品支出中所占权重较大,对CPI涨跌有举足轻重的作用。因此,CPI在很大程度上与猪肉价格的涨跌成正比。

7月CPI上涨的最大推动力正是来自猪肉。调查数据显示,7月我市CPI同比上涨1.6%,涨幅比前一个月上升0.2个百分点,其中猪肉价格同比上涨10.5%,远高于CPI涨幅,影响CPI上涨0.3个百分点。

调查人员表示,在CPI一篮子商品中,大多数普通单品影响CPI的涨幅不足0.01个百分点。也就是说,猪肉这一单品对CPI的影响是普通单品的30倍,影响程度堪构成CPI统计的八大类商品和服务价格中的一大类。

2 政策宽松后经济复苏的结果

7月,我市CPI走势与全国相同,已经显现回升的势头。反映在数据上,7月我市CPI环比涨幅为0.3%,结束了5月环比涨幅负增长和6月环比涨幅零增长的局面。

业内人士表示,猪肉价格被认为是CPI的“晴雨表”,CPI则是最能直接反映物价走势的经济数据之一。从宏观角度来看,CPI回升意味着整个宏观经济走势开始出现弱复苏,而此次猪肉价格反弹也是国家采取宽松货币政策后经济复苏的必然结果。

目前,猪肉价格上涨已起,CPI涨幅也随之回升,未来猪肉价格能否带动CPI继续上扬,进

而影响到宏观经济走势?

“下半年CPI涨幅会比上半年高一点,但不会太高。”河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,猪肉价格是包括多个行业在内的长产业链,因而其反映在CPI上,会有一个滞后效应。从目前市场情况看,猪肉价格未来仍有一定上涨空间,但涨幅会逐渐缩小并趋于稳定,CPI也将延续上升态势,但涨幅不会太大。

刘溢海表示,从国家近期公布的各项经济数据来看,经济总需求依然不强,内生增长动力不足,经济依然面临整体下行的压力。

3 货币政策不会转向

记者采访了解到,虽然猪肉价格并不能直接影响货币政策,但因为猪肉价格对CPI数据的影响较大,而CPI数据又是影响央行货币政策的重要因素之一,当CPI数据过热或过于低迷的时候,通常都会影响央行的货币政策。所以,猪肉价格的涨跌对货币政策也会起到间接性的影响。

如果猪肉价格继续上涨,并拉动CPI持续上扬,是否意味着目前宽松型货币政策可能发生转向?对此,业内人士表示,宽松的货币政策仍将维持。

“货币政策调控的最核心的两个目标是

经济增长和物价稳定。”刘溢海说,当前我国经济下行压力依然较大,总体物价水平仍处于低位企稳状态,所以暂不会影响到央行货币政策转向。

针对市场对于“猪周期”的担忧,央行近期也发布消息称,受稳增长政策效果等多重因素的影响,近期物价水平低位企稳,其中个别商品价格也出现了一定的涨幅,但总的来看,居民的物价预期保持稳定。央行主要观察总体物价水平等宏观指标,下半年仍会保持稳健的货币政策取向。本报记者 戚坤华

一些中小学校要求学生假期参加社会实践并盖章证明

开学前, 社区迎来“盖章潮”

其中反映出的尴尬现实 值得全社会重视

核心提示

近日,学生陆续开学,许多社区迎来了盖章高潮。一些中小学校要求学生假期参加社会实践,并要求在这个“作业”后面盖章证明。然而,种种原因造成学生参与社会实践的积极性不高。专家表示,家长和孩子应提高参加社会实践活动的主动性和积极性,社会也应多为孩子提供一些实践场所,让社会实践落到实处。

盖章=实践? 社区很无奈

近日,记者在湖北路办事处天四社区看到,一位家长匆匆跑来,对社区工作人员说:“马上就开学了,我给孩子盖章来了。”

张先生的孩子今年将上六年级,整个暑假基本在补习班度过,根本没时间参加社会实践。为了让孩子能够完成“实践任务”,他不得不到社区求助。架不住这位父亲的“软磨硬泡”,社区工作人员给盖了章。

记者了解到,每到学期结束时,除正常作业外,许多学校都会给学生发一份《告家长书》或社会实践表,让学生在假期里参加各种实践活动后,到社区盖章证明,开学时再交到学校。

天四社区党总支书记雷东新说,最近几天,除了孩子们自己拿着实践表来,社区每天都要接待二三十位来盖章的家长,大部分家长是来帮没有参加社会实践活动的孩子盖章的。

同样,许多社区都迎来了“盖章潮”,对于孩子们是否真正参加了社会实践活动,大部分社区在盖章时都开了绿灯。

“不参加社会实践活动就盖章让孩子养成偷懒、造假的不好习惯,不利于孩子今后的成长。”雷东新说,“其实,这一现状的根源还在家长身上。如果家长都能认识到让孩子参加社会实践活动的重要性,‘盖章潮’现象就会慢慢消失。”

重庆路办事处第三社区党支部书记吕燕说,为了不作假,对于部分没有参与社会实践的学生,他们要求孩子们在社区义务劳动后再盖章。

诸多因素制约实践活动开展

记者了解到,今年暑假,天四社区为学生组织了诵读经典、到涧西区消防大队学习消防安全知识等一系列实践活动。辖区登记在册常住小学生有100多人,但每次参加活动的只有30多人。

重庆路办事处第三社区暑期举行了“了解粮票故事”、安全知识讲座等活动,每次参加活动的学生也不多。

为什么社区组织活动时,学生总是“凑不齐”?天四社区副主任张静说,许多学生假期里要上各种补习班,还有一些学生忙着探亲、旅游,假期比平时上学还忙;有的家长更多考虑到安全因素,怕孩子的安全不能得到保障。

记者发现,目前社区里开展的实践活动形式上大同小异,不是劳动,就是各种讲座,很难调动孩子的参与积极性。许多小学生表示,比起千篇一律的室内活动,他们更愿意走出社区,参加户外活动,比如参观、旅游、慰问等。

对此,社区也有自己的无奈,雷东新说,一方面,社区人员有限,安排些复杂的新活动或是外出活动,一旦出现安全问题,谁来负责?因此只能安排一些捡垃圾、看望老人等活动。另一方面,社区缺少活动经费和场地,是制约学生参加社会实践活动的主要瓶颈。

多管齐下 让社会实践落到实处

“学生开展社会实践很有意义,但不能完全由社区来承担这项工作,各相关部门应提供多方支持。”某社区工作人员道出了他们的心声。

雷东新说,在工作之余,家长应尽量多抽出一些时间,利用假期与孩子一起参加社会实践活动,这样既可丰富孩子的阅历,又可以密切家长和孩子的关系。

涧西区中信小学校长张铁鸿说,现在的学生参与社会实践的能力和动手能力普遍较差,学校应该鼓励、引导学生参加社会实践活动,同时加强与社区的联系,并根据学生的年龄、性格特点引导并帮助社区开展各类活动。

洛阳师范学院教授、社会学者安锋表示,暑期是培养孩子自我教育能力的黄金时机,鼓励适龄青少年参加一些适度的社会活动或公益劳动,让他们在这一过程中学会生活、学会交往、学会做人。作为学校来说,哪些活动能够达到锻炼学生的目的,学校应该给学生一些“规定题目”和“自选题目”,实践结束后,要根据开展情况给学生进行评分。开展学生实践活动并不只是学校行为,社会也应引起关注,在一些政府部门选择适合孩子们参加的活基地,让孩子们进行职业体验;相关部门也可对社区的活动进行评比,让社会实践活动的任务落地。本报记者 王晓丹



肉价上涨带来的连锁反应·下