

2015年9月8日 星期二 编辑:郭立翔 校对:江涛 组版:刘涛

河洛观潮
评鉴正能量 助推副中心

风已起,农村电商要乘风破浪

王社民

2015年中央“一号文件”提出,创新农产品流通方式,支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。据有关机构预测,2016年全国农村网购市场总量或突破4600亿元,10年或者20年后,农村网购市场或将超越城市。

站在“互联网+”的风口,全国农村电商的发展已呈燎原之势,洛阳也要乘风破浪,加快发展。

要加快运营平台建设。今年省商务厅与阿里巴巴集团合作,共同启动实施“河南互联网+农村电商”应用项目。洛阳应根据县域实际,通过自建平台或引进电子商务企业,加快推进县级配送中心、乡级服务站、村级电商网点建设,着力扩大电商覆盖网络,加快推动农村电子商务服务体系不断完善。

要加快物流体系建设。洛阳境内山川丘陵交错,地形错综复杂,农村人口居住分散,物流业不发达、配送成本高、流通不畅成为制约农村电商发展的瓶颈。要发挥大型物流快递企业的辐射带动作用,整合散户物流资源,加强交通、商务、供销、邮政等部门间的协同配合,充分发挥邮政、供销系统在农村地区的基础网络优势和交通运输部门农村客运班线网络覆盖面广的优势,采取联盟、合作等形式,协同推进农村物流业发展,解决农村物流“最后一公里”问题。

要加强电商人才培养。由于文化程度偏低、“触网”意识不强,农村电商人才普遍匮乏。要整合教育资源,引进电商导师团队,加强农村电商政策、理论、营销、仓储、配送等方面的教育培训,深入乡镇、农村进行电商辅导,让农村电商人才“下地弯了腰,上桌玩得转鼠标”,满足农村电子商务快速发展的需求。

要加强农产品品牌建设。发展农村电商,要解决的是工业品下乡“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”双向流通的问题。在“互联网+农村电商”中,互联网只是模式,本质还是产业。洛阳农产品丰富、特色鲜明,要加强农产品的品牌建设,完善农产品质量监测体系,推动农业标准化进程,打造规范化的电商交易品牌。同时,开发一批市场前景好、竞争力强的优质特色农产品,加大包装宣传力度,提升产品知名度和公信力,为农产品电商经营创造品牌条件,营造安全放心的消费环境。

等风来不如造风口。破瓶颈、补短板,我们要努力让农村电商搭上“互联网+”的快车!

(作者单位:伊川县交通运输局)

到2020年,除国家限制领域和功能类企业外—— 85%以上市属国企将实现“混改”

——《洛阳市进一步深化国企改革工作方案》解读之四

1 功能定位不同,“混改”方式不同

市国资委相关负责人介绍,配套方案提出,根据企业的功能定位,加快市属国有企业股权多元化改革步伐,推进投资主体多元化、经营机制市场化。这意味着,不同功能定位的国有企业,其混合所有制改革的方式也不同。

● 竞争类企业

全面向社会资本开放,抓住“一带一路”建设和洛深合作机遇,积极引进行业龙头企业和境内外战略投资者参与企业改制重组,公开发布拟引入社会资本的国有产权交易项目信息,允许社会投资主体以货币、实物、知识产权、土地使用权等出资参与市属国有企业的混合所有制改革。根据企业发展实际,不预设国有股权比例,按照市场规则有序进退、合理流动。

● 功能类企业

在集团公司层面上保持国有独资,可根据实际情况对下属二级公司实施股权多元化改革,带动三级及以下企业全面放开搞活,形成一级强、二级活、三级专的梯次发展格局。

● 公共服务类企业

保持国有控股,积极引入社会资本参与我市市政公用基础设施等建设,实现经营机制市场化,提高运营效率和服务水平。

员工持股将是投资主体多元化渠道之一。党的十八届三中全会提出,允许混合所有制经济实行企业员工持股,形成资本所有者和劳动者利益共同体。

“未来,待国家、省相关文件出台后,我市将根据指导意见,进一步研究制定我市混合所有制企业员工持股的条件、持股比例,以及员工股权转让和退出的具体办法。”该负责人说。

2 企业长期亏损 国有资本可有序退出

此外,配套方案还对国有资本退出企业的方式进行了明确。

除因集团战略发展确需保留外,与集团主业配套不紧密、缺乏行业竞争优势、无法有效发挥国有资本作用的非主业企业,可通过产权转让、资产处置等多种方式,实现国有资本有序退出。

“具体来讲,对于长期亏损、扭亏无望及长期无经营活动的企业,通过产权转让、清算注销等方式,实现国有资本完全退出。对产业相近、行业相关、主业相同的国有企业,通过合并、划转、并购等方式加快重组整合。通过国有股减持、转让等方式,引导市属国有企业从一般竞争性领域和不具有竞争优势的产业中有序退出或只保留参股。”该负责人说。

3 “混改”将分三步走

目前,我市已在混合所有制改革方面定下推进目标,即到2020年,除国家限制领域和功能类企业外,全市85%以上市属国有企业基本发展为混合所有制经济。那么,如何分步实现这一目标?

第一步 我市已选定洛阳有色矿业集团有限公司和洛阳洛粮粮食有限公司作为我市发展混合所有制经济试点企业,进行混合所有制改革的先行先试。目前,这两家企业制订的改革方案已经确定,主要方向为在其二级公司引入战略投资,实现投资主体的多元化和经营机制的市场化。

第二步 明年6月底前,试点企业对发展混合所有制经济工作进行总结,总结出规范化、模式化、可复制、可推广的经验。同时可继续扩大试点范围,力求在完善混合所有制企业公司治理、创新体制机制等方面进行积极探索。

第三步 从明年7月起,我市将在试点探索的基础上,全面推进市属国有企业混合所有制改革,力争在2020年年底前全面完成改革目标任务。

本报记者 张锐鑫 通讯员 赵燕

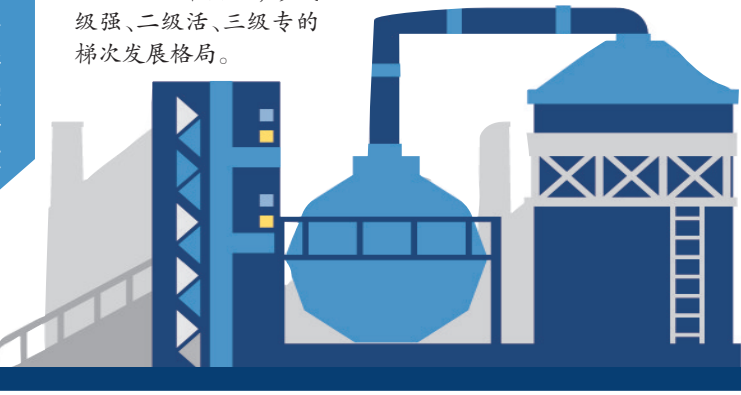
全面深化改革 加快洛阳发展

每个月9号,是洛阳北控水务集团发工资的日子。在集团前台员工小张收到的工资短信中,根据26个考核指标确定的绩效工资总是占着“大头”。

2011年,原洛阳市水务集团和我国大型水务上市公司——北控水务集团合资成立洛阳北控水务集团,实现混合所有制改革。“混改”后集团引进先进管理理念,一改过去“干多干少一个样”的弊病,调动了广大员工的积极性和主动性。

为推进市属国有企业发展混合所有制经济工作,今年7月,我市出台《洛阳市进一步深化国企改革工作方案》的配套方案,提出到2020年,除国家限制领域和功能类企业外,全市85%以上市属国有企业基本发展为混合所有制经济。像洛阳北控水务集团这样的混合所有制改革企业,未来在我市将越来越多。

制图 伯晨



洛阳市城市管理委员会 2015年7月数字化城市管理考核评比通报

依据市政府办公室《关于印发洛阳市数字化城市管理三个考核评比办法的通知》(洛政办[2014]47号)要求,2015年7月,市城管委办公室组织对七个城市区及部分委局和单位城市管理工作,以及城市道路机械化作业情况进行了考核,考核评比成绩附后。依据《通知》规定,报请市政府批

准,对相关城市区和部分委局、单位实施如下奖惩:

一、城市区考核

(一)对月度考评第一名的龙门园区给予10万元奖励。

(二)对月度考评排末位的涧西区给予5万元处罚,由市政财政直接划拨。

二、道路机械化作业考核

(一)对月度考评第一名的老城区给予10万元奖励。

(二)对月度考评排末位的龙门园区给予5万元处罚,由市政财政直接划拨。

三、部分委局和单位考核

(一)对月度考核重点部门组第一名的市城市管理局,一般部门组第一名的

市城乡规划局,直属单位第一名的中国联通洛阳分公司通报表扬。

(二)对月度考核重点部门组排末位的市城乡一体化示范区管委会办公室,一般部门组排末位的市停车场办,直属单位排末位的河南有线洛阳分公司通报批评。

2015年8月24日

2015年7月数字化城市管理考核评比成绩

城市区考核			委局考核				直属单位考核			道路机械化作业考核				
区划	名次	综合得分	重点部门组		一般部门组		直属单位	名次	综合得分	区划	名次	综合得分		
			部分委局	名次	综合得分	部分委局							名次	综合得分
龙门园区	1	737.10	市城市管理局	1	870.84	市城乡规划局	1	1000.10	中国联通洛阳分公司	1	1001.90	老城区	1	931.43
瀍河回族区	2	722.35	市园林局	2	722.50	市民政局	2	999.30	中国电信洛阳分公司	2	1000.80	洛龙区	2	930.00
高新区	3	688.90	市公用事业局	3	721.14	市环保局	3	878.56	洛阳城投公司	3	999.40	西工区	3	927.78
西工区	4	628.97	市公安局	4	170.34	市住建委	4	794.00	中国移动洛阳分公司	4	993.24	瀍河回族区	4	920.00
老城区	5	623.85	市水务局	5	156.30	市林业局	5	772.20	洛阳供电公司	5	969.52	涧西区	5	911.00
洛龙区	6	531.36	市工商局	6	106.56	市旅发委	6	662.00	河南有线洛阳分公司	6	963.68	经济技术开发区	6	910.00
涧西区	7	385.60	市交通运输局	7	70.84	市体育局	7	428.00				高新区	7	900.00
			市城乡一体化示范区管委会办公室	8	36.44	市人防办	8	33.74				龙门园区	8	883.34
						市停车场办	9	0.00						



大磨坊:用心烘焙15年 健康美味塑品牌

在蒸蒸日上烘焙行业中,“大磨坊”可谓是一个招牌品牌,早已走上百姓餐桌。“大磨坊”始终秉承“不仅吃得美味,更要吃出健康”的经营理念,不断在烘焙行业求新存异,让消费者享受到更多健康时尚的美味产品。



展厅一角

提供放心产品 视顾客如亲人

“我们给家人吃什么样的产品,就给顾客提供什么样的产品。”说起产品的安全、健康,洛阳大磨坊食品服务有限公司总经理郝劲松信心满满地说。为保障产品的安全与健康,无论是原材料的采购、制作流程,还是物流运输、销售等环节,公司都下足了功夫。

公司严格遵循 HACCP 食品安全体系与科学规范的管理,通过国际食品安全管理体系认证、国际质量管理体系认证,“员工进入车间的14道卫生程序”等制度,让挂在墙上的制度走入员工心中;在标准化生产

上,公司采用全封闭、高洁净的生产标准,保障产品的卫生健康。

严把产品质量关 确保品质

在产品品质方面,公司始终坚持生产工艺的传承与创新。公司云集了来自全国各地的优秀造饼专家,成就精湛制造工艺;哪怕是普通的制作工人,也会接受专业的食品培训学习。更重要的是在新产品的研发上,公司也会邀请国内外烘焙大师指导,确保“大磨坊”始终站在烘焙行业的前沿。

“原材料的品质,也决定了产品的品质。”郝劲松说。他们常与全球知名食品

原料供应商合作,如中粮面粉、新西兰安佳油脂、法国燕子酵母、新加坡益海嘉里食用油、广州美日、顺南馅料等。

如今,这家成立于2000年的面包房,不仅拥有一个现代感十足的直营店,更与上百家超市合作,为其供应烘焙产品,在仅有的3000平方米的生产车间里,利用国内先进食品生产线,为消费者提供放心健康的美味食品,赢得了良好的市场口碑。 赵佳 杨飞文/图

百姓放心食品餐饮企业(品牌)
大型公益调查



产品展示