

# 靠什么“快”? 凭什么“强”?

## ——探寻民权县产业集聚区“中国冷谷”的崛起之路

本报记者 陈旭照

先后被评为全省“十强”“十先”“十快”产业集聚区,获批筹建“全国制冷设备产业知名品牌创建示范区”,正向“中国冷谷”阔步迈进。

集聚区内有制冷企业80多家,其中制冷整机装备企业30多家、配件生产企业50多家;拥有万宝、澳柯玛、华美、香雪海等20多个国内知名制冷品牌。

2014年,集聚区完成固定资产投资135亿元,实现主营业务收入238亿元,成功跻身百亿级产业集群。

初秋时节,驱车行驶在商丘市民权县产业集聚区宽阔的道路上,看着街道两边一个个“如雷贯耳”的厂名:万宝、澳柯玛、香雪海……无法想象,如今敢大声喊出“中国制冷设备产业基地”的民权,2006年在全省县域经济排名中还是倒数第一。

一个曾经被人瞧不起的“倒数第一”,如何在不到10年的时间内实现翻身、崛起?

一个以传统农业为主的贫困县,如何在承接产业转移中得到那么多知名企业的青睐,使得这些企业不仅自己,还呼朋唤友到此落户?

省委书记郭庚茂评价说:“民权县产业集聚区做得很好,是全省为数不多的专业集群发展、产业朝阳发展的示范区,无论是产业发展方向还是承接产业转移的程度都很好。”

民权靠什么做到了“都很好”?

### 1 定位: 找对发展方向,选准主导产业

民权县产业集聚区建设,为何要将制冷作为主导产业?或者说,打造“中国制冷设备产业基地”,民权底气从何而来?

还记得那头憨态可掬的“冰熊”吗? 时间回溯到20世纪90年代。

20世纪90年代的民权,靠着“一红一白”两大产业出尽风头,“红”是葡萄酒,“白”是冰熊集团。该集团是当时河南省工业战线的十面红旗之一,中国第三大制冷家电设备制造商,与澳柯玛、海尔齐名,其生产的冷藏车,曾一度占有国内冷藏车市场70%的份额,其冰熊牌冰柜畅销大江南北,国内市场占有率高达8.23%。

在“冰熊”鼎盛期,仅冰柜的年销售额就超过3亿元,上缴利税支撑起民权财政收入的大半江山。“冰熊”还给民权带来了“冷都”的称号。

可惜的是,后期因为并购重组失败导致资金链断裂等原因,这头本该更雄赳赳的“熊”悲壮地倒下了,真的“熊”了。

“冰熊”成了民权心中永远的痛,成了民权念念不忘的牵挂。

念念不忘,必有回响。

始于2008年的国际金融危机,加快了我国东部沿海发达地区向中西部产业转移的步伐,承接产业转移的机遇让民权人看到了跨越发展的希望。

靠什么发展?发展的突破口又在哪里?民权人在苦苦思索,也在苦苦寻找。

当时,民权县新一届领导班子到浙江省考察。考察期间,他们发现这里的一些制冷企业竟有60%以上的专业技术人才来自民权。比如,总部设在浙江慈溪的香雪海,50%的技工来自民权,70%的管理人员来自老冰熊集团。

这让苦苦寻找出路的民权眼前一亮。

民权县委、县政府的决策者们多次在一起研究论证,得出的结论是:民权要发展,承接产业转移必须突出产业特色。虽然“冰熊”风光不再,但它培养了一大批专业技术人员和市场营销人员,制冷产业是民权最大的优势,也是民权重新崛起的基础。

一个“冰熊”倒下了,千万个“雄兵”要站起来。“中国冷谷”迈开了崛起第一步。

### 产业聚变强 筋骨他山石



(资料图片)



▲澳柯玛电器有限公司的工人在安装压缩机

▲万宝电器的全自动生产线

### 2 招商:立足于诚,着眼于诚,行动于诚

每一个产业集聚区建设的背后,都有一串令人唏嘘的招商故事。

“民权故事”尤为精彩。

故事一:在2012年4月举行的中国第九届家电展上,听说澳柯玛总经理张兴起第二天要到会,时任民权县委书记王仲田带病赶往上海,晚上到上海后就进了医院急诊室。第二天早上7点多,高烧还没有降下来,他便迫不及待地拔掉吊针,赶到会场。

故事二:民权县委农办、县人事局得知一位长期在外经营的民权籍老板流露出想回家办厂的想法后,便多次与这位老板见面洽谈。一个隆冬的深夜,获悉这位老板返回故里,几位工作人员顾不上通知司机开车,冒着刺骨的寒风,打的去高速路口迎接。

诚,真诚!

透过“诚”这一“斑”窥视民权招商的“全豹”,展现在我们面前的,是民权抢抓产业转移机遇的拼劲儿,是民权矢志发展产业集聚区的韧劲儿,是民权倾力做好开放

招商的实劲儿。

靠着这样的拼劲儿、韧劲儿、实劲儿,民权人创造了诸多行之有效的招商方法,并在具体的实践中将之灵活运用、综合运用。

**大员上阵。**坚持大员冲锋在前、示范在前。县主要领导带头,县级领导带队洽谈推介项目。县级领导干部1/3、科级干部1/2的精力用于招商。

**产业招商。**围绕“中国制冷设备产业基地”这一目标,深入制冷工业发达、民权籍制冷技术工人集聚的苏南、浙江、福建等地召开专题招商推介会。

**亲情招商。**民权县常年外出务工经商人员有20万名,其中有不少已成为老板和企业骨干。有关部门充分发挥他们的桥梁纽带作用,把各方客商请进来,把好的项目引进来。

**以商招商。**注重已落地企业的带动作用,通过优化环境、提升服务让这些企业感念民权、为民权叫好。通过这些企业的现身说法,吸引与之同类或有关联的企业落户民权。

### 3 服务:用360度全方位服务赢得客商青睐

“政府为企业服务天经地义”“服务企业就是服务发展”——在民权县产业集聚区办公楼的墙上,竖立着这样几行大字,注解这几行大字的,是被人津津乐道的“香雪海速度”“万宝精神”“达能奇迹”。

令人惊叹的“香雪海速度”——

2010年7月,和民权正式签约后,香雪海提出了一个不大不小的难题:在年底销售旺季到来前,民权要给企业建成能够进行生产的厂房。

民权的答复是“没问题”。香雪海项目建设指挥部当即成立,县委主要领导分别挂帅,11名县级干部参与……2010年11月20日,民权香雪海基地第一台冷柜下线,这个总投资12亿元的项目从签约到投产仅用了98天,创下了国内制冷企业从建厂到投产的最快速度。

让人感动的“万宝精神”——

2012年6月,落户民权的万宝集团提出,原定于8月底建成的厂房需要提前到6月底完工。

民权方面的答复还是“没问题”。当晚,6名县级

干部驻场指挥,16个县直部门驻地帮扶……7月1日,两栋端庄大气的10万平方米标准化厂房建成并交付万宝集团,13天内完成了原定2个月完成的整个工程。

使人叹服的“达能奇迹”——

2012年4月1日,达能电器项目在民权开工建设,但到7月底,6栋厂房的第1栋才焊接好框架搭了顶板。而达能电器负责人提出,当年9月中旬准备设备安装进行调试。

民权的答复依然是“没问题”。该县制定“超前运作,齐头并进,交叉作业,倒排工期,分类突破”的工作原则,指挥部每天早晚两次例会解决建设过程中发生的问题,严格执行“一线工作法”……28天后,达能冰箱洗衣机生产基地建设完美收官。

采摘几朵小小的浪花吧,让它帮助我们更加清晰地感知民权服务的魅力,让它启示我们:在产业集聚区建设中,什么才是真正的为企业服务。

达能会战中,在缺少人手的情况下,各分包干部主

节会招商。先后组团参加了中国(北京)制冷展、商丘国际华商文化节等活动;作为唯一拥有单独展厅的县级单位,先后参加了2014中国(上海)家电博览会、第十一届中国—东盟博览会。

……

洒下汗水,收获果实。

香雪海来了。此前准备移师内地时,香雪海考察了3个省的3个地方,这3个地方中,民权排名第三。

万宝来了。先后数次到民权实地考察,反复和其他意向地做比较,万宝最终决定在民权投资20亿元建设万宝制冷工业园。

澳柯玛来了。被民权的“诚”打动,澳柯玛改变了准备投资大城市的战略布局,在民权投资6亿元建起了节能环保冷柜和冰箱生产线。

华美来了,松川来了,维雪来了……现在的民权县产业集聚区,有制冷整机装备企业37家、配件生产企业51家,制冷产品所需的160多个零部件基本实现全配套。

动参战,光着脊梁与工人一起抬塔板、焊梯子。县卫生局派来急救车和医护人员,县水利局送来被褥、凉席,县公路局买来白条鸡、粉条送到施工伙伙上……

“服务客商零距离,服务项目零障碍,服务生产零干扰”,民权说到做到。

对重点招商项目实行“四个一”服务机制,即“一个项目,一名领导,一套班子,一抓到底”。

对进驻项目实行“联审联批”制度,缩短进驻时间。

对企业做广告给予一定补贴,在连霍高速民权境内给制冷企业做灯塔广告。

对企业引进的高端人才给予补贴。

给投资者颁发“绿卡”,凭此卡子女可以到民权境内任何一所学校上学,每年享受一次免费健康体检,在全县境内所有停车场停车免费。

万宝民权基地负责人说:“我们没有理由不把万宝工业园做大做强,否则,有愧于民权80多万父老!”

民权县委主要负责人表示:“我们就是要用360度的全方位服务,赢得客商对民权的青睐!”

### 4 环境:高招、实招频出,倾力亲商、安商

8月27日上午,河南民权首届制冷装备博览会筹备会召开,这个将在11月7日至9日召开的博览会,牵动着民权上下的心。

“通过博览会的举办吸引更多的知名企业投资民权、落户民权,共同做大、做强民权制冷产业,抱团发展,共谋发展。”从民权县主要领导的谈话中,我们能读出这样的良苦用心:通过举办博览会,帮辖区企业找市场、找出路,帮它们渡过难关。

企业落户一个地方,绝不只是看中这个地方的实在、热情,它最终看中的,是这个地方的发展环境,在这种环境里,企业能获得长足发展,获取较高回报。

环境也是生产力、竞争力,民权人深知在当今区域竞争激烈的情况下,一个良好的发展环境对一个地方的根本性意义。因此,环境优化要动起来,实起来。

**基础设施是环境。**民权县产业集聚区通车里程已

达106公里,铺设给排水管网300公里,燃气管网85公里,完成了污水处理厂和垃圾处理场改扩建工程,建成110千伏变电站1座,标准化厂房300万平方米。

**科技是环境。**民权与中国科学院理化所、郑州大学、河南大学等10余家院校和科研机构结成产学研联合体,与意大利、美国、日本等国的知名制冷企业开展合作,引进技术,提升能力。

**人才是环境。**民权大力引进与制冷产业有关的科技人才,并选派优秀干部,分别到经济发达和主导产业突出的广东、浙江、江苏、山东、辽宁等地的中国家电协会挂职。

**技工培训是环境。**民权建起产业工人培训基地,免费为制冷企业培训技术骨干和产业工人;今年5月,又和河南机电职业学院合作,在民权设立河南机电职业学院制冷技术学院。

**良好的生活条件是环境。**民权在产业集聚区西部建起一个占地500多亩的新型社区,配套建设幼儿园、学校、老年活动中心和商场,规划建筑面积56.8万平方米。

持续优化环境,全方位优化环境,由此带来的,是企业的放心、顺心、满怀信心,赢得的是产业集聚效应不断增强,带动的是民权经济持续提升。

“春气发而百草生,正得秋而万宝成。”这是庄子的名言,民权是庄子的故乡,用庄子的名言隐喻庄子故乡的崛起、腾飞,恰到好处。

选对路子“春气发”,做好招商“百草生”,倾心服务“正得秋”,优化环境“万宝成”,又“快”又“强”的“民权故事”带给我们的,不应只是羡慕的眼神和翘起的拇指,更应该是如何做大、做强、做好产业集聚的思考与启示。

(本版图片由 阎鸣亮 摄)