

构筑梯队 起用新人 布阵游刃有余 坚持“高大化”路线 不丢灵活多变传统

重夺世界冠军 郎平魔力何在

核心提示 2013年,郎平重执中国女排教鞭,被寄予厚望。两年后的今天,中国女排实力有目共睹。但没想到的是,“郎家军”非但没有因为缺少主力而乱了手脚,反而在比赛中轮番演练新阵容。先是起用二队的张常宁代替惠若琪,同时给同样来自二队的刘晏含、丁霞、颜妮这些板凳球员充足的上场时间。充足的后备人员、“谁有潜力就谁上”的策略,使得郎平手握多套阵容,一改之前女排无米之炊的尴尬,游刃有余。

1 大国家队新人不断冒头

世界杯之前,接应新晋杨方旭受伤,队长惠若琪心脏不适,非战斗性减员使中国女排在进攻和防守两端都受到重创。

但没想到的是,“郎家军”非但没有因为缺少主力而乱了手脚,反而在比赛中轮番演练新阵容。先是起用二队的张常宁代替惠若琪,同时给同样来自二队的刘晏含、丁霞、颜妮这些板凳球员充足的上场时间。充足的后备人员、“谁有潜力就谁上”的策略,使得郎平手握多套阵容,一改之前女排无米之炊的尴尬,游刃有余。

2 “高大化”也能揽“瓷器活”

多年前,女排靠技术全面、灵活多变赢得“五连冠”;陈忠和领军的中国女排因“快变”独步2003年世界杯、2004年奥运会。技术全面、灵活多变,自然也成了中国女排固有的标签。

但是随着2004年奥运会后“黄金一代”的逐渐淡出,没有了刘亚男式的能接一传、能防守的副攻,缺少了杨昊这类能接一传的主攻,不见了周苏红这样的全能接应,中国女排很难再坚持原来的打法。在这样的情况下,郎平坚持走“高大化”的道路有些无奈,但这又是世界排球发展的趋势。

目前,中国女排首发阵容的平均身高

已超1.90米,在世界排坛数一数二。不过在“郎家军”刚起步之时,中国女排也因为屡遭败绩而被外界诟病“盲目追求高大化”,丢掉了“小快灵”的看家本领,球员空有身高、技术粗糙。

不过,郎平在走“高大化”之路的同时,并没有忽视队员的技术,她接手球队两年多来,朱婷、袁心玥等队员在技术上的进步有目共睹。与从前身高无法转化为优势不同,中国队在本赛季表现出了很强的网上竞争力,不仅在对垒身材较矮的老对手日本、泰国时占尽上风,在与网上实力较强的俄罗斯等队的角逐中也不落下风。



总比分

	第1局	第2局	第3局	第4局	第5局
	25	22	25	25	
	17	25	21	22	

(图表据新华社)

3 训练康复手段接轨世界

入主中国女排,郎平最大的吸引力就是“国际化”。在国际排坛担任国家队和俱乐部主教练多年,“铁榔头”执教一线的经验显得尤为珍贵。两年间,她让中国女排和世界接上了“轨”。

2013年郎平执教国家队后,立即引入了美国康复师和医生,组建了一个国际化的团队,这是对过去陈旧训练和康复理念的一次颠覆性改变。2014年,郎平召入因伤处于退役边缘的魏秋月,让美国康复师专门为她设计了护理训练计划,帮助她顺利重返世锦赛并有上佳表现。

在训练方法上,郎平大胆摒弃了以

往深蹲扛杠铃的训练方法,使队员腰部和膝关节受伤的概率大大减小。同时,她要求医生和康复师对每一个队员的身体情况进行细致的医学测试,然后根据每个队员的指标制订相关的训练计划。这种“私人定制”的训练方法,也是首次在国家队出现。

郎平的国际复合型团队和国际眼光,悄然让中国女排更新换代。在以世界冠军佳绩树立信心的同时,她也为中国女排构筑了未来8年到10年的人才梯队:不仅是2016年里约奥运会,更是直指2020年东京奥运会。(据《解放日报》)

体育时评

体坛正能量 需各方维护

在喀山游泳世锦赛男子1500米自由泳决赛中退赛的孙杨,似乎依然无法摆脱人们无端质疑其退赛原因的困扰。乃至在9月6日开赛的全运会游泳锦标赛上,张亚东教练还要通过透露孙杨将要疗伤的信息为他进一步正名。

孙杨在自己最拿手的1500米自由泳项目上退赛,不管发生在何种规模的比赛中都是大新闻,发生在游泳世锦赛上就更加引人关注。而就在孙杨因心脏不适退赛的事实已经得到多方确认的情况下,依然有报道在时隔多日之后以不能得到证实的信息质疑其退赛理由,的确有些不合时宜。

对孙杨这种有能力、有个性,也有过过的运动员来说,适度的督促与鞭策是必要的。但要想使督促与鞭策收到好的效果,就一定要使这种督促与鞭策建立在实事求是的基础上。摆脱了实事求是这一基础,督促与鞭策便会陷入无端质疑与盲目指责的泥潭。这样的行为不但会对运动员本人造成伤害,还会对中国游泳大环境的改善形成阻碍。

当前,孙杨依旧保持较好的竞技状态,宁泽涛、傅园慧等人势头正猛,中国游泳整体发展形势颇为乐观。需要警醒的是,社会层面对中国游泳的关注并非体现在运动成绩的提升上。可以想象,如果人们记住一名运动员的方式不是成绩而是颜值,关注一个项目的方式不是包容而是挑剔,那运动员的成长何以持久,项目的发展何以顺畅?

弘扬体坛正能量,体育界毫无疑问是担承使命的主体。但就在这样要求体育界的时候,我们是否也要扪心自问:我们对体育的认识是否到位?我们对体育的关注是否得体?我们对体育的苛责是否公允?我们对体育的褒扬是否适度?在社会各界与中国体育同行的过程中,我们不应忘记:体育事业的发展离不开社会各界的支持。为此,希望中国体育更好,也就需要我们每个人都付出努力。(据《人民日报》)

洛阳原创舞剧《关公》首次联排 河洛文化节期间将与观众见面

本报讯(记者 张宁)昨日,由洛阳歌舞剧院原创的舞剧《关公》进行了第一次联排,导演孔德辛,主演孙科、郭海峰、唐诗逸等悉数到位,该剧将于今年河洛文化节期间在洛阳歌剧院上演。

舞剧《关公》以“桃园三结义”贯穿全剧,分为“忠”“义”“仁”“勇”四幕,用“温酒斩华雄”“华容道义释曹操”“败走麦城”等事件展现了义薄云天、有血有肉的关羽形象。该剧的创作工作于去年年初启动,是洛阳歌舞剧院自2003年推出大型舞蹈诗《河洛风》以来,推出的又一部集思想深度和审美内涵于一体的原创作品,这也是国内首部以舞剧的形式歌颂关公的作品。

该剧主创团队阵容强大,剧本由中国艺术研究院副研究员刘春创作,中国歌舞剧院舞蹈编导孔德辛担任导演,北京舞蹈学院青年舞蹈家孙科饰演关公,中国歌舞剧院青年演员郭海峰、唐诗逸分别饰演曹操和甘夫人。

腾讯擅将《花千骨》改编成有声读物被索赔

据新华社北京9月7日专电(记者 熊琳)腾讯科技(上海)有限公司擅自将《花千骨》改编成有声读物并在其手机APP上播放,被晋江公司以侵犯著作权诉至法院。记者6日从北京市海淀区人民法院获悉,目前该院已受理此案。

原告晋江公司诉称,根据其与作者江晨舟(笔名fresh果果)签订的相关协议,公司拥有fresh果果的作品《花千骨》的电子版权及作者所有著作权的独立维权资格。腾讯公司未经晋江公司和作者授权,私自将《花千骨》改编成有声读物并在其开发运营的手机APP“企鹅FM”上架,侵犯了晋江公司及作者的合法著作权。截至目前,此作品在“企鹅FM”上的点击量为7594.4万,晋江公司已对该事实进行公证。晋江公司认为,腾讯公司侵权事实明显,因此起诉要求判令腾讯公司停止侵权,按照每个点击0.1元进行赔偿(共计759.44万元)并承担公证费等。目前,此案正在进一步审理中。

《三城记》《刺客聂隐娘》《烈日灼心》对阵暑期档,有的沦为“炮灰”,有的差强人意,有的闷声发财 文艺片如何对接“商业”引人思考

核心提示 因为《刺客聂隐娘》《烈日灼心》和《三城记》三部文艺片同日上映,让今年暑期档的尾声成了影迷口中“最好的时光”。但是,三部影片上映至今,票房成绩截然不同。此前呼声最高的《刺客聂隐娘》虽然成功引爆话题,却也招惹不少牢骚;从题材到市场热度都温情脉脉的《三城记》,则沦为“炮灰”;唯独一部《烈日灼心》,闷声发了笔大财。三部文艺片的三种不同命运,值得人们深思。

1 《三城记》 老套年代戏难引观众共鸣

三部文艺片上映已过10天,票房成绩相差悬殊。《烈日灼心》票房突破2.5亿元,成为最大赢家;《刺客聂隐娘》仅收获5700万元,多少有些差强人意;而《三城记》仅1500万元的票房,与其演员阵容和投资规模严重不匹配,可以用惨淡来形容。在眼下的市场竞争中,这部影片恐怕已经提前出局。

“《三城记》的片名很含糊,不知道讲的什么故事,对观众没什么吸引力。”提起这部电影为何失败,影评人韩浩月坦言,这部影片改编自成龙父母的故事,成龙的形象却没有在片中出现,对娱乐圈不了解的观众很可能看不明白埋伏在全片结尾处的这个亮点,因此很难产生足够热度的话题。在他看来,文艺片缺乏话题,注定会在市场中惨败。

《三城记》号称是浪漫爱情片,但其老

套的情节很难吸引当下的主流观众。“主演刘青云和汤唯的年纪都挺大了,还谈什么浪漫爱情?爱情片需要更加年轻化,才能贴近当下的年轻观众。”电影市场研究专家蒋勇说,汤唯最近出演的片子太多,被定位为文艺女星,已经被过度消费,而刘青云近几年没有好作品,市场号召力已不如从前。

影评人howie则感慨,《三城记》主创张婉婷、罗启锐近年钟情于历史题材创作,但他们的影片总差一口气,制作不可谓不认真,但剧情越往后越狗血,沦为流水账。在业内人士看来,这部影片跟《太平轮》《黄金时代》的命运很相似,导演有家国情怀,但拍片模式老套,均遭市场冷遇。有了这样的前车之鉴,类似的民国文艺年代戏,未来短时间内恐怕不会有人轻易涉足。

2 《刺客聂隐娘》 大师独语与市场格格不入

与《三城记》既不叫好又不叫座的惨况相比,《刺客聂隐娘》的待遇则是半喜半忧。这部影片引发了两极化的观影奇观,普通观众抱怨影片看不懂,观影过程中大呼噜、上厕所、玩手机,乃至中途退场者大有人在;铁杆影迷和专业影评人则集体报以喝彩,夸影片是大师杰作,纷纷称看一遍不过瘾,要买票“刷”两三遍。

《刺客聂隐娘》投资9000万元,目前看来回报相当困难。“导演侯孝贤要是做出一点点让步,票房可能更好。”韩浩月认为,这

部电影本来可以拍得很吸引人,刺客杀人的题材也很有可看性,但侯孝贤延续其个人化的表达,满足不了普通观众的期待。

在影评人magasa看来,退场的观众没有错,是《刺客聂隐娘》和观众产生了错位,它来到一个不属于它的尴尬市场,大众根本没有准备好接受这部电影。新影联总经理周铁东认为,要是《刺客聂隐娘》的成本控制在1000万元左右,就可以实现艺术和商业的双赢。艺术电影至少能养活艺术家和所有环节的参与者,方能称其为艺术。

3 《烈日灼心》 犯罪题材藏文艺成功吸金

《刺客聂隐娘》的慢节奏激起了普通观众的怨气,而《烈日灼心》恰恰依靠快节奏,成功抢占了市场。

宣传方面,与《刺客聂隐娘》所走的高冷路线不同,《烈日灼心》除了大打口碑牌,还专门传播影片的商业元素,有意淡化文艺片的风格。犯罪、高空打斗等戏份也成为片方刻意宣传的内容。这种营销策略很吸引眼球,在市场上取得了成功。

“去年的《白日焰火》走的就是这个路子,用犯罪类型片的外壳,来包装文艺片的内核,这次《烈日灼心》也成了票房黑

马。”蒋勇说。

上海影协副主席石川认为,《烈日灼心》代表了国产片的正确方向,有类型片的结构和外壳,但叙事重心落到人物关系和心理动作上,这很值得鼓励。韩浩月也兴奋地说,这部影片创造了一种面向市场的文艺片新类型,让投资人对文艺片更有信心,也让文艺片编导更有信心。他觉得《刺客聂隐娘》让小众文艺片和大众电影的区分更明确,而《烈日灼心》更有市场意义,实现了文艺和商业的融合。(据《北京日报》)

洛阳晚报 咱家的报 精彩生活 由你开始

2016年《洛阳晚报》大征订开始啦! 超值大礼包倾情回报20万订户

- ★主流·责任·贴心·实用
- ★融媒体,微矩阵,多平台立体传播
- ★洛阳市场发行量第一,影响力第一
- ★中国10大地市晚报
- ★中国报刊广告投放价值排行榜全国晚报20强

实惠套餐 早订早实惠 9月订报好礼多多

1. 赠送超值大礼包: 增值服务, 好礼多多;
2. 赠送精美礼品: 价值20元的精美茶杯1个或价值20元的精美泡面碗1个。

订晚报送文化套餐

- 198元: 全年《洛阳晚报》168元+全年《特别关注》杂志60元+超值大礼包
- 238元: 全年《洛阳晚报》168元+全年《益寿文摘》118元+超值大礼包

订晚报送健康套餐

- 365元: 全年《洛阳晚报》168元+黄金酒一提(240mlx6瓶)439元+订报超值大礼包
- 456元: 全年《洛阳晚报》168元+黄金酒一提(240mlx6瓶)439元+黄金搭档1盒118元+订报超值大礼包

超值大礼包

- 送健康: ●送价值326元健康体检卡1张;
- 送旅游: ●送价值150元的嵯峨山门票3张;
- 送文化: ●送价值308元的电影优惠券卡2张;
- 送时尚: ●送价值128元的儿童摄影卡1张;
- 送实惠: ●免费洗车、免费汽车补胎、免费汽车道路救援, 实惠多多。

更多增值服务、更多大礼、更多惊喜, 详见《读者增值服务手册》

特别鸣谢: 京众康涇阳茯砖茶、增益速递洛阳公司、洛阳市妇女儿童医疗保健中心、河南六建集团医院、嵯峨山风景区、王城公园、洛阳神州牡丹园、正伟汽修、耀莱成龙国际影城、洛阳横店电影城、小浪底优质天然矿泉水、洛阳雅香楼食品加工有限责任公司、阳光贝贝儿童摄影、aoe儿童摄影会所、洛阳仁艺舞蹈艺术教育机构、洛阳彩虹教育学校

24小时征订咨询热线: **66778866** 《洛阳晚报》全年定价168元