

2015年9月10日 星期四 编辑:吴璐 校对:保刚 组版:胡昱

一“马”当先,见证服务就是生产力

——看汝南如何打造全国最大电动车生产研发基地

本报记者 张锐鑫



▲ 绿佳新能源产业园内的电动三轮车 张锐鑫 摄



▶ 河南立马新能源产业园电动车仓库 刘仁忠 摄

一个曾经资源匮乏的传统农业大县,如何经过短短几年发展,一举成为全省最大的电动车零配件生产集散地,并阔步迈向打造全国最大电动车生产研发基地的新目标?

记者调查发现,“抓住龙头,形成雁阵效应”是汝南县产业集聚区发展的最大亮点。驻马店市汝南县紧盯国内知名电动车生产企业,逐一制订专项行动方案,持续开展定向招商,以商招商。立马车业集团落户后,带动绿佳、奔的、喜兆门等一批在国内行业具有一定影响力的电动车整车生产龙头企业慕名而来。

省委书记、省人大常委会主任郭庚茂日前在汝南县调研时,对其新能源电动车产业园区的发展给予了高度评价。他说,汝南县新能源电动车产业园区,是产业集聚发展的典型。实践证明,只有产业集聚,发展才有竞争力。抓住龙头,实现聚变。让我们听听产业集聚的汝南故事。

1 “准”——咬定“主业”不放松

初秋时节,记者走进汝南县产业集聚区,处处可见热火朝天的生产场景。

河南立马新能源产业园车间内,两条生产线稳步运转。伴随着工人们娴熟的操作,一辆辆款式新颖、做工精致的电动车下线。公司院内,一排排电动车在骄阳的照射下耀眼光芒;一辆辆满载电动车的大卡车不时从厂区驶出,呼啸而去。

河南立马新能源产业园由立马车业集团有限公司投资建设。立马车业集团是一家集研发、生产、销售、服务于一体的大型集团化高新技术企业,在全国2000多家电动车生产企业中排名第五,下设台州分公司、天津分公司、河南分公司、深圳OEM等,电动车主要零配件

自给率超过95%。

走出河南立马新能源产业园,绿佳、虎妞等15家电动车整车企业“群雄环拱”,海翔模具、永长仪表等32家配套企业“群星璀璨”。它们的密集落户,源于4年前汝南县的一次决断。

汝南县产业集聚区管委会副主任张战远介绍,在过去的招商引资工作中,汝南县曾贪大求全,把农副产品加工、机械制造、新型建材、皮革制鞋、轮胎、纺织、医药化工纳为七大支柱产业。

然而,经过长时间的实践证明,这样的发展思路是不现实的,最终只能造成产业集聚区布局散乱、层次低、链条短、资源利用率低、形不成规模优势、发展后劲不足等问题。

为此,2011年年初,汝南县在充分调研的基础上,决定将以电动车生产为主导的机械装备制造产业作为全县唯一主导产业进行重点培育;在产业集聚区内规划了12.5平方公里的新能源电动车产业园区,支持主导产业发展。

汝南县明确提出,以后产业集聚区原则上不招其他项目,只招电动车生产企业和电动车配套企业。汝南县把有限的资源集中利用起来,所有土地、资金、政策都向这一产业倾斜。

确立了招商政策和主导产业后,汝南县在主要领导的带动下,紧紧围绕新能源电动车产业发展,开始了南下北上的“大招商、招大商”活动。浙江台州、江苏无锡、天津三大电动车生产基地成为当时招商前线。

2 “狠”——领导招商的“四个不一样”

汝南传奇,始于“立马”。这话一点也不夸张。立马车业集团落户是汝南县实施“招大引强”战略,着力打造支柱产业的第一个,也是最成功的案例。它的成功落户,源自汝南县招商方式的转变。

“我们实施领导带头,以诚招商,这是项目顺利引进的关键。”张战远说,企业在决定投资之前,除了考虑环境和配套因素外,还十分注重当地主要领导的态度,这有时甚至会成为其决定投资的关键因素。

为此,汝南县改变了招商方法,把县主要领导的精力放到外出招商上。

实践证明,相对于一般干部,领导招商尤其是主要领导招商有“四个不一样”:领导掌握的信息广度不一样,谈判的力度不一样,拍板的速度不一样,让客商感受到重视的程度不一样。只有主要领导亲自出马,才能真正实现早

出成果、快出成果、出好成果。

立马车业集团这样一家大企业,当初投资缘何选择汝南?立马车业新能源产业园项目经理罗永斌说:“因为备受重视,所以选择汝南。”

据张战远回忆,2010年7月,当时的汝南县委书记吕方打听到立马车业集团准备在中原地区建设电动车生产基地的消息后,立即赶赴浙江台州立马车业集团总部。

刚开始,吕方吃了闭门羹。立马车业集团方面因为对汝南县不是十分了解,总部领导迟迟不肯相见。

吕方带领的招商团队四处打听,最后通过以前落户汝南县的台州客商张文龙引荐,立马车业集团方面才决定面谈。

见面之后,吕方实事求是地将汝南县的县情、投资环境、招商引资政策等和盘托出,并就企业关心的问题现场给予答复。这次会面,立马车业集团高层被吕方的诚意和果断处事的风格深深打动,集团董事长罗永才、总裁应广捷当即决定第二天随吕方一起到汝南县实地考察。

考察发现,汝南县产业集聚区有完善的生产性服务中心和商贸物流园。20多万平方米的职工公寓,以及总投资1.8亿元、建设规模120个教学班的职教中心,不但可以为企业职

工解决住房问题,而且可以采取“产学研、校企联合”的模式,有针对性地培养技术工人,直接为企业提供人力支持。

在环境服务方面,汝南县始终坚持服务就是生产力的理念,全力为企业创造良好宽松的投资创业环境。只要是客商的事,不管是生产经营方面的,还是日常生活方面的,都全力以赴搞好服务。

然而这时,立马车业集团董事会有人对汝南作为中原的农业县,没有发展后劲和优势,极力反对立马车业集团到汝南县投资,项目一度面临搁浅。

吕方得知这一消息后,再次赶到立马车业集团总部,好说歹说,真诚邀请立马车业集团的所有高管到汝南县进行实地考察。

一把手的一次次造访,感动了立马车业集团的决策层,他们专门组织了以董事会高层人员为代表的投资意向考察团赶赴汝南县,就发展环境、投资规模、劳务用工、企业发展前景等进行了更详细了解。

认真考察后,立马车业集团决策层坚定了投资汝南县的信心和决心,原本极力反对到汝南县投资的董事也被汝南县的发展环境和汝南县的诚意所感动。

立马车业集团高层决定:落户汝南!

3 “快”——“五个一”工作法造就“汝南速度”

2011年8月,河南立马新能源产业园项目正式开工建设。2012年6月30日,一期工程正式建成投产。立马车业集团汝南项目从开工到投产仅用了10个月,“汝南速度”震动业界!

河南立马新能源产业园开园当日,汝南县适时召开项目推介会,竟吸引了全国各地600多家知名电动车零配件生产、经销企业慕名而来。

汝南县趁机介绍各项投资优惠政策和产业集聚区的优势,引起了大家的极大兴趣,先后有120多家电动车及零配件生产企业代表主动询问,并与县招商部门进行对接,有30多家企业当即表示投资意向。

立马车业进驻汝南后,引发了连锁效应,一些配套企业主动上门联系,提出合作意向。不少当地干部反映,立马项目投产后,外来投资商的信心更坚定了,县里在项目引进工作上感到越来越好做了。

从门可罗雀到门庭若市,汝南县产业集聚区招商形势根本转变背后,少不了汝南人真诚服务立马项目的口碑相传。

立马项目签约后,为确保尽快建成投产,汝南县将其作为龙头企业进行重点扶持,在土地、厂区建设等方面提供跟

踪服务,主动为企业办理和完善各项手续,确保了项目如期开工建设。

在加大道路设施等“硬”环境建设的同时,汝南县产业集聚区还注重“软”环境优化。对立马等重点项目,汝南县实行“五个一”工作法,即一个项目、一名处级领导、一个班子、一套工作方案、一包到底,使项目资金尽快落实到位,建成投产。

看到发展的势头良好,立马车业决定追加投资,在汝南县建立立马车业集团河南分公司,力争把河南立马新能源产业园打造成国内最大、标准较高、配套设施齐全、功能完善的集电动车生产、研发、物流于一体的电动车生产示范园区。

立马车业成功进驻汝南县,对于其他电动车整车生产和零件配套企业起到了很好的示范引领作用。

围绕电动车产业,汝南县相继与台州王野、五星钻豹、台隆、奥通车业、博大车业等电动车生产及配套企业成功签订合作协议,与台州永强摩配有限公司等10余家电动车配套企业达成合作意向。电动车产业链日益完整,集聚效应越来越明显。

迪阳电动车来了,绿佳车业来了,奔的、喜兆门也来了……汝南电动车产业终于迎来爆发式增长!

4 “稳”——立足中原打造“全国最大”

根基有了,脚下的路就走得更稳。

如今的汝南,电动车产业已走出了一条从无到有、从单一整车生产到零部件配套、研发创新、销售服务等为一体的全产业链跨越式发展之路,呈现头雁引领、群雁翔舞的雁阵效应,发展前景令人振奋。

斐然的成绩,没有让汝南停下前进的脚步,反而以归零的心态,站在了新的起跑线上。

立足全省,放眼全国,打造全国最大电动车生产研发基地,成为汝南县产业集聚区新的发展目标。汝南县提出,力争到2020年,全县电动车整车产量超过600万辆,配套零部件超过800万套,全年实现主营业务收入270亿元以上,创税收4亿元以上,产业集聚区从业人数突破6万。

打铁还需自身硬,打造“全国最大”,就得看步子走得扎不扎实。在汝南采访期间,当地干部想事、谋事、干事的冲劲时刻感染着记者。

汝南县流传着这么一种说法:在其他地方见领导,难;但在产业集聚区见领导,容易!

“我们一线员工在车间见到县领导是家常便饭。”立马车业集团河南分公司员工陈海武说。

现场例会铁打不动。汝南县每月定期召开由县委书记等主要领导干部参加的产业集聚区现场办公会,现场解决进驻企业生产、建设中遇到的各种难题和困难,及时研究解决产业集聚区建设过程中出现的各种矛盾和问题,在全县形成爱商、亲商、安商、富商的浓厚氛围。

对于汝南来说,服务企业,永远没有休止符。

汝南县将招商引资管理职能纳入县招商服务局,与县产业集聚区合署办公,大大提高了管理效能和工作效率。

坚持全面落实服务承诺制、限时办结制、超时默许制和责任追究制,严格执行两个“零接触”,对重点企业实行封闭式管理、挂牌保护和企业法人绿卡制。特别是对在建企业,未投产以前一律不准进入收费。

组织有关部门在县电视台就落实优惠政策,进行公开服务承诺,接受社会监督。实行厂长、企业经营者、个体户每季度定期评议职能部门制度,每次评议不满意率超过50%的职能部门,主要负责人和有关负责人在县电视台公开曝光。

实行纪检监察干部联系重点企业制度,引资企业所需办理证照的材料和手续收集齐全后,统一交县纪委优化办一次性办结。

……

铆足劲儿的汝南,是否再燃新一轮的投资热潮?客商自然会用脚投票。

今年以来,驻马店市委副书记、市长陈率率团赴长三角地区开展招商引资活动。在8月13日举行的河南驻马店(汝南)——长三角地区优势产业推介暨项目签约仪式上,汝南一口气签下了9个投资项目,合同总投资达62.8亿元,均属于新能源电动车生产项目。

立马车业集团宣布投资20亿元兴建年产10万辆电动四轮车生产项目,浙江绿佳车业集团宣布投资10亿元兴建绿佳新能源配套产业园项目。名震电动车减震器来了,金泽电动车仪表壳来了,欧绿电动车车架也来了……

打造“全国最大”,汝南在挺进。洛阳该怎么干,值得深思!

产业聚变强筋骨 他山石



(资料图片)