



中共洛阳市委机关报

2015年9月14日 星期一 农历乙未年八月初二

多云到晴天 14℃~27℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第15121期 今日8版

报头题字: 毛泽东

全国百强报刊
中国十大地市党报

凡人民所需者,
莫不全力而为。

——1948年4月9日
本报创刊词

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

中共中央国务院印发 《关于深化国有企业改革的指导意见》

07版

陈雪枫在调研上阳宫文化园和市区水系打通项目时强调

挖掘资源优势 丰富旅游内容

加快项目进度 提升服务功能

本报讯(记者 李东慧)12日上午,市委书记陈雪枫带领相关部门负责人,调研上阳宫文化园和市区水系打通项目建设进展情况。他强调,要善于挖掘洛阳的历史文化、生态水系等资源优势,切实加快重点项目规划和建设进度,不断丰富旅游内容,有效提升服务功能。

上阳宫文化园是我市弘扬河洛文化、提升洛浦公园品质、丰富园林景观的重点文化项目,总投资1.5亿元,占地5万平方米,有开放式演艺和展览厅、园林景观等,将复原唐代上阳宫的观风殿、翰林院、化成院和洞元堂等6个建筑组团,集中展现上阳宫曾经的辉煌壮丽。该项目还将

通过实景演艺、赏石文化等内容,精心打造盛唐文化传播平台。工程2013年6月开工建设,目前建筑的主体及配套设施已施工完毕,广场、园路、水系、假山、景观小品、绿化等景观工程已陆续收尾,进入前期装修阶段,预计明年牡丹文化节期间将正式对外开放。

陈雪枫听取了上阳宫文化园项目规划设计、馆藏文物收集和演艺节目排练情况汇报,实地查看了部分工程进度。他强调,上阳宫文化园是隋唐文化的集中体现,对我市文化旅游产业发展意义重大。各相关部门要深入挖掘上阳宫的历史文化精髓,大手笔策划、高标准规划、高起点建设,全力打造既有

历史深度又有现代气息、既有文化体验又有生态休闲的,上档次、有品位的文化旅游项目。要综合运用声光电、立体特效等表现手法,全面提升文化园的整体品位,丰富旅游内容和游客体验。要明确时间节点,在保证工程质量的基础上,加快项目建设进度,确保按时开园形成综合效益。

初秋的洛河沿线,景色秀丽迷人。陈雪枫一行兴致勃勃地登上游船,了解市区水系打通及通航项目进展情况。按照规划,我市将对洛河市区段河道进行改造提升,未来可满足游船全线通行要求。有关部门正结合洛河东湖、伊河东湖、伊洛运河、隋唐万亩生态园林水系等工程,将全市水系连通,实现市区

水系通航,游客可乘坐游船在洛浦公园、伊滨公园、白马寺、龙门石窟、洛阳博物馆等景点间任意通行,打造洛城旅游“第二走廊”。

陈雪枫在调研中强调,要高度重视、积极谋划,全力以赴加快“华夏文明第一河”、伊洛河水生态文明示范区等重点区域建设,提升市区水系通航、水上旅游、亲水体验等服务功能,不断放大水资源的综合效益。要精心设计、合理布局,做好通航方案比选,充分利用水面宽度、沿线绿化等资源,积极开展水系沿线环境提升和码头、道路等旅游配套设施建设,早日实现市区水系通航,以水润文化,让“北方水城”实至名归。

洛阳:丝路起点再出发

编者按 12日晚的河南卫视《河南新闻联播》节目,头条播出由河南电视台和洛阳广播电视台联合摄制的《洛阳:丝路起点再出发》,内容为随着国家“一带一路”战略的大力推进,我市作为新亚欧大陆桥经济走廊的重要节点城市,再次迎来重铸城市辉煌的新机遇。本报今日刊发该内容,敬请关注。

02版

纽约地标建筑 穿上洛阳“铜外衣”

中铝洛铜超薄超宽装饰用铜带打入美国高端市场

本报讯(记者 赵志伟 通讯员 汪恒玉)在美国纽约哈德逊河东岸,一座用4万平方米全铜“外衣”包裹的建筑——纽约第一大道626大厦正拔地而起。明年年初建成后,这幢覆盖着中铝洛铜业有限公司(下称“中铝洛铜”)超薄超宽装饰用铜带的“H”形双子座建筑物,将成为曼哈顿中心商务区极具特色的地标性建筑。

近日,中国铜装饰协会网站发布的中铝洛铜装饰用铜带走进纽约曼哈顿的消息,传遍了四面八方。依靠自主创新,中铝洛铜攻克了超薄超宽装饰用铜带的工艺和技术瓶颈,成为国内唯一能够生产这种规格产品的企业。

据介绍,用来包裹纽约626大厦的“外衣”,是一种厚度仅为0.3毫米、宽度为1000毫米的超薄超宽铜带。客户自去年7月以来,已累计向中铝洛铜采购100吨,目前尚有20吨尾单产品即将发货。这些铜带将被制作成宽幅铜塑板,成为626大厦的工程幕墙。

“我们的装饰用铜带之所以能在众多竞标对手中脱颖而出赢得订单,主要得益于中铝洛铜的品牌魅力。”谈及产品此次成功打入美国高端市场,中铝洛铜销售公司铜板带销售科相关负责人告诉记者。

近年,中铝洛铜依托老国企的品牌优势和技术装备优势,坚持自主创新,不断调整产品结构,精耕细作,拓展市场,培育企业新的经济增长点,铜装饰产品已成为公司的拳头产品之一。

尽管装饰用铜带的生产工艺在中铝洛铜已相当成熟,但是,生产用在纽约地标建筑上的这种超薄超宽装饰用铜带在企业还是首次。去年7月,中铝洛铜组成技术开发攻关组,从第一道工序开始,一点点啃这块“硬骨头”。他们设计了专门的生产工艺,对设备进行了科学改进,经过不懈努力,终于使产品的内在和外观质量满足了客户近乎苛刻的要求。

近几年,中铝洛铜用这种超薄高科技产品“织造”的“铜外衣”,相继“扮靓”了上海世博会中国铁路馆、西安园博会展馆、武汉琴台大剧院、杭州西湖雷峰塔、隋唐洛阳城国家遗址公园天堂遗址等国内著名场馆、景点。



洛阳国家大学科技园 项目二期10月底前投用

昨日,在洛阳国家大学科技园项目二期现场,一批现代风格建筑展露芳容。

该项目位于我市先进制造业集聚区南部,项目二期占地100亩,建筑面积约7万平方米。目前,项目二期工程8栋单体建筑完成总工程量的90%,A区办公楼、孵化器大楼和8栋企业总部基地大楼预计今年10月底前竣工投入使用。

记者 潘郁 通讯员 宋骥 摄

第五届夕阳红旅游节
隆重开幕

咨询电话:400-6868-379

网上咨询@国旅在线

地址:南昌路锦茂国际大厦14楼



瀍河回族区:文化惠民 让群众畅享生活

夯实基础 完善文化基础设施

“没想到文化活动中心这么多!没想到文化活动中心服务这么好!”近日,东关办事处居民刘玉连用3个“没想到”形容初次到办事处活动中心的感受,“今后,我们也有自己的娱乐场所了。”她的话,道出了社区居民的心声。

两年来,该区加大公共文化基础设施建设力度,夯实创建根基。在创建国家公共文化服务体系示范区过程中,该区将区文化馆、图书馆作为创建重点工程打造,拆除了原来面积狭小、设施陈旧的老文化馆、图书馆,筹措资金千万元新建近4000平方米的两馆,预计今年10月主体工程竣工,2016年3月投入使用。同时,该区筹措资金200余万元,建成1个乡镇综合文化站,7个办事处文化活动中心、29个社区活动室(村文化大院)、15个农家书屋,并创新思路,对基层文化设施进行整合,配齐专职管理人员和各类硬件设施,确保了基层文化场所免费开放工作顺利。

该区加大对示范区创建工作的经费支持力度,除中央和省、市下拨的免费开放经费外,

区里每年拿出200万元资金列入财政预算,全部用于创建工作。为支持区新两馆建设,今年该区另拨资金近250万元,用于购置各类文化活动设备,待两馆建成后马上投入使用。

打造亮点 和谐大舞台唱响瀍河

幽默的小品、轻快动听的演唱、韵味十足的快板……每当夜幕降临,华灯初上,该区城乡的文化广场上便热闹起来,草根明星的表演别具风格,观众的掌声、笑声此起彼伏。去年以来,该区着力创建“和谐瀍河大舞台”群众文化活动品牌,整合分散在民间的群众文化资源,逐步形成了“创设擂台、打造平台、搭建舞台”的工作思路。目前,“只要有才艺,舞台属于你”的口号在该区已深入人心,广大群众积极参与,乐在其中。

“和谐瀍河大舞台”活动分4个篇章,即“瀍河之歌”“激情广场”“党旗飘飘”“文化之窗”,其主题活动贯穿全年,周周有活动,月月有亮点,季季有特色。同时,辖区乡、办、社区(村)也以主题活动为依托,精心设计了歌手大赛、戏曲专场、民族服饰展示、剪纸大赛等10多项各具特色的活动,使更多的群众一展所长。

五股路办事处五一社区花甲老人李鸾英剪出的龙、凤、虎等作品惟妙惟肖,惹人喜爱。不久前,她得知社区要举办“个人才艺大赛”,便在家人的鼓励下报了名。舞台上,老人手起刀落,片刻间一幅精美的剪纸作品呈现在大家面前。顿时,台下掌声雷动。老人心里乐开了花,高兴地说:“没想到,老了老了还过了把舞台瘾。这样的活动真是办到了大家的心坎上!”现场有10多名剪纸爱好者要拜老人为师。

据统计,“和谐瀍河大舞台”活动自去年创办以来,已举办100余场专题活动,吸引了2000多名“群众文艺明星”,经常参加文艺活动的群众超过1万人,受益群众5万余人。该区还适时开展了“十村百场送文艺下乡”“读书创作”等活动,使该区的文化氛围空前浓厚。

培育人才 基层文化队伍不断壮大

热心于群众文化事业、成立多支文艺宣传队的社区干部李桂平,文化活动创作、演出辅导带头人冯志钦……近年,该区在加强基层公共文化服务场所建设的同时,注重从根基上“强壮”基层文化,通过建立文化人才引进及培

训教育制度等措施,为创建工作提供人才保障,并按照每个基层文化站点至少有1名文化专职人员的要求,共配齐文化专职人员37名。目前,全区文化人才队伍迅速成长,文化人才不断涌现。

加强培训,提升队伍工作水平。该区每年都组织开展文艺骨干培训班,邀请专家、学者对辖区文化骨干进行业务技能培训,不断提高文化队伍的工作水平,近年,累计培训人员1000余名。该区还在乡办活动室安排专业人员开办“教您一招”活动,辖区居民可免费享受普及性的文化艺术辅导培训等公益性文化服务,工作人员定期下基层对社区和农村的文艺团队进行指导和培训,使基层文化队伍更加壮大。

发展队伍,建立人才信息库。为鼓励默默奉献的社会热心人士成为公共文化服务骨干,成为基层公共文化服务的主力军,该区组建了文化服务志愿者队伍,目前,已在基层建立文化志愿者服务队37支,有服务队员500余名;组建各类文艺团队43支,常年参加活动的人员上千人,为群众送去丰富的精神食粮。

本报特约记者 王少峰 通讯员 刘珂



6 957 650 4 19482