

书海观潮

每日连载

# 移动互联网时代下的品质阅读

## 1 文摘类 阅读需要分享

每晚十点,“十点读书”准时推送一条微信。其中有抚慰人心的美文故事、经典好书推荐、书单分享、书店分享,不时还会有一些赠书供读者阅读。

就是这样一个文摘类微信公众号,营造了一种知性、优雅、书卷气的格调,截至目前,其粉丝量逾200万。“十点读书”的内容以偏浅的短文章、文摘为主,题材上以励志文章、情感暖文为主。

“因书明理,以慈为道”,倡导人与自然、与社会、与自身的和谐和安定,这是“慈怀读书会”倡导的阅读理念。该公众号于2013年2月正式上线,现拥有粉丝110多万。“慈怀读书会”最初是一个线下沙龙活动,一群爱分享的读书人自2012年6月开始定期约在一起,聊最近读的书。

“慈怀读书会”能从众多同类公众号中脱颖而出,其运营负责人将其归功于内容——有用、好看。优质的内容至关重要,如何将优质内容以更好的形式呈现出来也非常重要。给读者提供美文的同时,也提供一种视觉享受。

“十点读书”微信粉丝超过200万;每晚10点,有上百万听众在睡前收到“为你读诗”;“罗辑思维”的点击量超过7000万,受众订约数超过110万……两年前,微信,这种新形态的阅读载体,因其碎片化阅读使很多人担忧甚至排斥。但是这两年,微信以其“野蛮生长”的速度,几乎充斥了都市年轻人所有的碎片化时间,公交上、排队中……“读微信”,读阅读类的微信,正日渐成为一种新型的生活方式。

## 2 原创类 表明立场和态度

除了“十点读书”这类以偏浅的短文章为主的微信公众号,主打原创内容的公众号基本上是从零起家:偏艺术、视觉的“未读”,自2014年7月上线后,仅仅10个月的时间,粉丝量已经超过23万;与之相类似,“活页”则是中信出版社旗下的一个新媒体公众号,上线1个月,粉丝已经过万。

“未读”品牌总监白明辉表示,“未读”内容的原创率在60%以上。即使转载内容,“未读”在经过对方授权的基础上,也不是原封不动地照搬过来,而是在原有内容的基础上,从标题、导语、版式等各方面进行重新包装,以表明“未读”的阅读立场和态度。

这类阅读类公众号有一个共同特点,就是“去机构化”。“未读”隶属于联合天际(北京)文化传媒股份有限公司,尽管该公司涉及图书策

划的业务,但在“未读”微信运营之初,团队就有一个明确的理念:将新媒体业务和公司的图书策划板块分开。

“‘未读’不只推荐自己的图书,还推荐与之气质相搭的图书。”白明辉说。“活页”微信团队负责人绿茶也认为,不依附于自身的图书出版、策划,阅读公众号的图书推荐才能做到客观、独立。

白明辉分析,对于一些传统的出版社或策划公司而言,他们的新媒体大多依附自身的出版平台,围绕自己的图书产品进行营销和推广,这其实限制了新媒体平台的发展。

媒体类阅读公众号,如“上海书评”“经济观察书评”等,从目前情况来看,能够脱离纸质版内容,实现微信公众号的内容独立的,似乎不多。

## 3 有声平台 阅读体验更加立体化

自“罗辑思维”微信公众号于2012年年底上线以来,其点击量和关注度都呈现出高速增长态势。统计数据显示,截至目前,“罗辑思维”视频在优酷上的总播放量有7000万次,受众订约数有110多万。“罗辑思维”的口号是“有种、有趣、有料”,它能够引导身边的读书人进行独立、理性的思考。在节目中,“罗辑思维”主创罗振宇推荐过大量图书,好多读者就是在他的推荐下,开始阅读《光荣与梦想》《罗马人的故事》《数据之巅》等图书的。

另外一类有声平台,以“为你读诗”“读首诗再睡觉”等为代表,他们以诗歌为主题,给人一

种感性、平静、温柔的力量,非常受网友的欢迎。

“为你读诗”于2013年6月1日推出,至今已拥有上百万固定听众,日均阅读量超过10万次。从李彦宏、张兰等企业家,到张国立、汪涵、叶璇等主持人、影视明星,还有周国平、七堇年等作家,“为你读诗”的嘉宾涵盖各个行业的知名人物。最值得提倡的是,“为你读诗”还有意识地保留了朗读者的个性,细心的听众肯定能够感觉到,有些朗读者的吐字发音似乎并不那么完美,甚至让人听起来感觉有些业余,但读诗人的那种用心,让这种业余不但变得不那么重要,相反,更让听众倍感真挚。(据《中国新闻出版报》)



决议也说明了中国共产党党员加入国民党,是共产国际的决定:

共产国际执行委员会会议决,中国共产党须与中国国民党合作,中国共产党党员应加入国民党。中国共产党曾感此必要,遵行此决议,此次全国大会亦通过此决议。

## 共产国际的决定

我们加入国民党,但仍旧保存我们的组织,并须努力从各工人团体中,从国民党左派中,吸收真正有阶级觉悟的革命分子,渐渐扩大我们的组织,谨严我们的纪律,以立强大的群众共产党之基础。

我们须努力扩大国民党的组织于全中国,使全中国革命分子集中于国民党,以应目前中国国民革命之需要。

决议规定了中国共产党党员加入国民党时的四个注意事项:

一、在政治的宣传上,保存我们不和任何帝国主义任何军阀妥协之真面目。

二、阻止国民党集全力于军事行动,而忽视对于民众之政治宣传,并阻止国民党在政治运动上妥协的倾向,在劳动运动上改良的倾向。

三、共产党党员及青年团员在国民党中言语行动都须团结一致。

四、须努力使国民党与苏俄接近,时时警醒国民党,勿为贪而狡的列强所愚。

对于中国共产党做出的中国共产党党员加入国民党这一国共合作策略,后来蒋介石称之为“寄生”策略。蒋介石在他的《苏俄在中国》一书中,对中国共产党的国共合作、统一战线政策,进行了猛烈的抨击:

……(中国共产党)发育的初期,必须寄生于中国国民党内,施展其渗透、分化、颠覆的阴谋……

不论蒋介石怎么说,事实证明西湖会议及中国共产党“三大”做出的国共合作、统一战线的方针是完全正确的。

这一重大策略的提出者、共产国际代表马林,出席了中国共产党“三大”。

马林对于中国共产党,可以说立下两大功劳:

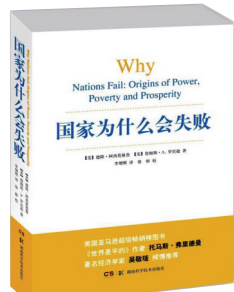
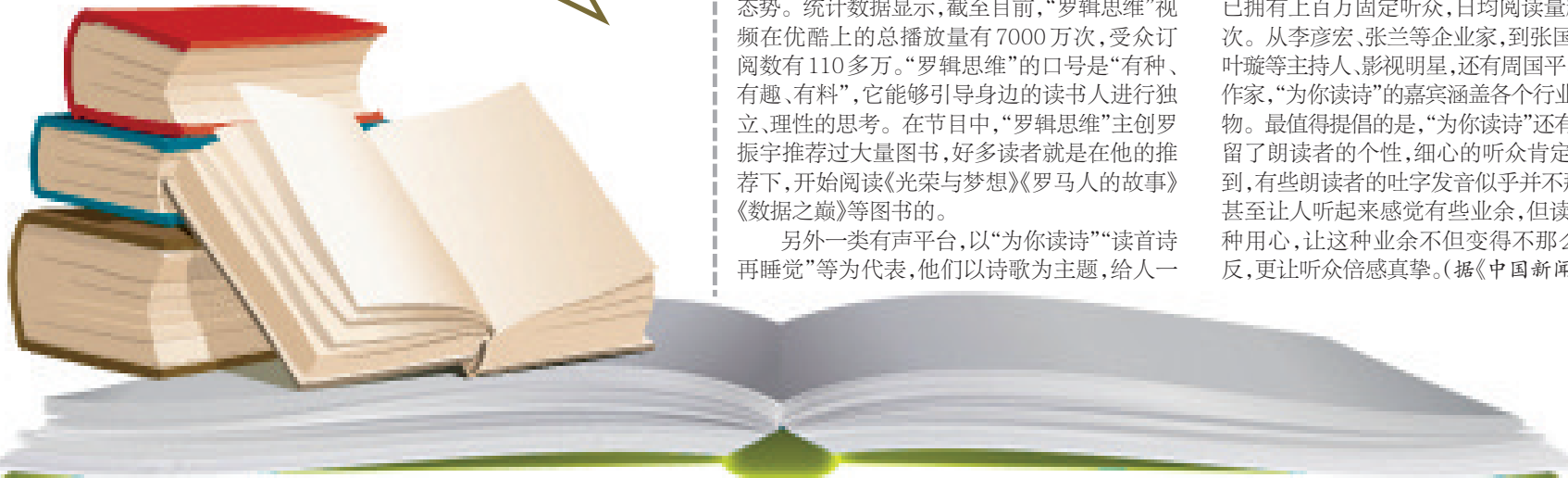
第一,为了组织召开中国共产党“一大”,马林出了大力。在中国共产党“一大”上,他曾以他的洪钟般的声音作了长篇讲话,对于中国共产党的创立起了很大的作用。特别是在特务侦察中国共产党“一大”时,他以多年地下工作的经验敏锐地察觉并决定转移到嘉兴开会。

第二,制定国共合作方针,使当时幼小的中国共产党借助于与国民党合作,迅速得以壮大。

这一回,马林又在中国共产党“三大”上作长篇讲话,阐明他提议国共合作的意义,对于此后中国共产党的大发展起了很大的作用。

中国共产党“三大”选举陈独秀为中国共产党中央执行委员会委员长,陈独秀、毛泽东、罗章龙、蔡和森、谭平山、李大钊、王荷波、项英、朱少连等九人为中央执行委员会委员。

当时中国共产党党员420人。



### 《国家为什么会失败》

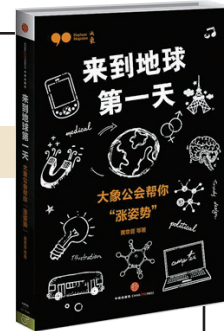
本书回答了困扰专家们几个世纪的问题:为什么有的国家富、有的国家穷;国家为什么按照富裕不富裕、健康不健康、食物充足不充足来划分?简单说,没有任何一个因素是确定的或注定的。两位作者用15年的原创性研究,阐释一个跟现代社会高度相关的新政治经济学理论,直面这个旷世难题并令人信服地表明,人为的政治和经济制度对经济成功与否至关重要。

作者:德隆·阿西莫格鲁(美)  
詹姆斯·A.罗宾逊(美)  
译者:李增刚  
出版社:湖南科学技术出版社

### BOOKS 新书快讯

### 《来到地球第一天》

这是一本文章的合集,大致涉及社会学、历史学和心理学三方面知识。本书共分三大章节,共包含31篇文章。从体育项目的阶级分析到毒品的社会构建历史,从离婚的经济学到草原帝国的兴衰,无所不包,具有广阔的视角,为文化精英阶层提供谈资上的补充和智力上的提升。全书文风鲜明,用数千字的篇幅介绍某个关于时下热点却是大众不熟知的知识点,具有一定的稀缺性和独特性。



作者:黄章晋  
出版社:中信出版社

# 中秋

好来历 安全食品把关人

精制广式、传统五仁

百年工艺 饼香万家

团购专线 185-6762-4314

订购热线 0379-63350000

传统五仁月饼

38道工序精焙细制  
84年古法技艺传承

100g x 5个

RMB: 18元/盒

“真情月”礼盒装

- 1 广式火腿月饼 75克x2个
- 2 广式五仁月饼 50克x1个
- 3 广式凤梨味月饼 75克x2个
- 4 广式莲蓉蛋黄月饼 75克x2个

RMB: 58元/提

“冰壶秋月”礼盒装

- 1 广式鲍鱼月饼 75克x2个
- 2 广式莲蓉蛋黄月饼 75克x2个
- 3 广式香辣牛肉月饼 50克x2个
- 4 广式菠萝冬瓜蓉月饼 75克x2个
- 5 广式黑芝麻蓉沙月饼 75克x2个

RMB: 108元/提