

我市坚持以人为本,突出就业导向,稳妥推进农业人口转移

让“新市民”安居乐业

错落有致的楼房、绿意浓浓的道路、功能齐全的文体设施……走进伊滨区首个建成入住的安置小区福民嘉苑,让人既能感受到城市繁华,又能领略到田园诗意。

冬天有暖气,做饭用天然气,上下有电梯,出门有公交,健身有去处……不少居民说,现在的生活不比城里差!

新型城镇化的主体是人,要让农民“进得来”“落得住”“转得出”,就要突出就业导向。近年,我市坚持以人为本,着重从就业创业、技能培训、社会保险、劳动维权等方面入手,为农业转移人口提供优质的公共服务。

就了业,才算真正进了“城”

以前农闲时,王俊峰总会到杭州、武汉等地打工,生活条件差,收入也不稳定。

搬进福民嘉苑后,王俊峰在离家不远的企业里当起了机修工,日子过得殷实,也有足够的时间照顾家人。

“小区附近有许多企业,招工信息经常张贴在人流密集处,只要身怀一技之长,找份工作不成问题。”王俊峰说。

在伊滨区,许多征迁村民像王俊峰一样,从事技工、保安、保洁、筑路等工作,这得益于该区“置业有资产、生活有保障、创业有平台、健康有体系、就业有岗位”的安置目标。

“城镇化要想切实推进,啥都不如给老百姓找到就业岗位。”伊滨区创业就业服务中心负责人赵义伟说,该区在福民嘉苑等征迁村民集中居住地开展就业状况、就业需求登记,结合项目单位用工需求,穿针引线帮助村民就业。同时,

该区针对征迁村民开展创业就业引导性培训、技能提升培训、阳光工程培训,确保村民就业。目前,在伊滨区企业录用员工中本地征迁村民占40%以上。

在新型城镇化进程中,我市坚持以产兴城、依产促城,产业为基、就业为本,形成产业集聚、就业增加、人口转移、产城融合发展的新格局。自2009年启动产业集聚区建设以来,全市集聚区新增就业27万人,占全市新增城镇就业人口的58%,产业集聚区内的165个行政村,已实施迁并改造111个。例如,洛宁县依托产业集聚区引进了中扩玩具项目,安置就业9000余人,90%为当地就业,实现农民“离土不离乡、就业不离家、进厂不进城”,就地“市民化”。

创了业,“新市民”有了新生活

经营着两家婚庆店,在城区繁华地段买了房子,丁曙光仍不时回想自己的创业路。

“有土地的时候勉强能够糊口,没土地的时候该怎么办?”2004年,丁曙光退伍回到洛龙区古城乡后,家里的农田已被征用,他也不知何去何从。

在尝试过巡防队员、司机等工作后,丁曙光开始寻思着自己创业。他与妻子在涧西区经营着一家婚庆店,但苦于资金短缺和技术匮乏,生意起色不大。

在朋友的介绍下,丁曙光和妻子参加了市人社局组织的技能培训,系统地

学习经营管理、财务会计、成本核算等知识,为自己的生意提供指导。自2013年至今,他先后3次使用小额贷款担保贷款,扩大经营规模。

去年8月,他的第二家婚庆店在新区开业,又雇佣了几名员工共同打理。“如果没有给力的政策支持,我创业将‘孤掌难鸣’,我仍是一个普通的农民,更不必谈买房、买车了。”丁曙光说。

创业是撬动新型城镇化的“引擎”。我市在全省率先将农业转移人口纳入小额贷款担保扶持范围,今年以来,已发放小额贷款担保贷款17.6亿元,其中为农业转移人口发放贷款9.2亿元,直接扶持7167名失地农民成功创业,带动就业2.5万人。

同时,我市创新体制机制,探索创业孵化基地建设运营新模式,对被认定为市级创业孵化基地的,给予一次性建设补助30万元。在此基础上,我市在全省首推孵化成功奖励补贴,在3年孵化期内,每成功孵化一户企业给予孵化基地3万元奖励补贴。目前,孵化面积超过3.5万平方米,在孵创业实体174家,为社会提供就业岗位4000余个。

农民“上岗”“上楼”要同步

就业是最大的民生。新型城镇化,如果没有就业的支撑,必将走入死胡同。

“如果农民还在土里刨食,甚至连

温饱问题都不能解决,即使住进了楼房也不会安心。”一位基层干部说,真正的城镇化,必须把农民从土地上转移出去,实现稳定就业。

下一步,我市将加大农业转移人口就业创业服务工作力度,加快覆盖城乡的公共就业体系建设步伐,建立和完善就业管理信息系统,充实基层公共就业服务队伍,逐步建立和完善内容丰富、覆盖城乡的就业失业数据库,为进城农民免费提供职业指导、职业介绍、创业咨询等便捷的公共就业创业服务,确保全年新增城镇就业10万人,新增农村劳动力转移就业3万人。

加大农村劳动力转移就业培训和创业培训力度。全市将大力实施全民技能振兴工程,强化农村转移人口技能提升培训工作,促进农业转移人口实现体面就业和稳定就业;对创业农民开展创业培训,按规定落实创业培训补贴;确保今年完成农村劳动力转移就业培训3万人。

加大社会保险专项督查工作力度,对督查中发现的漏保单位,及时下达稽核整改意见书,督促用人单位在规定时间内补办参保缴费手续,确保农村转移人口享受社保待遇的落实。

加大劳动保障监察执法工作力度。我市将进一步加强劳动保障“两网化”(网格化和网络化)建设工作,积极推进“两网化”网络向有条件的居委会和村委会延伸;加强对不签订劳动合同违法行为的打击和查处工作,确保我市劳动合同签订率在95%以上;全力抓好农民工工资清欠工作,切实维护劳动者的合法权益。

本报记者 姜明明 通讯员 谢文博

政务要闻

■ 昨日,市委常委、统战部部长、副市长王敬林带领相关部门负责人到洛宁县,围绕统一战线助推精准扶贫、基层统战部门自身建设等工作开展情况进行调研。2012年,洛宁县被确定为全省统一战线“同心”实践行动基地。截至目前,我市《2015年“同心”实践行动工作联席会议成员单位和支持单位支持措施暨项目一览表》中的223项帮扶措施,64项已落实,159项正在实施中。

(李三旺 李梦龙 何广斌)

电波扩散魅力 听众感受古都

洛阳亮相《城市新跨越》

本报讯(记者 高峰)昨日,中央人民广播电台华夏之声、香港之声、香港电台普通话台,携手内地和澳门45家电台联合直播的《城市新跨越》走进我市。副市长魏险峰走进洛阳广播电视台新闻广播直播间,通过洛阳广播电视台新闻综合频率和中央人民广播电台华夏之声、香港之声、香港电台普通话台的并机直播,介绍了洛阳融入国家“一带一路”战略等相关情况。

节目中说,洛阳不仅是举世闻名的历史文化名城、全国重要的老工业基地,也是中国优秀旅游城市和宜居宜业之城。洛阳牡丹享誉中外,牡丹产业发展迅猛。洛阳还是生态良好的山水森林城市。近年,洛阳不断完善水利基础设施,防治水环境污染,水生态质量不断提升,正向名副其实的北方水城和最佳宜居城市迈进。

洛阳作为丝绸之路东端起点,如何融入“一带一路”?节目中,当前要重点做好打造重要节点城市、着力提升互联互通水平、着力推动优势互补、着力增进文化交融融合四个方面工作,打造“一带一路”上具有洛阳特色和国际水准的历史文明传承创新中心和开放高地。

节目还介绍了中国洛阳牡丹文化节、洛阳水席、河洛大鼓等,让广大听众感受到了一个古典与现代交相辉映、传承与创新并驾齐驱的魅力洛阳。

香港特别行政区政府投资推广署助理署长何兆康向洛阳人民发来问候,期待香港和洛阳深化交流合作。



惠普人才产业区施工忙

近日,在位于伊滨区的惠普人才产业区项目现场,施工人员正加紧施工。

该项目占地390亩,概算投资45亿元,是惠普-洛阳国际软件人才及产业基地的两大组成板块之一。项目规划建设人才实训中心、云资源服务中心和中原地区最大的软件测试中心,将为中原地区乃至全国IT产业培养高端人才,为洛阳IT产业招商提供支撑。

记者 刘冰 通讯员 杨万通 摄

瀍河回族区法院:提供优质服务 助力企业发展

为深入开展“严格规范司法,确保公平正义”活动,不断增强为经济发展大局服务的自觉性和主动性,瀍河回族区人民法院紧密结合审判工作实际,按照“真情服务企业、积极破解难题、促进健康发展”的要求,采取有力措施,为企业发展提供优质的法律服务和有力的司法保障。今年上半年,该院共受理涉及辖区企业案件160余件,涉案标的2700余万元,为企业减少经济损失1000余万元。

着力于“真”。真心为民,倾力服务,走进企业。该院成立涉企案件综合协调服务中心,院党组书记、院长王宏伟担任服务中心主任,相关立案、审判、执行部门为成员单位,建立定期研究、汇报制度,努力为企业发展保驾护航;

向区16个重点项目指挥部派驻首席法律服务官,并派优秀审判人员到企业担任法官联络员,主动服务企业,畅通沟通渠道,坚持与重点企业“勤沟通”,采取“一对一”的工作方法,建立日常联系制度,将自己的联系方式向项目指挥部、企业及社会公开,每月到所分配的项目指挥部、企业了解情况,及时提供法律服务,实现法院与企业间零距离沟通。

着力于“巧”。巧用方法,化解纠纷,构建和谐。瀍河回族区各种矛盾错综复杂,尤其新型案件的增多,给办案增加了难度。为快速高效解决涉企纠纷,瀍河回族区人民法院成立以院长为庭长、各业务庭庭长为成员的巡回法庭,每周集中一天时间,对涉企案件

开辟“绿色诉讼通道”,采取立案便捷化、审理公开化、执行高效化、司法人性化、应急响应迅速化措施,办“精品案件”。对项目建设、生产中的诉讼案件,快立、快审、快结、快执,就地开庭,当场审理,竭力维护企业的合法权益;对涉企合同纠纷案件,组织精干力量,公正、快速、高效审理,最大限度减少企业损失;对涉诉困难企业依法实施诉讼费用减、缓、免等措施,积极予以司法救助。

着力于“稳”。真抓实干,维护稳定,推进发展。瀍河回族区人民法院在审理涉企纠纷案件中,以和谐司法为要求,始终坚持调解优先原则,在立案前、庭审前、庭审后适时组织调解,能调则调,当判则判,调判结合,最大限度地平

衡各方利益,及时化解矛盾纠纷。对在重点项目工作中出现的法律纠纷,法律服务官提前介入,提供法律咨询和服务,化解矛盾和纠纷,力争把项目中出现的矛盾纠纷消除在萌芽状态。同时,积极调动社会调解力量共同化解涉企纠纷,充分利用设立在各种企业协会、行业调解组织的调解员助力企业发展。对重大经济纠纷案件及时与政府有关部门联系,制订切实可行的工作方案,主动介入,积极参与与矛盾纠纷的调处,推进企业健康发展。

(郝英英)

严格规范司法 助推企业发展

“5A嵩县”美了家园 创意营销火了人气

嵩县:营销大跨步 旅游“走出去”

核心提示

19日,冠名为“洛阳白云山号”的文化旅游列车从洛阳首发。这趟以“洛阳至北京西”为运行区段的列车,将“5A嵩县”的品牌再一次推向了全国……在“5A嵩县”品牌越叫越响的背后,是一系列有创意、有热度的旅游营销活动。

“坐在火车上,听着旁边的旅客议论咱‘洛阳白云山号’文化旅游专列,我在心里偷着乐,甭提多美了。”20日,在北京某高校任教的刘女士回洛探亲,没想到在火车上收获了一个惊喜。看着满车的“白云山美景”,刘女士一时荣誉感“爆棚”,在车上忙着通过手机与家人、朋友分享。

白云山文化旅游专列直通首都

刘女士乘坐的“洛阳白云山号”文化旅游列车,其实是以“洛阳至北京西”为运行区段的K269/270次列车。8月26日,洛阳白云山景区和郑州铁路局签署了列车冠名广告协议,对这次列车整体冠名。

冠名后,不仅该趟列车车身上喷涂有“世界地质公园AAAAA景区洛阳

白云山文化旅游列车”字样以及大幅风景图片,卧铺卡上也印有白云山景区的秀美风光,列车停靠每一站均播放白云山宣传广告,并通过免费Wi-Fi宣传白云山景区。

“这种用旅游景区冠名列车的做法还不多见,主要是想借助列车这个流动的宣传平台,提升景区知名度,拓展我市旅游市场。”嵩县副县长张琳说,K269/270次列车常规情况下单趟单车载客量约1500人(按满载计算,不含中途上下车人员),每日对开两列,年载客量有望超100万人次。

“未到其山先见其景,未到其地先闻其声,未临其境先感其情。”白云山景区相关负责人表示,希望此次冠名能通过图像、声音、文字的综合传播,提升景区品牌影响力。

营销大跨步,旅游“走出去”

开通“洛阳白云山号”文化旅游列车,只是嵩县旅游“走出去”的一个缩影。

“以前都是来看风景的,没想到咱这儿还能举办国际比赛。”提起8月下旬举办的围棋世界冠军邀请赛,家住白云山脚下铜河村的孙占国一脸自豪。“8个世界冠军对决,棋圣聂卫平亲自讲解,多牛啊!那几天景区一房难求,俺在山下开的农家宾馆也住满了。”孙占国说。

今年5月,嵩县实施“党政主导、全员上阵,开展旅游大营销”措施,由县领

导挂帅,60个县直部门委局、16个乡镇组成了19个营销工作组,分赴6个省的28个重点城市进行推介,暑期旅游市场迅速升温。

找准大众关注点,适时推出惠民举措,也是嵩县营销的一大特色。2012年国庆节后,在各景区红叶最美时节,嵩县推出免门票11天活动,一时间全国各地的旅行团和自驾车游客云集,高峰期接待游客量比国庆长假期间翻了一番。2013年4月,嵩县再次在全国旅游市场上火了一把。理由很简单:湖南凤凰古城刚宣布开始收取门票,嵩县便宣布全县所有A级景区分时段、分地域免门票。

一系列成功的旅游营销活动,给嵩县带来的是实打实的真金白银。2012年,该县接待游客727万人次,旅游综合收入20.36亿元。而到了2014年,该县接待游客量已增至927万人次,旅游综合收入增至25.3亿元。

“5A嵩县”美了家园、乐了百姓

近日,在天池山景区,34岁的王国锋一边忙着盖家庭宾馆,一边向记者“吐槽”:“以前村里人都羡慕我在北京打工,每次回家都觉得很有面子,但这两年,羡慕的眼光越来越少了。”

王国锋是嵩县德亨镇黄水庵村人,曾举家在广州、北京等地打工。这些年,身处穷乡僻壤的小山村变成了美丽的景区,很多低矮的土屋被两层洋房取

代,农家乐生意蒸蒸日上,王国锋心动了。“走南闯北还是家乡美!”今年上半年,他带着一家老小回到老家,建起了农家宾馆。

2013年年底,总投资120亿元的洛阳白云山国家旅游度假区开发项目签订合作框架协议,白云山高端休闲养生度假区、佛坪高山运动休闲度假区、车村河谷国家农业公园和车村旅游度假区小镇4个功能板块令人期待。

“蓝天白云、青山绿水不少地方都有,怎么才能让咱的景区与众不同,更吸引人、留住人,这需要汲取先进的理念。”嵩县旅游局副局长张相正说。截至目前,白云山项目已投入各类资金7亿元,五星级主题酒店、四星度假酒店项目等22个新建项目全部启动,其中停车场、垃圾填埋场等3个项目已投入使用。景区内燃油车全部换成燃气车,实现车辆环保运营。

2012年2月,嵩县提出,把全域打造成为每一个乡村都是独具风情的5A级旅游景区。随着“5A嵩县”一步步成为现实,加上不断推出的旅游营销活动助力,嵩县百姓脸上的笑容一定会更加灿烂。

本报记者 朱艳艳 通讯员 罗孝民 张相正



品河洛文化 享河洛旅游 嵩县篇