

认认真真研发 踏踏实实生产 地地道道产品

海碧:30多年时光,只为做一瓶好饮料

核心提示

不管是土生土长的本地人,还是来洛工作的外乡人,在洛阳待久了,提起“海碧”就如同牡丹一般,总有一种深深的情怀。

不论是在炎炎夏日喝一口清爽的汽水,还是在寒冬喝一口热乎乎的花生露,30多年来,海碧就如同一位老友,一直陪伴在洛阳人身边,每时每刻,随处可见。

海碧如何得到了洛阳市民的喜欢?个中原因,值得探究,引人深思。



生产车间外景



成品车间

1 历经30多年考验 品质始终如一

在1983年4月首届牡丹花会(今改为牡丹文化节)上,海碧汽水一经推出,就引起了轰动。这一火,就是30多年。

30多年时光,海碧如同一个呱呱坠地的婴儿,如今长成了大小伙子,然而做产品讲究真材实料、搞研发态度认认真真的初心始终没变。

“30多年,我们经历了数次严峻的市场考验。无论市场如何变化,我们始终把产品质量放在首位,本本分分做企业。”洛阳海碧饮品有限责任公司(下称海碧)副总经理杨彬说。

最残酷的一次考验出现在1990年前后。当时,国内出现了大批以“三精水”(即糖精、香精、色素勾兑出的饮料)替代添加果汁的汽水。由于成本低,价格优势明显,它们对正规汽水厂造成了很大的冲击,海碧自然也不例外。

是坚守品质还是追求利益?海碧给出的答案是:“宁可厂子赔钱关门,也不能用假产品去赚昧良心的钱。”

这一坚持就是30多年,海碧经受了市场的考验,也收到了丰厚的回报。

1993年国家技术监督局公布普通玻璃瓶碳酸饮料产品全国统检结果,在合格率仅有三成多的大环境下,海碧连续三年全国统检合格。在河南软饮料生产企业中,获此殊荣的寥寥无几。随后,全国统检改为省检、市检,海碧在各级技术监督局抽检中连续合格至今。

目前,在豫西北玻璃瓶饮料市场上,海碧市场占有率保持在80%左右,旺季日销饮料100多吨,年销售总额近十年创造了年均23%以上的增长速度。

2 推陈出新 研发新品满足市民需求

如今,在大街小巷、大小餐馆,到处都能看到海碧的身影。

一碗米皮,一瓶海碧汽水,已经成为洛阳市民的“标配”。然而,海碧追求进步的脚步从未停止。

“大家夏天爱喝汽水,冬天都喜欢喝点热饮。现代人追求养生,能不能做一些既适合冬季饮用又有营养的产品呢?”董事长郭耀里说。

说干就干,2012年海碧花生露正式推向市场。这是一款以花生为主要原料的健康饮品,蛋白质含量高,口感香醇,特别适宜在秋冬季节饮用。

如此好喝的饮品是怎么做出来的呢?我们来到海碧公司一探究竟。

一进车间,我们就闻到一股浓郁的花生香味。一颗颗颗粒饱满、均匀的花生被筛选出来正在烘烤。

“花生的质量,直接影响到产品的品质。为此,我们特意到全国花生的主产区挑选花生,从源头上保证产品质量。挑选出来的花生我们再拿回厂里作质量检测,只有颗粒饱满、均匀,具有高蛋白、低脂肪特点的花生才会被选用。”海碧研发品控部部长刘亚娟说,对于每一批的花生,品控部都会进行多项检验,确保所选原料质量稳定。

精挑细选的花生经过烘烤去掉红衣,浸

泡之后进入磨浆机进行研磨、均质。花生经过两次研磨后,磨得很细,保证了花生原浆的爽滑、细腻,更利于人体吸收。

在进行原材料加工的同时,洗瓶工作也在紧锣密鼓进行当中。海碧公司引进了南京轻机集团生产的洗瓶机,这套设备采用了浸泡喷射式结构,具备先进的冲洗系统。回收的空瓶经过预冲洗,进入高温碱液槽和低温碱液槽进行清洗消毒,再依次进行热水槽和温水槽冲洗、无菌水冲洗程序,确保达到卫生安全要求。

“一个瓶子灌装前要经过21道高、低温冲洗程序,灌装后还要经过严格的检验。”刘亚娟说。

我们看到,洗完的瓶子经过传送带输送到灌装车间,经过灌装后经高温消毒,保证在高温(121℃)下消毒20分钟,最后经成品检验,符合企业标准参数(企业标准中的参数高于国标)后才能出厂。目前海碧花生露的随机留样产品在常温下存放3年多了,仍完好如初。

记者在车间看到,工人不停地查看各仪表参数并认真记录。“现场检查是为了保证各个工序达到最佳状态,从而使产品的品质达到最佳。”杨彬说,生产花生露的每一个环节都非常重要,只有每一个环节都仔仔细细按照生产要求去做,才能达到最佳的生产效果,把最好的产品送到消费者身边。

3 稳扎稳打 质量始终放在首位

自海碧花生露推出市场后,得到了消费者的一致好评,冬天喝海碧花生露俨然成了洛阳城里的新风尚。

“这里面有真东西,喝的时候感觉口感香醇,喝完唇齿留香,大人小孩都爱喝。”一位市民如此评价。

杨彬说,花生露的成功得益于做产品讲究真材实料、搞研发态度认认真真的理念。在花生露的研发、生产过程中,海碧人认认真真作研发,按照国家标准,足量放入花生原材料,不放任何的替代品(比如豆粉等),花生含量高一点,口感就更好一点。

“消费者的味蕾就是一杆秤,好不好喝一喝就知道,只有真材实料才能得到消费者的认可。”杨彬说。

如今,海碧稳扎稳打,已经走过30

多年的历程。回顾海碧的发展历程,每一次发展都离不开对质量的严格把控。

“这也可以说是一种情怀吧。以往我们老总一直以家常话对员工强调,食品生产企业一定要把质量放在首位,因为你生产的东西可能无意之中就进了你的父母、儿女或其他亲人的口中。”杨彬说,建厂30多年来,我们是这样说的,也是这样做的,今后也将一直坚持。

为您而生,一路相伴。30多年来,海碧人只做一件事:“把每一瓶饮料都看成是为自己父母、兄弟姐妹而生产的!”

(孙小蕊)



全自动生产线 (本组图片均由海碧公司提供)



推行“厂商一体化”战略,杜康发力本土市场

核心提示

22日晚,洛阳杜康控股与高端酒类运营商洛百烟酒有限公司在洛阳铂都利豪大酒店举行了战略合作签约仪式暨杜康新品发布会,现场一举签下3亿元金额的合作,剑指洛阳市区3亿市场。此次联盟,标志着双方的战略合作迈入了全新阶段,也势必对河南白酒市场格局产生深远影响。

此时杜康频频出手,意欲何为?

杜康洛百强强联手 谋划大格局

今年以来,随着杜康各项调整工作的全面推进,变革的力量开始显露,市场销量全线飘红,各级经销商信心大增;杜康新品陆续上市,青春小酒“杜二”在郑州掀起的酷车美女全城送酒活动,引爆了郑州市场,赚了市民的眼球。

在此次战略签约发布会上,我市相关领导、杜康控股总经理王鹏、洛百烟酒有限公司董事长耿静等高层人士,与500多位流通、团购、商超渠道核心客户及诸多知名媒体,以及众多嘉宾共同见证了这一豫酒盛事!

据了解,洛百烟酒有限公司成立于1999年,是河南省较具规模和影响力的高端酒类运营商之一。此次双方战略合作,杜康将出何重拳?据介绍,杜康将实施“厂商一体化”战略,开展深度合作,成立“洛阳酒祖杜康营销中心”,渗透网点上万家,是杜康深度打造洛阳根据地市场的全新合作模式,也吹响了杜康抢滩洛阳、瞄准全省的冲锋号角。现场对酒祖杜康绵柔原浆及绵柔杜康“升级版”系列产品的发布,使渠道及

消费者明确杜康的产品升级,认准核心产品。

杜康深度调整战略 大幕已拉开

“此次与洛百烟酒签署战略合作对公司的影响确实很大。”杜康控股销售公司总经理马金全表示,洛百烟酒是豫西地区较具规模和影响力的高端酒类运营商,除了借助洛百的优势渠道实现销量及品牌的双提升,进一步强化根据地市场的话语权,杜康还将在洛阳进行市场屏蔽化操作,同时积极参与与政府的各类重大活动,与政府建立新型的、良性的、亲密的政商关系。

“杜康强大的品牌、不断升级的产品品质,以及突出的应对市场变化的能力,能够成为洛百烟酒的坚实后盾。”洛百烟酒董事长耿静表示,本次杜康与洛百烟酒的强强联手,不仅是基于双方各自的战略考量,更是出于对洛阳、豫西市场共赢的期待。

可以预见,此次签约必将在行业内引发连锁反应,杜康深度调整大幕已经拉开,这个豫酒龙头如何上演更多精彩大戏,我们拭目以待!

易冉 文/图



新品发布会现场

伊力特酒:三分源于“造” 七分源于“料”

水,由沉积多年的天山冰川融化而来。据《本草纲目》记载:天山冰川雪水又称“夏冰”,富含各种微生物元素及矿物质,纯净无污染。

土,源自伊犁河谷的肖尔布拉克镇,属于昼夜温差大的大陆性半干旱气候,使农作物在积累充分的天然糖分和蛋白质的同时减少害虫发生,避免农药残留。

粮,生长于肖尔布拉克镇,其表层土壤有机碳含量最高,密度大,是植物生长理想之地。

三步法发酵窖泥工艺:一、将培养窖泥的泥土培养基,按营养物质比例与己酸菌液配好浸泡,发酵1个月左右;二、按配方进行配料,接入己酸菌种湿拌,发酵1个月;三、检测合格培

养好的成熟窖泥,配以营养物质和己酸菌液建窖立窖,发酵2个月。

“一长一高一六控制”工艺技术:一长,即发酵时间长,发酵期90天左右的酒质量好,原酒的口感好、醇甜,以己酸乙酯为主体的香突出;一高,即淀粉含量高,窖池淀粉含量高,所产原酒粮香突出,充分体现多粮酒的风格特点;六控制,即对水分、酸度、温度、稻壳的用量及装瓶时间、接酒温度进行控制。

正因为如此,伊力特获得多种殊荣,并通过“国家纯粮固态白酒发酵标志”认证。现如今,伊力牌系列产品已经在多个省市进行销售,为更多的消费者带去来自天山的神奇佳酿,来自大自然的馈赠。(魏文)

酒水小知识

葡萄酒的选购渠道

价格适中、可以轻松饮用的葡萄酒,到哪里购买都不会有太大的问题。如果购买价格较高的葡萄酒,那就要注意选择好的店家。葡萄酒储存不当,会影响原有的风味。葡萄酒最起码要横放;适合保存葡萄酒的环境,以温度7℃~18℃为佳,10℃为最理想,湿度60%~70%为佳,还要尽量避免振动及日光和太阳光的照射,保持良好的通风。选择操作正规、声誉良好的店家可以大大降低购买到劣酒的风险。如果遇到把葡萄酒竖立摆放,并且商品流动性很差的店家,应谨慎为宜。

专卖店就是很好的渠道。专卖店的酒款较齐全,店员的专业素质也较高。顾客可以向店员咨询,告知喝酒的场合、喜好、预算,店员就会推荐最合适的酒。拥有

酒柜或酒窖的专卖店都具备合格的条件。如位于王城大道中段的天池酒窖就是一个非常不错的选择,店内经营来自法国、意大利、瑞士等多个国家的进口红酒,不但品质有保证,而且价格也非常实惠,店内仿佛就是一个经营红酒的世外桃源。

天池酒窖 您身边的红酒私属地

电话:13373799188 地址:王城大道21号

洞藏老窖典藏

市场价:198元/瓶
团购价:128元/瓶

不是每瓶酒都可以骄傲地称为老窖,不是每一批酒都值得去洞藏!用天然洞窖贮存白酒,是泸州老窖酿造工艺中的一个重要环节。在拥有长达7公里的三大天然藏酒洞(纯阳洞、龙泉洞、群翁洞)里洞藏之后的洞藏老窖酒,醇香柔和,入口清爽,淡雅浓香,回味悠长,是浓香型白酒的经典,更是泸州老窖股份公司的核心战略产品,也是第一款洞藏酒,充分体现了泸州老窖“天地同酿,人间共生”的至高境界。

地址:九都东路288号 电话:13643898666



伊力喜缘

销售价:828元/箱

天山雪水,纯粮酿造。新疆伊力特源自伊犁河谷乃斯草原,由多种粮食酿造而成,引用天山冰雪融水,以数百年传统工艺为底蕴,老窖发酵,经地坛长期贮存而成。酒液清澈,香气浓郁,味陈醇厚,绵甜爽净,回味悠长,属酒中佳品。我市各个专卖店均有销售。诚招各县(市)区代理商。为回馈新老客户,厂商特推出购买两箱伊力喜缘送一箱伊力喜缘,再赠一辆价值千元品牌山地车的优惠活动。凭本报购酒者在此基础上另有优惠。

地址:洛阳市道南路中储股份院内B座127、128室
咨询电话:(0379)69982676



家有喜事 喝伊力喜缘

新贵董酒

零售价:158元/瓶

董酒在制曲工艺中组合中药材,是我国传统白酒制曲过程传承的一大民族科学特色和发明,实现了中药材药用功效与白酒养生文化的充分结合,体现了药食双效的功能。目前已经发展到了产业化、规模化、效益化的新阶段。秉承《黄帝内经》“不治已病治未病”中平衡、和谐的传统中医理论,融汇了130多味名贵中药材入曲制酒,达到了药用功效与酒体的充分融合,堪称传统白酒中的经典名品。

地址:定鼎北路与道南路交叉口(董酒洛阳总代理)
电话:(0379)63691187

