



错位 融合 走出去

——透视电影人才培养三大关键词

关键词一:错位

业内人士预计,今年我国电影票房有望超过400亿元,蓬勃发展的电影工业亟须大量人才支撑。从目前公布的数字来看,电影人才似乎并不少。

中国电影艺术研究中心副主任、中国电影资料馆副馆长李欣表示,中国高等教育学生信息网数据显示,全国开设戏剧与影视学的一级学科、电影学的相关分支及学科下的本科专业的高校已经超过500所,硕士点已有30多个。

一些业内人士认为,目前我国电影人才培养注重数量而忽视质量,导致大量人才涌入市场,收效却不佳。

北京电影学院孙利军教授发问:“我们的人才走向市场的时候,真的懂市场吗?”

一方面电影本科专业学生实践能力较弱,另一方面没有足够的具有丰富实践能力的研究生师资,导致电影本科人才培养既吃不好又吃不饱,我国电影文化实力得不到补充。

李欣等专家认为,如果我国电影人才培养陷入重数量轻质量的怪圈,加上长期脱离创作一线,将导致学生无法面对日新月异的电影市场,能力和思想均不达标。专家指出,破解电影人才培养的窘境,融合发展和开展校企合作是当前电影教育必须要走的路。

一方面专业培养的人才数量持续增长,另一方面符合市场需求的人才却产生了缺口。是什么导致这一现象出现?电影产业该如何弥补人才缺口?

在日前举行的第二届电影教育国际论坛上,世界各大电影院校校长就互联网技术和媒介融合趋势下电影人才培养的严峻考验,共商对策。

关键词二:融合

电影承载着文化交流与传承的使命。互联网平台的嵌入与数字化技术的发展,使电影教育面临前所未有的机遇和挑战。

国际影院院校联合会执委会秘书长斯坦尼斯拉夫指出,融合趋势在电影领域已经势不可挡。他认为,“未来10年,电影产业的视听职位将大幅缩减,因此,狭隘的专才教育不再适应时代发展要求,古典式的全科人才更符合产业发展需求”。

如今电影产业日益呈现出与其他文化门类相融合的趋势,电影产业逐渐成为文化产业中的核心产业,并带动唱片、广告的发展。融合趋势之下,人才如何培养?

中国传媒大学戏剧影视学院教授张宗伟认为,为应对当前局面,培养复合型创新型的电影高端人才是关键。“如何在阳光下摸索出一套独特的招生选拔机制,如何确定课程的设置和专业的培养目标,如何能做到优质课程资源的共享,这都是需要考虑的问题。”

北京电影学院理事长侯光明说,培养适应融合趋势的人才,不仅要开展多学科、交叉学科的复合式教育,还要推进电影专业教育与终生教育融合,打造完整的教育链条,同时,还要推动电影教育走进中小学的课堂,提前培育优秀的人才。

关键词三:走出去

北大艺术学院院长王一川表示,电影与互联网的深度融合呈现出的明显趋势是投融资越来越依赖互联网产业,营销与宣传越来越依赖媒体,影片的形式和意义更倾向于满足视听感官的享受。

“电影创作,内容为王。”王一川认为,影视创作必须拓宽路子,探索多样化题材,避免趋同性。这是电影人才培养的难点,也是未来亟待解决的问题所在。

专家认为,解决这一难题,有赖于人才培养与国内和国际市场的深度对接。

侯光明说,目前北京电影学院正积极面向市场,通过学校校友会等机构,广泛进行行业高端人才培养,并支持一定比例的本科生在学习期间能够出国深造,积极

推进合作办学、合作科研和合作拍片。鼓励教师出国深造,与相关国家和学校开展进一步的融合。

教育部科技司司长徐青森认为,艺术教育需要优化化学科专业,强化实践,与产业发展、社会需求和艺术前沿有机对接。业内人士认为,开展校企合作是达到这一目的的有效途径。

与会专家建议,各个高校可以建立一个人才池,建立学校与市场之间的人才交流机制。此外,还应在培养模式上更注重市场实际需求,例如可否适当压缩专业课时间,增加学生的实习实践机会,让学生直面社会的实际需求。

(新华社北京10月26日专电)

央视《奔跑的课堂》来洛录制节目

本报讯(记者 常书香)由央视中文国际频道等制作的《奔跑的课堂》节目组一行80余人来洛,到隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆等地进行实景专题拍摄。

《奔跑的课堂》是全国首档两岸及港澳青春益智户外季播节目,以弘扬中华优秀传统文化为主题,以中华文明历史为线索,旨在促进两岸及港澳青年的交流与相互了解,激发“同根同源、血肉相连”的民族认同感。

该节目负责人任雪菲表示,《奔跑的课堂》还将在龙门石窟等地拍摄,共分两期内容,预计12月初播出。

青少年赛事将带来体育产业新变革

连日来,在福州举行的首届青运会上,各大赛事竞相绽放着自己的风采,“赚足”了全国观众的目光。而在广大体育企业眼里,火热的青运会赛事也昭示着青少年体育市场的“强势崛起”。

特步(中国)有限公司活动营销中心高级经理朱晨光表示,作为本次青运会头号赞助商,特步不仅在青年消费群体中扩大了品牌影响力,也传达了全民运动、健康生活的理念。这对整个运动市场都是十分有益的。

与特步一样,三六一度(中国)有限公司同样开始了自己的青少年板块市场布局。该公司品牌中心总经理赵峰认为:“青年群体的重要性并不仅在眼前,而是在未来10年、20年的消费期。这种长远的用户成长性是我们最看重的。”赵峰认为,当前运动市场正呈现着“去符号化”“去中心化”的新变革,企业只能增强反应能力,在越来越快的产品迭代过程中抓住年轻市场新潮流。

而匹克集团董事长许景南也做出了同样的判断。“现在是体育事业最好的时代。更多的家庭愿意在孩子的体育锻炼上投入,让体育成为一种朝气蓬勃的阳光事业。”许景南表示,当前青少年体育市场的开发,往往跟公益活动、公益赛事结合在一起,不仅可以为企业塑造良好的品牌形象,也可以让体育产业的社会价值得到实现,这是一个很好的起步。

(据新华社福州10月26日体育专电)

科技

科技视点

“太阳能+”绿色城市还远吗?



如今,人们对住宅的需求已从经济和社会两个层面向环境这个维度延伸,绿色建筑进入人们的视野。近日,在第十四届中国国际住宅博览会上,“太阳能建筑一体化、绿色建筑与智慧能源、人居城市与低碳生活”成为重要议题。

太阳能建筑一体化是系统工程

经济高速发展与社会低碳运行一直是两难的选择,住博会上太阳能建筑一体化之所以成为人们关注的焦点,是因为热水、采暖、制冷一直位居建筑能耗之首,上述41%的社会能耗占比数据表明近年我国建筑能耗在不断上升。

尽管太阳能光热是可再生能源,但是,太阳能建筑一体化推动起来并没有预想的顺利。截至今年上半年,全国共有3000余个项目获得绿色建筑评价标识,总面积只有3.5亿平方米。“节能建筑一方面提高了建筑开发成本,另一方面是国家政策鼓励扶持的力度不够。”中国建筑科学研究院高级工程师、国家太阳能热

水器质量监督检验中心(北京)副主任何涛作上述表示。

何涛强调,零碳不是不消耗、不排放,而是通过与清洁能源的结合让建筑成为能源制造的载体,“一出一进”实现“零能耗、零排放”。他认为,太阳能建筑一体化是一项系统工程,需要建筑师、环境工程师、能源专家、管理者、使用者的共同参与和营建。

在与美国GDM公司的签约仪式上,张晟耀表示:“未来的太阳能建筑一体化不是在现有的建筑上安装太阳能,而是让太阳能从产品变成部品,像门和窗一样成为建筑的一部分,融入到楼体的规划设计中去。”

让太阳能变得更加智慧聪明

在“互联网+”的风口面前,“太阳能+”究竟如何改变我们的生活?

在我们的日常能源供给中,太阳能并非高品位的常规能源,但力争“以太阳能为主的能源地位”一直是太阳能企业孜孜以求的目标和动力。“太阳能+多能互补”是四季沐歌发力的方向之一。在建筑采暖中,河北经贸大学太阳能跨季节蓄热采暖被认为是太阳能+传统常规能源的突破性创新。在住博会上,四季沐歌推出了一机两用“地暖冷气机”,此举意味着太阳能+空气能的多能互补已经开始商业化,以太阳能+为主的能源创新应用已经走入我们生活。

在互联网时代,大数据让人居更加智慧和谐,社会运转低耗高效。张晟耀强调,“太阳能+大数据”会进一步推动城市的绿色发展。他表示,“云应用”正在让太阳能变得更加智慧聪明,从集热量、供热量、散热量,到天气变化、水位变化、用热空间、人数变化、消费行为变化,太阳能内置的智能模块都会运算出数据,同时生成直观的经济节能图表,通过APP客户端传输给终端用户,这些数据反过来会成为绿色建筑、绿色城市、绿色生活的标尺深刻地影响人们的生活。

(据《科技日报》)

科学新知

你会“饿怒”吗?

你有没有发现自己饥饿时脾气会比较糟糕?美国得克萨斯农业与机械大学的注册营养师布伦达·布斯蒂略斯说,“饿怒”其实是一种生存机制。

她说,大脑需要葡萄糖来提供能量,进餐后随着时间推移,葡萄糖水平越来越低,大脑开始“挨饿”,释放压力激素。这种激素能提醒人为大脑补充能量,但会令跟他人之间的小互动、集中注意力等变得困难起来,也会令人难以控制怒气。布斯蒂略斯说,要解决“饿怒”有一个简单办法,就是身边常备营养丰富的小零食,方便随时给大脑补充能量。

(据新华社)

科技发明

“隔空触屏”技术正在研发

与按键式设备相比,触摸屏设备已经进步许多,而“非接触型”触屏设备研制也进了一步。由德国马克斯·普朗克研究所和慕尼黑大学联合研制的这种新设备,屏幕材料含超薄磷酸盐、二氧化硅等成分,可以感知到几厘米外的手势,原理是这种特殊屏幕能捕捉到手部皮肤毛孔散发出的水分,在数秒内将其转化为控制设备的电子信号。

研发人员说,这种新技术的好处在于可以避免弄脏设备,应用于银行柜员机、售票机等公共设备上可减少交叉传染病菌的机会。德新社报道,这种设备目前只是个原型,何时投产尚不得而知。

(据新华社)