

文化惠民花遍地 精神食粮飨万家

宜阳着力创建更完善更贴心的公共文化服务体系

核心提示

目前,宜阳县城包括影院、文化馆、图书馆、青少年活动中心、城市休闲广场、社区文化服务中心的文化惠民体系趋于完善;16个乡镇综合文化站建成投用,353个村级文化大院实现全覆盖。在硬件给力的基础上,该县更加注重创新服务模式,从树立特色文化品牌、培植文化人才队伍、打通农村公共文化服务障碍三个方面着手,提升文化软实力,让群众乐享丰富健康的“精神食粮”。



宜阳县文化馆项目主体工程已竣工,进入内部装修阶段



宜阳县图书馆项目正加快建设

每当夜幕降临,灯火璀璨,宜阳县城和乡村就会上演一台精彩大戏:滨河公园文化广场上的交谊舞、广场舞、戏曲交相辉映;红旗路社区文化服务中心,老年健身操队身着统一服装,跳起了欢快的健身操;赵保镇西赵村文化大院里,在县文化局派来的舞蹈老师手把手指导下,农妇们翩翩起舞……该县公共文化服务体系建设如沐春风,花开遍地。

今年,宜阳县着眼于建设覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系,坚持“公益性、基本性、均等性、便利性”原则,秉承“文化发展为了人民,文化发展依靠人民,文化成果由人民共享”理念,做实公共文化服务工作,让群众尽享看得见、摸得着的文化实惠。

1 倾力打造 老品牌“红”起来

“人间何处是仙寰?美丽的宜阳锦屏山。十二座峰来,十二道岭,十二幅画屏挂云端……”在2015中国(宜阳)皮划艇激流回旋青少年锦标赛系列活动颁奖晚会上,观众赵先生沉醉在精彩的原创节目里,情不自禁地轻轻跟着哼唱了起来。

今年中秋之夜,“北控水标杯”2015中国(宜阳)皮划艇激流回旋青少年锦标赛系列活动颁奖晚会精彩开幕,晚会是“滨河之声”群众广场文化活动的“升级版”,也是该县挖掘本土历史、文化资源,扎根生活、扎根群众,推陈出新的“实验版”。节目题材广泛,带有浓郁的地域特色,《中国功夫》《锦屏颂》《花好月圆夜》《盛世牡丹》等21个精品原创节目一次次将现场气氛推向高潮,3000多名观众掌声雷动,在波光粼粼、霓虹辉映的洛河之畔,一张张幸福的笑脸就是文化惠民的最好注解。

“滨河之声”大型广场文化活动,自2002年以来,已成功举办了14届,共演出群众自编自演的文艺节目1100多场,受益观众380万人次。

为把“金招牌”做大做强,让老品牌焕发新活力,今年6月15日,第14届“滨河之声”群众广场文化活动在滨河文化广场开幕,活动突出“文化为民、文化惠民”主题,采用“政府购买服务、剧团演出、群众受益”的运作模式,历时3个月,共举办歌曲、戏曲、广场舞大赛9场,参赛选手500多人;歌舞戏曲类演出54场,参演人员1000多人;展映优秀影片10多部……各项活动累计受益观众14万余人次。

2 精心培训 文化人才“火”起来

“这次培训太给力了,资料整理更规范,电脑操作起来也顺手,书屋更整洁了,老百姓来学上网,我们都能当老师啦!群众满意,俺们也‘火’起来了,双丰收!”“三集中”人才培养结束后,上观乡文化中心主任刘荣耀感慨地说。

公共文化服务体系示范区建设重心在基层,人才是关键。为了提升县域文化人才的自身水平并增强他们的教学能力,满足群众文化需求,宜阳县特邀市文化馆优秀舞蹈老师,对县文化馆、三区人才培训部等30多人进行广场舞培训;为提升乡镇文化站和村级农家书屋等基层文化服务点的服务水平,吸引群众参与,该县采取集中培训、集中学习、

集中工作“三集中”、理论和实践相结合“两结合”培训法,充分利用图书馆信息共享工程优势,将16个乡镇文化站32名管理人员,汇集到县文化中心,按照既定目标集中培训,使这些基层文化人才的业务知识和工作技能得到有效提升,成为城乡文化战线名副其实的“专家”。

该县自2013年起,以实施“三区人才支持计划”为契机,选派17名优秀文化工作者分4个组分赴各乡镇,实现订单式服务,为各乡镇文化站人员、村文艺爱好者进行广场舞、戏曲、图书分编类等培训200多期,受训人员有9000多人次,将文化甘露播撒到大山深处。

3 送戏进村 群众家门口“乐”起来

一场《大登殿》唱完,鹿鹿山镇潘沟村村民潘武举意犹未尽,他兴奋地说:“以前看戏得跑十几里地,一年也看不了几场,现在在家门口就能免费看,真过瘾!”而由民间艺术团体现忠剧团排演的大型现代豫剧《母亲》,在盐镇乡巡演结束要离开时,贾院村赵武干依依不舍,他动情地说:“再演一场吧,太好听了!”

这样的动人场景,不时在宜阳县偏远的山村上演。该县秉承“公益性、均等性、普惠性”原则,充分整合现有文化资源,采取“群众点菜、政府下厨”的人性化服务模式,深入乡村,让群众在家门口尽享优质文化服务。

百姓唱主角,节目才能常演常新。今年,该县文化馆组织馆办文艺团队,采取文艺演出和群众互动相结合的方式,以曲艺说唱和戏曲表演为主,深入全县16个乡镇,面向农民工和农村留守妇女儿童群体等,积极开展送文艺下乡基层服务活动。与往年不同的是,普通百姓也可以登台表演,不仅能听戏看节目,还能和专业演员同台竞技,这一创新举措获得了群众的热烈“点赞”。在32场次的文艺演出活动中,参与互动演出的群众有150多人,受益群众近6000人次。

受众面广、需求层次多、区域范围广,馆办文艺团队忙不过来怎么办?该县大力扶持民间文艺团体发展,引入文化志愿者机制,以求更全面、更广泛地把文艺节目送到群众家门口,送到百姓心坎上。

目前,宜阳已发展戏曲类、器乐类、歌舞类等文化志愿者团队200多支,文化志愿者900多人。县戏剧家协会、民乐文化传播公司、莲岳诗书画联谊会、现忠剧团等业余文艺团队,积极发挥各自特长,以基层群众为服务对象,每年组织文艺演出、文艺培训、文化展示、艺术培训等一系列文化志愿者服务活动,深入乡村、社区、农民工及弱势群体聚集的学校、企业、工地等,开展文化志愿服务活动。

其中,戏曲类文化志愿者服务团队尤其受到百姓关注和喜爱。他们每年坚持到敬老院、五保户、残疾人家庭等,为孤寡老人、抗战老兵、瘫痪病人等表演折子戏600多段,涌现出无数文化惠民、润物无声的动人故事。由于服务活动成效显著,高村史现忠剧团文化志愿者团队被省群艺馆授予“十佳河南文化志愿服务示范团队”称号。 张珂/文 全少飞/图

洛阳
酒水·食尚

宋河粮液 秘藏5号
秘制佳酿 藏世浓香

酒水团购品牌展示

豫酒自主香型——陶香型彩陶坊酒 勇夺“中国白酒香型品类领军品牌”



颁奖现场

十月的南京,美酒飘香。26日,在第93届全国秋季糖酒会来临之际,“发现品类的价值——中国酒业发展高峰论坛暨品类冠军颁奖典礼”在希尔顿大酒店隆重举行。

作为豫酒唯一的自主香型,同时也是中国白酒的第十三种香型,陶香型白酒彩陶坊在众多候选品牌中脱颖而出,勇夺“中国白酒香型品类领军品牌”;中国白酒工艺大师、仰韶酒业董事长侯建光与季克良、沈怡方、宋玉书、高粱炎等六位中国白酒专家同获“中国酒业品类建设功勋人物”奖。

据了解,本次评选活动共有23家品牌企业参与角逐,“中国白酒香型品类领军品牌”获奖名单,经由网络消费者投票、专家评审等环节产生。最终,陶香型白酒彩陶坊与豫派兼香代表仰韶兼香,凭借其品质、市场及品牌文化等多项影响力强势夺冠。同时,侯建光董事长也因曾带队研发出中国白酒的第十三种香型——陶香型彩陶坊酒,而被授予“中国酒业品类建设功勋人物”大奖。

彩陶坊诞生以来,陶香型白酒便以“优雅细腻、醇厚丰满、圆润舒适、香味协调”的独特风格,受到了广大消费者的青睐。从江南大学酿酒研究中心在仰韶设立分院,到仰韶彩陶坊酒被认定为中国第十三种香型——白陶香型白酒,到河南首个“白酒博士后研发基地”落户,再到如今的“河南博士后研发基地陶香型白酒科研项目”开题,这一切都似乎在证明一件事:仰韶正以踏实稳健的步伐担当起企业责任、行业责任,以中国白酒第十三种香型缔造者,引领豫酒进入品质营销时代。(王静 文/图)

洞藏老窖典藏

市场价:198元/瓶
团购价:128元/瓶

不是每瓶酒都可以骄傲地称为老窖,不是每一批酒都值得去洞藏!用天然洞库贮存白酒,是泸州老窖酿造工艺中的一个重要环节。在拥有长达7公里的三大天然藏酒洞(纯阳洞、龙泉洞、醉翁洞)里洞藏之后的洞藏老窖酒,醇香柔和、入口清爽、淡雅浓、回味悠长,是浓香型白酒的经典,更是泸州老窖股份公司的核心战略产品,也是第一款洞藏酒,充分体现了泸州老窖“天地同酿,人间共生”的境界。

地址:九都东路288号 电话:13643898666

伊力喜缘

销售价:828元/箱

天山雪水,纯粮酿造。新疆伊力特源自伊犁河谷乃斯草原,由多种粮食酿造而成,采用天山冰雪融水,以数百年传统工艺为底蕴,老窖发酵,经地坛长期贮存而成。酒液清澈,香气浓郁,味醇醇厚,绵甜爽净,回味悠长,属酒中佳品。我市各个专卖店均有销售。诚招各县(市)区代理商。为回馈新老客户,厂商特推出购买两箱伊力喜缘送一箱伊力喜缘,或赠一辆价值千元品牌山地车的优惠活动(与“买一赠一”活动不能同时参加)。

地址:洛阳市道南路中储股份院内A座201、202、222室 咨询电话:(0379)69982676

紫运董酒

零售价:398元/瓶

“要健康喝酒,更要喝健康酒”。作为中国传承百草入曲工艺的传统名酒,三次获得国家保密配方和工艺称号的老八大名酒之一——董酒,倡导健康的饮酒方式,让更多消费者认识到中国传统工艺酿造的白酒是健康的,董酒是传统工艺酿造的纯粮白酒,千百年来形成了中华传统文化和少数民族文化水乳交融的独特人文环境,百草入曲,大小曲分别培植,大小窖分别发酵后再交融而成的醇厚董酒。就是在这种特殊的“天时地利人和”的环境中,才能酿出董酒这种好酒来。

地址:定鼎北路与道南路交叉口(董酒洛阳总代理) 电话:(0379)63691187

葡萄酒的品质好坏与年份长短没有关系

葡萄酒导购人员经常会介绍,某种酒出产于哪年,在国内市场上通常年份越久的葡萄酒售价越高,品质越好。

但实际上,葡萄酒的品质好坏与年份长短没有关系,它取决于原料也就是葡萄的品质,其次取决于工艺。和中国的白酒不一样,葡萄酒的生产过程并不复杂,在世界各地的种植园,刚收割的红葡萄会首先被送到酒庄分拣台,在这里,分拣师会去除有害虫、干瘪、变质等低质量的葡萄。出产极高品质葡萄酒的酒庄甚至会让人一颗一颗地挑选葡萄。

由于葡萄梗不成熟时带有刺鼻的草味,因此分拣出的葡萄必须全部去梗。之后,在发酵之前,特别是红葡萄酒,要破皮挤出葡萄果肉,让葡萄汁和葡萄皮接触,以供葡萄皮中的香味物质以及色素等成分溶解到酒中。最后再经过发酵和压榨的过程,葡萄酒就可以放入橡木桶或者不

群安医养院开展“爱在金秋,情暖重阳”健康咨询活动

锈钢桶中培养了。经过培养的葡萄酒通过过滤、装瓶之后就可以进入市场销售。

葡萄酒上标注的年份是用来告诉人们它是选用哪年的葡萄酿造的,懂行的人通过年份就可以了解那一年当地葡萄的生长条件如何,长势好坏,因此就可以判断出葡萄酒品质的好坏。所以,如果1年前葡萄的长势非常好,那么酒庄当年生产的葡萄酒的价格会比10年前葡萄长势稍差的那一年生产的葡萄酒价格更高。(姚文)

21日,恰逢重阳节,以关爱老年人健康、为百姓健康服务为目的,洛阳群安医养院在隋唐城遗址植物园开展“爱在金秋,情暖重阳”健康咨询活动。现场,医养院为老人们测量血压、心率等各项健康指标,并为



咨询活动现场

他们建立了信息档案,同时,医养院的工作人员还耐心细致地为老人讲解疾病预防知识,并详细解答了老人们提出的问题,得到现场市民的一致好评。(武伟 文/图)

咨询电话:15978623881

天池酒窖
您身边的红酒私属地

电话:13373799188
地址:王城大道21号