



即将到来的11月,好莱坞大片扎堆上映,多达7部,数量可谓空前密集。《绝命海拔》《007:幽灵党》《玩命速递:重启之战》《火星救援》……一部比一部来势凶猛,不乏口碑上佳作品,它们将上演今年进口片“最后的疯狂”。进口片强势压境,11月缺少有分量的国产片,但也有少数几部国产片迎难而上,与好莱坞大片展开正面交锋。

1 007和“速递”猛男齐上阵

几乎每年11月都会有大批进口片涌进影院,因为12月按惯例是贺岁档“保护月”,是国产片的天下,而每年的进口片名额必须用完,于是11月就成了进口片的“狂欢月”。今年定档11月的进口大片尤其多,动作、冒险更是它们的标签。11月率先上映的《绝命海拔》就是一部冒险动作片,接下来的《007:幽灵党》更是传统经

典冒险动作片。在《绝命海拔》中,好莱坞男星杰森·克拉克饰演世界著名登山家罗布·霍尔,他所带领的小分队在途中遭遇巨大风暴,帅哥靓妹上演绝地脱险。导演巴塔萨·科马库来自冰岛,为营造出真实雪山的场景,他坚持把剧组搬到了尼泊尔的一座山峰上,在风雪中实实在在地进行拍摄。在大银幕上,珠峰全貌可

一览无余,观众可感觉到巨大的雪球砸向自己。观众熟知的007系列也回来了,最新一集《007:幽灵党》制作成本超过2.5亿美元,是迄今为止最贵的邦德电影。这次也是丹尼尔·克雷格第四次饰演007。和上一集《007:大破天幕杀机》相比,这一集延续了007的阴暗身世背景,并在雪山之巅上演大追杀。

3 国产片“死磕”进口片

虽然11月是进口片的天下,但一批国产片毫不畏惧,选择与进口片“死磕”。由周迅首度担纲监制,刘畅、白百何主演的青春片《陪安东尼度过漫长岁月》几度变更档期,最后敲定与《007:幽灵党》同日上映。影片根据青春文学作家安东尼同名畅销书改编,主打温暖治愈系风格。在业内人士看来,该片类型与《007:幽灵党》差别很大,可以填补市场空白。与《饥饿游戏3:嘲笑鸟(下)》同期上映的也有两部国产片《消失的凶手》和《一个勺子》。《消失的凶手》故事延续三年前的悬疑片《消失的子弹》,刘青云依然在片中饰演一位神探,除了扑朔迷离的情节,影片的动作场面和视觉效果也有升级。《一个勺子》是陈建斌自编自导自演的处女作,影片的文艺气息较浓,在票房上估计难有大作为。紧跟《火星救援》上映的国产片《坏蛋必须死》,是由冯小刚、姜帝圭联手监制的喜剧片。片中讲的是四个中国“逗比”兄弟与神秘的“韩国女神”在济州岛上发生的悬疑、爆笑故事,陈柏霖携手“韩国女神”孙艺珍担当主演。该片宣传阵势很大,制作班底也很强,但“笑果”如何将决定该片的票房前途。业内人士分析,暑期档、国庆档都出现了喜剧片黑马,11月进口片太多,国产喜剧片不太可能再造票房奇迹。

《7部好莱坞大片11月上映日期》

11月3日	《绝命海拔》
11月4日	《移动迷宫2》
11月6日	《史努比:花生大电影》
11月13日	《007:幽灵党》
11月20日	《玩命速递:重启之战》
11月20日	《饥饿游戏3:嘲笑鸟(下)》
11月25日	《火星救援》

(据《北京日报》)

文体速览

浙江卫视今晚播出“跑男”在洛阳

本报讯(记者 常书香 实习生 王霄樊)今晚9时10分,《奔跑吧兄弟》第三季将在浙江卫视首播。长为33秒钟的《奔跑吧兄弟》第三季预告片显示,“花”枝招展的7位“跑男”,身着古装在隋唐洛阳城国家遗址公园天堂、明堂景区及白马寺、丽景门奔跑,在隋唐洛阳城定鼎门遗址拍摄水上猜字谜游戏。“跑男”团来洛录制节目期间,第一天录制的场地就是历史文化景区,节目中将展现洛阳深厚的历史文化底蕴。

省青少年自行车锦标赛场地赛结束

本报讯(记者 马毓莹 通讯员 沈鸿灿)昨日,“体彩杯”2015年河南省青少年自行车锦标赛场地赛在洛阳新区体育中心自行车赛场结束,我市运动员取得不错成绩。此次比赛设团体赛和个人赛两大项,我市共派出12名运动员参赛,9人次在6个小项目中进入前三名。其中,李博安在男子甲组争先赛中获得第一名;伏政豪、李博安、马泽权3人在男子甲组团体竞速赛中获得第一名;马雪瑞在女子甲组1000米个人计时赛中获得第一名。



省青少年武术套路(团体)锦标赛在洛开赛

昨日,“体彩杯”2015年河南省青少年武术套路(团体)锦标赛在洛阳新区体育馆开赛。本次比赛由省体育局主办,省武术运动管理中心、市体育局承办,市重点体校和市武术协会协办。来自全省12个省辖市及省体育运动学校的182名选手参赛,争夺长拳、刀术等多个项目的奖牌,赛事将于明日结束。我市派出41名选手参赛。 记者 马毓莹 通讯员 沈鸿灿 摄

从读者到用户 从新闻到服务 从纸张到平台

2016 洛阳商报 重装启航

每周一期,周四见!

从每周5期的日报到每周1期的周刊 变的是形态 不变的是为您服务的初心 浓缩的,更精彩! 全新商报,敬请期待!

洛阳商报新闻热线
63232110

广告热线
63632918

订报热线
63632909

全年定价: 100元

● 明年您看到的全新亮相的《洛阳商报》

- 内容更精致,立足本土、专业、幕后,做其他同城媒体和互联网做不到的内容,报道风格平民化,叙述方式故事化,报道内容贴近读者,贴近洛阳,贴近生活。
- 服务更实用,紧紧围绕商界人士、市区中产阶层、都市白领这三大用户群体,进行VIP式的定制化服务,为他们分别打造不同的专属产品。
- 平台更强大,在现有“洛阳商报消费促进会”“洛阳商报企业家联合会”两大平台的基础上,丰富渠道,增强互动,完成由单一报纸向“报纸+新媒体”平台的转型。

● 2016年的《洛阳商报》

每期48版,还会有一件漂亮的铜版纸“外套”

一报两册 本册:常设新闻、商业、财经、消费、旅游休闲、楼市板块
别册:洛阳教育