

青春点燃创业激情 创意引领创新发展

初创组三等奖项目介绍

◆参赛选手:唐鹏博 ◆参赛项目:硬币分拣包装机

创业感悟: 在创业初期,会有很多目标和梦想被琐事淹没,但只要发挥团队精神,共同克服困难,就一定能够成功。

项目展示: 硬币是一个国家金融体系中不可或缺的一环,在日常的交易应用中几乎无处不在,如自动售货机、投币电话机、游戏机、公交自动售票机等,其流通量巨大,有着不可替代的作用。然而现有的公交投币机、售货机的收钱设备只是简单地收集硬币,每天都有数目巨大的硬币被积攒起来,如果仅靠手工分拣,无疑要付出较大的代价,且效率低下。况且,在市场上流通的还有各种金属类游戏币、纪念币等。比如游戏币,除了在材质上与一元硬币不同,其在尺寸、重量及外观上也均与一元硬币相仿,有时被人拿来充当一元硬币使用,在分拣硬币时对其进行检伪更是耗费了大量的时间。

根据这一市场需求,唐鹏博团队研发出一台集硬币检验、计数、堆码、包装技术于一身的专业硬币分拣包装机,该产品可以对金融服务业中流通的大量硬币进行检验、计数、堆码和包装,从而减少人力分拣所带来的高额费用,并且提高分拣的效率。

该产品主要有以下优势:
产品检测范围广。本产品可以对目前国内流通的几乎所有硬币进行分拣和包装。

产品性能稳定可靠。本产品经过四代的研发与改进,在硬币分离时不会出现卡币的现象,杜绝误分的情况及检测错误的情况,检伪的正确率高达99%。

包装使用方便。本产品使用热缩材料对硬币进行包装,加快了包装的速度,每分钟能包装9卷共90枚硬币。同时,产品使用热缩材料使硬币包装易加工成型,方便硬币的使用和移动。

唐鹏博介绍,自动售货机在我国发展已有十几年的时间,据统计,全国现有自动售货机数量在45万多台,在自动售货机终端上产生的支付金额每年约为30亿元,而在其交易过程中硬币占据较大份额,对于清点人员来说费时费力,所以硬币分拣包装机有着广阔的市场需求。

目前,该团队研发的产品已获得四项实用新型专利和一项发明专利,市场初步定位在银行、邮政、公交、自动售货、超市等领域。与市场上现有的分拣产品相比,该产品功能较全,技术上占有很大的优势,操作简单方便快捷,节能环保,具有良好的普及性和实用性,同时也有成本优势和较大的市场空间。

◆参赛选手:魏斐 ◆参赛项目:便携式环保空调

创业感悟: 心怀梦想,落实脚下。

项目展示: 随着我国经济社会的发展,空调逐步从奢侈品转化为人们的普遍消费品。据评测,在造成城市热岛效应加剧的诸多因素中,空调的普及是一个不容忽视的问题。另外,在当今国内外大中城市中,空调的耗电量占到了城市用电量的30%~40%。目前,我国电力资源非常紧缺,已有多省市出现了电荒,在这种严峻形势下,研制开发并推广使用一种不使用压缩机、不使用CFC等化学制冷剂的低能耗降温装置,既能满足室内空气品质要求,又能显著减少空调运行的能耗,已成为社会迫切需求。

魏斐团队所设计的便携式环保空调,针对现有空调的价格高、安装复杂、耗能大、无法携带使用等不足,利用半导体制冷技术实现对内部温度的调节,实现空气调节;通过对小范围和小空间温度进行控制,使用起来更加节能降耗;通过转动转换装置,实现制冷制热转换,一机两用。

与常规空调相比,这款节能环保空调有如下优点:造价远低于常规空调,用户投资小,其价格只略高于电风扇;使用功率远小于常规空调,极大地减少了消费者用于空调的电费支出;以制冷剂为工作介质,不使用氟利昂等制冷剂中含有的化学物质,避免破坏自然环境,有利于保护臭氧层;整体安装简易,价格低廉,不仅可对空间很好地地进行温度调控,而且大力倡导节能环保的理念。

在国家节能环保政策的推动下,环保空调从2013年开始,销售额逐年递增。空调制冷大市场统计数据显示,2014年度河南空调市场同比增长5.4%,而环保空调市场同比增长10.5%,可见,随着我省经济能力和消费能力的大幅度提升,百姓在生活中也更加注重节能环保,环保空调在河南地区市场上具有很大的发展空间。

魏斐介绍,他们的产品目标顾客主要面向写字楼办公、家庭、宾馆等用户,同时还特别适合学生公寓,不仅采取中低端价格的定位,而且也满足大众健康节能的需求。随着人们生活质量的提高,出去野营和开车旅游的人增多,户外野营爱好者也将成为更多目标顾客。便携式环保空调,能加入电池系统,方便人们旅行携带使用。对于外出旅游人群,该团队正在研发新型车载空调,将更好地满足大众的需求。

◆参赛选手:董郊原 ◆参赛项目:AR增强现实

创业感悟: 一项新技术的出现,就会给我们带来一次竞争的机会。

项目展示: 所谓增强现实(Augmented Reality,简称AR),是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术。它把原本在现实世界的一定时间、空间范围内很难体验到的实体信息(视觉信息、声音、味道、触觉等),通过电脑科技仿真模拟后再叠加,将虚拟的信息应用到真实世界,被人感官感知,从而达到超越现实的感官体验。随着随身电子产品运算能力的提升,增强现实项目的用途将会越来越广。

董郊原团队开发的增强现实项目主要瞄准家具市场。市场上现有的软件,大多是由生产厂家开发提供给代理商使用的,并且技术落后,无法实现3D实景展示,不能同时满足厂家、代理商、顾客三方需求。用户在购买前没有一个直观的感受,也无法和装修风格作匹配,家具送到家就无法退货。

这一项目可提供的服务是多方面的。对于品牌家具生产企业及家居饰品生产企业来说,可以为这些企业优化库存,并且可以通过模型来发布新品,直接推广至精准用户的移动终端。对于品牌家具代理商来说,可以解决商家场地的局限性,以及进货资金不足等问题,将所有的促销活动都以精准的方式推送到刚需用户的移动终端。对于顾客来

说,通过APP可以自己在家中实现3D实景可视化自由摆放家具,真实感受家具摆放的整体效果及家具的细节、材质。对于家装公司来说,通过APP更快地完成对房屋效果的设计,并实现对内部家具的自由观察。

随着家具市场的竞争越来越激烈,生产厂家也都在想方设法来增加品牌与顾客之间的黏性,在这点上,增强现实项目就可以很好地解决这个问题。目前,市场上还没有此类产品,它填补了业内空白,市场前景广阔。如果可以在国内诸多生产企业中推广,可提升企业的品牌效应和竞争力。未来3D技术的发展也会不断地进入现代人们的生活中,可视化体验将是未来的发展趋势和方向。

◆参赛选手:张绍棋 ◆参赛项目:高密封装关键材料精密钎焊球产业化

创业感悟: 我想利用我的兴趣及了解的知识,开拓出一片属于自己的天空。

项目展示: 在当今信息时代,随着电子工业的迅猛发展,人们对电子产品的要求越来越多、性能要求越来越高,而其体积要求越来越小、重量要求越来越轻。这就促使电子产品向多功能、高性能和小型化、轻量化方向发展。为实现这一目标,IC芯片的特征尺寸就要越来越小,复杂程度不断提高,一些先进的高密度封装技术应运而生,BGA就是其中之一。

在这些电子芯片封装技术中,钎焊球是电子封装的关键材料,在国内的需求量非常大。据不完全统计,国内芯片封装厂家不低于150家,大多集中于广州和深圳。然而目前,国内焊球的生产厂家非常少,还没有成熟的钎焊球生产设备,我国钎焊球生产主要

依赖进口,这严重制约着我国芯片制造业的发展。

该项目由河南科技大学闫焉教授发起,团队目前有7个人,张绍棋是项目计划的负责人之一。该团队研制和开发的BGA精密钎焊球,将有利于提高我国对BGA的市场占有率,促进研制开发芯片组装的关键材料国产化,同时有利于打破国外芯片市场垄断,提高国产芯片的质量。

该项目通过自主研发的切丝重熔法钎焊球生产装置,可以高效率、低成本生产各个种类和型号的BGA焊球,满足高密封装部件封装要求。切丝重熔法基本原理是通过拉丝后剪切或箔片冲压等机械加工方式把金属合金加工成均匀质量的微小单元,浸入适当温度的球化剂中使之熔化再凝固成为球形颗粒,经过筛分、清洗、检验从而得到满足要求的BGA钎焊球。用切丝重熔法制造出的钎

焊球,颗粒均匀,球形度较好,表面光滑。

张绍棋介绍,该项目具有以下优势:拥有自主知识产权,属于信息技术中新材料领域,属于国家重点发展的高端技术领域;项目技术成熟度高,目前,课题组已经制备生产样机,并小批量投入市场;项目投资小,该项目总投资约400万元,占地10亩,年产值1200万元;利润率高,该项目属于高端技术领域,且项目技术门槛高,利润空间大,经初步统计,项目利润率不低于40%,投资回收期不超过1.5年,具有良好的产业化前景。

该团队计划于2016年成立股份有限公司,前期计划投入400万元,建立半自动化生产线。如果项目能够顺利实施,按照预期,这个项目的投资回收期大约是13个月,也就是说项目实施的第二年就能实现盈利,风险较小。

◆参赛选手:张央 ◆参赛项目:众创客网

创业感悟: 专注创业服务,孵化创客梦想。

项目展示: 众创客网项目发起人张央,是洛阳创融智汇公司的总经理,曾在新加坡留学进修财务专业,目前为ACCA国际会计师(初级),并拥有证券保荐承销资格。

众创客网以财务服务为基础,结合线下“创业咖啡”、小微企业孵化器、科技园区、股权投资金融机构、律师事务所、知识产权代理公司等可以切实服务初创企业的全新“互联网+创业”服务平台,解决创业者成长为企业创始人的“最后一公里”。

经历全球经济危机,2015年国内外需求小,就业市场持续低迷。在“大众创业、万众创新”理念的号召下,全国范围内出台各种强有力的创业扶持政策,大众创业热情必然将被释放,创业服务具有巨大潜在市场。

众创客网主要客户瞄准已经创立的小微企业、准备创业的大学生、退伍军人、返乡务工人员等。其可提供以下服务:

创业服务:财务、金融、工商代办、法律服务,以及知识产权等创业服务,帮助创业者打理公司,使其更关注自身核心业务。

创客众包:“收包发包”的众包模式,帮助创业者快速找到客户、产品供需方及获得技术支持。

创客众筹:商品众筹模式,创业者项目或试用产品可以在众创客网平台上预售,帮助创业者提前回笼资金,提前获得收益。

创业SOHO:“创业咖啡”模式创客社交平台,帮助创客快速找到合作伙伴,帮助创客获得政策、技术支持,降低创业门槛。

创客财务顾问:众创客网利用自身平台

资源优势,帮助创业者制订资本运作战略规划,完善实施步骤,协助企业进行税务筹划,拟订低成本上市方案,协助企业引进战略投资者。

根据发展规划,众创客网未来两年将打造成为洛阳市最专业的创业线上线下服务平台,和各县(市)区的创业孵化器、科技园达成合作,在洛阳三大高校成立“创业咖啡”(目前仅在洛阳理工学院开办“创业咖啡”)。预计两年可服务3000多名创业者,帮助创业者创办1500家公司,为1000家企业提供代理记账等财务服务。

长期来看,众创客网有着巨大的经济和社会效益。其不仅可以孵化和培育中小科技型企业,推动高新技术产业发展,促进科技成果转化,培养区域经济新的增长点,还可以帮助初次创业者提高创业成功率,集聚创新、创业的资源,优化企业成长的环境。

◆参赛选手:赵光 ◆参赛项目:小河泡菜

创业感悟: 创业的过程是曲折的,正如山重水复疑无路,柳暗花明又一村。创业,存在着无数希望,坚信自己能为社会带来价值。

项目展示: 赵光是鹤壁市浚县人。浚县的小河镇是典型的农业大镇,主要盛产小麦、玉米、大豆、花生,“蔬菜之乡”久负盛名,素有“大碾萝卜、香菜葱,小河白菜进北京”之美誉。据史料记载,明朝时浚县人王越,官至兵部尚书,将家乡特产小河白菜呈进皇帝。皇帝食后龙颜大悦,遂下旨钦定小河白菜为贡品,这才有了“小河白菜进北京”的历代传唱。王越还吟《白菜图》诗一首:“菜之味兮不可轻,世间万物皆可成;但愿人人知此味,天下何愁不太平。”

赵光的这一创业项目就是要把小河镇的白菜进行深加工。

赵光介绍,小河镇所产白菜心实、无丝,肉质细嫩,色泽温润,凉拌鲜脆清爽,

熬炖汤汁浓厚,绵甜可口,自古就是一方名产。经科学检测,其维C、铁、锌、硒等微量元素含量高于其他地区,食之可中和脾胃,解酒,护肝,防癌,为膳食首选。此外,浚县小河白菜等我省15个产品已入选全国名特优新农产品目录。

小河白菜根据大白菜的生长发育规律和环境条件的要求,适当晚播,一般是十月中旬播种,十二月中旬砍菜,此时可销售新鲜白菜,也可放入菜窖保存,在次年一月开始腌制,经过放置、剥去老叶、洗净、切开成片、加料、泡制、密封等程序,历时三个月左右,在蔬菜销售淡季时售出。泡白菜是一种传统发酵食品,也是一种佐餐食品,特点是口感好,脆、酸、甜,四季皆宜。

因为大白菜既可鲜食,又能加工腌渍,已成为北方冬春主要蔬菜。用大白菜腌制的泡菜,取材容易,并且经济实惠,有着丰富

的营养价值和药用价值。我国的主要泡菜产地是四川,四川泡菜在国内市场的占有率超过50%。除此之外,华北、东北、江浙部分地区的泡菜行业也逐渐发展起来。尤其是泡菜品种之一的辣白菜,如今也已经被越来越多的人所熟知并接受。

小河泡菜的加工基地拟设在洛阳,如果技术成熟,可在洛阳市李楼蔬菜基地设置第二生产基地。一旦实现蔬菜生产—加工一体化,可增加产量、产值,不仅可以帮助农民群众增收致富,解决“三农”问题,还有利于对社会增加农产品的有效供给,促进地方经济发展,提高人民生活水平。因产品有地域性的特点,故产地附近省市的居民是其目标客户之一。另外,因产品有季节性的特点,故在三四月蔬菜青黄不接时,农村居民都是潜在的顾客群体。当然,喜欢吃泡菜的人也是潜在顾客群体之一。

本报记者李迎博 特约通讯员李帆

大众创业 万众创新



洛阳市力源
创业孵化基地
0379-65115288

创业平台 服务民生