

挖掘城市“绿金”

——来自德国弗莱堡市的生态低碳发展启示

被称为绿色之都的德国弗莱堡市,近年被世界各地许多城市和社区视为生态建设和可持续发展的楷模,其城市管理和规划的经验值得借鉴。

11月初,市委书记陈雪枫带队,赴欧洲考察学习中欧低碳生态示范合作项目,其间到德国西南部的弗莱堡市考察。

12日至今,应我市邀请,德国弗莱堡市经济-旅游-会展促进署中国事务部主任陈炼来洛访问,昨日上午,陈炼以《绿色之都弗莱堡的发展和运营》为题作报告,详细介绍了弗莱堡坚持绿色发展理念、充分挖掘城市“绿金”、实现可持续发展的经验。

市城乡一体化示范区管委会主任宋殿宇,市政府党组成员、市政协副主席王琰君等参加报告会。

“绿色”发展,绝不仅仅是重视生态

弗莱堡最响亮的一个称号是绿色之都。“绿色发展,不仅仅是单一的重

生态,而是一种贯穿整个城市可持续发展的理念。”陈炼表示,弗莱堡坚持公交优先,以低碳建筑为主,采用最新能源太阳能、风能等,一直走在环保和绿色科技的前沿。

这种可持续发展的理念,贯穿在弗莱堡城市各个领域的规划中——

城市土地使用规划。将全力控制和减少对土地的征用视为中心任务,用现代化的措施和节能技术对老城进行改造,稳固人口基础,最大化节约资源。

能源革新规划。弗莱堡是德国日照最充足的城市,太阳能技术的发展与应用处于欧洲领先水平,城市及周边地区除拥有相当多的太阳能单体建筑外,还兴建了先进的太阳能社区。城建项目设计之初就考虑节能和充分利用太阳能等问题,包括建筑物走向的设计、低能耗建筑形式的采用、对建筑物各方面的节能设计等。

综合交通规划。坚持组团式发展,减少主城区交通流量,将城市的发展区域集中于公交车干线附近,最大限度减小私家

车对城市环境的负面影响。

城市气候规划。根据对城市气候数据的分析,规定不得在市内、市郊冷气流形成地带或气流主要通道范围内修建房屋。

生态立市,绿水青山就是金山银山

习近平总书记多次提出“绿水青山就是金山银山”的生态观。

陈炼说,弗莱堡多年的绿色生态建设,正是这种生态观的一种生动实践。

坚持生态立市,是弗莱堡一个重要的城市定位,为此他们做了很多——

作为德国拥有最多林地的城市之一,全球第一个地区级公约《弗莱堡森林公约》,将生态、经济和社会的协调发展列入弗莱堡城市纲领。

城市绿化带以最大限度地控制人为影响为出发点,放弃使用农药,只种植本土乔木和灌木。4.4万多株街道绿化树木和公园绿化树木大大改善了弗莱堡

的城市小气候,3800个小花园密切了人与自然的联系,160个儿童娱乐场地已有1/4以上按模仿大自然的原则进行扩建。

城市自然保护区超前规划,在为人们提供室外活动场所的同时,为后代留下宝贵的自然遗产。

对环境的高度重视,让弗莱堡可以充分挖掘城市“绿金”,在发展生态相关产业上尝到了甜头。目前,弗莱堡环境经济的技术和产品品牌已在全球打响,生态经济已成为弗莱堡的支柱型产业。

此外,得益于良好的生态,弗莱堡这个小城吸引了大量专业性学术会议和博览会在此举办,以及随之迁入的新企业,又形成了更多的经济增长点。

弗莱堡的生动实践说明了绿色发展的可持续性和可复制性。借助中欧低碳生态示范城市等合作项目,通过水系、园林、交通等综合整治措施,我们有理由相信,打造绿色之都,弗莱堡可以,洛阳也可以。

本报记者 李东慧 通讯员 戚德文

政务要闻

■ 11日,市委常委、政法委书记吴孟铎到“三严三实”专题教育联系点龙门石窟世界文化遗产园区调研,指导活动开展并征求意见、建议。吴孟铎在实地检查园区相关工作、看望基层一线执勤干警后强调,要严格按照市委安排,认真组织开好“三严三实”专题教育民主生活会,把“三严三实”专题教育成果体现在改革发展上,充分发挥“互联网+龙门”的优势,促进园区经济社会健康快速发展。

(申利超 刘晶刚)

■ 11日,市委常委、组织部部长陈向平到汝阳县调研基层党建、驻村“第一书记”工作情况,并看望慰问基层老党员。在上店镇白河村,陈向平了解了“第一书记”工作开展情况,看望了村里的老党员,要求“第一书记”勤学习、勤思考、勤调研,制定切实可行的帮扶措施,帮助群众拓宽致富门路。在西泰山景区,陈向平查看了党员义务咨询室、党代表工作室和便民服务站建设情况,强调要围绕景区发展实际,探索“党建+景区”工作模式。

(孙自豪 赵涛)

河南省康复医院投用

本报讯(记者 高峰 通讯员 丁娟)昨日,国家临床重点专科、国家工伤康复试点机构——河南省康复医院(河南省洛阳正骨医院康复院区)投入使用。

河南省康复医院是河南省洛阳正骨医院的分支医疗机构之一,位于启明南路附近。此次投入使用的是其一期工程,开设有骨关节康复、脊髓损伤康复等7个临床科室。当日,河南省洛阳正骨医院举行河南省中医药学会中医骨伤病康复分会成立大会暨河南省中医药数据中心“互联网+”工程启动仪式。

中国工程院院士石学敏,省卫生计生委副主任、省中医管理局局长张重刚,副市长张世敏等出席启动仪式。

鑫融基挂牌“新三板”后四次定增5.85亿元

募集资金 主要服务中小企业

本报讯(记者 李迎博)昨日记者从有关方面获悉,河南鑫融基金股份有限公司再次定增,将以每股3元的价格向芜湖华融天泽鼎融投资中心、河南九鼎德盛投资顾问有限公司、洛阳鑫瑞联合科技等3家机构投资者发行股份,计划募集资金总额超过2.4亿元。

鑫融基是由金鑫集团发起,多家洛阳本土企业参股,引进多地知名企业作为战略投资者组建的一家综合性金融服务机构。作为“新三板”挂牌公司中的金控第一股,这已不是鑫融基首次定增。自今年4月30日在“新三板”挂牌以来,鑫融基已经4次发行股份,先后获得嘉实资本、光大证券、申万宏源、国信证券等知名机构的投资,累计募集资金5.85亿元。而此次参与定增的华融天泽,是经中国证监会批准,由华融证券出资设立、专门从事直接投资业务的券商直投公司。

鑫融基受到专业机构投资者的青睐,与其拥有多块牌照及盈利能力和良好的前景密不可分。目前,鑫融基所开展的业务范围包括融资担保、小额贷款、融资租赁、股权投资管理、企业资产管理等,能够为中小企业提供多渠道、多层次、综合性的金融服务。去年,鑫融基营业收入2.88亿元,实现利润1.49亿元,跻身“新三板”2014年度最赚钱公司前十名。金鑫集团董事长李永安表示,鑫融基四次定增募集的资金将为中小企业提供更多金融服务,并大力拓展民间金融服务的版图,以实现“立足河南、深耕中原,布局北上深,打造中国金融服务业伟大企业”的战略目标。

七二五所研制成功国内最大钛钢复合板塔器

近日,国内最大的钛钢复合板塔器在七二五所双瑞特装公司研制成功,起运交付用户。

双瑞特装此次针对钛材焊接难度大、焊缝质量要求高的特点,采用全新的焊接方式,有效保证了钛材焊缝的焊接质量,顺利突破大型钛钢复合板塔器制造过程中的关键工艺技术难关,使产品顺利交付,提高了双瑞特装在大型钛钢复合板制压力容器领域的制造水平。

记者 潘郁 通讯员 吴智信 摄



洛阳名特优农产品(上海)展销周闭幕

洛阳:从“卖产品”到“找伙伴”

昨日,第三届洛阳名特优农产品(上海)展销周在上海光大会展中心闭幕。本届展销周销售额达420万元,签订合同金额6200万元,我市企业与外地商家达成的意向、协议金额达4.5亿元。

洛阳“土宝贝”受捧

红彤彤的石榴、金灿灿的玉米糝、清香四溢的牡丹花茶、色彩艳丽的牡丹画……展会上,这些带有浓郁“洛阳味”的农产品,吸引了上海市民的目光。

在一家卖汝阳红薯粉条的摊位前,上海市民李先生把泡软的粉条放在口中,细细品尝。“有微微的红薯甜味,口味纯正,我很喜欢。”李先生说,他早年在洛阳工作过,虽然离开洛阳多年,但口味一直没变,是洛阳展会的“老粉丝”,今年是他第三次参加展会,每次来都扫走不少洛阳“土宝贝”。



参展商户为上海市民展示杂粮产品

此次展销产品包括以杂粮、果品等为代表的名特优农产品,以牡丹茶、牡丹画、牡丹瓷等为代表的牡丹系列产品和以青铜器、

竹编等为代表的特色工艺品3大类。

记者发现,展会处处充满了“牡丹元素”,农民牡丹画、牡丹仿真食品、牡丹茶、

牡丹饼、牡丹酒等,还有“牡丹花都”标志。牡丹已经成为洛阳的城市符号,牡丹产品已经成为具有洛阳特色的产品之一。

从“卖产品”到“找伙伴”

此次展会,汝阳县同富粉条专业合作社理事长赵枫博带去的100多公斤红薯、500多盒红薯粉条销售一空。最让赵枫博兴奋的是,有几家企业对他的产品非常感兴趣,预订了“年货”。

“展销会的后续订单才是大头,我们不仅要让洛阳企业进驻上海市场,也要吸引上海人到洛阳欣赏牡丹。”市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛表示,企业营销不能停留在传统的“卖产品”上,而应更加注重“找伙伴”,我市组织农业企业汇报,形成综合治税合力,实现从制定措施到税收收入增加的加速转化。

本报记者 高峰 通讯员 张孝奇 文/图

固本强基促管理 尽职履责抓落实

市地税局直属分局内部挖潜全力抓好组织收入工作

核心提示

作为税务部门,组织收入是中心工作,完成收入任务是天职。今年以来,市地税局直属税务分局组织收入工作面临着前所未有的困难和挑战,能不能完成收入任务,是对全局上下的一次严峻考验。为此,该局根据自身管户特点,在新增税源明显不足的情况下,决定把内部挖潜作为组织收入工作的主攻方向,通过建立和完善税收分析各环节抓落实工作机制,提升重点税源监控水平,增加税收收入,为全年税收任务的完成打下了坚实的基础。

建立和完善税收分析机制

该局深入贯彻落实省、市地税局开展税收大分析工作要求,通过细化分工、明晰责任、部门联动、狠抓落实,在不断实践中强化探索,逐步形成了分工合理、内容明确、责任明晰、环环相扣、齐抓共管、联动互促、注重实效的税收分析各环节抓落实工作机制,取得了良好的效果。

合理确定分析周期。为保证工作质效,该局决定每两个月组织开展一次税收分析,一般在例期结束后一周内进行,对重点税源逐户开展“会诊式”全面分析。

周密制订分析计划。计财部门根据月初税收预测情况、当月收入入库情况,重点分析预测数据与实际征收数据之间的差异,将同比或环比增减变动幅度在10%以上的重点行业和重点税源,作为重点分析内容,下达分析计划,要求税源管理科室全面掌握情况,实地开展调研,分析问题成因,限期上报报告,并将该分析同步发送给每位局领导及征管、税政职能科室负责人,以便提前熟悉情况。

全面开展“会诊式”分析。采用一对多的

方式,计财、税政、征管、税源等相关业务部门全部参与,对重点税源逐户过筛子,逐户开展“会诊式”分析,重点在详、深、透、实上下功夫,对重点税源进行全方位体检,排查疑点问题。这样,一方面利用集体智慧和部门优势,产生了整体效应,调动各方积极性,形成了分析合力,同时,深化了信息共享和利用,强化了综合治税。

部门密切协作配合。征管、税政等科室发挥本部门优势搞好协调,加强与财政、国土、房产等政府职能部门联系,全面掌握企业涉税信息,为税源管理科室组织收入工作提供强力支撑。班子成员牵头,明确到人,限定时间对排查出的疑点进行核查处理,定期听取工作汇报,形成综合治税合力,实现从制定措施到税收收入增加的加速转化。

督导评价反馈。计财部门对各税源管理科室疑点排查进度进行督导,对落实进度的科室进行督促;对工作成效进行评价,建立通报制度,向全员通报情况,使全员对分局的组织收入措施、收入进度做到心中有数,营造全局一盘棋的氛围。

在深化应用中抓出成效

该局通过严格落实该机制,排查出某企业在土地税收方面可能存在问题。针对排查出的疑点问题,班子成员带队上门宣传政策,一方面要求企业及时提供土地信息,另一方面积极协调国土部门,调取资料,全面掌握该企业土地信息;采用案头审核资料和实地调查核实相结合的方法,从50余宗土地的海量资料中抽丝剥茧,发现税收漏洞,查补入库土地使用税1209万元、耕地占用税1695万元。该局还对排查出的金融业涉税疑点,组织开展金融业专项清查,成立3个清查小组,班子成员带队利用一个月时间,查补入库税款8600余万元。

今年前三季度,该局针对重点税源排查出的10个方面的涉税疑点问题,一一进行了调查核实处理,强化了税源监管,堵塞了管理漏洞,增加了税收收入,税源科学化、精细化、专业化管理水平得到进一步提升。

在持续完善中实现提升

该局通过不懈探索和践行税收分析各环节

抓落实工作机制,在持续完善中实现了提升。

充分发挥各业务部门优势形成工作合力。税收分析不是计财部门的“专利”,税源管理、征管、税政、票管、办税服务厅等部门都要参与,发挥各部门优势,牢固树立人人都是“税收分析员”的理念,构建大分析格局,形成工作合力。

在督导上下功夫注重抓落实。该局通过建立督查督办制度,计财部门经常性督促工作进展,领导班子每半月开展一次情况通报会、班子成员每周听取进展汇报等,实现了压力层层传导、动力层层提升。班子成员通过亲自干、带头干,对重点环节、重要部门亲自协调,为同志们做好表率,营造了抓落实的良好氛围。

税收分析重在抓常、抓细、抓长。税收分析作为税收征管的基础性工作,必须在常、细、长上下功夫。一方面要形成制度,坚持开展,做到经常化;另一方面要认真总结税收分析中好的做法和经验,并进行固化,实现分析透一个企业、规范好一个行业,形成长效工作机制。(孟荣 张建平 赵现)