

我市新型农村合作医疗统筹补偿方案出台

县级医院住院补偿比例最高可达85%



市内住院就医补偿政策 (图表一)

医疗机构级别	起付线	纳入补偿范围的住院医疗费用	补偿比例
乡级	100元	医疗费用 > 100元部分	90%
县级	I类 300元	300元 < 医疗费用 ≤ 1500元部分	65%
		医疗费用 > 1500元部分	85%
II类 500元	500元 < 医疗费用 ≤ 2000元部分	医疗费用 > 2000元部分	85%
		700元 < 医疗费用 ≤ 3000元部分	50%
市级	I类 700元	医疗费用 > 3000元部分	70%
		1000元 < 医疗费用 ≤ 4000元部分	50%
II类 1000元	医疗费用 > 4000元部分	医疗费用 > 4000元部分	70%
		1500元 < 医疗费用 ≤ 7000元部分	45%
驻洛省级	1500元	医疗费用 > 7000元部分	65%

市外住院就医补偿政策 (图表二)

医疗机构级别	起付线	纳入补偿范围的住院医疗费用	补偿比例
乡级	200元	200元 < 医疗费用 ≤ 800元部分	70%
县级	500元	医疗费用 > 800元部分	90%
		500元 < 医疗费用 ≤ 2000元部分	65%
II类 1000元	700元 < 医疗费用 ≤ 3000元部分	医疗费用 > 2000元部分	85%
		700元 < 医疗费用 ≤ 3000元部分	50%
市级	I类 700元	医疗费用 > 3000元部分	70%
		1000元 < 医疗费用 ≤ 4000元部分	50%
II类 1000元	医疗费用 > 4000元部分	医疗费用 > 4000元部分	70%
		1000元 < 医疗费用 ≤ 4000元部分	45%
省级	I类 1000元	医疗费用 > 4000元部分	65%
		2000元 < 医疗费用 ≤ 7000元部分	45%
II类 2000元	医疗费用 > 7000元部分	医疗费用 > 7000元部分	65%
		2000元 < 医疗费用 ≤ 7000元部分	45%
省外	2000元	医疗费用 > 7000元部分	65%

制图 翔宇

旅游行为不文明? 小心被曝光!

举报电话:66612301

本报讯(记者 郭宁康)记者昨日从市文明办获悉,即日起,市文明办联合旅游、园林、文物、交通等部门和单位开展文明旅游推进活动,对不文明旅游行为进行曝光。

据介绍,进行曝光的不文明旅游行为,涉及吃、住、行、游、购等方面。如,餐厅就餐大声喧哗、抢座、不尊重服务员;入住酒店深夜打牌喧闹,过度使用洗涤用品;乘坐电梯不礼让、候车、候机时迟到、加塞;在景区争抢拍照、随意攀爬,违规触摸文物或拍照摄像,强行与他人合影;反复试穿试戴不购买,货品打开后不帮助恢复原样等。

市文明办相关负责人介绍,自2013年以来,市文明办通过开展主题宣传、专项引导、文明旅游督查等活动,文明旅游理念渐入人心。去年4月,国家旅游局制定的《游客不文明行为记录管理暂行办法》施行,游客6种不文明行为将被列入“黑名单”,严重者会被限制出游。此次活动旨在进一步提升公民文明素养、养成良好行为习惯,将持续至春节后。

该负责人表示,发现不文明旅游行为后,市各景区、旅游服务场所工作人员将进行劝阻、纠正,并报送相关信息。市民如发现不文明旅游行为,可拨打电话66612301进行举报。

明日迎小寒 冷空气驱霾

昨日一早,我市大部分地区被雾霾笼罩,4小时内市气象台先后发布霾黄色预警信号和霾橙色预警信号,称雾霾天气仍将持续。气象专家说,由于冷空气不给力,本该是“不出手”的寒冷“二九”时节,我市大部分地区气温持续偏高,元旦期间最高温度飙升至16℃,雾霾天气持续。明后两天,我市受到西北转华北气流影响,扩散条件由静稳转为有利。

据市气象台预报,本周我市基本无降水,平均气温正常。最低气温市区-3℃左右,山区-5℃左右。周内将有2次冷空气活动,受其影响有3级到4级的偏北风;周一到周二、周六到周日全市大部分地区有不同程度的雾霾天气。气象专家提醒市民,雾霾天气应减少户外活动,呼吸道疾病患者尽量避免外出,外出时应戴上口罩。

具体预报为:今日白天全区阴天有雾霾,东北风2级到3级,气温-2℃到5℃;明日全区阴天转多云,部分地区有雾霾,气温-1℃到8℃;周四晴天间多云,偏北风3级左右;周五晴天间多云;周六晴天转多云有雾霾;周日多云间晴天有雾霾。

明日将迎来小寒节气,这意味着我国进入了一年中最寒冷的时候。从饮食养生的角度讲,应注意在日常饮食中多食用一些温热食物以滋补身体,如羊肉、猪肝、猪肚、栗子、核桃、红枣、桂圆等。 本报记者 李冰 通讯员 高东晖



省道边新居伴垃圾

12月26日中午,记者在243省道汝阳县蔡店乡蔡店村段看到,省道西侧一处外立面装修一新的民居前有一堆垃圾很刺眼。(如图)

市社会主义新农村建设工作领导小组办公室 主办
举报电话 13837999844

做一个幸福快乐的好教师

全国著名班主任高金英谈师德

近日,美丽园丁教育基金洛阳教育培训项目子项目——“名师名家进洛阳”专家报告会走进洛阳外国语学校、偃师市和新安县,全国著名班主任、优秀教师高金英为我市教师做师德专题讲座。记者对其精彩观点进行整理。

好教师要有渊博的学识。扎实的知识功底、较强的教学能力、勤勉的教学态度、科学的教学方法是教师的基本素质。好教师还要有仁爱之心。爱是教育的灵魂,没有爱就没有教育,好教师应该是仁师。

静下心来备每一堂课,批改每一本作业,静下心来跟每个孩子对话,静下心来研究学问,读几本书,总结规律,认真反思。潜下心来育人是指,当学生精神不振时,你使他们振作;当学生过度兴奋时,你使他们归于平静;当学生没有信心时,你唤起他的内心力量。

知识水平、接受能力,使自己的教学适应学生的需要;要善于架桥,教师在设计教学活动时,既要设计教,又要设计学,只有这样课堂才能和谐、有效。学生崇拜教师,不值得教师炫耀;培养出的学生使自己崇拜,才值得教师炫耀,因为师生关系的最高境界是相互欣赏。唯有这样,才能做一个幸福快乐的好教师。

好教师有必不可少的特质

好教师有必不可少的特质。好教师要有理想信念。一个优秀的教师既要精于“授业”“解惑”,更要以“传道”为责任和使命。好教师要有道德情操。教师的人格力量和人格魅力是成功教育的重要条件,在是非、曲直、善恶、义利、得失等方面不能出问题。

静心教书,潜心育人

在现实中,我们看到各类典型的“问题老师”:有上课迟到下课拖堂之“挥师如土型”,有平时不备课上课老出错之“临场发挥型”……在教师队伍中存在“工作太累”“学生难管”两种呼声,不少教师存在职业倦怠。如何改变这种状态?这就需要教师静下心来教书,潜下心来育人。

服务学生,相互欣赏

师德是教师能力、人格、价值观的综合体,现代师德的核心是服务,为提高学生素质服务,包括强化学生的主体意识,做学生成长的引路人,为学生发展创造良好的环境。教师要树立为学生服务的思想,要适应学生,努力研究学生的心理、原有

知识水平、接受能力,使自己的教学适应学生的需要

要善于架桥,教师在设计教学活动时,既要设计教,又要设计学,只有这样课堂才能和谐、有效。学生崇拜教师,不值得教师炫耀;培养出的学生使自己崇拜,才值得教师炫耀,因为师生关系的最高境界是相互欣赏。唯有这样,才能做一个幸福快乐的好教师。



洛阳市工商行政管理局关于洛阳市各类市场主体报送年度报告的通告

依据《企业信息公示暂行条例》《个体工商户年度报告暂行办法》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》等有关规定,现就我市各类市场主体报送2015年年度报告有关事项通告如下:凡2015年12月31日前在洛阳市各级工商部门登记注册的企业、个体工商户、农民专业合作社,均应当通过全国企业信用信息公示系统(河南)报送2015年年度报告并向社会公示。报送时间为2016年1月1日至6月30日,网址是: http://gsxt.haiaic.gov.cn。

对于未按规定期限公示及报送年度报告的企业、农民专业合作社和个体工商户,工商行政管理部门将其列入经营异常名录或标记为经营异常状态并予以公示,在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中,依法予以限制或者禁止,对市场主体信用和今后的生产经营活动会产生不利的影响。

洛阳市工商行政管理局

近日,我市一黑驾校老板“跑路”,学员学费险些“打水漂”

挑选驾校,您要擦亮眼

本报讯(记者 张宁 通讯员 杨玫)近日,市运管局接到多名市民的举报:我市一家名为“运安驾校”的驾培机构其老板卷款逃跑。目前此事已得到妥善处理,受影响学员大部分已被安置到其他正规驾校学习。

市运管局驾培科副科长王丹称,这所驾校位于洛龙区景石路与龙门大道交叉口东约1000米路北,没有取得相关营运资格证书,属于黑驾校。真正的“运安驾校”位于白马寺附近,黑驾校只是挂靠在其次名下。

“这所黑驾校学员的档案挂靠在在其他正规驾校,涉事正规驾校有五六所。”王丹说。

经过沟通,目前大部分受影响的学员已得到妥善安置。另外,对于在黑驾校交学费但未办理档案的学员,王丹表示黑驾校老板已涉嫌诈骗,市运管局将联系公安机关作进一步处理。

市民如何辨别驾校是否正规?王丹表示,目前我市共有149所正规驾校,依据新的国家标准,驾校根据规模分为一级、二级、三级,规模最小的三级驾校教练

场地面积至少要达到1万平方米,单车道总长度至少要达到1公里,教练车至少要达到20台。



扫描二维码,查看我市正规驾校名单
短网址: http://shouji.lyd.com.cn/n/369401



大骨面逐鹿中原勇夺冠 深受河南百姓喜爱

近日,从2015中原年度经济大奖评审委员会传来佳讯,经过严格审核,历经激烈角逐,大骨面从众多竞争者中脱颖而出,成功斩获“2015最佳逐鹿中原品牌”大奖。

品类创新,掀起骨汤风暴

方便面的创新是全行业的难点和痛点。而正是在这一点上,大骨面实现了历史性的突破。与其他老品牌方便面主打口感不同,大骨面大胆创新,独辟蹊径,定位为“大骨面,有骨汤的方便面”,成功开创了骨汤方便面新品类。大骨面上市一年多,销量突破3亿包,成为河南更多人吃的方便面。据国内领先

的市场研究机构央视市场研究(CTR)河南市场消费数据显示,数据推及的河南省740万户家庭中,大骨面为最近一年(截至2015年3月20日)河南省商超渠道消费量第一名的方便面产品,在消费数量、消费金额等各项指标上均超越其他方便面品牌。此次大骨面成功斩获“2015最佳逐鹿中原品牌”大奖,可谓实至名归。

正如大骨面相关负责人所说:“在过去五年中,方便面行业几乎没有增长,行业停留在质量、口味及价格的初级竞争上,大骨面的上市,不仅为行业找到了新的兴奋点,实际上也开辟了新的行业创新与消费升级的道路。”

营销创新,引发全民共鸣

品类的创新很难,营销的创新难度也非常大。在消费者面临选择太多、信息爆炸、新媒体手段层出不穷的形势下,如何摸准消费者心理,成了营销的最大难点所在。

2015年8月下旬,大骨面刊登“悬赏10万元”猜字谜悬念广告,引发河南全省轰动,从而让“大骨面河南方便面销量冠军”深入人心。而其后的“大骨面冠军号地铁”系列活动更是开启了异彩纷呈的“冠军营销”。大骨面以冠名郑州地铁为载体,以冠军进地铁全民互动贯穿,以冠军体引发全民情感共鸣,将大骨面的冠军

信息快速引爆,形成强势的口碑扩散。

大骨面打破了传统的营销思维模式,以悬念营销、冠军营销等一系列创新手段,成功制造了舆论热点和“眼球效应”,不仅淋漓尽致地彰显了大骨面的冠军本色,也为快消行业提供了创新营销典范。

定位成功,打造行业标杆

正如品牌定位理论所言,在一个全开放的竞争时代,组织最有价值的资源不再是资本、人力和知识等资源,而是品牌所代表的心智资源。而只有在顾客心智中完成注册,一个品牌才可以真正成为名副其实的“品牌”。

在这方面,大骨面可谓深谙品牌定位之道。大骨面始终聚焦于骨汤方便面,只用一个声音说话,即“大骨面,有骨汤的方便面,河南更多人吃的方便面”,从而在顾客心智中树立起一个清晰明确和高度聚焦的品牌形象,使大骨面成为消费者心智中骨汤方便面的领导者和代名词。

大骨面此次荣获“2015最佳逐鹿中原品牌”大奖,不仅是对大骨面品牌营销的高度肯定,更标志着大骨面已经站到一个全新的历史起点。得中原者得天下,大骨面成为中国方便面的领导品牌甚至中国民族食品行业的一面旗帜,为期不远。(张文)