43万盆洛阳催花牡丹将亮相年宵花市场

卖花+办展,催花牡丹营销更灵活

核心提示 每逢春节,一盆盆花大色艳的催花牡丹作为洛阳的美丽名片,亮相于全国各地的年宵花市场。

记者昨日走访我市一些催花牡丹基地发现,尽管受实体经济整体下滑影响,但由于我市牡丹企业积极调整营销策略,催花量实现逆市上扬。据市委农工委统计,今年我市催花牡丹数量保持平稳增长,预计将有43万盆催花牡丹亮相年宵花市场。

为催花牡丹涂抹营养液

1 43万盆催花牡丹春节飘香

昨日,在位于华山路和310国道交叉口东北角的一处牡丹基地,大棚内显得郁郁葱葱,8000多盆"洛阳红"催花牡丹排列整齐、含苞待放。工人们一手握着毛笔,一手端着装有营养液的瓶子,在牡丹花苞上涂抹。

"今年气温整体比较稳定,催花牡丹长势良好,预计在2月1日前后就可集中上市。"该牡丹基地负责人卫建涛介绍,今年的催花量比去年有所增加,价格也有所上涨。

在定鼎北路与310国道交叉口以西的另一处牡丹基地,工作人员正在将500盆催花牡丹装上冷藏车,准备销往广州。

"现在基地里的牡丹有三分之二已经实现订单销售,进入农历腊月就开始陆续发货了。"该基地负责人张松峰介绍,今年春节前共培育了1.5万盆催花牡丹,其中1万盆已被预订,多为北京、成都、武汉、西安等外地的订单。

据市委农工委统计,春节前我市将有43万盆催花牡丹亮相年宵花市场,比去年多了约3万盆。

2 催花牡丹品种数量实现突破

由于是反季节培育,以往在春节期间上市的洛阳催花牡丹有三四十个品种,并不算多。其中,"洛阳红"由于适宜催花、技术成熟,再加上花盘较大、红色鲜艳,符合过年的喜庆气氛,占了催花牡丹市场的八九成。

而今年春节期间,我市催花牡丹更加"五颜六色",品种超过100种,与往年相比实现了较大突破。

在位于偃师市洛白路的一处牡丹基地,这里培育的部分牡丹并非用来销售,而是用来赴外地开办花展的。在一个日光温室内,该基地技术部经理李临剑介绍,这里共有3000多盆催花牡丹,共100多个品种,都是准备参加上海新春花展的。这些牡丹包含了九大色系、十多种花型,如白色的"月宫烛光"、黑色的"黑豹"、绿色的"翠墨"等,均为今年首次培育的催花牡丹品种。

该基地负责人付正林介绍,由于牡丹花大色艳,象征吉祥富贵,在全国各地的新春花卉市场上备受青睐。除了参加上海新春花展,他们还将赴北京、广州、深圳、重庆等地办牡丹花展,其中在重庆是首次办展。

3 实现卖牡丹与办花展均衡发展

以前,我市催花牡丹销售渠道较为单一,以本地销售为主。近年,随着洛阳催花牡丹逐步走向全国各地的新春花卉市场,其营销方式更加灵活:除了卖花,还能办花展实现门票销售等。

"通过在各地办牡丹花展,既能拉动花卉及门票销售,也能搭建平台,带动牡丹深加工产业发展,还能扩大宣传范围,提升洛阳牡丹的影响力。"市委农工委相关负责人介绍,目前我国经济正处于转型期,牡丹作为最具洛阳特色的花卉,其发展也需要新的思路。近年,我市积极组织牡丹企业参加国内外重大花事活动,洛阳牡丹的影响力在全国进一步增强;而随着本地企业营销模式的转变,订单销售、以展代销等更加突出。如今,催花牡丹已实现牡丹销售与举办花展均衡发展。

该负责人表示,下一步,我市将积极搭建销售平台,促进牡丹产业发展。一方面策划组织洛阳牡丹展销活动,瞄准大城市和重点旅游城市,采取市场运作方式,加大以展代销力度;另一方面,以外地牡丹基地为依托,建立洛阳牡丹及其深加工产品的营销窗口,不断扩大影响力。 本报记者 郝洋 文/图

财经视点

"洛阳旅游故事"面向全国征集

为深入贯彻落实洛阳市委、市政府"旅游兴市"战略精神,鼓励引导社会各界关心支持洛阳旅游业发展,提升洛阳旅游的美誉度和影响力,现面向全国开展"大美洛阳·我讲洛阳旅游故事"美文征集大赛活动。

本次活动由洛阳市旅游发展委员会、洛阳市文明办、共青团洛阳市委、洛阳旅游发展集团、洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台联合主办,旨在真实记录洛阳旅游业发展历程,真情讲述河洛大地发生的旅游故事,真切表达中外游客在旅途中的所见所感,力求以优美的语言文字激发群众发现美、享受美、传播美的热情,为新时期、新阶段、新形势下洛阳旅游取得更大发展助力添彩。

征文题材以游记、传记、随笔、杂说等为主,要求字数800字至1200字,征集时间为2016年1月30日至7月30日。

放眼洛阳大旅游,围绕食、住、行、游、购、娱,您尽可谈感悟、吐心声、抒情怀。作品内容或以洛阳景区(点)为依托,以小见大,升华情感,反映洛阳自然美和人文美;或聚焦洛阳旅游从业者,诉说感人故事,反映其敬业精神,传播社会正能量和主流价值观;或追溯上下五千年,思考天地间,讲述"洛阳那些事";或为洛阳旅游建言献策,对旅游热点发表评论;或寄情山水田园,讴歌生活,引领洛阳旅游新风尚。文章要求生动活泼、新鲜有力、喜闻乐见,具有大众性、趣味性,接地气。结合文稿需要,可配发1张至2张图片。参赛作品不得侵犯第三方的著作权,主办方拥有参赛作品的使用权。

参赛者可选取以下一种方式投稿,勿多方式传送(作品后附真实姓名、联系电话、通讯地址)。**方式一**:发送作品至电子邮箱wjlylygs@163.com。**方式二**:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)或洛阳旅游网(www.lyta.com.cn),点击进入活动页面,上传作品。**方式三**:关注洛阳旅游微信公众号(lylvyou63322),回复关键词"投稿",进入报名页面上传作品。**方式四**:将作品邮寄至承办单位:河南省洛阳市开元大道218号洛阳晚报副刊部(电话0379-65233690),信封正面左上角标注"旅游征文"。

作品将通过初评和专家复评,最终评出特等奖1名,奖金5000元;一等奖2名,各奖3000元;二等奖10名,各奖1000元;三等奖20名,各奖500元;优秀奖30名,各奖价值200元的精美旅游纪念品一份。

在征文期间,洛阳网、河图网、洛阳旅游网开设专题页面同步展示优秀作品。《洛阳晚报》副刊和《洛阳旅游》择优刊登部分作品,评选出的优秀美文最终统一结集出版。 (旅宣)

我市首艘大吨位渔政执法船列装

近日,"中国渔政41511"执法船正式列装我市渔政渔船检验监督管理站,并在嵩县陆浑水库首航服役。这是我市渔政部门装备的首艘50吨级大吨位渔政执法船。

"中国渔政41511"执法船总长25.1米,型宽5.4米,型深2米,设计吃水1.05米,设计排水量59.3吨,航速22千米,主要用于执行渔政管理任务,兼备抢救、搜救等功能。该执法船的列装,将大幅提高我市渔政执法队伍的反应能力和应急机动能力,推动渔政管理现代化。

记者 白云飞 通讯员 吴晓军 摄

我市首届青年创业创新大赛落下帷幕

有了"金点子" 不愁没市场

19日下午,由市工信委和团市委共同主办的洛阳首届青年创业创新大赛决赛暨颁奖仪式在炎黄科技园举行。活动共征集智能制造、互联网与电子信息、文化创意、节能环保等多个领域的74个项目,其中10个项目入围决赛。最终,体感光影机项目、DSM驾考系统分别获得创业组和创意组的一等奖,并分别获得1万元和5000元创业扶持资金。

记者注意到,入围决赛的不少创新项目都已投向市场开展应用。

智能驾考系统:比教练更了解学员

去驾校学开车,不少人都曾遇到过学员多进度慢、工作忙没时间练等问题。在此次大赛决赛中,DSM驾考系统给出了一套智能化解决方案。

"我们设计研发了一套线上线下相结合的系统,学员练车、教练教学、驾校管理都能通过软件实现智能化管理,效率更高。"该项目负责人、刚大学毕业的段朋济介绍,他们研发的软件安装在教练车内,与管理系统的监测、控制设备联网,在学员练车时,摄像头会拍摄练习视频,出现违规操作时会有语音提示;练习结束后,管理系统会保留视频记录,并发送到学员指定的邮箱中,同时对练车情况进行分析,给出练习重点,制订下次练习计划,"相当于多了个智能教练"。

对于驾校来说,该系统可以用于信息统计、车况监管、业绩考核等环节,管理更加有效。

"该系统可以计费练车,未来,练车会像去网吧一样方便。"段朋济说,驾考改革后,学员可以自行学习考试,如果该系统推广开来,人们可以通过手机软件就近选择地点、预约练车时间,上车输入验证码启动车辆,按时收费。

据了解,这套系统已经在省内多个驾校推广应用。

3D打印机:大学生瞄准工业应用

近几年,3D打印在国内一路蹿红,一直以来,给人"高大上"的感觉。在大赛决赛现场,我市一家3D打印机制造商成为全场焦点。令人意想不到的是,其研发者是我市的一名在校大学生。

今年20岁的吕逸飞是河南科技大学材料科学与工程学院的大三学生,从小对航模的兴趣以及出色的动手能力,让他决定用3D打印技术生产航模零件。2014年,经过上网学习、设计绘图、加工生产,他生产出了第一台3D打印机。

试水成功让他信心大增,他意识到3D打印应用范围广、前景广阔,于是组建了自己的3D打印机研发团队,一方面提供3D打印服务,另一方面提供3D打印机产品,并独创了很多技术。

"我的打印机能把误差控制在0.1毫米以内。"吕逸飞介绍,他们研发的3D打印机,既有价格亲民、可以打印模型和玩具的家用型产品,也有精度高、成型质量好的商用型、工业型产品。目前,他的产品获得了国内不少商家的青睐。

"洛阳是个工业城市,我们想开发3D打印在工业领域的应用,服务本地企业。"吕逸飞说,他已经着手研发高稳定性、高速、高精度的3D打印机,满足工业需求。

团市委相关负责人介绍,入围决赛的不少项目来自大学生团队,为了更好地服务青年创业,入围决赛的项目可免费进驻炎黄科技园,并享受优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务。

本报记者 李冰 通讯员 程欢 曹磊

新闻链接

首届"洛阳青年创业奖"评选活动开始报名

本报讯 (记者 李冰 通讯员 程欢)记者昨日从团市委获悉,为树立和表彰青年创业典型,引导和支持更多青年积极投身创业实践,团市委决定设立"洛阳青年创业奖",每年评选表彰一次。首届"洛阳青年创业奖"评选活动,即日起接受报名。

评选活动将通过考察推荐、初审、公示、最终评选4个阶段,评选出10名"洛阳青年创业奖"和10名"洛阳青年创业奖提名奖"。年龄在18周岁至40周岁、主导创办至少一家企业或新社会组织并担任主要负责人、所创办的法人单位已存续3年以上且经营管理正常,同时依靠个人奋斗、注重自主创新、积极帮助和支持青年创业的在洛创业青年,均可参与评选。

评选活动采取组织推荐和创业青年自荐相结合的方式。符合条件的创业青年可向创业项目所在地团委进行自荐。报名截止时间为2月29日,咨询电话63201166。

我市将建立A级景区常态化退出机制

本报讯 (记者 戚帅华)记者昨日从市旅游发展委员会获悉,今年市旅游部门将进一步加大对全市A级景区复核力度,全面提升旅游景区服务质量。

去年9月至11月,省、市旅游部门组织专业人员,依据《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准及相关实施细则,对我市所有A级旅游景区的旅游交通、游览、旅游安全、环境卫生、旅游购物、经营管理、邮电服务及导览系统等八个方面进行暗访检查,发现部分景区在基础设施、管理服务、环境卫生和服务功能等方面与相应标准要求存在较大差距。

据了解,今年市旅游部门将进一步加大对A级景区的复核力度,对3A级以上景区复核全覆盖,不定期组织暗访检查,对复核或检查不合格的景区,将给予警告、通报批评、限期整改、降级直至撤销等级的处理,并建立常态化退出机制,促进景区不断加强管理,改善服务,提升品质。

此外,市旅游部门将进一步加大对景区周边环境秩序的整治力度,打击各种拉客、宰客、欺客行为;整治野导、黑导;严格票务管理,做好价格公示、优惠政策公开;规范停车场管理、收费等,从根本上整治景区旅游乱象。

洛阳 Luoyang
文明洛阳 共建共享

市政府法律顾问聘用启事

为全面推进依法行政,加快建立政府法律顾问制度,经市政府批准,成立市政府法律顾问团,现面向社会公开选聘法律顾问和法律顾问单位:

一、聘任人(单位)数

(一)政府法制机构工作人员10人(其中1人为市政府首席法律顾问),专家6人,律师13人,企业法律顾问代表1人;(二)法律顾问单位2个。

二、聘任形式:兼职。

三、应聘条件:(一)法律顾问:1.政府法制机构工作人员聘任标准:具有律师资格或者通过国家司法考试,从事政府法制工作8年以上,近5年公务员年度考核合格等次以上;

2.专家聘任标准:受过系统的法律专业教育,具有法学硕士研究生以上学历;从事法律教学、研究10年以上;在所从事的专业领域享有较高的社会知名度和影响力,近5年未受到处分;

3.律师及企业法律顾问代表聘任标准:律师应具有10年以上律师执业经历且近5年未受到司法行政主管部门的行政处罚;在所从事的专业领域享有较高的社会知名度和影响力。

(二)法律顾问单位:河南省内依法成立的律师事务所,成立时间在3年以上,在洛阳市设有常驻服务机构;在洛阳市的常驻服务机构有20名以上执业律师,其中最少有5名具有10年以上执业经验的律师;律师事务所近3年未受到司法行政部门行政处罚或律师协会的行业处分。

四、报名方式及期限:有意者请登录市政府门户网站或市政府法制信息网下载市政府法律顾问申请表(申请法律顾问单位需报自荐书,载明单位概况、负责人或者合伙人基本情况、所获得荣誉和擅长领域等)按要求填写后,于2016年2月5日前报送我办,电子版同时发邮箱:fgk.2008@163.com。

市政府将按照程序择优选聘市政府法律顾问和顾问单位。法律顾问和顾问单位一经聘用,市政府将为政府法律顾问发放聘书,与法律顾问单位签订服务合同。

联系人:牛灵伟 电话:63265084 联系地址:市政府综合办公大楼市政府法制办公室法规科(1823室) 洛阳市人民政府法制办公室