

庙会灯会人气旺 文化消费正升温

核心提示 关林“穿越三国”主题庙会、河洛文化新春庙会、王城公园迎春灯会、孟津“十里银滩·黄河灯会”……在刚刚过去的春节假期里,庙会、灯会等传统文化活动成为不少市民的春节必选“节目”。今年春节,我市传统文化活动十分丰富,在数量、规模、品质等方面均有超过往年之势,赢得颇高人气,折射出我市文化消费强劲升温的态势。



王城公园烟花火龙表演 记者 曾宪平摄

1 庙会、灯会“百花齐放”

大年初一11时许,老城区80多岁的老王迎来儿孙们回家过年,团圆饭是水席,燕菜、水丸子、煎炸丸、连汤肉片、红薯甜汤……如流水般一盘盘、一碗碗上桌,配以凉菜、饮料,全家人吃得其乐融融。饭后,一家人去庙会上逛了逛,晚上又去看了灯会。

“嗨,人可真多!太热闹了!”当日14时许,老王一家人刚来到关林“穿越三国”主题庙会,便为眼前的场面吃了一惊。老王的大儿子说,在庙会上不仅能听河洛大鼓书、观舞龙舞狮、看“关公”和“华雄”的精彩对决,还能与“黄金战士”“小乔”互动,年味儿浓,老人和孩子都很喜欢。

像老王一家一样,吃罢团圆饭逛庙会的数不胜数。今年,我市春节传统文化活动十分丰富,河洛文化新春庙会、关林“穿越三国”主题庙会、王城公园迎春灯会、薰衣草庄园法式洋庙会、隋唐洛阳城新春游园会、孟津“十里银滩·黄河灯会”……各显神通,吸引了大量人气。

2 折射出文化消费升温态势

今年我市如此多的传统文化活动折射出的是文化消费的强劲升温态势。

市金融专家委员会主任、市经济社会研究中心首席研究员席升阳认为,在目前物质消费需求相对趋

于饱和的状态下,精神消费成为诸多商家追逐的新焦点,其中文化消费是一大亮点。今年传统文化活动的极高人气,正是文化消费升温的表现。

河南科技大学经济学院院长刘

溢海认为,目前,我市正在进行产业结构调整 and 转型,文化消费的后劲越来越显现,文化消费或将成为经济发展的新爆发点,而且文化消费升温也符合目前国家经济社会发展的趋势。

3 从供给侧入手推动文化消费

在文化消费升温的趋势下,如何借势进一步推进文化消费?

刘溢海认为,从宏观方面看,需要政府相关部门的谋划和促进,如近期、远期的文化发展规划等;从微观方面看,建议结合节点,打造有影响力的文化品牌。

目前,我市围绕春节的文化消费多以庙会、灯会等为主,在增加数量、

扩大规模的同时,也应注重差异化发展。比如,可结合区域特色打造风格迥异的庙会、灯会等,至于庙会或灯会内容,可根据不同消费诉求进行“组合、拼盘式”设置。

席升阳认为,文化消费有其特殊性,推进文化消费还要从供给侧入手,目前我市文化消费市场仍处于“卖方市场”阶段,即文化消费水平如

何取决于能提供什么样的文化产品。由此可以看到春节文化消费红火给我们最大的启示——向市场推出更多的文化产品。本报记者 赵佳



春节假期交通秩序较好

春节期间,我市高速公路、旅游景点周边道路车流量明显增加,但全市道路通行处于可控范围,无重大交通事故发生。

市交警支队负责人表示,春节期间,交警部门加强对高速公路、旅游景点周边道路的疏导管控,引导游客有序停车。从初五开始的降雨和大风天气,导致市区车流量有所减少,全市交通形势基本平稳。

在高速公路方面,春节期间,我市高速公路车流量约为平时的1.5倍,交通事故量有所增加,多为单方事故或刮蹭事故。其中,二广高速公路因车道有限,且部分路段与宁洛高速重叠,易出现短时拥堵现象。此外,雾霾、降雨、大风并未造成高速公路大面积封闭,影响相对有限。

本报记者 苏楠 通讯员 李璇

龙门石窟智慧旅游受热捧

本报讯(记者 常书香 通讯员 李涛)“微信猜灯谜”“吉祥书签”“新春幸福‘码’上游”……春节期间,龙门石窟景区推出多项智慧旅游体验活动,受到游客热捧。

龙门石窟景区相关负责人介绍,为了让游客能在景区玩得舒心,景区在春节前就进行了安全、卫生、讲解、停车等多项服务提升,所有讲解员身穿汉服为游客讲解,景区内环保电瓶车为游客提供了无缝隙对接服务,“互联网+”智慧旅游体验持续发力,为游客提供更加方便、快捷的服务,收获众多游客“点赞”。

据统计,2月7日至13日(除夕至初六)龙门石窟景区累计接待游客15.62万人次。

警方力保群众祥和过节



春节期间,交警仍坚守在交通岗位上

“喂,您好!这里是公安局110报警服务台,请问您有什么需要帮助的吗?”2月7日,除夕夜,当大多数人正享受美味年夜饭、观看精彩春晚节目时,市110指挥中心民警李会团和同事仍与往常一样,一边认真接听报警电话,一边仔细记录着。

像李会团一样,春节期间坚守岗位民警还有很多。2月7日凌晨,老城派出所巡逻民警张伟敏和战友,在定鼎路一网吧附近抓获了正在盗窃电动车的不法分子;春节期间,被群众亲切称为“老黄牛”的交警田瑞昌,一如既往地路口执勤;2月11日,龙门派出所民警常军正准备吃晚饭,突然接到群众报警,他和战友立即奔赴案发现场,帮群众找回走失男童……

春节期间,我市警方先后开展“迎双节,打窃防,压发案,促稳定”专项行动和特警武警联动武装巡逻、酒驾专项整治行动。据悉,2月7日8时至13日8时,我市城区社会治安状况良好,各类警情总量呈大幅度下降趋势,初一至初六市区“双抢”零发案。

本报记者 申利超 通讯员 任双波 胡方文/图



初一到初五,近30万人逛庙会

王城公园迎春灯会 记者 曾宪平摄

本报讯(记者 张宁 苏楠)穿越三国、精彩非遗、法式浪漫……今年春节假期,逛庙会、赏花灯深受洛阳市民的热捧。据统计,初一至初五,我市的关林“穿越三国”主题庙会、河洛文化新春庙会、薰衣草庄园法式洋庙会等3家规模较大的庙会共吸引游客近30万人。

每年春节到全国重要的关庙之一关林祈福纳祥的人络绎不绝。今年,关林庙会重点追求“穿越”效果,再现了“赤壁战场”“古道硝烟”“关公斩华雄”等场景,游客们在“小乔”“孙尚香”等的陪伴下祭拜关公、安太岁、挂彩灯、迎财神,仿佛穿越到三国时代过了一次春节。

要说最具民俗特色的,当数河洛文化新春庙会了。今年的河洛文化新春庙会举办地点虽然移到了国家牡丹园,精彩程度却丝毫不减。从正月初一至初六,本届新春庙会已接待游客约3万人次。

与河洛文化新春庙会形成鲜明对比的,是在薰衣草庄园举办的法式洋庙会。在装潢上,法式洋庙会搭建了高达15米的巴黎“埃菲尔铁塔”。另外,主办方还邀请外国演员表演了康康舞、魔术、杂技等,让游客不出国门即可领略异国风情。

据悉,以上3家庙会均将持续至农历正月十五(22日)前后,想逛一逛庙会的市民要抓紧时间了。



关林庙会表演异彩纷呈 记者 刘冰摄



中原首家国际名人蜡像馆开馆

大年初三(2月10日),中原首家国际名人蜡像馆在洛阳国际会展中心开馆。该蜡像馆是洛阳旅游发展集团与国际顶尖雕塑团队联合打造的超写实蜡像馆,共展出爱因斯坦、憨豆等国际名人蜡像50余尊。

记者 曾宪平 摄



农民跳起广场舞

春节期间,偃师市举办丰富多彩的文化活动,庆祝新春佳节。图为大年初一,偃师市府店镇参驾店村举办广场舞表演活动。

记者 陈占举 摄



山村举办篮球赛

春节期间,洛宁县河底镇城村举行篮球比赛等体育活动,使山区群众度过了一个有意义的春节。

记者 梅占国 通讯员 李峰 摄

商场热闹非凡 饭店一桌难求 我市春节消费一派红火

猴年春节黄金周期间,我市各大零售商场、餐饮饭店纷纷推出节庆活动,春节消费市场一派红火。据统计,2月7日至13日,市商务局重点监测的10家流通企业营业额为4746.5万元;重点监测的5家餐饮企业营业额为387.64万元,同比上涨16.01%。

商业新模式受欢迎

春节长假期间,我市不少商家巧用“互联网+”模式,充分融入现代商业理念和科技元素,打造出全新的营销模式,收到了很好的营销效果。

7日,记者在洛龙区一家大型超市内看到,顾客摩肩接踵,店内除布满年货标志外,还处处张贴着“e支付”的标签。标签显示,付款除了刷卡和付现,还可通过支付宝、微信等完成。

除了在支付方式上进行创新,中央百货、洛阳万达广场等还借助软件平台为顾客提供便利,通过集成挑选服装、免费领取电子代金券、预订停车位、网上订餐及选座购买电影票等功能,充分发挥手机客户端“短、平、快”的优势,利用新兴营销方式大力促消费,成为今年我市春节消费的一大亮点。

平价家宴,旅游团餐人气旺

今年春节黄金周,我市餐饮市场也呈现一派繁荣景象,各类中等规模以上的酒店及各种风味特色店餐餐爆满,顾客排队等候现象比较普遍。

据市商务局统计,黄金周期间,我市餐饮消费主要以平价家宴为主,大年初二之后,陆续有外地游客来洛,旅游团餐开始热卖。借助不同档次、风味和规格的年夜饭套餐、新春家宴、旅游团餐及充值优惠等活动,许多中型以上餐饮企业营业额都有大幅度增长。市商务局重点监测的5家餐饮企业营业额同比上涨16.01%。

此外,肯德基、麦当劳、必胜客等“洋快餐”及各色中式快餐店,成为孩子们去得较多的地方,不少快餐店都实现了较平时翻番的营业额。

本报记者 陈曦 通讯员 李倩

