

文体速览

我市两所学校 将开展健康体育课程

本报讯(记者 马毓黎)记者昨日获悉,我市地矿双语学校和孟津县第一高级中学入选全国首批青少年健康评价与运动干预教育部重点实验室实验基地,随后将开展健康体育课程。

全国首批青少年健康评价与运动干预教育部重点实验室共有23所学校入选,其中河南实验基地包括3所学校,除我市的两所学校外,安阳市第五中学也跻身其中。

未来3年,我市这两所学校将开展健康体育课程,并为青少年健康评价与运动干预教育部重点实验室提供数据支持。健康体育课程模式,追求的目标是提高学生体质健康水平、心理健康水平和社会适应能力。在此过程中,通过发挥体育教学在促进学生身心健康方面的独特作用,力图解决学生体能下降、肥胖率上升、缺乏交往等身心健康问题。



剪出“好家规” 传递正能量

福建省莆田市城厢区筱塘小学学生陈彦彤在创作剪纸作品《好家规·传递正能量》。今年以来,全国各地深入挖掘和整理优秀家规家训,以好家规好家风促进社风民风建设。(新华社发)

春季档好剧接踵刷屏

在古装剧持续刷屏一个季度后,这个春天,轮到喜欢现代题材的观众狂欢了。第二季度跟观众见面的作品将主打现代题材,除明星阵容强大外,生活化的剧情将是作品的一大亮点。(据《广州日报》)



这个春天都有哪些好剧值得期待?扫描二维码马上可了解。短网址: http://shouji.lyd.com.cn/n/447606



年轻人正在看的动画片、正在玩的游戏,都可能被改编成电视剧

“二次元剧” 将成未来爆款?

核心提示

电视剧观众主要是40岁以上的中老年群体——这个在电视行业默认已久的现状似乎要被改变了。日前,在2016上海电视剧制播年会上,来自电视台和制作方的声音都开始传递一个新的理念:电视剧未来将是年轻人的天下。年轻观众似乎正从网络回流电视,而为年轻人量身定制的“二次元剧”也已横空出世。

01 电视剧内容来源 被颠覆

改编网络文学和游戏,把年轻人喜欢的小说IP搬上电视荧屏,是这两年电视剧行业向年轻人靠拢和示好的一种方式。但如何迎合90后乃至00后的审美取向?时下最热的“二次元文化”就这样被盯上,一种全新的“二次元剧”应运而生。

据SMG影视剧中心主任王磊卿介绍,所谓“二次元剧”,其是根据由二维图像构成的动画、漫画、游戏作品改编而来的电视剧,“它们是90后受众的‘主打歌’,较之受85后追捧的网络小说,它们创新力度更大,更具有适合影像化的视觉冲击力。它们将打破次元壁,与主流电视剧市场融合”。

对大多数电视剧同行者来说,这意味着电视剧改编的IP市场,将不再局限于网络小说,年轻人正在看的动画片、正在玩的游戏,都可能被改编成电视剧。相对于传统电视剧的制作方式,这种对内容来源的改变,几乎算得上是颠覆,也因此,王磊卿关于“二次元剧”的预测一出,立即引发同行的热议。

02 年轻观众增加一倍

根据CSM媒介研究发布的报告,2015年25岁至64岁的观众是电视市场的主力收视群,其中45岁及以上观众是电视的重度观众,45岁至54岁观众占比最高,且收看倾向性较强。

但王磊卿透露的一组数据打破了这一固定印象:“三年来东方卫视晚间黄金档收视数据显示,25岁至34岁的年轻观众增加一倍。东方卫视去年的两部精品‘爆款’剧《非诚勿扰》和《虎妈猫爸》的观众年龄,呈现了非常明显的年轻化趋势。”基于这一数据,他将东方卫视电视剧未来的发展基调定为“青春”导向,其中“二次元青春”是重要组成内容。

“过去的一年,荧屏上出现的现

象级电视剧背后,两股源头活水汨汨而来。一是80后、90后、00后特有的个性消费模式,已经成为文化经济的新增长点,荧屏青春态应运而生;二是网络原创和传统制作的审美趋同,给了荧屏年轻化的丰沛土壤。”王磊卿说。事实上,以近期数家影视公司公布的2016年电视剧项目来看,备受年轻人喜爱的网络文学IP或者年轻人熟悉的热门游戏,都已经变成了影视改编的对象,如柠萌影业的《择天记》、九州缥缈录,选择了年轻读者熟悉的大IP;耀客传媒的《刀塔传奇》直接面向游戏玩家和动漫爱好者;《奇星记》则在奇幻剧中首次采用真人冒险RPG(角色扮演游戏)模式。

03

打造精品剧 还要靠老本行

当“二次元文化”开始大张旗鼓地进入影视剧行业时,怎样迎合年轻人似乎成了重要的命题,但同行者也不必因此自乱阵脚。

“现在的创作者特别怕跟不上市场和观众趣味的变化。”在一手打造了电视剧《伪装者》和《琅琊榜》的制片人侯鸿亮看来,如果一味为了市场效果而去迎合年轻观众的审美,其实有点本末倒置。“我在做《琅琊榜》时其实挑选的并非热门IP,观众的趣味和喜好并不是在播出前就能预判的,而往往是在播出后总结出来的。”他认为,紧跟市场变化、制作年轻化的大趋势是对的,但具体怎么操作,如何看待和使用大数据,才是从业者真正应该重视和解决的问题。

侯鸿亮提到,《琅琊榜》之后很多人找到他,给他看IP小说,还有好多总结的数据,但他本人并不认为这个真的有用,“郑晓龙导演拍《甄嬛传》,古装剧流行了;马中骏制作《花千骨》,仙侠剧火了。我认为,一个剧能不能成为现象级,能不能是品质剧,不在于点击率高不高,不在于IP的名声大不大,而在于这个东西是不是创作者想要的及编剧、导演和各个部门的配合是否完美,一定是这些部门都做好了,剧才会好”。

导演郑晓龙也深谙一点:真正能够成为精品剧的剧作,离不开正确的价值观、精彩的故事和人物这些老本行。以生活题材闻名的编剧王丽萍,也认为不应放大观众审美趣味的变化对创作者的影响,“我所知道的专注、坚持的编剧,都会在创作过程中兢兢业业按照编剧的规律,搭框架、理结构,在编剧层面做很扎实的工作。无论电视剧行业有怎样的变化,包括故事性、人物关系、价值观和对真善美的追求在内的剧本要素,是无论如何不能省略的。这些年电视剧的发展证明了这个道理,这个方向也不会变”。

(据《北京日报》)

热钱涌入中甲 繁华背后有隐忧

当越来越多的资本涌入中国足球,不仅捧红了中超,曾经默默无闻的中甲,也跟着火爆起来。但金元滚滚的背后,有多少深思熟虑?又有多少急功近利?

中甲烧钱全球第四

说到中国足球的水平,大家可能不屑一顾,但要说中国职业联赛的烧钱能力,又不得不让人刮目相看。

据德国《转会市场》的统计,在刚刚过去的冬季转会期,中超联赛以3.34亿欧元转会费成为全球最烧钱的足球联赛,而中甲联赛也以5677万欧元成为全球最烧钱的第二级别联赛。

虽然因为赛程原因,欧洲联赛的重磅引援并不在冬窗,但中国的顶级联赛和二级联赛双双霸占冬窗支出榜首,这还是头一次。尤其是曾被视为鸡肋的中甲,能超过德甲(5262万欧元)、西甲(3642万欧元)、法甲(3504万欧元),成为全球引援支出第四的联赛,还是让人大跌眼镜。

在这场“军备竞赛”中,中甲新军天津权健抢尽了风头,先是以1000万欧元年薪签下卢森博格教练团队,接着大手笔引入巴西“三叉戟”——法比亚诺、贾德森、格乌瓦尼奥,其中贾德森的转会费为500万欧元,自由身加盟的法比亚诺的年薪达500万欧元,而潜力无限的格乌瓦尼奥一度以1100万欧元的转会费(另一种说法总花费3000万欧元)成为冬窗转会“标王”。

中超竞争史无前例

通过引援,权健实现了俱乐部当初喊出的“用中超顶配班底打中甲”的目标,对于中超,已然志在必得。

但谁会甘心为“鱼肉”呢?如今的中甲,并非都是等闲之辈,除了权健,不少俱乐部都在新赛季加大了投入,试图用金元堆砌成一艘艘豪华战舰,杀入中超。可以想象,2016年的中超竞争将是何等惨烈。

从中超降级的北京人和展现出重返中超的雄心,他们留下了米西莫维奇、萨利霍维奇这两名强力外援,又斥巨资引入了西汉姆联队的前锋耶拉维奇,拒绝了多家中超豪门对张成林、饶伟辉等球员开出的转会“天价”,签下了上赛季租借至球队的冯仁亮、王刚,还引进了孙继海、韩鹏、汪强三名实力老将。新赛季的北京人和,来势汹汹。

另外,大连一方、北京北控、青岛中能、大连超越等,也都通过引援增强了实力,雄心勃勃地加入中超的行列。如今,中甲联赛开赛在即,俱乐部和球员都摩拳擦掌,跃跃欲试。

高投入如何持续?

越来越多的资本进入中甲,不仅仅是在演绎一个个鲜活的资本故事,也是对中甲价值乃至中国足球价值的一次再认识。专家称,在新一轮资本的带动下,中甲俱乐部实力和联赛水平、影响力都将大大提升,但足球最怕虎头蛇尾、急功近利,如何保持投入的稳定性、持续性,确保不出现烂尾、坏账,值得足球界深思。

天津足球主帅左树声说,在政策和资金的支持下,中国足球正在迎来最好的发展时机,但是,不能表面繁荣,关键要看最终中国足球的整体水平是不是提高了。他说,足球的发展关键看底层,看基础发展得怎样。除了中超,还要看中甲、中乙的水平乃至草根足球的水平是不是有提高。另外,各俱乐部有了钱之后,要加大青训投入和建设力度。

足坛名宿沈福儒认为,中甲现在动不动就上亿元的投入,这在以往看来是不正常的,是有风险的。有钱自然好,但关键是要会花,要用在实处,用在刀刃上,而不是跟风,吸引眼球。

左树声也担心:“一旦企业大把砸钱后没有回报,会不会撒腿走人?果真这样,就是对足球最大的伤害。”他认为,企业投资足球的动机要纯,要有长远规划,要有永续经营的理念。(据新华社)



(资料图片)

好来历健康粮油卡 健康美味送到家

安全食品把关人

守护家人健康第一关

重金属药残留滚两边



粮油卡会员 好来历大米+好来历任意两款产品 专属服务: 市区内免费送货!



好来历 安全食品把关人

咨询热线: 0379-65500057 办理地址: 洛阳日报报业集团1809室