

卫坡村:青砖灰瓦绘出新前景

青砖灰瓦,古色古香。在孟津县朝阳镇,有一个始建于清代嘉庆、道光年间的古村落——卫坡村。

近日,记者来到卫坡村探访,在村头一望,青砖灰瓦的清代老宅在古槐树里掩映,尽显幽静与古朴。高大的门楼、古朴的匾额、厚重的木门,向每一位来访者诉说着它的前世今生。

“这些古民居是目前豫西地区最大、种类最全、保存最完整的清代建筑群。”84岁的卫金发说。他是卫坡村古民居的一部活字典,对村里的历史十分熟悉。

卫坡村因卫氏家族聚居而得名。据卫坡村《卫氏家谱》记载,清顺治年间,卫氏先祖卫天禄由济源迁此置业,以农桑为本,勤奋劳作,经过几代人的努力,到清嘉庆年间,卫氏家道殷实,人丁兴旺,有土地3万余亩,成为中州望族。

“整个清代,卫氏家族出仕者有近百人,最高是四品五城兵马司。七品以上官员有26位,还出过4位诰命夫人。”卫金发说,



卫坡村古民居

村里现存的古建筑,均建于清乾隆、嘉庆、道光年间家族兴盛时期,距今有200多年。这里现存清代古宅16处,房舍300多间,被一条长约180米的青石板路南北分开,路南7栋全是七进院,路北9栋则是五进院。整个建筑布局错落有致、设计精美,院内建筑多为青砖灰瓦,建筑的装饰更是多种多样,包括石雕、木雕、木雕、彩绘、壁画等。卫坡村先后被评为中国传统村落、中国美丽乡村建设试点村、河南省重点文物保护单位、河南省历史文化名村等。

现存古建筑是卫氏家族鼎盛时期的见证,但因年久失修和人为损坏,已经残破不堪,不少院落阴暗、潮湿,村民自己想修却无能为力,住在这里非常不安全,对古建筑的保护也不利。如何活化这些民居资源,在保护的基础上让历史文化资源充分发挥作用?

2011年,洛阳魏紫旅游开发有限公司与卫坡村委会达成协议,制订保护性开发方案——以卫坡古民居保护性开发为中心,按照“修旧如旧”的原则,在全面修复现有古民居的基础上,打造集民间文化交流、民俗文化表演、休闲农家乐、牡丹种植观赏于一体的参观旅游中心。目前,卫坡古村落文化旅游项目正在加快建设,预计今年牡丹文化节期间可对外开放部分区域。

为了加紧老宅的修复,卫坡村在东南部建了整齐洁白的新村,安置从老宅搬出来的村民。村里一边是古街,一边是新居。65岁的村民卫宏恩说:“虽然还是有点想念老宅的时光,可现在要修复这些老宅,我觉得是好事。希望这些珍贵的东西能一直保存下去,也希望以后村里人的日子越来越越好。”

本报记者 戚 帅华 通讯员 郑占波 文/图



卫坡村清代老街

晒家风 谈家训 传美德

公爹去世后,五个儿媳争相照顾婆婆传佳话——

“好家风比啥都管用”

“看人家那五个儿媳,真是好得没话说,选她们几个当模范,俺们赞成!”近日,在新安县铁门镇土古洞社区一年一度的妇女节表彰大会上,上台领奖的一组“好媳妇”格外引人注目。她们就是那五个儿媳,因争相照顾婆婆,被左邻右舍赞为“五朵金花”。

吃着“大锅饭”一家乐融融

“我把他们都撵走了,各家都有各家的事儿,一个老婆子惊动全家人来服侍,心里过意不去啊!”近日,记者在土古洞社区见到73岁的王爱荣时,她正坐在小凳上修补门前菜地边的小篱笆。

王爱荣说,去年农历腊月二十,老伴去世后,五个儿媳怕她孤单,商量着接她一起住,但她留恋老屋,又不想给孩子们添麻烦,就没有答应。儿媳们悄悄商量每晚轮流来给她“暖脚头”。遇到周末,儿子儿媳带着孙辈,买好菜回家,小院里充满了欢声笑语。

随着“回家”人员的增多,原来老两口的小锅已经不能满足用餐需求,二儿子干脆买来“行军锅”,儿媳们烧起了大锅饭。为方便沟通,五个儿媳还建立了微信群。

“也没有刻意说谁该做,谁有空就来,最多的时候有二三十口人,要摆两张大桌子,孩子们都说大锅饭吃着香,有气氛!”王爱荣的大儿媳刘雪子快人快语。

好家风就是最好的传家宝

土古洞社区党支部书记郑向东说,那家在土古洞社区算得上是个大家族。三儿子邵波子与大嫂刘雪子都是村官,老二、老三、老五媳妇都是本村人。老五媳妇嫁到邵家之前,听说邵家兄弟本分实诚,家风好,主动托媒人上门说亲,“过门”后与哥哥嫂嫂们相处得特别好,妯娌五个没吵过嘴,没红过脸。

刘雪子说,刚进邵家门时,婆婆就教导他们,妯娌之间不要斤斤计较,要互相包容,善待他人。当了社区妇女主任后,她更是带头孝顺婆婆,给大家树立好榜样。

王爱荣现在住的院子是三儿子邵波子8年前盖的新房,有独立的厨房和卫生间,电磁炉、液化气、热水器应有尽有,打开储物间,放满了整箱的饮料、牛奶、鸡蛋等。

王爱荣的邻居说,几年前,几个儿媳怕老人夏天热,没钱给他们买回一台空调。

“去年,五弟媳不吭声给婆婆买了饮水机和洗衣机,你说让我这个当大嫂的脸往哪儿搁!”刘雪子很自责自己“动作慢”。

王爱荣说:“人活一辈子,好家风比啥都管用!有这十个孩子照顾,俺这辈子真是有福人。”

本报记者 常书香 通讯员 许金安 郭建立

新闻链接

“我的家风我的家”征文活动启动

本报讯(记者 高峰)日前,“我的家风我的家”征文活动启动。活动由市委市直机关工委在市直机关干部中开展,截稿日期为今年4月25日。

此次征文以“弘扬好家风,传递正能量”为主题,可结合各自家庭的家风、家训及有关家庭传统美德的感人故事,叙事论理、深入浅出,给人以启迪和激励。作品题材、体裁、风格不限,每篇2000字以内,并提供与文稿相符的照片1至2张。

文稿和图片资料以电子邮件形式发送至 laixuezhai@163.com,并注明“我的家风我的家”征文字样。来稿请注明作者姓名、工作单位及职务、联系电话等。

文稿经初步筛选后,将在洛阳工委微信公众平台、洛阳空中智库和工委官方微博进行展播。

市工商局12315执法网络、市消协发布去年消费投诉情况

市民维权意识不断增强 网络消费投诉增长明显

今天是“3·15国际消费者权益保护日”。近日,市工商局12315执法网络和市消协发布2015年消费投诉情况,其中市工商局受理投诉14617起,挽回经济损失573万余元;市消协受理投诉1016起,挽回经济损失110万余元。

1 大宗消费投诉增加,网购投诉增长明显

“2015年我们受理投诉同比增长18.1%,消费者的咨询和举报量也有大幅度增长,这说明了市民维权意识在不断增强。”市工商局工作人员表示。据综合分析,去年的消费投诉主要呈现以下特点:

一是大宗消费投诉涉案金额逐年增加。随着人们购买力增强,大宗消费在生活中所占的比例越来越高。目前,消费者投诉较为集中的大宗商品与服务主要包括家用汽车、商品房等销售服务环节,以及个人养老保险、教育培训、美容保健等服务。二是新型消费电商、微商等新型消

费领域投诉增长明显。网购越来越流行,但由于缺少相应的监管,侵权现象屡屡发生。目前商品质量不合格、七天无理由退货难落实等方面投诉较多,部分微商的“集赞”等活动难以兑现承诺也成为去年投诉热点。

三是节假日消费投诉相对集中。其投诉相对集中在日用百货方面,主要针对商家提高原价、虚假打折、返券促销、内设限制假冒免费抽奖等行为。

此外,去年针对汽车行业、房屋装修行业的投诉较集中,中介服务问题多等也成为2015年的投诉特点。

2 选择合法商家,避免冲动消费

市工商局提醒广大消费者,在消费时应该注意:

不管是选择网购还是实体店消费,在选择商家的时候,一定要选择有经营主体资质(营业执照)的商家,要确知商家的基本注册信息,才能放心消费。

在进行商品、服务等消费之前,应知消费者的权利,充分使用知情权、自主选择权等,对所消费的商品和服务要了解清楚,再明明白白地消费,尽量避免冲动消费。

商品类消费一定要依法向商家索要发票、使用说明书、商品合格证、三包凭证等资料;服务类消费尽可能与

商家签订书面协议,以便售后之需。

商品、服务类消费之后,一旦因质量问题与商家产生争议,尽量先与商家进行沟通协商,不可调和时,可向相关行政部门投诉。网购类投诉应向网络平台或商家所在地的行政部门投诉。

此外,在进行大件商品消费时,需要提前交付定金的,一定要理解“定金”“订金”“押金”“预付款”等的含义,依据相关法规的规定,定金一旦交付,是不能违约的,否则是不能退的。

本报记者 陈曦 通讯员 张亚亚 肖慧 李二帅

日用百货类、家用电子电器类仍是投诉热门

根据市工商局发布的公告,去年的消费者投诉主要集中在商品消费类投诉和服务消费类投诉两方面

商品消费类投诉共9305起 占投诉总量的63.7%

服务消费类投诉共5312起 占投诉总量的36.3%

投诉前三位分别是

日用百货类投诉 2359起

主要问题:产品质量、商家服务态度、售后服务

家用电子电器类投诉 2134起

投诉问题:产品质量不合格、商家对产品功能夸大宣传、产品送货安装不及时

交通工具类投诉 1532起

投诉问题:商家不能及时提供汽车合格证、售后更换配件时以旧充新、修理方以无配件技术达不到为由将维修责任推给生产厂家

投诉前三位分别是

修理维护服务类投诉 1979起

主要问题:售后和商家互相推诿三包义务、售后更换零配件时以次充好

居民服务类投诉 1629起

主要问题:预付卡无法正常使用、服务场所未按规定设置安全警示牌致消费者遭受人身或财产损失、商家不愿提供消费凭证和消费记录

餐饮服务类投诉 1124起

主要问题:预订的宴席不能按时提供服务或需加收服务费、网上团购消费券无法使用、工作人员服务态度差

制图 伯晨

好来历 安全食品把关人 优质生活必需品保障平台

洛阳老酒 19分钟抵达全城餐桌

洛阳老酒战略合作伙伴洛阳酒乐go宣告19分钟抵达全城餐桌

酒乐go 19分钟抵达全城餐桌专用热线: 0379-66777766 团购热线: 139-3880-5773