

“人机大战”李世石败局已定,洛阳围棋博物馆馆长王潼玲有话说

# 机器人永远弄不懂 围棋文化

## 1 “输赢并不是围棋文化的全部”

最近的“人机大战”,王潼玲没有错过一场。起初,王潼玲和几个朋友都认为,围棋高手李世石十分强大,战胜“机器人”不成问题。

“但上网仔细了解了AlphaGo后,我就觉得李世石最终可能胜少负多。”王潼玲认为,机器人靠的是科技、大数据及背后庞大的研发团队。面对如此强大的一个集体,李世石即使全败,也不难理解。

60多岁的王潼玲,已经从事围棋事业、围棋文化传播31年。作为洛阳双元围棋文化发展有限公司董事长的她,也是全国唯一的专业围棋博物馆——洛阳围棋博物馆馆长。

有人问王潼玲,机器人能算几段选手?要是换了中国棋手,是否能挽回一些荣誉?她觉得,机器人已经不能用段位来衡量,它能取胜是好事,这说明科技的发展已经达到了令人惊喜的程度。

回到“胜负”问题上,王潼玲认为不应过分看重输赢:“输赢并不是围棋文化的全部,围棋并非只是为了竞技比赛。人工智能可以取得胜利,但它永远弄不懂围棋背后的哲理与文化,这才是人类不可战胜之处。”



王潼玲在洛阳围棋博物馆

在13日进行的“人机大战”第四盘,韩国九段棋手、世界冠军李世石终于迎来首胜,但总分落后于谷歌人工智能“阿尔法围棋(AlphaGo)”,败局已定。人类智慧已然被人工智能超越?围棋不再是“人类智力的最后防线”?记者就此采访了从事围棋事业31年、一直致力于传承围棋文化的洛阳围棋博物馆馆长王潼玲。

## 2 “洛阳是中国围棋的重要发源地之一”

一场围棋对弈,竟能赢得全世界上亿人的关注,这让60多岁的王潼玲像孩童一样兴奋。

在王潼玲眼中,围棋是一种博弈智慧、哲学和文化,“洛阳是中国围棋的重要发源地之一,班固的《弈旨》、马融的《围棋赋》,至今仍有重要的历史文化价值”。唐代诗人白居易晚年归隐洛阳,和八位志趣相投者结为“香山九老”,常以诗酒围棋为乐;宋太祖赵匡胤、宋太宗赵光义兄弟,生于洛阳夹马营,相传两人都酷爱下棋;明代解缙《观弈棋》中,有“河洛千条待整治,吴图万里需修容”的诗句,其中“河洛”二字正是围棋的别称……

“我想让全世界的人都能感受到围棋文化的魅力。”王潼玲说,围棋的黑与白、点与线、圆与方以及浩渺如星辰的棋路变化,与诞生于河洛大地的河图洛书颇为相似,代表着先民的智慧。

10多年前,热爱围棋的王潼玲开始专心收集与围棋有关的古遗存。10多年间,她收集了不少围棋类的珍贵文物、书籍,在这个过程中,她也渐渐坚定了成立围棋博物馆的决心。

2014年5月,筹备多年的洛阳围棋博物馆,在洛阳市北郊机场路12号的一处安静院落里开业了。吴清源、聂卫平等多位著名围棋大师先后为博物馆题字以示支持,金庸还专门为博物馆题诗一首。

在这座以古遗存实物为主要展品的免费民营专业博物馆中,共有藏品41大类310种,黄豆大小的围棋子、东汉的画像石、唐代的三彩罐……在这些珍贵的古遗存背后,沉睡着丰富的历史价值、人文价值和美学价值。

## 3 “如果围棋能走进课堂,围棋文化就活了”

投身围棋事业31年,最令王潼玲痴迷的就是传承围棋文化。

经过几代人的努力,近年来,洛阳围棋取得了世人瞩目的成就,走出了汪见虹九段等一批棋坛英才,成为全国著名的围棋“百段之城”,职业棋手段位总和仅次于上海。2012年9月,中国围棋协会授予洛阳“全国围棋之乡”荣誉称号……

在王潼玲眼中,围棋不只是单纯的棋类游戏,更是一个庞大的文化产业。20世纪八九十年代,关注围棋文化、投身围棋产业的人只能说是“小众”群体。但近年来,全国围棋产业蓬勃发展。目前,洛阳围棋博物馆二期正在筹划中,除了补充陈列古遗存,还计划专门设立“围棋文化体验馆”。王潼玲说:“大家参观时,可随时坐下对弈一局,让人们沉浸在黑与白的玄妙世界里!”

随着收藏日丰,王潼玲还在着手成立洛阳围棋文化研究院,计划邀请国内专家学者,把自己有关围棋的800多册藏书进行归纳整理,“从围棋历史、文化等各个方面,整合成一套值得传世的专业书籍,让年轻人尤其是孩子们进一步体会围棋的棋理、意趣”。

为了让孩子尤其是孩子们爱上围棋,王潼玲做了许多尝试。她在博物馆内专门设立了儿童体验区,“孩子可以动手制作不同图案、色彩、材质的围棋,让他们先认识、触摸围棋”。如今,洛阳围棋博物馆成了多所小学、幼儿园的教育基地。

王潼玲说:“如果有一天,围棋能走进校园、走进课堂,被更多的年轻人接受,咱们的围棋文化就活了!”

本报见习记者 李梦龙 通讯员 李健 石智卫 文/图

### 体坛速览

## 国足世预赛 24人最新名单出炉

中国足协14日公布了男足国家队备战2018年俄罗斯世界杯预选赛亚洲区40强赛小组赛最后两场比赛的24人集训名单,广州恒大队的老将郑智依然未能入选。

尚存出线希望的国足在后面两场比赛中将对阵马尔代夫队和已经提前锁定小组头名而晋级12强赛的卡塔尔队。目前国足在6场比赛过后以3胜2平1负仅积11分的糟糕战绩排在C组第三位,落后多赛一场而排在小组第二名的中国香港队3分,最后两场唯有全胜,并尽量争取多拿净胜球才有可能获得一丝晋级希望。

刚上任不久的国足主帅高洪波这次依然将恒大队的国足前队长、中场核心郑智排除在集训名单之外,不过恒大队仍有6名球员入选,是入选国脚最多的俱乐部。上海上港队的后卫王燦超、河南建业队的中场尹鸿博继续榜上有名。

国足将于3月17日在武汉集中,备战3月24日在那里举行的对阵马尔代夫队之战,随后他们将移师西安,准备3月29日与卡塔尔队的比赛。

以下是国足集训名单:  
广州恒大:郜林、张琳芃、黄博文、李学鹏、冯潇霆、曾诚

上海上港:武磊、颜骏凌、于海、蔡慧康、王燦超  
山东鲁能:王大雷、蒿俊闵、杨旭、赵明剑  
北京国安:张呈栋、于大宝、张稀哲  
河南建业:尹鸿博  
江苏苏宁:吴曦、任航、李昂  
河北华夏幸福:姜宁、丁海峰。

(据新华社)

## “环中原”自行车公开赛 4月底亮相我市

本报讯(记者 马毓黎 通讯员 沈鸿灿)记者日前从市体育局了解到,我市将承办“体彩·环中原”2016年自行车公开赛第三站比赛。比赛将于4月29日至30日在洛宁县举行。

市体育局相关人员介绍,此次公开赛由省体育局、省体育总会等主办,省自行车现代五项运动管理中心、省自行车运动协会等承办。按照赛事方案,此次公开赛项目设全民体验、亲子接力、男女混合团体接力、山地赛等多个组别。

该赛事已被省体育局列为省级大型群众性体育品牌赛事,今年的赛事也由去年的5站增加到9站。

## 电视剧营销,非要把故事说成“事故”?

最近,“电视剧营销”话题成为业界的焦点。去年走红的某些电视剧,被指“低俗炒作”。有的靠剪辑出让人“脸红心跳”的合集登上热搜;有的通过“自我丑化”博取关注;有的抛出由于种种原因被删去的内容,用所谓“猛料”吸引眼球……

业内人士认为,网络时代制造影响力的成本在许多人看来变得更低,但类似的营销策略,虽能在短时间内聚集人气,却也正在肢解电视剧本身的价值。

### 宣传与内容脱节 靠“低俗标签”吸引眼球

擦着下线的边界搞宣传成了不少“神剧”的上位法则。一位电视人分析,新剧开播时需要营销来提高收视率,免不了炒作。制片方会刻意制造“事故”,借“噱头”引发吐槽、围观,有时这些素材与电视剧本身并无太大关系,甚至用的也不是真正播出的内容。

去年,一部都市剧的网络“发迹”之路,被业界当作炒作的典型案例。电视剧还未播出,一组话题出位的海报便在网上传开,精美的剧照配上露骨的台词,收获不少关注。等到电视剧开播,剧中所谓“大尺度”截图和视频又纷纷出现。这部电视剧真的口味这么重?其实,电视剧讲述的是白领青年的职

场拼搏故事,整部剧中亲热的镜头并不多。但网络传播的宣传素材,将相关的片段进行密集整合,并且套上“可以多种解释”的标题,于是剧情的导向就跑偏了。

对一些电视剧来说,“被删”的内容也成了抬高关注度的垫脚石。某部古装剧作品因着装暴露,被叫停重新剪辑画面。没想到“整改”迅速引爆社交网站和自媒体圈,评论、恶搞层出不穷,一些自媒体营销账号推出“漫画”补全版。在猎奇与嘲讽心态下,一次修改顿时发酵成一场“狂欢”,这部开播前并不被业界看好的电视剧,也因此在某视频网站每日新增播放次数超过3000万。

### 赶得上“眼球经济” 跑不赢“长尾效应”

电视人李星文认为,电视剧在播出前密集宣传,并没有错,但也要把握尺度,靠着低俗的噱头虽然能暂时拉高电视剧的“知名度”,却会让电视剧本身的价值“受伤”。

网络时代,电视剧的“话题性”很重要。去年某家电视剧制作公司先后推出了两部题材相似、阵容相当的网络小说改编剧,作品的命运却截然不同:一部籍籍无名,收视疲软;另一部却高开高走,一度刷新国产剧网络总播放量。业内人士分析,两部电视剧在网络话题塑造上的差异,造成了一冷一热的格局。但如果一味拿出与剧情无关的“事故”博取关注,电视剧最终仍将无法走远。去年一部古装题材电视剧开播,便网络话题不断,其中对演员“颜值”与服装的吐槽最为激烈,剧中饰演“第一美男子”的演员,被指不够惊艳,他一身紫色服装出场的剧照被吐槽为“紫薯”,之后这个话题霸占热搜榜多天。但这样的“话题”营销也为电视剧套上了“低端、粗糙”的帽子,冲淡了不少观众的兴趣。虽有知名IP傍身,但该剧的收视率鲜少破1,豆瓣网评分也仅有3.5。

其实,网络时代造就了“眼球经济”,却也凸显了“长尾效应”。而要成为“长尾效应”的获益者,电视剧需要的更多的是观众的口碑。同时,低俗营销能激发的“围观时效”已经越来越短。一位视频网站的负责人透露,电视剧《北平无战事》刚推出时,网络点击量不敌一些话题热门的电视剧,但在之后的半年中,《北平无战事》的点击曲线稳定上扬,相反,一些话题剧却已经鲜有人问津。(据《文汇报》)

2016中国·洛阳  
第15届国际名车展

# 买车只等 4月2日

相伴15载  
国际名车展重装上阵

主办单位: 中国汽车工业国际合作有限公司  
洛阳日报报业集团 洛阳广播电视台

展会时间: 2016年4月2日-5日  
展会地点: 洛阳市体育中心(新区)

咨询电话: 0379-65233719

国际名车展现场志愿者招募活动正式启动,另诚招礼品赞助、保洁、安保、媒介宣传、微信技术支持等合作伙伴,有意者请拨打咨询电话。

已参展品牌(排名不分先后,以实际现场为准) 本届车展由河南亚昌律师事务所律师李安民担任法律顾问 律师电话: 18903796123 (微信)

|             |               |               |               |         |               |        |      |     |      |      |      |      |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------|---------------|--------|------|-----|------|------|------|------|
| Lexus 雷克萨斯  | Cadillac 凯迪拉克 | Dodge 道奇      | Chrysler 克莱斯勒 | Jeep 吉普 | Infiniti 英菲尼迪 | FAW 一汽 | 一汽欧朗 | 雪弗兰 | 别克   | 启辰   | 斯柯达  | 北京现代 |
| MG 名爵汽车     | KIA 起亚        | CITROEN 东风雪铁龙 | 野马汽车          | 广汽菲亚特   | 东风标致          | 海马汽车   | 江淮汽车 | 奇瑞  | 一汽奔腾 | 福特   | 上海大众 |      |
| TOYOTA 一汽丰田 | 东风小康          | 东风风行          | 一汽大众          | 广汽丰田    | 东风风神          | 长城汽车   | 众泰汽车 | 荣威  | 郑州日产 | 东风日产 | 比亚迪  | 吉利汽车 |