



中共洛阳市委机关报

2016年3月16日 星期三 农历丙申年二月初八

阴天 部分地区有小雨或零星小雨 6℃~16℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第15270期 今日12版

报头题字: 毛泽东

全国百强报刊 中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

今年前两个月 我市外贸持续增长

本报讯(记者 赵志伟 通讯员 王昆)今年前两个月,我市外贸在全国和全省同比分别下降12.6%和10.5%的态势下逆市增长。

据洛阳海关最新统计,今年前两个月,我市进出口总值为17.8亿元,同比增长6.3%,进出口排名全省第三。其中,出口16亿元,同比增长17.2%,出口排名居全省第二。

今年以来,我市外贸呈现以下特点: 一般贸易占八成,对外承包工程成倍增长。今年前两个月,我市一般贸易进出口14.5亿元,同比增长0.7%,占全市进出口总值的81.6%。对外承包工程出口2.9亿元,同比增长3.9倍,占16%。

国有企业、民营企业实现“双增长”。今年前两个月,我市国有、民营企业分别进出口7.9亿元和7.3亿元,同比分别增长16.6%和3.7%,分别占全市进出口总值的44.2%和40.9%。

外贸龙头企业作用进一步凸显。今年前两个月,在洛阳市主要外贸龙头企业中,中石化洛阳工程有限公司完成进出口总值2.5亿元,中信重工机械股份有限公司1.7亿元,阿特斯光伏电力(洛阳)有限公司1.3亿元,洛阳龙鼎铝业有限公司1.1亿元。上述4家企业合计进出口总值达6.6亿元,同比增长1.1倍,占全市进出口总值的近1/3,有力拉动了全市外贸增长。

机电产品出口比重逾七成,商品结构进一步优化。今年前两个月,我市机电产品出口10.6亿元,同比增长21.4%,占全市进出口总值的73.2%。其中,机械设备出口4.1亿元,同比增长49.9%;光伏产品出口1.6亿元,同比增长16.3%。

哈萨克斯坦、美国、东盟和欧盟成为洛阳主要出口贸易伙伴。今年前两个月,我市对哈萨克斯坦、美国分别出口2.5亿元和2.5亿元,同比分别增长10.5倍和1倍。对东盟和欧盟分别出口1.8亿元和1.6亿元。四者合计占全市出口总值的51.9%。

自欧盟进口大幅下降,自澳大利亚进口成倍增长。今年前两个月,我市自欧盟进口5457万元,同比大幅下降69.7%。与此形成鲜明对照,我市自澳大利亚进口3481万元,同比增长11.3倍,占全市进口总值的20%。



落实“四个最严”要求 保障“舌尖上的安全”

全市食品药品监督管理工作会议召开 鲍常勇讲话

本报讯(首席记者 孙自豪)昨日下午,全市食品药品监督管理工作会议召开。市委副书记、市长鲍常勇强调,各级各部门要认真贯彻落实习近平总书记关于食品安全的“四个最严”(最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责)要求,努力提升食品药品监管水平,切实保障人民群众身体健康和生命安全,为实现“四高一强一率先”奋斗目标提供坚实的保障。

鲍常勇指出,食品药品安全是党委、政府义不容辞的政治责任,是保障民生不可逾越的安全底线,是社会各界高度关注的热点、焦点。要让群众对发展有更多的获得感,就必须守住食品安全这一最底线、最直接、最基本的民生底线,最大限度地遏制各类食品违法违规问题的发生,最大限度地提升人民群众对食品消费的安全感和满意度。要坚持强基固本,加强基层网络建设,完善技术支撑体系,健全应急处置机制,加快构建符合市情、科学合理、严密高效的食品药品安全治理体系。要注重标本兼治,着力解决食品药品安全突出问题。一方面,要实施专项整治,加强源头防范。另一方面,要坚决严惩重处,保持高压态势。让那些利欲熏心、挑战道德底线的不法分子受到法律严惩,付出沉重代价,切实维护法治诚信、公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

鲍常勇强调,要凝聚工作合力,积极推动社会共治体系建设。一要严格落实党政同责。今后,市政府将加大督导检查、暗访检查力度,对工作责任不落实、工作措施不得力、发生食品安全事故的,要严格问责,严肃查处,绝不姑息。二要强化企业主体责任。要严格落实惩罚性赔偿制度、首负责任制度,把食品安全与企业的“身家性命”牢牢捆绑在一起,形成不敢、不能、不想以身试法的长效机制。三要发挥社会监督作用。要加大舆论监督力度,加快推进诚信体系建设,落实有奖举报制度,深入开展食品安全创建活动。

副市长张世敏主持会议。各县(市)区政府向市政府递交相关工作目标责任书。

我市选派一批党员干部驻村开展精准扶贫

799位第一书记和799份成绩单

03版

距第34届中国洛阳牡丹文化节开幕仪式还有25天

中国花园提醒您: 距第34届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式还有16天

第34届中国洛阳牡丹文化节动员会议召开

38项活动添彩牡丹文化节

本报讯(记者 常书香 通讯员 李俊义)昨日上午,我市召开第34届中国洛阳牡丹文化节动员会议,传达副省长、市委书记李亚在市委常委会上研究牡丹文化节筹备工作的讲话精神,通报筹备进展情况,部署下一步工作。

市领导鲍常勇、尚朝阳、杨炳旭、杨廷俊、魏险峰等参加会议。

会议对本届牡丹文化节重点工作进行具体部署,公布了第34届中国洛阳牡丹文化节总体工作方案。本届牡丹文化节将按照“政府引导、市场运作、文化惠民、产业融合、创新提升、协调发展”的指导思想,创新节会组织模式,完善节会举办机制,共策划11项

主体活动和27项专项活动,涵盖赏花旅游、文化活动、经贸会展等多个领域,包括开幕式、优秀剧目展演月、河洛欢歌·广场文化狂欢月、隋唐百戏传奇·河洛风情展演月、“花与世界”——世界名花摄影作品展暨世界摄影家看洛阳、投资贸易洽谈会等活动。(相关报道见04版)

会议提出,各相关部门要加紧各项筹备工作,切实实施好牡丹产业提升工程、文化活动提升工程、宣传工作提升工程、城市管理提升工程、开放招商提升工程、旅游产业提升工程、安全保卫提升工程等七大重点工程。

市委副书记、市长鲍常勇强调,一

要在创新提升、彰显特色上下功夫。要创新理念、活动和模式,统筹安排、科学调度,确保每个时段都有重点活动、每项活动都有亮点特色,使整个节会高潮迭起、异彩纷呈。二要在开放合作、扩大招商上下功夫。深度融入“一带一路”战略,充分发挥洛阳作为丝绸之路经济带主要节点城市的开放优势,运用好牡丹文化节这个重要平台,为洛阳汇聚更多的信息、人才、资金、项目,认真做好招商工作,精心组织签约,广泛捕捉信息。三要在利民惠民、共建共享上下功夫。落实好节会惠民政策,组织好文化惠民活动,实施好旅游惠民项目。四要在简约规范、务实节俭上下功夫。

规范审批,厉行节约,改进作风,创造节俭办盛会的“洛阳经验”。五要在优化环境、展示形象上下功夫。通过优美的城市环境、优质的管理服务、优良的社会秩序,充分展示礼仪洛阳、文明洛阳、魅力洛阳的良好形象,城市环境、市民素质、管理服务、宣传推介要再提升。六要在统筹协调、形成合力上下功夫。夯实工作责任,加强协作配合,强化督导问责,注重统筹兼顾,把各项筹办工作抓得更扎实、更细致、更有效,群策群力办出一届精彩圆满、令人难忘的文化盛会。

会议还表彰了第33届中国洛阳牡丹文化节先进单位和先进个人。



高科技管材 畅销海内外

近日,在洛阳国润新材料科技股份有限公司生产车间,一批钢带增强型聚乙烯波纹管正加紧生产。

该公司位于孟津县空港产业集聚区,是一家致力于新型管道管产品的开发与应用的新技术企业,生产的钢带增强聚乙烯波纹管是塑料结构管材中刚度最高的管材,被广泛应用于郑州航空港二期工程,自主研发的3PE防腐管道可有效解决城市饮用水的二次污染问题。公司产品应用于市政建设、石油化工、海洋工程等领域,畅销国内30多个省市并出口东南亚等地。

记者 鲁博 通讯员 陈全奎 摄

理顺关系,构建现代市场体系

——三论加快构建九大体系

洛平

市场,是最能反映经济规律、检验改革成效、体现发展水平之所在。

构建现代市场体系,是洛阳加快构建九大体系的重要内容,正如副省长、市委书记李亚强调的那样:“关键是要深化国企改革,发展混合所有制经济,完善各类要素市场,建设服务型政府,充分释放市场活力。”

从构建现代市场体系这一“出发点”,到充分释放市场活力这一“落脚点”,其中蕴含的逻辑就是那句贯穿中国经济体制改革史的经典表述:使市场在资源配置中起决定性作用。

有心人会注意到,今年2月以来,在会见正威国际集团客商时,李亚反复强调“洛阳市委、市政府将一如既往地优化营商环境,搞好服务、提供支持,努力实现双方共赢发展”;在吉利等县(市)区调研时,李亚都会嘱咐当地负责人“做好企业帮扶,切实为企业搞好服务,为企业发展提供良好外部环境”;在中信重工等企业调研时,李亚要求相关部门按照“围墙内是企业的事情、围墙外是政府的事情”的要求,不断优化发展环境,全力做好企业服务,推动企业实现新发展。

“围墙内外”是对优化环境、服务企业的一个比喻,它源自对政府与市场辩证关系的准确把握,形象生动地划定了政府与市场的边界,明确了政府该做什么、市场该做什么,其立意正是要“充分释放市场活力”!

中国发展的政治经济学,一个根本的问题,就是处理好政府和市场的关系。在经济层面,政府是经济管理者和服务提供者,市场是经济主体和服务对象,如果正确处理两者之间的关系,市场活力就会萎靡消退,经济发展就会失去动力。

就在今年全国“两会”上,习近平总书记用“亲”“清”二字,言简意赅地概括了新型政商关系,既明确政商关系的伦理边界,又强化全力服务企业的时代使命,既对领导干部提出要求,又对企业家表达期待。这是我们党对处理好政府与市场关系的又一次重大理论创新,也是洛阳构建现代市场体系、“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”的基本遵循。

应当承认,计划经济时代曾给洛阳带来过辉煌,也曾让洛阳饱尝从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的艰辛与苦涩。时至今日,“国大民小、多重轻少、老多新少”等一些长期存在的深层次矛盾,仍是洛阳亟待破解的重大课题。而受制于计划经济的惯性影响,一些人习惯于故步自封、思想僵化、因循守旧,也就难免“缺位”或“越位”。

也应当承认,洛阳干部的“基本面”是好的,但在实际工作中绝非没有懒政怠政的“少数派”,不给好处就不干,给了好处就乱为,甚至直接把手赤裸裸地伸向企业吃拿卡要;也并非没有暗送政令的“中梗阻”,对于企业请办的事项、该享的服务、应有的优惠,说起来头头是道,看上去态度还好,做起来“一摞二看三拖”,心里头“一百个不愿意”,恨不得“拒之于千里之外”。

对权力心无敬畏,对市场缺乏尊重,如此,怎能不成为损害市场生态的负能量,又怎能“让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流”?构建现代市场体系,洛阳就要从理顺政府和市场的关系做起,就要从“看不见的手”和“看得见的手”都要用好做起,就要从崇“亲”尚“清”做起!

对领导干部而言,“亲”就是要坦荡、真诚同企业接触交往,特别是在企

业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务,对企业人士多关注、多谈心、多引导,帮助解决实际困难,真心实意支持企业发展;“清”就是同企业家的关系要清白、纯洁,不能有贪心私心,不能以权谋私,不能搞权钱交易。对企业家而言,“亲”就是积极主动同各级党委和政府及部门多沟通多交流,讲真话、说实话、建诤言,满腔热情支持地方发展;“清”就是要洁身自好走正道,做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营。

正本清源,正名定位。在理顺政府和市场的关系的基础上,加快转变政府职能,该放给市场和社会的权一定要放足、放到位,该政府管的事一定要管好、管到位,进一步深化国有企业改革、支持非公有制经济健康发展、加快服务型政府建设、健全完善市场制度、推进财税体制改革,一个“企业自主经营、公平竞争,消费者自由选择、自主消费,商品和要素自由流动、平等交换”的现代市场体系也就水到渠成了。

洛阳,正处在爬坡过坎、转型跨越、蓄势崛起的关键时期。现代市场体系,就是要以市场之伟力为洛阳“蓄势”,也必将

对洛阳的“崛起”起到“决定性作用”!

构建现代市场体系 充分释放市场活力

——社会各界深入学习贯彻市“两会”精神和副省长、市委书记李亚重要讲话精神综述之九

02版

