



中共洛阳市委机关报

2016年3月19日 农历丙申年二月十一

晴转多云 9℃~22℃

# 洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第15273期 今日4版

报头题字: 毛泽东

全国百强报刊  
中国十大地市党报

凡人民所需者,  
莫不全力而为。

—1948年4月9日  
本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

### 李亚在中国一拖调研时强调

## 更加注重创新驱动 积极推进供给侧结构性改革

本报讯(记者 李江涛)昨日下午,副省长、市委书记李亚带领市直相关部门负责人到中国一拖集团有限公司调研。李亚希望中国一拖落实好创新驱动发展战略,全力推进供给侧结构性改革,积极融入地方经济社会发展,努力培育现代农机装备制造业的竞争优势。

中国一拖是我国“一五”时期156个重点建设项目之一。经过60多年发展,中国一拖已成为以农业机械制造为核心,同时经营动力机械、零部件等多元产品的大型装备制造企业集团。其中,农业机械板块拥有国内最完整的拖拉机产品系列和国际先进、国内领先的一批具有自主知识产权的核心技术。

东方红农耕博物馆内展品丰富,收藏有中国第一代履带拖拉机、中国第一代水旱两用轮式拖拉机、中国第一代小型轮式拖拉机、中国第一代大功率轮式拖拉机等众多具有历史意义的农业机械,通过珍贵的历史图片、文物史料,以及现代化演示手段,完整展现了中国农耕机械的发展历程。在这里,李亚饶有兴趣地参观了这些不同年代的拖拉机和记载中国一拖发展历程的珍贵史料,听

取了在中国一拖基本情况介绍。李亚说,中国一拖为我国农业现代化发展做出了巨大贡献。希望企业进一步丰富博物馆内的展品,充分挖掘中国一拖60多年来拼搏发展、敢闯敢干的精神内涵,激励广大员工在新的起点上再创新业绩。

在中国一拖工业园,李亚来到柴油机公司重柴厂,以及第三装配厂大轮拖总装车间、大件车间等生产一线,实地了解企业生产经营情况。车间生产线上,各个工位的员工有条不紊地忙碌着,车间内一派繁忙景象。李亚与企业负责人深入交谈,详细了解产品的科技含量、生产销售情况等。柴油机公司重柴厂拥有世界尖端制造设备、工艺手段一流的生产线,现代化程度处于国内同行业领先水平。第三装配厂大轮拖总装车间,拥有国内最先进的大轮拖总装线,装备制造水平处于国内领先地位;大件车间以数字化的数控设备为主,现代化程度很高。李亚看得很认真,问得很详细,不时询问各种先进技术在国内外同行业的地位。他指出,技术创新水平越高,对劳动者技能和素质的要求也

就越高,迫切需要培育更多的“大国工匠”。希望中国一拖大力弘扬精益求精的工匠精神,不断提升产品质量。

近年来,中国一拖不断加大科技创新投入,建设了国际先进、国内一流的中试基地。在中试基地,李亚查看了实验室建设,对中国一拖的科技研发工作给予了充分肯定。得知中国一拖具有完全自主知识产权的动力换挡拖拉机已实现批量销售,不仅提升了拖拉机智能化水平,而且有效拉低了全球高端拖拉机的销售价格,打破了国外农机企业在该领域的垄断时,李亚非常高兴。他说,创新是引领发展的第一动力,一定要紧盯关键技术研发,继续引领农机行业发展的转型升级。他要求市科技局等部门要摸清全市重点试验室建设情况,实现技术资源共享,加快构建现代创新体系。

李亚在调研中充分肯定了中国一拖的发展。李亚说,中国一拖对我国农业现代化、民族品牌塑造做出了重大贡献,也为河南省、洛阳市经济社会发展做出了突出贡献。改革开放以来,中国一拖以市场为导向,积极调整产品结构,引领了我国农机行业发展。当前,我

国已进入全面建成小康社会的决胜阶段,农业是全面建成小康社会和实现现代化的基础。在推进农业现代化进程中,农机行业空间很大,中国一拖面临着前所未有的发展机遇。洛阳市将一如既往地支持中国一拖发展,为企业营造良好发展环境。

就加快中国一拖发展,李亚强调,一要把科技创新作为发展的第一动力,全面加快企业发展步伐。积极推动农业现代化与农机现代化、农机现代化与信息化、农机农艺等融合发展,开发适合各种耕种条件的先进农机产品。二要全力推进供给侧结构性改革,扩大产品在国内市场占有率。按照有取有舍的原则,扩大有效和中高端供给,加快传统产品转型升级,降低生产成本,不断优化产品结构。三要扩大合理有效投资,积极谋划实施一批新项目。结合国家“十三五”规划纲要、“中国制造2025”,以及企业发展实际,积极与地方合作,形成分工细化、协作高效的发展模式,积极培育竞争新优势,实现企业更好更快发展。

市委常委、秘书长杨廷俊,副市长侯占国参加调研。

### 第34届中国洛阳牡丹文化节 花卉观赏园门票及相关服务价格公布 观赏园门票实行弹性价 客房标准间实行指导价

本报讯(记者 李迎博)记者昨日从市发改委获悉,第34届中国洛阳牡丹文化节期间各花卉观赏园门票、宾馆客房和相关服务价格已确定。4月1日至5月5日,我市各花卉观赏园门票价格根据园内花情,实行弹性价格;城市区客房标准间价格实行指导价格。

#### 花卉观赏园门票根据花情实行弹性价格管理

与去年一样,今年我市各花卉观赏园的门票,根据花情花期分为早花期、盛花期和晚花期三个时间段,实行不同的门票价格。(见图表)

### 第34届中国洛阳牡丹文化节

#### 花卉观赏园门票价格(元/人次)

观赏园区	早花期	盛花期	晚花期	备注
国家牡丹园	40元	60元	40元	
王城公园	40元	60元	40元	含动物园
中国国花园	40元	60元	40元	
隋唐城遗址植物园	40元	50元	30元	
牡丹公园	20元	30元	20元	灯展:19:00后 20元/人次
西苑公园	20元	25元	20元	
神州牡丹园	40元	50元	30元	
国际牡丹园	40元	50元	30元	
郁金香花园	30元	40元	30元	
洛阳国花园	30元	40元	30元	
洛阳牡丹园	30元	40元	30元	

#### 宾馆酒店客房价格执行单位名单

- 01 五星级宾馆**
- 东山宾馆 ● 钼都利豪

- 02 四星级宾馆**
- 雅香金陵 ● 洛阳牡丹大酒店 ● 友谊宾馆
  - 枫叶国际大酒店 ● 欣源国际酒店 ● 华阳饭店
  - 颐君大厦 ● 洛阳牡丹城宾馆 ● 航空城酒店
  - 洛阳大酒店 ● 盛世帝豪大酒店

- 03 三星级宾馆**
- 全聚德大酒店 ● 新健隆酒店 ● 新豫东大酒店
  - 银燕商务酒店 ● 航空大厦酒店 ● 开来大酒店
  - 东方宾馆 ● 天兴宾馆 ● 盛唐大酒店
  - 新友谊大酒店 ● 军安大酒店
  - 洛阳宾馆 ● 洛铜宾馆
  - 中和国际商务酒店
  - 大为玖朝
  - 东华大酒楼

花卉观赏园盛花期的门票价格执行时间统一为20天,起始日期由各园根据园内花情自行确定,提前2天报市、区两级价格部门备案。各园不得在无花情况下售票。牡丹文化节期间,各园导游讲解服务坚持游客自愿原则,每批次不超过50元,不得强制服务、强行收费。(下转02版)

### 隆华节能: 国内最大的 冷却设备基地

近日,在位于孟津县的洛阳隆华传热节能股份有限公司,一批高效节能复合型蒸发式冷却(凝)器即将下线。该型产品凭借出色的节能、节水、环保等优势,在市场上广受欢迎。

眼下,洛阳隆华节能公司已成为国内最大的高效复合型冷却(凝)设备研发、制造基地,中国最优秀的系统性冷却(凝)方案的设计者和设备制造商之一。

记者 潘郁 通讯员 王国强 摄



## 擦亮品牌,构建文化传承创新体系

### ——六论加快构建九大体系

洛平

“文以载道,成风化人”的文化,从来都是在传承中创新,在创新中传承。

副省长、市委书记李亚强调,构建文化传承创新体系,关键是要保护好、传承好洛阳悠久厚重的历史文化,充分发掘文化资源,积极繁荣文化事业,大力发展文化产业,将洛阳的文化名片打造得更响更亮。

今日中国,文化被赋予了更为丰富的时代内涵:它既是协调发展的重要方面,又是社会文明进步的重要指标;

既是凝聚人心的精神纽带,又是人民幸福的关键内容;既直接贡献于经济增长,又能提升经济发展的质量……也因此,我们说,文化也面临着赶上时代的要求。

在洛阳,最容易形成舆论焦点的往往就是一些和文化有关的事件,人们乐于就此发表意见,这当然是好事,尤其是当观点呈现多元化的时候,那是一种及时而必要的提醒:洛阳文化要擦亮品牌、赶上时代,确实需要明确“怎么看”,

才能知道“怎么办”。

先说说“传承”与“创新”。“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。”对洛阳而言,丰厚的文化“家底”是“煌煌祖宗业”,传承不好,无异于文化上的“败家”,等于割断了自己的精神命脉;但不注重创新,不能让这些优秀文化随时代新陈代谢,则是文化上的“啃老”。

事实上,无论是世界首创以洛阳三彩作表盘、甲骨文作刻度的“三彩甲骨

文”艺术腕表,还是曾被彭丽媛当作国礼送给韩国的洛阳牡丹瓷,都讲了一个道理:无论何种文化传承,创新必须贯穿其中。在保留传统底色、坚持文化特色的同时,顺应历史规律、结合新的生活方式,对传统文化进行创新性发展,文化才能与时俱进地活起来,成为流动在新时代的气韵与血脉,也才能焕发出强大的生命力和发展力。

再讲讲“保护”与“发展”。

(下转02版)

## 将文化名片打造得更响更亮

——社会各界深入学习贯彻市“两会”精神和副省长、市委书记李亚重要讲话精神综述之十二

02版

距第34届中国洛阳牡丹文化节  
开幕仪式  
还有22天

中国国花园提醒您:  
距第34届中国洛阳牡丹文化节  
赏花启动仪式  
还有13天  
联系电话:65512634

