

为了让村民吃上“旅游饭”，村委会主任主动将获利丰厚的养殖场外迁。村民们感叹：

“干部的境界就是不一般”

青海：

万名干部入企服务 建“马上就办”机制

山路弯弯坡漫漫。近日，记者翻山越岭来到新安县城西北50公里的石井镇寺坡山村，村里石房石屋比邻而立，石墙石院随形而就，石块道路阡陌交通，鸡鸣犬吠不绝于耳，俨然大山深处的“石头部落”。

村里有个养殖场，是村委会主任马红北的家业。如今，为了村庄整体旅游开发，养殖场大部分已经腾空，这让不少村民为马红北感到惋惜的同时也对他多了几分敬意：“干部的境界就是不一般！”

46岁的马红北曾是一名货车司机，靠给人拉煤炭、运沙石为生。2007年煤矿关停后，他的生活也陷入了困境，仅靠几亩薄田难以维持一家人的日常开销。

几经考虑，马红北向亲戚借了5万多元钱，回到村里建圈养猪养牛。“地里打的粮食吃不完，大堆的作物秸秆没处使唤，我就想起搞养殖了。”他说。

辛勤的劳作，让马红北逐渐富裕起来，但寺坡山村依然贫穷，四面环山，土地贫瘠，吃水困难，买桶油也要赶到20里外的镇上；部分院落杂草丛生、房屋坍塌，曾有不少村民靠给人当上门女婿或养子维持一家生计，农民人均纯收入非常低……

再看看紧挨着的龙潭沟村，曾经也是“山清水秀风景好，只见大哥不见嫂”。该村自打进行旅游开发后，80%以上的村民都在从事餐饮、住宿等旅游相关产业，人均年收入超过万元，多数农户家里买了小轿车，早已从“光棍村”转身成了远近闻名的“小车村”。

2013年8月，因石头建筑和石头设施丰富，寺坡山村被住建部评为中国传统村落，村子逐渐热闹起来。村里的石器和土鸡被定格在游客相机中，闲置的石窑洞成为游客歇脚的好去处，村民的鸡蛋面和山

野菜成为“香饽饽”，玉米、绿豆、小米再也不用运到山下卖了，前来洽谈的开发商络绎不绝……

2014年7月，一家公司为寺坡山村量身订制了传统村落保护发展规划，认为村子传统民居和农耕文化保存较为完好，又紧邻旅游景区，适宜进行休闲度假、旅游服务和综合采摘开发。同年11月，马红北被推选为村委会主任，他更坚信“龙潭沟村能吃‘旅游饭’，寺坡山村也一定能。”

“游客要是一进村就闻到一股异味儿，谁还愿当回头客呢？”马红北决定将自己的养殖场外迁，尽管废弃的圈舍和养殖设备价值在10万元以上，“咱是大山的儿子，不能看着村民们一辈子受穷。”如今，马红北已将存栏的200多头猪陆续卖完。

近期，一家旅游开发公司将与村子签订整体开发协议，寺坡山村的旅游梦近在咫尺，马红北也在抓紧时间给养殖场选择新址。“山还是这座山，人还是这些人，只是活法要变了。”他对未来充满希望。

本报记者 姜明明 通讯员 许金安

打赢脱贫攻坚战

精准扶贫看一线



经八路南段 牡丹文化节前通车

昨日上午，连通汉官路至道北三路的经八路南段开始摊铺沥青。

该路段规划长度456米，红线宽25米，总投资2300多万元，为连通道北二路至道北五路的经八路组成部分，是未来北部城区一条南北方向重要通道。今年牡丹文化节前，该段道路将建成通车。目前，北段工程有序推进中，预计年底前具备通车条件。经八路贯通后，将进一步完善道北路网络结构，缓解交通压力，改善周边道路出行条件及人居环境。

见习记者 李梦龙 特约通讯员 石智卫 摄

立足全局，构建开放体系

(上接01版)向西与西安、兰州合作，有利于提高在西部地区的市场占有率和关键资源的获取能力，推动优势产能向西部地区转移，进而与中亚、西亚及欧洲加强合作。中国一拖、中信重工、中油一建等，不都是快速挺进“一带一路”、叫响“洛阳制造”的生动例证吗？

站在中原经济区大局看——中原经济区是中国首个内陆经济改革和对外开放经济区，开放是其“天然的基因”。

洛阳，是河南省第二大城市，也是中原经济区副中心城市，以更加开放的态度和

更高水平的开放，加强与区域内其他城市在构建现代创新体系、现代市场体系、现代基础设施体系等方面的合作，正是洛阳“扬长避短、扬长补短、扬长补短”之必须，也是洛阳巩固提升中原经济区副中心城市地位之必须。

从“关起门来搞建设是不能成功的”，到“中国开放的大门永远不会关上”，新一轮对外开放的“国家态度”十分鲜明。

在立足全局加快构建开放体系的过程中，洛阳将真切地展示出一个城市如何融入经济全球化，又如何吸引世界的目光！

我们要围绕“四高一强一率先”奋斗目标，努力在国家布局与自身定位中找到契合点，在国家战略和自身谋划中找到平衡点，在国家创新和自身探索中找到发力点，在思想观念、思维方式、体制机制上来一次大的突破，在利用外来资金、技术、项目的方式上更加多样多元，形成一套更完备、更便利、更管用的体制机制，主动融入“一带一路”战略，深度参与新亚欧大陆桥经济走廊建设，推动高水平“引进来”与大规模“走出去”两翼齐飞，提升开放型经济发展水平。

我们要以开放发展的理念为引领，加

快推进开放招商项目，着力打通开放通道、打造开放平台，积极推进洛阳机场改扩建前期项目，扎实做好集装箱办理站等基础设施，强化提升航空、铁路、公路等口岸功能，争取铁路一类口岸建设，加快打造“一区三港多中心”开放平台，构建和完善开放体系，形成全方位、宽领域、多层次的对外开放格局。

“改革不停顿，开放不止步。”

未来中国的开放发展，其深度、广度、节奏都是过去所不可比拟的。构建开放体系，洛阳大有文章可做，发展前景可期！

洛阳市改善农村人居环境 人居环境工作问题通报

(2016年第002号)

2016年3月上旬，市农村人居环境整治工作暗访组在孟津县暗访时发现以下地方有脏乱差现象：麻屯镇任屯村4组村、霍村5组计有4处垃圾长期不清。

按规定处罚该镇4万元，并责令孟津县按时将问题整改完成，同时，举一反三，将其他存在类似问题的区域一并整改，整改结果及时报市改善农村人居环境工作领导小组办公室。

市改善农村人居环境工作领导小组办公室
2016年3月18日

核心提示

国色天香，世界绽放。享誉世界的东方历史文化名城洛阳即将迎来一年一度的牡丹文化节盛会。

作为第34届中国洛阳牡丹文化节开幕式承办单位，洛阳旅游发展集团以新发展理念为引领，以新发展体系为支撑，紧紧围绕市委“四高一强一率先”奋斗目标，把副省长、市委书记李亚重要讲话精神作为当前抓好第34届牡丹文化节各项筹备工作的重要遵循，围绕中心，服务大局，积极结合自身定位和工作实际，以承办节会活动为载体，按照品牌国际化、活动产业化和运作市场化的要求，努力以节会拓市场，以节会促招商，以招商办节会，以节会树品牌。

市“十三五”规划纲要明确提出，要加速发展文化产业，全面提升文化软实力。旅发集团负责人表示，该集团将努力通过承办各项活动的圆满举行，提升洛阳文化旅游品位，促进优秀文化资源发掘利用，为构建文化传承创新体系和开放体系、实现“四高一强一率先”奋斗目标做出更大贡献。

除创新市场化运作模式办好开幕式外，今年牡丹文化节期间，旅发集团还将重点推出一项主体活动——糖·Town(唐)音乐节、一项专项活动——台湾士林美食文化嘉年华，丰富繁荣我市文化产业市场，推动文旅经济实现新发展。

洛阳旅发集团按照“品牌国际化、活动产业化、运作市场化”要求，精心筹备牡丹文化节相关活动

用好开放平台，助推文化旅游产业发展

唱响历史洛阳 市场运作，首次开放式开幕演出努力打造新品牌

4月10日晚，由国内著名编导林振宇团队主创、洛阳旅发集团精心打造，完全按照市场化运作的第34届牡丹文化节开幕式《花开中国》文艺演出将在定鼎门广场举行。

这也是我市近年来首次在开放式室外场地举办大型开幕式文艺演出。开幕式场面恢宏大气，历史氛围浓厚。在约60分钟的时间内，在大型建筑投影、灯光的变幻中，定鼎门广场将化为巨型开放式舞台。500多名中、俄、韩等多国演员逐一展示

牡丹盛开、汉通西域、丝路起点、各国风情、武皇盛世、现代洛阳等特色元素，彰显洛阳悠久厚重的历史文化及与丝绸之路的深厚渊源。

目前，开幕式演出按照市场化运作的模式，将在国际化、“一带一路”节点城市建设、构建开放体系上下功夫，努力提升牡丹文化节品牌的国际化、活动产业化、运作市场化目标。届时，一台花开洛阳、跨越丝路的国际优质剧目，将让洛阳百姓和游客大饱眼福，让中国和世界目光再次聚焦洛阳。

唱响文化洛阳 原汁原味，首次引入台湾士林美食文化嘉年华

士林夜市是台北颇具规模且远近知名的夜市，是深受游客喜爱的美食品牌。品尝士林美食成为一种美食文化的时尚，尤其是地处中原的洛阳市民及来洛游客，能品尝到正宗的士林美食更是一种舌尖上的享受。

今年，旅发集团以牡丹文化节为载体，在洛阳首次引入原汁原味的士林美食文化嘉年华。每个参展商摊主都是台湾当地人，食材原料均为台湾空运来洛。美食文化嘉年华活动现场还囊括了台湾本土特色伴手礼、台湾游艺文创产品、台湾民俗

表演等。目前，嘉年华确定在上阳宫文化园举办，还将融入唐代宫廷演艺，通过洛阳文化与台湾文化的交流互动，让广大市民和游客充分领略两岸文化的无穷魅力。

打造一个项目，留下一个产业，繁荣一个景区。弘扬传统美食文化，展示民族美食精华，用文化创意推动市场消费，旅发集团通过举办此次美食文化嘉年华，促进两岸人民交流，加快旅游产业发展，打造牡丹文化节“夜经济”新品牌。

唱响浪漫洛阳

潮流盛典，首届洛阳糖·Town(唐)音乐节营造时尚

旅发集团在谋划今年牡丹文化节文化旅游项目时，为全面落实副省长、市委书记李亚讲话精神，明确提出了构建文化传承创新体系的相关部署，明确提出不但要传承好洛阳悠久厚重的历史文化，更要充分发掘引进其他优秀文化资源，大力发展文化产业，积极繁荣文化事业，将洛阳的文化名片打造得更响亮。

洛阳作为拥有丰富历史文化资源的文明古都，虽有厚重的历史和天姿国色的牡丹花，但缺乏时尚魅力。为此，旅发集团以丰富繁荣我市文化产业市场、提升城市文化软实力和影响力为出发点，努力把第34届中国洛阳牡丹文化节办成一届具有文化品位、时尚魅力、品牌效应、知名度美誉度高的

旅游文化盛会为目标，首开洛阳音乐节先河，积极推出洛阳首届糖·Town(唐)音乐节。

文化碰撞是糖·Town(唐)音乐节的标签，将带给洛阳广大市民一次与国内主流音乐节的亲密接触。许巍、谢天笑、帕尔哈提、李琪、天堂乐队等21个国内摇滚组合、明星将先后闪亮登场，机车、热气球、美食街、创意集市、城市运动等多项时尚活动，将成为辉映音乐节的亮点，在艺术、玩乐、创新、文化延展各个方面实现拓展。

届时，视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉多方位的综合冲击，将把快乐的体验变成无限的甜蜜享受，助力古都洛阳提升城市品位。(李东慧 陈西坤 杨佳琦)

