

不少小学生都有网购经历,家长看法不一,反对者居多 学生网购成潮流 学会自控是关键

核心提示

近日,市民黄先生向记者说了一件烦心事:他上小学五年级的儿子,竟然私自网购了一款价值1000元的手机。记者走访发现,近年来,随着智能手机、平板电脑等移动终端的普及,小学生网购现象逐渐突出。专家表示,小学生网购并不可怕,但需要正确的教育和引导,尤其要培养孩子的自控能力。

1 网购风吹进小学校园

前几天,黄先生的儿子闹闹无意间说漏了嘴——他在网上买了一款1000元的手机。“我的手机坏了,平时联系不方便,就用压岁钱买了个新的。”闹闹理直气壮地说。这让黄先生既惊讶又生气。闹闹今年不满12岁,在涧西区某小学上五年级,平时会用家里的备用手机跟同学聊QQ、发微信。黄先生说,告诉儿

子支付宝账号和密码,是为了方便他在网上购买书籍、衣物等“小件物品”,“以前每次网购前,他都会先跟我打招呼,这次竟然不吭声买了这么贵的手机”。

记者了解到,有独自网购经历的小学生不在少数。在闹闹所在的班级,60名小学生中有38人有独自网购的经历,还有一些学生曾在父母的帮助下完成网购。

市民李女士坦言,自己接受新鲜事物比较慢,一般网购、团购等都是由上小学的儿子代劳,“怎么买、怎么退,他们门儿清”。

记者随后走访我市部分小学发现,网购低龄化现象颇为明显,且随着年级的增高,网购的学生越来越多。洛龙区某小学四年级教师李老师说,在他所带的班级里,有近半学生有网购经历。

2 家长看法不一,反对者居多

黄先生认为,未成年的孩子未经大人许可擅自购买网上商品,是一种不好的行为。更何况网购陷阱多种多样,孩子年龄尚小,稍有不慎就可能陷入骗局。对

此,他严肃教育了儿子,闹闹也认识到了自己行为不妥,及时把手机退了。

采访中,有不少家长担心网购会影响小学生学习,让孩子养成乱买东西的坏习惯。市民朱女士称,她的孩子只要一有空就抱着手机或平板电脑玩,曾买过很多没用的东西。

“网上的东西五花八门,孩子们可能买到烟、酒或不良书籍,甚至还会购买代

写作业服务。”西工区某小学教师赵老师不支持孩子过早接触网购,她认为孩子的自制力差,很容易“网购成瘾”。

不过,也有家长对小学生网购表示支持。李女士说,现在的生活已经离不开互联网,网购已经成为一种日常消费模式,让孩子早点掌握这种购物方式,也算是一种生活实践。同时她表示,必须监督孩子网购。

3 加强引导 提升学生自控能力

“网购低龄化,从心理层面上讲,是孩子对新鲜事物的好奇、模仿和探索,这很正常。”洛阳学生心理健康指导中心督导教师张素霞认为,孩子在网购过程中,不仅能够掌握一些网络知识,提升交流、合作的技巧,还会逐步培养自己的思辨能力,对学习和成长具有一定的促进作用。

涧西区中信小学校长张铁鸿表示,现在的小学生是和网络、电脑、手机一起成长的一代,新媒介已经成为他们生活的重要组成部分,影响着他们的学习、生活、交往和思维方式,不能因为担心“网购成瘾”影响学习而盲目阻止孩子尝试新鲜事物。

“小学生网购并不可怕,但需要正确的教育和引导。”张素霞说,由于小孩子甄别能力差,会购买一些不实用甚至无用的东西。此外,网上购物付款方式不同于传统现金交易,孩子容易养成花钱大手大脚的坏习惯。

专家表示,与其堵,不如疏,家长和老师应该正确引导孩子使用新媒介,注重培养孩子的自我控制能力。例如,跟孩子沟通好,凡是网购,需要在家长的指导、陪同下进行;家长可根据情况,提前设定每月的购买额度,从小培养孩子合理理财的观念;在付款前,家长可建议孩子先把商品放在购物车里,考虑几天后再决定是否购买。

本报记者 朱艳艳 王晓丹

植树造林 也是一门学问

王文涛

“种树皆待春,春至难久留”。当前正是植树造林的好时机,全市上下都在积极行动,掀起植树造林、爱绿护绿的热潮。但植树造林是一门学问,只有深入研究、科学推进,才能确保实效,走出“年年造林不见林”的怪圈,真正助力构建生态环境建设体系。

植树造林要以人为本,在地点选择上,既要做好荒山荒地、河湖周边、干道沿线等处的绿化造林,又要做好人们生活、活动、聚集之处的增绿和绿化提升,实现绿量与绿视率的有机统一。要以提高群众感知度为目标,将植树造林的战场由城郊、山头、广场、景区、公园逐步向居民小区、工作单位和庭院小巷扩展和渗透,让群众推开窗即看得到绿色、走出门就感受到绿意,真正享有宜居的获得感。

植树造林要注重特色。绿化,既要注重整体效果,又要打造特色景观。区域绿化宜选取适应性更强、成本更小、更易成活成材的本土树种为主,搭配好常青树、长寿树等景观树种。街道绿化既要考虑与城市规划、建筑设计结合起来,突出特色,又要注重增加绿化层次,搭配好乔木、灌木和花草不同类型,实现观赏性和实用性的有机统一。

植树造林要注重效益。造林,既要考虑生态功能,又要兼顾经济价值和市场需求。洛阳山区面积大,贫困人口多,群众对造林的经济效益也有很大的需求。要找准生态效益和经济效益的结合点,在大力发展生态经济林的基础上,搭配种植一些产品附加值较高的农作物,同时还可以考虑把绿化造林与脱贫攻坚、退耕还林、林下经济、果蔬采摘、乡村旅游等相结合,走产业化、规模化经营道路,不断拓宽群众增收渠道。



社会观察

储蓄理财化趋势明显 家庭配置勿忘流动性

临近季末,又到了银行理财产品热销的时候。随着近年我国存款利率持续降低,越来越多的人转而购买利率较高的理财产品,居民储蓄理财化趋势日益明显。对此,理财专家表示,对于家庭资金来说,收益率与流动性二者兼顾才是合理的配置。

尽管近年银行理财产品利率整体下滑,但将存款转化为理财产品已成为许多人的选择。在新区一家股份制银行,近日发行的一款半封闭式理财产品预期年化利率在5%左右,仅两天时间就被抢购一

空。该银行一名理财经理介绍,该系列产品已经发行3年多,此前也是只一两天时间就达到了申购上限。“现在5年期定期存款利率在3%以下,股市又处于弱势震荡期,所以有许多人选择购买理财产品。”她说。

不仅是股份制银行,国有大型银行近期理财产品收益率也略有提高。例如,一款期限为66天的理财产品预期年化利率为4.1%,而另一家银行期限98天的理财产品预期年化利率为4.2%。

如今,几乎所有商业银行都在推出理财产品,其特点就是收益明显高出存款收

益,但流动性较差。即便是定期存款,客户也可提前支取,不会锁定期限。但是一旦顾客与银行签订理财产品购买合同,在规定的期限内,这笔钱是不能支取的。因为银行一般是先找到投资项目,再开始募集该项目的理财产品,从而给出较高收益。

存款逐渐转化为理财产品,对于一般家庭来说如何配置更合理?中国工商银行洛阳分行个金部理财经理张凯介绍,家庭资金一般分为日常开销、家庭保险、风险投资、应急资金等部分,其配置应兼顾收益率和流动性。例如,属于家庭流动资金

的部分应选择流动性较强的产品,如存款及短期理财产品等;属于长期投资的部分可选择期限较长的产品,如保险、债券等,其收益率相对稳定;而属于家庭应急资金的部分,一般理财产品的封闭性不能满足其要求,因此应配置部分存款,以备不时之需。

本报记者 郝洋



移动气象车开进校园

23日是第56个世界气象日。昨日上午,市气象局移动气象车开进市实验小学新区分校。气象专家现场讲解移动气象站的工作原理,并向孩子们赠送气象科普产品等。今年市气象局将开展系列气象科普活动,深入普及气象防灾减灾知识。

记者 李冰 通讯员 陈红霞 摄

一、把群众利益放在首位,再难的事儿都不难

征迁难,拆西下池更难。

西下池村南邻洛浦,北依百货楼商圈,是寸土寸金的黄金地段。这样一个极具商业价值的地块,却在历次棚户区改造中迟迟不敢动拆。原因是,征迁难度太大,征迁成本太高,面积36万平方米,股份制村民却有1180户2760人,实际居住8000多人。一批又一批的开发商来了走,走了来,却无人敢下决心接下这块烫手的“金疙瘩”。

然而就是这样一让开发商望而生畏的征迁改造项目,从2015年11月启动以来,不仅在短短一周的时间内通过了村民代表大会表决,而且73名村民代表给征迁方案投了100%的满意票。尔后党员干部带头征迁,广大村民积极支持,在一个月的时间里,安置房地块上的18户民宅、42家企业全部拆完,安置房建设的各项工作齐头并进,有序进行。洛北乡党委领导说:“这么顺利的征迁,在洛北乡所有棚户区改造中是个突破。”

村党支部书记陈荣智说:“自开始签订征迁协议以来,没有一个村民提过分的要求,没有哪个村民说一句难听话,俺村的百姓,真是好!”

一边是干部赞群众,一边是群众赞干部。村民说:“俺村的村干部,真把村民的事儿当成自家的事儿了,你没看征迁以来,村支部书记的头发都白了!”

这么难的征迁事儿,为啥进行得这么快、这么顺?关键是党委、政府、村集体把村民的

棚户区改造,难题为啥不再难?

西工区西下池村征迁改造探索新模式

棚户区改造是民生工程,也是发展工程。

近年来,西工区实施棚户区改造项目64个,完成征迁1100万平方米,竣工600万平方米,投资340亿元。通过棚户区改造,群众告别低矮破旧的住房搬入新居,城市面貌得以改变,城市功能得到提升,经济增长实现拉动,社会消费得到促进。

进入“十三五”,西工区改棚任务依然艰巨。“硬骨头”项目越来越多,征迁的难度也越来越大,各种历史遗留问题和社会矛盾也越来越复杂。如何破解这个难题,实现民生和发展的双赢?西工区西下池村的棚户区改造,探索出了“村为主体、乡统筹协调、区支持保障”的新模式,探索出一条自主开发改造的新路子。

利益放在了第一位。

西下池是典型的城中村,村里建筑密度大,握手楼、贴面楼比比皆是。街道狭窄,电线乱扯,发生过几次火灾,消防车来了却进不去,村民只能眼睁睁地看着房子被烧。

一边是火灾让人心有余悸,一边是水患成了村民的心病。

由于地势低洼,加之排水系统不完善,一到夏季暴雨,不出半小时,全村的积水就会没过膝盖,一半村民的房屋都浸泡在水中。为了防洪,西下池家家都备有沙袋、旧棉被,天上一打雷,全村人都进入戒备状态。

夏天涝,冬天冷,没暖气,没煤气。村民们说,咱西下池人不愁吃,不愁喝,不缺钱,却过不上舒服日子。近两年,西小屯、东涧沟的村民相继通过棚户区改造搬入煤暖双气的新居,也让西下池的村民们看到了改造的好处。村民马春霞说:“咱家冷丝丝的,大过年

的,到西小屯亲戚家走走,在人家有暖气的房间里都不想来!”

“只要不赔,把群众从水深火热中送进高楼大厦,咱就算挣了!开发改造这事儿,是个良心活儿!”西下池村党支部书记马保全说。

二、村为主体,谁开发、谁受益

钱从哪里来?活儿由谁来干?责任谁承担?利益谁享受?这些问题,成为开发改造西下池的关键问题。

按照“4+2”工作法,西工区对西下池改造方案进行层层讨论、多次修改,并经过了村民代表大会的表决。自此,从区委、区政府到村“两委”和全体村民,形成了抢抓机遇、政府主导、村为主体、自主开发、利益共享的共识。

抢抓国家政策机遇,解决了钱从哪里来的问题。根据国务院针对棚户区改造出台的优惠政策,符合条件的棚户区,将获得国家给

予的银行贷款支持。低利率、减免税费的政策性贷款,既能缓解区级政府财政的压力,又能给征迁改造提供动力。面对这样的机遇,区委、区政府高度重视,经过多方努力,为西下池村争取到了棚户区改造的贷款。

政府主导,解决了服务的问题。西工区成立指挥部,明确主要领导全面负责全区棚户区改造工作,并抽调相关部门骨干力量组成项目组,为西下池征迁改造提供全程服务。

村为主体,解决了谁来干的问题。西下池的开发,以西下池村为主体,开发改造的成本由村集体和全体村民承担,开发改造的收益也全部归村集体和村民所有,权责明晰。

这样的模式,极大地调动了村集体、村民的积极性,千头万绪的难题都迎刃而解。为了快速推进征迁,村集体在银行贷款尚未到账的情况下,通过区政府大力支持,多方筹集资金2000万元,先期动工征迁。

“为了支持征迁,村委会推迟一个月发放年终福利,先期垫付征迁款项。村民们这么心甘情愿,要在以前,说啥也想不到。”项目组组长贾建民说。

三、先安置、后征迁,让村民吃下“定心丸”

征迁难,其中一个重要原因就是,村民担心旧房拆了,新房建不起来,租房在外迟迟不能回迁。

“咱西下池的改造,先安置,后征迁,分期分批,不让老百姓伤筋动骨,就能住进新房。”项目组分包领导说。

按照计划,西下池村分三批进行征迁改造,第一批拆除20余户,建成10.7万平方米的安置房;第二批拆除6户,建成5.1万平方米的安置房和3.8万平方米的商业设施;第三批拆除完毕,全面建设。

按照总体规划,西下池棚户区改造项目,将把西下池村打造成为一个环境优美、设施齐全、商业繁华、村民富裕的新型社区,村民生活环境得到全面改善,村集体经济得到可持续发展,城市面貌得到显著提升。

“你看俺西下池,东边是牡丹桥,西边是王城大桥,南面是洛浦公园,北面是百货楼周王城广场,改造成了,可美,金不换!”村民乐呵呵地说。

区委书记曾宏说:“西下池开发改造,开发商不愿干,咱党委、政府、村集体愿意干,原因就是,开发商算的是经济账,咱算的是老百姓的幸福账,是创新、协调、绿色、开放、共享的发展账!”(周焕磊 吴言)

安全生产 系列公益广告

安全人人抓 幸福千万家
安全两天敌 违章和麻痹

洛阳日报报业集团 宣