

智慧旅游、全域旅游快步推进,旅游供给侧改革蓄势待发

迎接大众旅游时代,洛阳正发力

核心提示

“来一场说走就走的旅行。”这句常出现在朋友圈里的话,在今年全国人大会议政府工作报告中有了新落点——“大众旅游时代”。



绘制 雅琦

旅游基础设施逐步完善

近日,在龙门石窟景区,来自北京的游客田凯拿起手机,扫描二维码就成功入园参观,整个过程不过十几秒。

美不在于某座山、某道沟,在于触目所及的“全景”美感。

如今,栾川的旅游业态正悄然发生变化,观光休闲度假复合型的旅游模式正一步步取代传统的单一山水观光游,旅游产品更多元,旅游体验更深刻。

“大众旅游时代的到来,需要旅游业发展方向进行相应的转变,需要旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务等方面优化提升。”

孙欣欣所说的正是全域旅游。今年全国“两会”期间,国家旅游局局长李金早在接受采访时表示:我国进入大众旅游时代,而且是以自助游为主,以前的景点旅游模式已经不适应新的要求,我们必须过渡到全域旅游模式。

如今,栾川旅游正从以往的景区、乡村旅游点等“点”上的开发建设,转变为旅游目的地“面”上的规划建设,以将全县变成一个级景区为目标,打造国内知名的旅游度假目的地。

这样的改变不只发生在栾川。孟津县以建设“全域旅游乡村休闲旅游公园”为抓手,把全县当作一个大景区来谋划经营,着力把小景点连成景区;嵩县按照“生态优先、旅游带动、全域规划、城乡一体”的原则,以白云山为龙头,把嵩县全域打造成一个开放式5A级景区;汝阳县按照全域旅游的思路开发五大旅游产业板块,引领全民参与全域旅游开发……

市旅发委相关负责人表示,为迎接大众旅游时代的到来,我市将改变旅游发展模式,创新旅游发展战略,推动我市旅游从景点旅游向全域旅游转变。

旅游供给侧改革箭在弦上

“大众旅游,是指旅游消费人群的大众化、全民化,意味着每个人都可以‘来一场说走就走的旅行’。”

面对大众旅游时代这块蛋糕,洛阳旅游如何分得更大的份额?高延军表示,迎接大众旅游时代首先要从供给侧改革上发力,研究好游客的旅游兴趣点,打造高品质、多样化、个性化的精品,满足不同层次旅游者的消费需求。

河南科技大学经济学院院长刘溢海建议,应提升服务水平,规范旅游市场,着力打造全覆盖、高效率的旅游服务。只有在旅游供给的各个方面、各个环节,提升服务质量,注重规范化、人性化服务,才能让游客心甘情愿地买单。

还有业内人士建议,迎接大众旅游时代需要从细节入手,提升餐饮管理水平和导游素质以及城市文明水平等,让游客从感受旅游变为享受旅游。

本报记者 戚帅华

“献爱心蔬菜 送温暖情怀”活动启动 新鲜蔬菜 无偿赠送贫困家庭 每月两次,每次至少十斤

“真是太感谢你们了!”昨日上午,在创业路社区,居民甘朝德接过平价商店工作人员送来的新鲜蔬菜时说。

“这爱心蔬菜都是新鲜菜,活动救助对象主要是社区特困户。”

如何确定受救助人员的名单?历时9个多月的活动,如何监督平价商店是否按时配送?

市价格协会平价商店分会会长李新安介绍,需要救助家庭的名单由各社区提供,平价商店按此名单每半月向困难家庭提供一箱新鲜蔬菜,配合社区工作人员送达。

目前,全市平价商店已达到120家,共实现销售额3.5亿元,让利近4000万元,在给市民带来便利和实惠的同时,也有效保障了城市区农副产品的市场供应和蔬菜价格的基本稳定。



“洋马”抢滩伊川

“这种收割机小巧灵活,能收割大豆、小麦等作物,转场方便,适合我们丘陵地区。”

“三夏”未至,开封吉峰农机公司与洛阳邦向农机公司即在伊川县进行了“洋马”新品推介,为伊川购机户提供了更新更实用的新型农机。

财经视点 “两会”新词在洛阳 02

洛阳金融 专刊

洛阳市农商银行、农信联社精准扶贫惠民众

近年,洛阳市农信办积极组织辖内农商银行、农信联社创新金融扶贫模式,聚焦嵩县、汝阳、洛宁、栾川、宜阳5个国家级贫困县和省定贫困县伊川,以送金融知识进万家、打造特色金融产品为手段,以促进贫困地区经济社会发展、实现精准扶贫惠及民众为目标,不断加大金融扶贫工作力度,定向精准支持贫困地区发展特色产业和贫困人口就业创业,取得了积极成效。

对银行金融产品、信贷政策的了解,提升百姓对假币流通、非法集资、逃废银行债务等行为的警觉和认识,助力精准扶贫。据统计,在2015年“普及金融知识万里行”活动中,全辖406个网点均投入到宣传中去,累计活动次数达752次,参与员工6100余人,发放宣传资料76.38万份,受众客户量达217.95万人。

产品创新因地制宜,倾力信贷扶贫。一是大力推广“金燕快贷通”等小额信贷产品,切实解决农户和小微企业融资难、融资贵问题。2015年,共向5个国家级贫困县和1个省定贫困县新增贷款36.08亿元,占全市贷款投放的46.40%。

特色贷助力招商引资,给力造血扶贫。一是积极参加银企签约活动,突出抓好信贷营销。2015年,共通过大型银企洽谈会签约项目684个,签约金额77.98亿元,履约率100%。

送金融知识进万家,助力精准扶贫。全市农商银行、农信联社以网点为依托,以进社区、进学校、进农户、进企业、进村组、进果园“六进”活动为手段,扎实推进“金融知识进万家”,通过现场知识辅导和解惑答疑等方式,加强群众

公益捐赠对口帮扶,全力推进扶贫养殖场建设,起到示范带动作用。在进行融资、融信帮扶的同时,该行更把提供智力支持、政策信息作为农民脱贫致富的重要抓手。

融资 融信 融智

金融聚焦

农行洛阳分行驻村帮扶“三招”鲜——

融资 融信 融智

洛宁县底张乡北安沟村,位于洛宁县西南部山区,全村1000多口人,交通闭塞,经济基础薄弱,群众生活较为困难。农行洛阳分行2015年与该村结对帮扶,吃住在村,搞调研、谋思路,发挥自身优势和工作才能,积极开展“融资、融信、融智”帮扶工作。

为该村修建了连通外界的水泥路,并组织人员对道路两边进行了绿化,使外界的物质可以运到该村,该村的农产品也能及时运出去,迈出了扶贫帮扶的第一步。

信贷帮扶是该行的优势所在,更是该行一贯视为己任的社会责任。为积极引导村民脱贫致富,该行确立了以发展养羊为主导产业的扶持项目。

“要想富,先修路”。为了打通该村与外界的道路,加强与外界的交流,去年,该行筹资3万

元,为该村修建了连通外界的水泥路,并组织人员对道路两边进行了绿化,使外界的物质可以运到该村,该村的农产品也能及时运出去,迈出了扶贫帮扶的第一步。

120万元,帮助重点扶持对象进行养殖场建设,起到示范带动作用。

关注洛阳金融公众号 遇到困难我帮您



扫描下方二维码,关注洛阳金融公众号,如果您在金融消费中遇到困难、烦心事,请告诉我们,我们会积极协调相关部门为您排忧解难,维护您的合法权益。

本版咨询电话:13007632950 维权电话:15978622266

行业风采

中行洛阳分行 金融服务进校园



工作人员向学生推介中行个人金融产品

近日,为满足大学校园学生对金融产品的需求,中行洛阳分行组织辖内30个网点业务骨干,到洛阳理工学院开展送金融服务进校园活动。

活动期间,中行员工放弃休息时间,不辞辛劳、加班加点,用自身的行动诠释了承担社会责任、做最美中行人承诺,活动受到大学校园师生的欢迎。

(郭列军)

富德生命人寿 首季保费破千亿元

刚刚过去的2015年,若论起年度保险市场“黑马”,富德生命人寿当仁不让。去年下半年,富德生命人寿跨进了千亿元俱乐部。

数据是最佳佐证。截至3月10日,2016开门红总保费突破了一千亿元,同比增长305.2%,个险同比增长129.3%,银保同比增长375.7%。

这家成立于2002年的保险业“新贵”这几年的飞速发展可谓引人瞩目。从2003年“亮剑”第一张保单后,富德生命人寿亮相保险市场,2004年保费收入破10亿元。

(吴志刚)