

体育题材电影 缘何难有突破?

文体速览

我市竞走运动员 亚锦赛上摘金

本报讯(记者 马毓黎 通讯员 沈鸿涛)记者昨日从市体育局了解到,日前在日本结束的亚洲竞走锦标赛女子20公里竞走赛上,我市运动员梁瑞以1小时28分42秒的成绩夺得冠军。

市田径体校校长陆宇凡介绍,这是我市在竞走项目上获得的第一个亚洲冠军。今年22岁的梁瑞于2013年被引进我市田径体校,后被输送到国家队。梁瑞还是我市备战省第13届运动会重点队员,此次在亚锦赛上创下的1小时28分42秒的成绩,也将被计入第13届省运会成绩。

西安洛阳首次联合举办 唐三彩文物展

本报讯(记者 常书香 通讯员 李思思)昨日上午,由陕西历史博物馆和洛阳博物馆主办的“泥火幻彩——唐两京三彩精华展”在陕西历史博物馆开展,这是西安和洛阳两地首次联合举办唐三彩文物展。该展览将持续3个月。

该展览共展出文物131件(组),其中洛阳博物馆参展51件(组),用丰富的陈列方式解读了唐三彩的制作工艺、表现题材、发展与影响等内容,呈献给观众一场绝美的盛唐艺术视觉盛宴。

西安与洛阳有着深厚的历史渊源。唐代时,西京长安与东都洛阳经济发达,文化繁荣,达官贵人与文人墨客频繁往来和居住于两地,唐三彩也集中发现于两京地区的唐墓中,以器物与俑居多。

保冬妮将来洛聊“亲子”

本报讯(记者 张宁)如何进行亲子阅读?如何在阅读中对孩子进行生命教育?昨日记者从市少儿图书馆获悉,著名儿童文学作家保冬妮将于本月26日来洛举办“亲子阅读:生命教育与安全”专题讲座,即日起您可免费报名。

保冬妮从事儿童文学创作40多年,曾获得全国优秀儿童文学奖、冰心文学奖等。她还有十余年的心理咨询工作经验,深刻了解家长和孩子们的需求、困惑。

本次讲座为公益讲座,12岁以下少年儿童家长可拨打电话64852601或通过QQ群(群一:181447663,群二:471436174)预约报名,限报100名。预约报名成功的家长25日前持身份证到市少儿图书馆(涧西区七里河畅元大厦)内领取入场券。

1 票房成绩 破亿已算佳绩 内地难有经典

随着中国电影市场的不断壮大,喜剧片、青春片、公路片等电影类型逐渐分明,连综艺电影都有了一席之地,唯有体育题材电影不受重视,拍得少,观众似乎也不太买账,即使是引进体育题材影片,也不一定能够获得好票房。

在中国,体育题材电影屈指可数,不超过100部,能称为经典之作的或许只有20世纪50年代谢晋导演的《女篮五号》。近几年,《翻滚吧!阿信》《激战》《破风》等体育题材电影陆续上映,虽然口碑不错,但都未能真正带动起观众的观影热情,《激战》总票房1.17亿元,《破风》总票房1.45亿元,《翻滚吧!阿信》总票房仅620万元。

在引进片方面,去年11月3日上映的讲述罗布·霍尔和史考特·费雪带领的两支探险队攀登珠峰故事的《绝命海拔》仅获得1.02亿元票房,而近日上映的由塔伦·埃格顿、休·杰克曼等主演的《飞鹰艾迪》在内地遇冷。《飞鹰艾迪》主要讲述英国著名跳台滑雪名将“飞鹰艾迪”的生平事迹,该片在互联网电影资料库上的评分为7.6分,在豆瓣上也有8分的高分,但上映首日和《荒野猎人》撞期,排片仅6%,第二天排片下滑至3%,上映前三日票房仅191万元。

2 拍摄难度 专业训练专业设备耗资多

谈及中国电影界对体育题材电影缺乏兴趣,曾执导《激战》《破风》的导演林超贤曾表示,因为体育题材电影的拍摄难度太大,拍摄过程中受伤的可能性也比较大,令不少演员望而却步。

体育题材电影对演员的要求极高,为了贴近角色,必须进行长时间的专业训练。《破风》主要演员进行了几个月的魔鬼训练,在拍摄过程中,80多人不同程度摔伤。林超贤透露,每个演员全身上下装备价值不菲,专业赛车用了400台,开销很大。拍一部运动类电影的时间,可以拍3到4部爱情片。

体育题材影片专业性较强,缺少关注,多年来一直被忽视。陈可辛执导的最新传记电影《李娜》的编剧张冀便曾表示,在创作《李娜》的过程中,要用很长的时间去了解网球这项运动,“我本人不是球迷,而且北京的网球场和网球手还不是很多,我在生活中看到这些东西也相对比较少,我必须看大量的比赛回放,阿加西他们的传记我也要看”。

3 如何破局 突破专业性壁垒 代入感是关键

《李娜》的编剧张冀等业内人士认为,中国的体育爱好者和体育明星的粉丝根本无法跟美国相比。即使在好莱坞,体育类型电影完全靠纯粹的“体育”来卖钱都是很困难的,必须跟别的类型嫁接,比如在中国获得2.48亿元票房的《极盗者》就并非纯粹体育题材,而是融合了极限运动、冒险等元素。

影评人谭飞也表示,体育题材电影在中国票房一直不太高,《破风》虽然有1.45亿元票房,但和片方原始预期有很大差距,“中国老百姓体育运动水平和爱好程度没西方那么高,虽然用了明星,但《破风》和预期票房差别特别大,首先片名可能很多人都不太理解”。他表示,纯粹体育题材电影目前在市场上比较难有起色,光靠明星也难撑起票房,比如《飞鹰艾迪》的“狼叔”曾来中国宣传,但拉动票房的效果不再像以往那样明显。

谭飞认为,体育题材电影受欢迎程度也跟该项运动在当地受热爱程度有关,“贝克汉姆演的足球电影,肯定会大热。陈可辛拍《李娜》,票房也不会差。纯运动题材电影票房会比较低,因为太具专业性的影片就会有壁垒,观众缺乏代入感,而代入感是他们去买票的关键,仅凭“运动”吸引力还不够。即使在美国市场,纯运动题材电影票房也不会太好”。(据《京华时报》)



日报云阅读



扫描二维码,重温经典
体育题材影片
短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/451234>

洛阳老酒 咱家的酒

好来历·洛酒

安全食品把关人

24小时 订购热线: 0379-66661919

团购热线: 13938805773

扫一扫 关注洛阳老酒

2016中国·洛阳 第15届国际名车展

买车只等 4月2日

相伴15载 国际名车展重装上阵

主办单位: 中国汽车工业国际合作有限公司
洛阳日报报业集团 洛阳广播电视台

展会时间: 2016年4月2日-5日
展会地点: 洛阳市体育中心(新区)

咨询电话: 0379-65233719

本届车展指定银行服务机构: 建设银行洛阳分行, 分期买车找建行。

国际名车展现场志愿者招募活动正式启动, 另诚招礼品赞助、保洁、安保、媒介宣传、微信技术支持等合作伙伴, 有意者请拨打咨询电话。

已参展品牌(排名不分先后, 以实际现场为准) 本届车展由河南亚昌律师事务所律师李安民担任法律顾问 律师电话: 18903796123 (微信)