

瀍河回族区五股路办事处五一社区:

居民文化活动有了“课程表”

“周一:社区党员干部理论学习;周二:绘画授课;周三:书法授课;周四:歌唱练习;周五:舞蹈练习……”

在我市瀍河回族区五股路办事处五一社区文化活动中心,记者见到了这样一张“课程表”。满满的“课程”是怎么来的?小小的社区文化活动中心,怎么像办起了“学校”?



居民们在社区多功能活动室练习书法



社区书画院课堂



社区活动展示墙

1 荒弃院落变身社区“活动中心”

葛大爷今年81岁,昨日下午2点半,他准时到社区文化活动中心的五一志愿者社区书画院,与几位邻居一起练习书法。
“这地方宽敞明亮,只要家里没事,我一天都待在这儿!”葛大爷说,退休后,他的业余爱好就是练健身气和书法,以前社区里没有合适的场地,他只能“憋屈”在家。不止葛大爷,社区里不少老人都有这样的苦闷。
五一社区共有居民6869户,总人口1.86万,由于多种因素,一直没有一个成规模的社区文化活动中心。
2015年8月,社区群众的心终于被解开了。经过社区干部近一年的奔走协调,终于,一家企业愿意把一处废弃大院给社区当场地。在瀍河回族区政府的大力支持下,投资近300万元的五一社区文化活动中心建成了。
该区社区建设指导委员会办公室主任符展介绍,新建成的活动中心主体建筑3层,建筑面积1020平方米,包含社区便民服务中心、多功能活动室、图书室、社区书画院、音乐教室、公共文化资源电脑室、心理咨询室、警务室、餐厅厨房、日间照料中心等。
活动中心刚建好时,不少群众还是搬着板凳坐在路边,不敢进来。五股路办事处党支部书记李存和五一社区党支部书记庞辉等招呼大家:都来社区坐坐吧,这就是给咱们居民开的!
一时间,社区文化活动中心真正成了居民眼中的“中心”。

2 社区文化活动有了“课程表”

新的活动中心建成后,从事社区工作20年的“老书记”李存带头当起了“学生”,多次外出学习,回来对照研究。没多久,不少社区群众都收到了志愿者招募“广告”:凡是有文艺特长的,都来活动中心当老师吧!
社区居民翟印月退休在家,夫妻俩都热爱书法、绘画,两人报名当了志愿者;70多岁的王尚杰老人酷爱牡丹画,他也报名参加;就连81岁的葛大爷也报名成了志愿者,“练了20多年的健身气功,教大家还是可以的”。

3 社区群众自发“约法三章”

春节前,社区迎新春送春联,不少学员把自己用心写下的新春祝福送给邻居、好友。春节和元宵节,居民们还在社区活动中心的大院里办起了文艺晚会。
居民们看到大家都这么用心,就主动提出“约法三章”:不耽误社区工作人员下班;不在室内随地吐痰、扔垃圾;活动后自行打扫,不让社区工作人员操心……
“都是举手之劳,大家都上心,这个社区不就更好了?”80多岁的孙俊杰说。
临近牡丹文化节,不少学员都在画牡丹,准备办一

谁也没想到,志愿者“广告”会如此受关注。去年年底,有60多人报名当志愿者,还成立了五一志愿者社区书画院,成为我市为数不多的社区书画院。翟印月绘画功底好,被推选为书画院院长,教大家绘画课。起初,翟印月每周只教一上午,没想到学员们越来越多,就把课程逐渐扩充到一整天。其他老师也遇到了这种情况,大家一琢磨,约好各自的时间,干脆排出了“课程表”!

次画展,五一志愿者社区书画院计划再请几位老师专教牡丹画。社区还请来了广场舞老师,几十名学员正在紧张排练,计划在今年牡丹文化节期间举办一次更热闹的广场舞比赛。

令人意想不到的是,就连社区活动中心的屋顶,也建成了近200平方米的木质花坛和花架,准备栽种花卉和绿植。李存笑着说:“等到夏天,整个房顶都是绿色植被,这就成了咱社区里的‘空中花园’,美着嘞!”

本报见习记者 李梦龙 文/图

文化速览

经典歌剧《白毛女》将登陆3D大银幕

在经典歌剧《白毛女》延安首演70周年之际,文化部组织开展了歌剧《白毛女》复排巡演,并将其以3D舞台艺术片的形式放大银幕。该片将于今日上映。
此次重排,剧组对剧本进行了10余次修改,既保证剧情的完整又使其长度更符合电影的特质。比如对“赵大叔讲红军”“穆仁智抢喜儿”等几场戏进行再创作,把以前大段的对白和台词改成了唱段,增强了歌剧的感染力;“喜儿和大春在山洞相逢”那场戏,恢复了二人的二重唱,声情并茂,引人泪下。(据新华社)

“花香墨韵”引客来

美国东湾牡丹诗社组团来洛采风



东湾牡丹诗社成员在中国国花园赏花 王祺摄

昨日,由海外华人在美国建立的东湾牡丹诗社成员应邀来洛,与我市作家协会相关人士一起赏牡丹、品诗词。
“在洛阳看牡丹,感觉更亲切,这里的花开得更鲜艳。”昨日下午,在中国国花园,东湾牡丹诗社社长林中明不停地拍照。他说,该诗社已有15年历史,现有100多名会员,多为来自美国、加拿大、中国的高学历知识分子。
“全球华人是一家,对于洛阳来说,这些海外牡丹诗社的华人更是洛阳诗词爱好者的亲密朋友。”市作家协会会长赵克红说,东湾牡丹诗社的成员此次来洛为我们带来多本原创诗集、散文集,为增强国内外诗词爱好者之间的交流起到了很好的推动作用。
近期,由市园林局和洛阳日报报业集团联合指导,中国国花园与市作家协会共同主办的2016中国国花园“花香墨韵”牡丹诗词大赛正在火热进行,已吸引来自全国各地的诗词爱好者参与创作牡丹诗词作品。赵克红认为,此次市作家协会邀请东湾牡丹诗社成员到洛阳赏牡丹、品诗词,一方面通过以诗会友的方式,加深洛阳与海外诗词爱好者的友情;另一方面,也进一步扩大此次“花香墨韵”诗词大赛的影响力,吸引更多国际上的牡丹诗词爱好者前来参赛。(墨香)

成人化动画片为何大受欢迎

在许多人的观念里,动画片是孩子们的专利。正在热映的《疯狂动物城》却是一部适合所有年龄观众观看的影片,它曲折跌宕的剧情、内涵丰富的隐喻甚至更受成年观众的欢迎,有的影院甚至出现了成年观众比孩子多的现象。

披童话外衣讲深刻哲理

《疯狂动物城》很可能超越《功夫熊猫3》成为大陆票房最高的动画电影。这两部动画片的共同点在于它不像标准意义上为儿童制作的动画片,这种去低幼化的策略取得了出人意料的成功。
这部电影很奇怪,它虽然披着童话的外衣,却不知不觉地讲述着颇为深刻的人生哲理。比如,人是否应该坚持梦想?是否坚持梦想就一定能够成功?电影中清一色的各种动物,实际上是成人社会中各色人等的化身。主角兔子朱迪是一名对未来充满憧憬的乡下姑娘,她违背了父母安于现状的意愿,怀揣着保护世界安宁、主持正义的梦想进入繁华大都市。但是,初入职场的小兔便尝尽各种职场潜规则,随后她发现了这个世界并非如表面那样充满了阳光和友善,人与人之间、种族与种族之间,存在着难以逾越的鸿沟。影片探讨了深度和广度,并不是一部动画片所能承载的。在类型上,电影也进行了杂糅处理,有黑色犯罪类型、社会问题类型、英雄类型,因为巧妙的隐喻和天衣无缝的剧情设计,其观赏性甚至超过了很多同类型的电影。

国产动画电影需改变低幼化创作理念

事实上,中国近些年出现的动画电影,都是非常尴尬的类型。一



方面,在观众结构上,它高度依赖电视培养出来的低幼电影观众,比如《喜羊羊与灰太狼》系列、《熊出没》系列,“一拖二”的观众构成非常单一;另一方面,在电影水准上,剧情过于低幼,说教味过重,制作不够精良,让父母观众沦为影院里简单的陪伴。
《大圣归来》的出现让人感到惊喜,原因就在于它打破了这两种刻板印象。比如,在受众上并不是主打低幼群体,而是已经开始经历人生叛逆期的青少年群体,孙悟空的形象是最接近于现代青少年的形象设定,无论是外形还是性格。《大圣归来》的成功有很多原因,但是这种能照顾成人观众、挖掘角色本身的深度、探索更深刻价值的创作态度是很重要的原因。

在如今的产业环境下,国产动画电影要想在市场上有更大作为,首先要去低幼化,因为市场已经证明,只有顾及更多观众的口味才能取得更大的成绩。当然,如何巧妙地进行改编、转化,是一个问题。比如经典的《狮子王》,它的故事原型是莎士比亚的《哈姆雷特》,原本并不适合儿童阅读,但是当人物变成开口说话的动物后,不仅俘获了全世界小朋友的眼睛,甚至让那些不喜欢原文本的

避免成人儿童两头不靠

客观地说,国产动画电影也有一些去低幼化的尝试,比如在业内备受好评的《魁拔》系列,无论是宏大的世界观、复杂的人物关系,还是非线性叙事,都超出了一般的国产动画水准。但是,这样的影片有着很大的危险性,它其实在市场上两头不靠:去低幼化拒绝了儿童观众,而过于偏日系画风又少了传统文化的神韵,成年观众也难以找到情感共鸣,于是容易成为小众动画,实际上是在商业化与艺术性上的失衡。
在儿童电影日渐衰落的国产电影市场,动画电影对于儿童观众来说,其重要性不言而喻。国产动画电影的技术在不断进步,市场上资本热度不减,现在缺乏的是如何在理念上进行更新换代,如何通过儿童喜爱的视觉形象对成人寓言进行转化:既不失动画电影本身的幽默轻松,又能使电影展现出来的思想层次照顾到成人观众的接受度,实现观众群体的最大化,这或许是今后国产动画电影需要努力的一个方向。(据《北京日报》)



2016中国·洛阳 第15届国际名车展 买车只等4月2日 相伴15载 国际名车展重装上阵